

中央电大考试中心 深圳电大经济管理系 编

物流学概论形成性考核册

中央广播电视大学出版社

物流学概论形成性考核册

中央电大考试中心 深圳电大经济管理系 编

中央广播电视大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流学概论形成性考核册/中央电大考试中心, 深圳电大经济管理系编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2005.4

ISBN 7-304-03187-5

I. 物… II. ①中… ②深… III. 物流-电视大学-教学参考资料 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 031561 号

版权所有, 翻印必究。

物流学概论形成性考核册

中央电大考试中心 深圳电大经济管理系 编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 发行部: 010-68519502

总编室: 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号 邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

印刷: 北京宏伟双华印刷有限公司

印数: 2001~6000 册

版本: 2005 年 3 月第 1 版

2005 年 8 月第 2 次印刷

开本: B5 印张: 1.75

字数: 28 千字

书号: ISBN 7-304-03187-5/F·469

定价: 4.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

目 录

第一次作业 (第 1-3 章)	(1)
第二次作业 (第 4-6 章)	(7)
第三次作业 (第 7-9 章)	(13)
第四次作业 (第 10-12 章)	(19)

第一次作业

(第 1-3 章)

姓 名: _____

学 号: _____

得 分: _____

教师签名: _____

一、单选题

- () 1. 企业供应物流、生产物流、销售物流、废弃物流和回收物流是属于_____。
- A. 社会物流 B. 企业物流
C. 区域物流 D. 综合物流
- () 2. 对于一个零售商，物流活动主要发生在它的_____与零售商店之间。
- A. 货物运输 B. 生产部门
C. 配送中心 D. 消费者
- () 3. 存在于几乎所有的社会经济系统中的物流是_____。
- A. 智能型物流 B. 人工物流
C. 机械物流 D. 集成物流
- () 4. 物流创造空间价值是由现代社会产业结构和_____所决定的。
- A. 社会供给 B. 社会生产
C. 社会分工 D. 社会需求
- () 5. 物流早期发展的价值体现主要在_____。
- A. 经济价值方面 B. 军事后勤方面
C. 生产消费方面 D. 商品流通方面
- () 6. 下面哪一种采购模式是一种没有竞争的采购方式。
- A. 分散采购 B. 集中采购
C. 单一来源采购 D. 招标采购
- () 7. 可以说不合理运输的最严重形式是_____。
- A. 重复运输 B. 迂回运输
C. 倒流运输 D. 空车无货载行驶
- () 8. 以促进销售为主要目的的包装被称为_____。

- A. 工业包装 B. 运输包装
C. 商业包装 D. 缓冲包装
- () 9. 流通加工合理化的含义是尽量实现流通加工的_____。
A. 最优配置 B. 最好配送
C. 最快运输 D. 最有效方法
- () 10. 企业间的物流信息一般采用_____标准。
A. 编制条形码 B. 扫描
C. 拷贝 D. 电子数据交换

二、多项选择

- () 1. 从物流在经济中的运行角度可划分为_____。
A. 宏观物流 B. 微观物流
C. 企业物流 D. 生产物流
- () 2. 物流活动的目标可以归纳为：客户满意、降低成本、速度经济和_____。
A. 规模经济 B. 范围经济
C. 战略与竞争优势 D. 效益经济
- () 3. 从历史发展来看，人类历史上曾经有过两个大量提供利润的领域，但目前这两个利润源潜力越来越小，利润开拓越来越困难。这两个领域是_____。
A. 资源领域 B. 人力领域
C. 劳动领域 D. 物流领域
- () 4. 在基础模数尺寸之上，还要确定集装基础模数尺寸（即最小的集装尺寸）。ISO 对物流标准化的重要模数尺寸方案如有_____。
A. 1200×1000 (mm) B. 1200×800 (mm)
C. 1100×1100 (mm) D. 100×800 (mm)
- () 5. 物流系统内信息包括物料流转信息、物流操作层信息，具体为运输信息_____。
A. 储存信息 B. 物流加工信息
C. 配送信息 D. 定价信息
- () 6. 合理设置包装时要考虑的主要因素_____。
A. 装卸 B. 保管
C. 运输 D. 生产

三、判断分析

- () 1. 物流的定义随着人们对物流活动和实践的逐步认识而发生变化，其内涵逐步得到丰富、深化和扩展。

- () 2. 物流联结多个生产企业和用户, 随需求、供应的变化, 系统内的要素及系统的运行经常发生变化, 难于长期稳定。
- () 3. 物流技术是相伴于物流活动范围和影响力的扩展而不断发展的。
- () 4. 物流产业对物流新工艺、新技术、新原料、新能源、新装备工具有出现的诱导作用被称为旁侧效应。
- () 5. 降低物流费比增加销售额相对要容易些。
- () 6. 物流冰山说是说明物流业的发展有巨大的潜力。
- () 7. “物流是一片森林而非一棵棵树木。”
- () 8. 采购是一个组织从外部资源获取所需要的全部商品和服务的过程。其目的是用最小可能的采购价格获得所需的商品和服务。
- () 9. 流通加工不仅是对生产加工的代替, 而且是一种补充和完善。
- () 10. 物流信息管理合理化表现为及时性、精确性、灵活性、广泛性。

四、名词解释

1. 物流

2. 效益背反

3. 第三利润源

4. 流通加工

五、问答题

1. 请结合实际谈谈发展现代物流有什么意义？

2. 什么是物流标准化？从当前我国物流业的发展谈谈物流标准化的重要性。

3. 简单介绍储存的 ABC 分类管理方法的基本思想。

第二次作业 (第4-6章)

姓 名:	_____
学 号:	_____
得 分:	_____
教师签名:	_____

一、单项选择题

- () 1. 一个完整的物流实体网络至少应包括_____和物流结点。
A. 物流企业 B. 物流线路
C. 物流网络 D. 物流信息
- () 2. _____线路的种类是线路里面最多、最复杂的。
A. 铁路 B. 公路
C. 水运 D. 空运
- () 3. 物流系统中各环节的相互衔接是通过_____予以沟通和实现的。
A. 信息 B. 线路
C. 结点 D. 物流中心
- () 4. 第三方物流企业所从事的供应物流, 主要向买方提供了服务, 同时也向销售方提供服务, 在客观上协助_____扩大了市场。
A. 卖方 B. 买方
C. 销售方 D. 企业自身
- () 5. _____是按照用户的要求, 在计划的时间内或者在用户随时提出的时间内, 实现用户所要求的供应。
A. 即时供应方式 B. 准时供应方式
C. 到线供应方式 D. 零库存方式
- () 6. 销售物流的起点, 一般情况下是生产企业的_____, 经过分销物流, 完成长距离、干线的物流活动, 再经过配送完成市内和区域范围的物流活动, 到达企业、商业用户或最终消费者。
A. 生产车间 B. 运输车辆
C. 原材料仓库 D. 产成品仓库
- () 7. 物流企业, 严格意义上讲是指_____。

- A. 第一方物流企业和第二方物流企业
 - B. 第二方物流企业和第三方物流企业
 - C. 第三方物流企业和第四方物流企业
 - D. 第一方物流企业和第四方物流企业
- () 8. 物流企业把自己的智能和资源集中在自己的核心竞争优势的活动上, 而把非核心领域_____给其他专业企业。
- A. 内包
 - B. 外包
 - C. 归口
 - D. 并购
- () 9. 第三方物流是一种具有_____契约性质的综合物流服务。
- A. 时点
 - B. 短期
 - C. 中期
 - D. 长期
- () 10. 第四方物流成功的关键, 是以“_____”的物流方案为客户提供服务与技术。
- A. 行业最佳
 - B. 协助提高者
 - C. 物流方案集成商
 - D. 供应链再造功能

二、多项选择

- () 1. 物流基础设施网络包括_____。
- A. 全球性运输网络
 - B. 全国性运输网络
 - C. 地区性物流网络
 - D. 狭义物流网络
- () 2. 要成为物流枢纽需要具备的基本条件有_____。
- A. 大量的人流聚集
 - B. 高效的物流通信系统
 - C. 一大批高效率的物流企业集聚
 - D. 优良的物流基础设施条件, 形成运输通道或运输干线
- () 3. 按照企业经营活动的环节, 企业物流可以分成_____及回收物流等不同的类别。
- A. 供应物流
 - B. 生产物流
 - C. 销售物流
 - D. 废弃物流
- () 4. 供应物流过程有以下几个环节_____。
- A. 获取资源
 - B. 到厂物流
 - C. 厂外物流
 - D. 厂内物流
- () 5. 引起物流业务外包的动因有_____。
- A. 对核心业务的专注
 - B. 对规模经济的追求
 - C. 对风险共担理念的实践
 - D. 降低和控制运营成本的要求
- () 6. 第三方物流主要由以下两个要件构成_____。
- A. 主体要件
 - B. 行为要件

C. 客体要件

D. 次要要件

三、判断分析

- () 1. 物流客户网络是指由物流企业所服务的对象组成的一个实体网络。
- () 2. 从单个运输设备的运载能力上看规模效果,可以考察是否具有运载能力越小,其单位运输成本就越低的效果。
- () 3. 物流中心的结算不仅仅只是物流费用的结算,在从事代理、配送的情况下,物流中心还要替货主向收货人结算货款等。
- () 4. 配送中心的上游是物流枢纽,下游是零售店或最终消费者。
- () 5. 在网络经济时代,很多企业要构筑广域的或者全球的供应链,这就要物流企业有更强的能力和更高的水平,这是一般生产企业不可能做到的,从这个意义来讲,必须要依靠销售企业来做这一项工作。
- () 6. 库存管理工作是供应物流的转换点,负责生产资料的接货和发货,以及物料保管工作。
- () 7. 采购工作是供应物流与社会物流的衔接点,是依据生产企业生产—供应—采购计划来进行原材料外购的作业层。
- () 8. 现代企业越来越专注自己的核心业务,即那些企业独自掌握的、能够为企业带来高额利润的业务,而把没有竞争力或者很平常的业务或者本企业不擅长的业务外包出去。
- () 9. 生产时由于物流问题使采购的材料不能如期到达,也许会迫使工厂停工,不能如期交付顾客订货而承担巨额违约金,更重要的是可能会使企业自身信誉受损,销量减少,甚至失去良好的顾客。
- () 10. 第四方物流是在第三方物流基础上的进化和发展,不如第三方物流服务的内容更多,覆盖的地区更广、技巧更复杂。

四、名词解释

1. 物流网络

2. 物流网络规划

3. 企业物流

4. 第四方物流

五、问答题

1. 什么是运输经济的“递远递减”规律？

2. 企业物流系统由哪些部分组成？

3. 简述物流结点的功能？

4. 第三方物流的优势和价值？

姓 名: _____
学 号: _____
得 分: _____
教师签名: _____

() 1. 协作型管理组织主要有形式之一采用委托、承转包形式建立以_____为中心的协作领导体制。

A. 批发商 B. 货主
C. 零售商 D. 生产商

() 2. 物流成本的分类, 可分为供应物流费、生产物流费、销售物流费、回收物流费、废品物流费, 是按_____。

A. 物流过程划分 B. 物流活动的逻辑顺序划分
C. 物流活动构成划分 D. 物流范围

() 3. 下面物流成本中属于管理费用的是_____。

A. 固定资产折旧费 B. 社会保险
C. 包装材料费 D. 办公费

() 4. 对所有物流活动中发生的成本进行计划、分析、核算、控制与优化以达到降低物流总成本, 就是_____。

A. 物流的标准化 B. 物流成本
C. 物流质量 D. 物流成本管理

() 5. 供应链管理把供应链各个职能部门有机地结合在一起, 从而最大限度地发挥出供应链整体的力量, 达到_____获益的目的。

A. 供应企业 B. 供应链大部分企业
C. 贡献最大的企业 D. 供应链企业群体

() 6. 在买方市场上, 供应链的中心是由生产者向消费者倾斜的, _____就成为供应链管理的重要内容。

A. 市场营销 B. 客户管理
C. 供应商管理 D. 生产管理

() 7. 其核心思想是实现供应链的有效管理的是_____。