

喜剧 攻心

COMEDY PSYCHOANALYSIS

世间俗事，乱如云烟。但对每一个个体的人而言，这些繁乱俗事归根到底不外乎以下两类：一类是值得高兴的事，是快乐，是喜剧；另一类是让人难过的事，是痛苦，是悲剧。那么解读内心到底属于哪一类呢？

万泉河

编



最深刻的实战技巧



科学出版社

www.sciencepress.com

喜剧攻心

万泉河 编

科学出版社

北京

内 容 简 介

现代社会纷纭复杂,人们的心灵似乎也穿上了伪装。怎样准确解读人们的内心想法,怎样抓住人们的切实感受,怎样套牢一个人的信任,从而为顺利的工作做好铺垫,为甜蜜的情感打下基石,建立亲密的人际关系呢?

本书则是以人们已经探索出来的心理学、人文科学规律为依托,分9章提出了开篇术、邀请术、说服术、恋爱术、交谈术、亲密术、易心术、苦心术和自功术等,通过诙谐幽默的语言,生动有趣的漫画,将解读人们内心世界的方法介绍给读者,帮助读者在克服沟通障碍上建立自信。

本书适合白领一族以及大众读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

喜剧攻心/万泉河编. —北京:科学出版社,2005
ISBN 7-03-016314-1

I. 喜… II. 万… III. 人际关系学-通俗读物 IV. C912.1-49
中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第112085号

责任编辑:张丽娜 赵丽艳 / 责任制作:魏 谨

责任印制:刘士平 / 封面设计:来佳音

插图绘制:水 涵

北京东方科龙图文有限公司 制作

<http://www.okbook.com.cn>

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2006年1月第一版 开本:A5(890×1240)

2006年1月第一次印刷 印张:5 1/2

印数:1—7 000 字数:96 000

定 价:18.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

作者简介

万泉河，中国人，好古义，性诙谐。不喜虚名，故以门前一条道路为名遮遮笔头艰涩之羞。要是让古人看，不过一颠狂腐儒耳。要是今人看，大抵上就一嬉笑怒骂的知识分子。虽然少有大志，不料随潮顺势，一来二去，没有做出什么大事业来，只是攒下一肚皮的“想法”。在自己的专业上，有独树一帜的“毛病”，敢向洋人叫板，出了一堆书来挑战洋人的学问。对于一些实用的学问，也别有一番见地，杂七杂八地译过、编过营销书、管理书十余种。坚信人生就应追求快乐，更坚信有快乐的办法解决现实问题。故著此书。如能令读者一笑之余，除惑解闷，励志舒心，则愿足矣。

职场实战图解

- ▶ 图解初级秘书基础问答
- ▶ 图解初级秘书实战问题
- ▶ 图解中级秘书基础问答
- ▶ 图解中级秘书实战问题

- ▶ 专家指点 表扬的技巧
- ▶ 专家指点 提问的技巧
- ▶ 专家指点 回答的技巧
- ▶ 专家指点 图解的技巧

前言

foreword

了解人情冷暖,看破内心世界,是快乐的事儿。佛家说,看破放下,终成正果。成了正果,就能了却一切尘缘。尘世是苦,诸业皆由尘世而来。因此,能跳出轮回,岂不是最大的快乐?在此,我们姑且不谈宗教。仅就俗人而言,看破自己和别人的内心世界,也是相当快乐的事情。这意味着你智力探索的成就,意味着水到渠成的欢喜。兵家说,“知己知彼”;儒家说,“智者常乐”。说的都是这个道理。

古往今来,知人者胜,已是颠扑不破的真理。古人中有位知人心理的大家,名曰管仲。管仲当年,为了追随公子纠,射了齐桓公小白带钩。而齐桓公即位后,得知公子纠一伙逃亡在鲁,就要求鲁庄公杀了他们。幸亏有老哥们儿鲍叔牙帮忙说情,骗鲁庄公说齐侯要手刃报仇,管仲才得以活命,上了囚车。但这管仲聪明,知道鲁国还得追他,就编了一首歌,名叫《黄鹄》,叫那些推车的人唱。大家唱得高兴,乐而忘倦,就能一天赶两天的路程。后来鲁国真的后悔了,但派了追兵也没追上。管仲顺利归齐,辅佐桓公,成就了一番霸业。这心理学的作用,难道不大吗?所以,孔子称赞他,其圣者与。

无独有偶,在中国革命战争时期,也有这么一位伟人,做了同样的事情,收到了更胜一筹的效果——这个人就是毛泽东。毛主席首先倡导

军队的作风建设,倡导党的领导,亲自做了《三大纪律 八项注意》,教部队传诵传唱。于是,战士们在歌声中整顿了纪律,普及了教育,净化了灵魂,同时也提高了效率。唱歌行军,是我军区别于当时其他军队的重要标志。这不仅反映了军队的精神面貌,同时也有让大家忘记疲劳、愉悦精神、加快速度的奇效。所以,我们的战士才有了“飞毛腿”,才战胜了日本帝国主义和国民党反动派。于是,军歌就成为一种文化传统,在我军发扬光大,生生不息。

时至今天,战场变成了商场,刀枪变成了酒肉,当现代的商业战士们又累又乏的时候,仍然免不了想要放歌一曲。唱歌所具有的放松神经的作用,愉悦身心的作用,忘记疲劳的作用,仍然存在着。这个规律,看似简单。管仲用它,保住性命,终成霸业;主席用它,改造军队,战胜强敌;今人用它,愉悦自我,建立友情。

我们说唱歌的事,只是一个小例子。这个例子很简单易懂。其实,我们就是想说,了解了人家的想法,再对症下药,这才是聪明人的做法。

但是,事实上,不仅看破红尘是极其困难的事儿,而且看破自己和他人心理也是一件极其困难的事儿。现代社会的纷纭复杂,

让每个人都提高了警戒心,大家给心灵穿上了伪装,给眼睛戴上了反光镜,给行动定做了模型。而且,文化的介入,让人们在表达自己的想法时都提高了解读难度。怎样才能了解一个人的真实,怎样才能抓住一个人的依托,怎样才能套牢一个人的信任?这些难题是大家日常的困惑,也是我们建立亲密人际关系的最大障碍。所以,管仲才被圣人称赞。

近代以来,人们开始了对人的心理规律的探索。一些简单而深奥、方便而实用的心理学规律不断地被发现,人们在如何克服沟通的障碍上开始建立起了自信。本书将利用这些心理学、人文学的成就,借助于它们的一般原理和人类共同的生活智慧,给读者送上一本快乐的攻心书。

编者

CONTENTS..... 目 录

第①章	开篇术	1
1.1	相貌带来的喜怒哀乐	2
1.2	体型提示的不同性格	4
1.3	无法遮挡的心灵之窗	6
1.4	把心拉近的最佳台词	8
1.5	改变印象的高效技巧	10
1.6	加深印象的连发功夫	12
1.7	效率最高的送礼绝招	14
1.8	一次送礼的最佳规模	16

第②章	邀请术	19
2.1	惟一机会	20
2.2	一个理由	22
2.3	两者择一	24
2.4	三番五次	26
2.5	百忙抽身	28
2.6	千里挑一	30
2.7	万籁不静	32
2.8	十万火急	34

第③章 说服术 37

- 3.1 因势利导 38
- 3.2 自卖自夸 40
- 3.3 送上高帽 42
- 3.4 择而捧之 44
- 3.5 大理小理 46
- 3.6 树上开花 48
- 3.7 言简意赅 50
- 3.8 有胜于无 52

第④章 恋爱术 55

- 4.1 电话百打不厌 56
- 4.2 不幸变成幸运 58
- 4.3 缺点变成优点 60
- 4.4 扮坏为了被爱 62
- 4.5 催眠然后唤醒 64
- 4.6 提防一见钟情 66
- 4.7 防止红杏出墙 68
- 4.8 老婆永远正确 70

第⑤章 交谈术 73

- 5.1 消除无聊 74
- 5.2 识破谎言 76
- 5.3 直视也诳 78
- 5.4 隐恶非善 80
- 5.5 问者求同 82

5.6 诚心说谎 84

5.7 沉默是金 86

5.8 征服意志 88

第⑥章 亲密术 91

6.1 知密者亲 92

6.2 惠不息怨 94

6.3 抚臂生亲 96

6.4 以痛医痛 98

6.5 不耻下问 100

6.6 虽败犹荣 102

6.7 莫逆之交 104

6.8 雪中送炭 106

第⑦章 易心术 109

7.1 说服即演讲 110

7.2 小成积大成 112

7.3 说好不分手 114

7.4 巧计催改过 116

7.5 声高能夺理 118

7.6 非常平常话 120

7.7 豹变亦君子 122

7.8 大事四部曲 124

第⑧章 苦心术 127

8.1 难难益善 128

8.2 借梦说情 130

Comedy Psychoanalysis

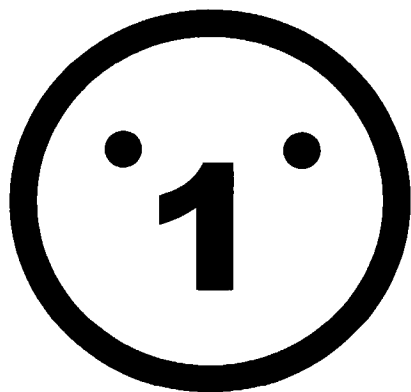
试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

- 8.3 欲擒故纵 132
- 8.4 喻人如我 134
- 8.5 因人施药 136
- 8.6 忠言过耳 138
- 8.7 快诺速行 140
- 8.8 奇论朋友 142

第 9 章 自功术 145

- 9.1 奇妙的 3 146
- 9.2 坦诚的 0 148
- 9.3 来去的 2 150
- 9.4 默契的 1 152
- 9.5 自励求成 154
- 9.6 扫除抑郁 156
- 9.7 挽救自信 158
- 9.8 共享快乐 160

第一章



开
篇
术

喜

剧攻心



11 相貌带来的喜怒哀乐

人际交往,往往在见面之初就会有一个由表面形象带来的认识,这就是所谓的第一印象。而决定着第一印象的往往就是相貌。

许许多多的人也发现,相貌凶恶、满脸横肉的“恶相”人交朋友的时候,往往更需要付出努力才会得到认可。而许多生来漂亮、倾国倾城的人,无论男女,都会有人一见钟情、死心塌地地为他(她)效劳甚至付出生命。

那么,恶相人就真地做着恶事,是个恶人;善面人就一定心地善良,是个好人吗?这个问题不在本书讨论的范围之内。我们只是想通过心理学的研究告诉你,相貌与性格并不是没有关系的。

心理学的调查表明,人们对相貌非常漂亮、相貌比较漂亮、相貌平常、相貌丑陋或丑恶的四种人的第一感觉有着巨大的差别。他们的可信度排序分别是:第一位,相貌比较漂亮的;第二位,相貌平常的;第三位,非常漂亮的;第四位,非常丑陋的。

这是因为,过于漂亮和明显丑陋,都是人们意识中的异型,都没有归属感。相比之下,人们喜欢中等偏上的相貌。实在不行了,就选



狠



漂亮



普通

一个平平常常的。

正是由于这些相貌在人际交往中受到的待遇不同,也使得这些脸的主人们有了不同的性格:倾国倾城的往往高傲无比;有几分尊容的就会不由自主地开朗、活泼;相貌平常的往往也是那些朴实的人,他们除了做事别无其他引人关注的手段;非常对不起观众的,要么在人们的怀疑和鄙视中堕落;要么奋发努力成为一个受人尊敬的人。所以,中国人说,“人不可貌相”。

喜

剧 攻 心



1.2 体型提示的不同性格

上文提到，一张脸可以初步判断出性格的不同。但是，这种分析却是不够精确的。

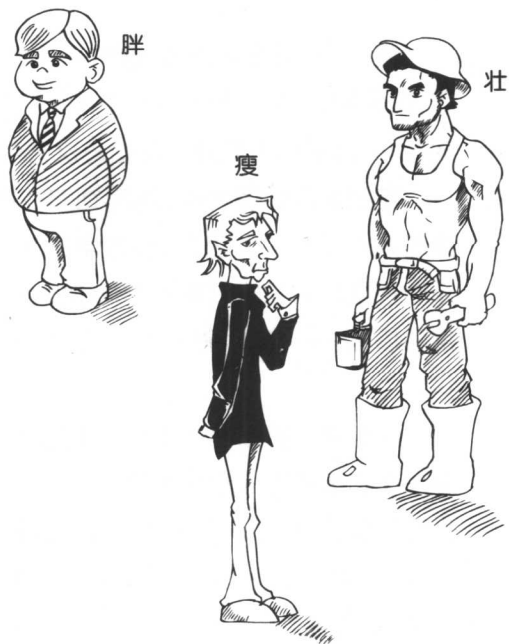
毕竟脸在身体所占的比重太小了，脸虽然总是处于“抛头露面”的地位，但漂亮却是无法计量的。何况“情人眼里出西施”，只要感情在，瘸子也来派；只要感情在，麻子放光彩。人是感情动物，就是会看着自己的孩子最好，看着别人的老婆最美。

为此，心理学考虑到了从人体全部来判断性格是否会更准确一些的问题。其中，德国的克瑞奇米尔总结出来的根据体型来判断性格的学说，很有一些味道。

这位先生把人按体型分成如下的三种人：

第一种，肥胖型，性格特征为循环气质，或称躁郁气质。这种类型的人通常属于外向型，想法现实、具体、灵活，能与身边的人保持一定的协调性，但情绪有波动。高兴了就眉飞色舞，忧伤了就忧郁不堪。这种类型的名人和俗人都不鲜见。

第二种，瘦削性，性格特征为分裂气质。这种类型的人通常不善交际、好静、内向、认真、没有幽默感、对他人的感受较为迟钝，处事



冷漠、顽固。这种类型的人往往一旦成名,就进入“怪人”行列。

第三种,肌肉型,为黏液气质。这种类型的人做事死板,性急而固执己见,属于一条道跑到黑那伙儿的。如果事情发展不如自己所想,往往暴怒难制。

这种按体型分类的方式,受到了许多批评。这是因为,世界上的人林林总总,就大体而言,就有男女、丑俊、高矮、胖瘦、全残等多种体貌特征,这三个方面未免太少。