

普通高中课程标准实验教材

PUTONG GAOZHONG KECHENG BIAOZHUN SHIYAN JIAOCAI

随堂纠错

SUITANG JIUCUO

CHAOJI LIAN
JIAOSHI YONGSHU

超级练

教师用书



思想政治 1 必修

(经济生活)

浙江教育出版社

普通高中课程标准实验教材

PUTONG GAOZHONG KECHENG BIAOZHUN SHIYAN JIAOCAI

随堂纠错

SUITANGJIUCUO

CHAOJILIAN

JIAOSHI YONGSHU

超级练

教师用书

主 编 李兆田
编 者 李兆田 沈毓春
潘新华 陆志龙

思想政治 1 必修

(经济生活)

浙江教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

随堂纠错超级练教师用书. 思想政治. 1:必修 经济生活/李兆田编. —杭州:浙江教育出版社, 2006.9

(随堂纠错超级练丛书)

配人教版

ISBN 7-5338-6669-X

I. 随... II. 李... III. 政治课—高中—教学参考资料 IV. G633

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第107923号



随堂纠错超级练·教师用书

思想政治 1 必修 经济生活

主 编 李兆田
出版发行 浙江教育出版社
(杭州市天目山路40号 邮编 310013)
总 策 划 邱连根
文字编辑 潘新国
装帧设计 韩 波
责任校对 陈云霞
责任印务 吴梦菁
图文制作 杭州兴邦电子印务有限公司
印刷装订 杭新印务有限公司



开 本 880×1230 1/16
印 张 12
字 数 403 000
版 次 2006年9月第1版
印 次 2006年9月第1次
印 数 0001-1150
书 号 ISBN 7-5338-6669-X/G·6639
定 价 18.00 元



联系电话: 0571-85170300-80928

e-mail: zjjy@zjeb.com

网 址: www.zjeph.com

版权所有 翻版必究

《随堂纠错超级练》丛书编委会

(以姓氏笔画为序)

方青雅(台州中学)

史定海(鄞州中学)

许军国(宁波市教育局教研室)

朱恒元(义乌中学)

任美琴(台州回浦中学)

伊建军(杭州高级中学)

沈金林(平湖中学)

杨志敏(杭州市教育局教研室)

郑日锋(杭州学军中学)

周业宇(丽水市教育局教研室)

姜水根(富阳中学)

赵力红(富阳中学)

枯荣(绍兴市教育局教研室)

徐勤(杭州学军中学)

潘健男(湖州第二中学)

冯任几(湖州中学)

庄志琳(桐乡高级中学)

朱建国(杭州外国语学校)

任学宝(杭州学军中学)

任富强(慈溪中学)

沈玉荣(杭州学军中学)

沈骏松(嘉兴市教育研究院)

李兆田(嘉兴高级中学)

苗金德(绍兴鲁迅中学)

施亿(浙江省教育厅教研室)

赵一兵(杭州高级中学)

胡伯富(杭州市教育局教研室)

高宁(杭州市第四中学)

鄢伟友(金华市教育局教研室)

丛书总策划 邱连根



栏目设置及使用说明

名师引路

揭示重点,剖析难点,点拨学法,提供学习心理辅导。

解题方略

分类题型,总结问题解决的一般规律,并揭示解题技巧。

纠错在线

让学生记录做题过程中出现的错误,培养学生随时总结自己不足的学习习惯。

学习DIY

由学生自己总结本阶段的成功与不足,明确今后的努力方向。

教材解读

归纳学习要点,梳理知识脉络,方便理解与记忆。

典例剖析

选择“基题”,分析解题思路与方法,提供表达示范。

同步训练

理解巩固
提供理解、巩固基本知识和技能的基础题。覆盖教材要点,强化重点,质量适宜,注重实效性。

能力提升

提供提升知识层次,发展学生解决问题能力的优秀试题。

高考链接

列举历年与本节有关的高考真题或模拟题,让学生同步了解高考命题要求与特点。

单元测试卷

参照高考题型,提供囊括本单元知识要点及考点的试题,供学生自测或教师选用。

拓展阅读

提供与教材有关的多彩资料;或相关史料,或时政分析,让学生通过做题、阅读、探究,拓展视野,发散思维,构建开放的学习平台。

必修1 经济生活

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱

自主学习

1. 基本概念

(1) 商品是用来交换的劳动产品。

(2) 商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。

名师引路

例1 (2004·广东·10) 商品流通中所需要的货币量不变的条件下,货币流通速度与

A. 待售商品数量成正比 B. 商品价格水平成反比 (C)

C. 商品价格总额成正比 D. 货币本身的价值成正比

解析 主要考查对“货币流通速度”与“流通中所需货币量”之间的关系理解,只要把握货币流通公式,就不难选出正确答案。

同步训练

1. 商品是用于交换的劳动产品,商品的使用价值是指能够满足人们某种需要、属性,商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。

纠错在线

11. 以货币为媒介的商品交换,叫商品流通,其公式是 (C)

A. 商品—商品 B. 货币—商品—货币

C. 商品—货币—商品 D. 商品—货币

典例剖析

12. (2004·北京·25) 随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中所需的货币量决定于

①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④纸币的发行量

A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

信用卡的产生

信用卡(19)5年起用于支付。

第一单元测试卷

一、选择题(每小题只有一个正确选项,共20小题,每小题3分,共60分)

1. 关于货币的产生,下列说法正确的是 (A)



为适应高中段教学的需要,在广泛征求师生意见的基础上,我社组织全省一线的部分优秀教师,编写了这套“随堂纠错超级练”丛书。

这是一套涵盖高中各主要学科,包括课堂教学和阶段复习各环节的同步实战型丛书。丛书名即反映其主要特点:随堂,就是课本知识随堂通;纠错,就是出现错误当堂纠;超级练,就是巩固提高分层练。

在设计图书模块时,我们根据方便、实用的原则,花大力气进行了创新优化:

提炼教材精华,涵盖知识考点 “教材解读”模块,本着“双基”的要求和高考试题的导向,用简练的文字,从识记知识、能力目标与发展提高三个维度归纳整理教材内容,分析学习的重点与难点,提示高考的考点与热点,并提供答疑解惑,为学生指点迷津。

荟萃范例“基题”,剖析解题方略 “典例剖析”模块,科学选择各类范例“基题”,首先通过多角度的详细剖析,给学生示范解题过程,然后在分类题型的基础上,总结各类习题的一般解法与规律,举一反三,以提高解题能力。

精选名卷真题,循序梯级设置 “同步训练”模块,本着循序渐进、层级提高的原则,将配套练习按照教学的内在规律分成三个训练梯度:理解巩固、能力提升和高考链接。前两类练习,可供不同学力的学生同步或分段使用;后一类练习,根据知识点选择历年有代表性的高考真题或模拟题,让学生试做,以同步了解高考命题的基本特点。所有这些练习题,除了荟萃近年来各级各类试卷的名题范例以外,更有许多体现近年高考走向、凝聚名师心得的创新题目。

警示易入歧途,督促随堂自纠 根据心理学认知就是反馈纠错过程的原理及高考状元们注重自我纠错的成功实践,本书在同步训练和章测试卷部分,预留了一定空间,以方便自我“纠错在线”和归纳、总结、记录纠错心得。

此外,每章后均附有测试卷,供学生自我测评。

在编排上,为了使各模块条理清晰、方便实用,我们采用了左右分栏、上下切块的版面设计,大致做到了知识体系一目了然,复习翻检信手拈来。

限于水平和时间,丛书尚存在一些疏漏和不足,恳切希望得到读者的批评指正,以便我们进一步修订和提高。

编者

2006年9月

前 言 1

第一单元 生活与消费 1

第一课 神奇的货币 2

第一框 揭开货币的神秘面纱 2

第二框 信用工具和外汇 7

第二课 多变的价格 13

第一框 影响价格的因素 13

第二框 价格变动的影响 18

第三课 多彩的消费 24

第一框 消费及其类型 24

第二框 树立正确的消费观 29

第一单元测试卷 35

第二单元 生产、劳动与经营 38

第四课 生产与经济制度 39

第一框 发展生产, 满足消费 39

第二框 我国的基本经济制度 46

第五课 企业与劳动者 54

第一框 经营的公司 54

第二框 新时代的劳动者 62

第六课 投资的选择 69

第一框 储蓄存款和商业银行 69

第二框 股票、债券和保险 76

第二单元测试卷 84

第三单元 收入与分配 90

第七课 个人收入的分配 91

第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存 91

第二框 兼顾效率与公平 97

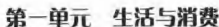
第八课 国家收入的分配 105

第一框 财政收入与支出 105

第二框 财政的巨大作用	110
第九课 征税和纳税	117
第一框 税收及其种类	117
第二框 依法纳税	121
第三单元测试卷	128

第四单元 面对市场经济	132
第十课 走进社会主义市场经济	134
第一框 市场配置资源	134
第二框 社会主义市场经济	140
第十一课 小康社会的经济建设	147
第一框 全面建设小康社会的经济目标	147
第二框 促进小康社会经济发展	154
第十二课 经济全球化与对外开放	162
第一框 面对经济全球化	162
第二框 积极参与国际竞争与合作	169
第四单元测试卷	178





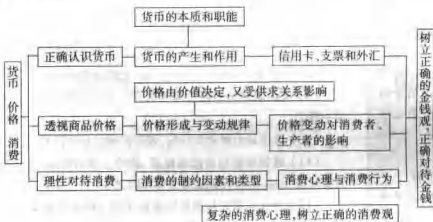
1. 主要内容

根据现代市场经济社会人们生活的逻辑,本单元设计划分为三课:第一课——神奇的货币;第二课——多变的价格;第三课——多彩的消费。

(1) 我们的生活与消费需要商品,而购买商品又离不开货币,由此引出货币这一话题。货币的发展大体上经历了金属货币—纸币—信用货币等阶段;之后,通过信用卡的过渡,又出现了电子货币。当今人们所称的货币,实际上指纸币。在当今我国的市场经济中,人们生活的必需品,大多要用纸币从市场上购买。这些商品价格由价值决定,又受供求关系等多种因素的影响,这就涉及如何选择质优价廉的商品、如何看待多种多样的消费行为和消费方式、如何理财等问题。

(2) 随着市场经济的发展,商品交换日益频繁,金钱在经济生活中的作用日益显著,所以,如何正确对待金钱问题,就是本单元的综合探究所要解决的基本问题。

2 知识体系表



3. 本单元课文设计的作用和意义

(1) 强调以“生活逻辑”为主线,贴近生活,贴近实际。消费是最贴近人们生活的经济现象,对涉世不深的中学生来说,从消费的经济现象导入,更能激发学习兴趣。

(2) 围绕货币(金钱)这一核心问题展开。金钱是什么?金钱能做什么?金钱应该怎样获得?钱应该怎样利用?这是本单元的综合探究要解决的基本问题。这是因为:①本单元的主干知识是货币、价格、消费。货币就是金钱,商品价格是用金钱来表现的,消费离不开金钱。所以,金钱观问题与这三课的内容都密不可分。探究这一问题,有助于更好地掌握本单元的知识。②通过对这一问题进行探究,可以树立正确的金钱观,避免陷入拜金主义的泥坑。③教材设计了如何看待金钱问题,这为开展研究性学习提供了依据,以便于在班级或小组形成探讨、辩论的良好课堂气氛。在预习时,可以在日常生活中或从网上搜集有关金钱观的各种不同观点,开展争论和探讨。这样做,有助于提高分析问题和解决问题的能力。



第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱

名师引路

(1) 金钱是什么? 金钱能做什么? 金钱应该怎样获得? 钱应该怎样利用? 这是本框的综合探究要解决的基本问题。要在认识商品、货币、价格和消费等知识的基础上, 开展探究性的学习: 讨论“我的压岁钱”、“过生日请同学吃饭好不好?”、“我的金钱观”等问题, 引导分析、探索、争论, 树立正确的金钱观。

(2) 通过本框知识的学习, 要逐步树立与市场经济相适应的商品货币观念, 既要认识货币在经济生活中的作用, 又不能盲目崇拜金钱。树立正确的金钱观, 就要做到君子爱财, 取之有道, 用之有度, 用之有益。

(3) 重点、难点。

① 纸币与货币的区别。

第一, 定义不同。第二, 产生不同。第三, 属性不同。

② 为什么纸币被当今世界各国普遍使用?

③ 商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律的支配。

④ 货币在执行价值尺度职能时和在执行流通手段时的不同作用。

⑤ 通货膨胀与通货紧缩的区别。

第一, 含义不同。

第二, 表现不同。

第三, 产生原因不同。

识记理解

1. 基本概念

- (1) 商品是用于交换的劳动产品。
- (2) 商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。
- (3) 商品的使用价值是能够满足人们某种需要的商品的属性。
- (4) 货币是从商品中分离出来, 固定地充当一般等价物的商品。
- (5) 货币的职能是货币本质的体现, 是指货币在人们的经济生活中所起的作用。
- (6) 价值尺度是指货币作为表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。
- (7) 价格是通一定数量的货币表现出来的商品价值。
- (8) 流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能。
- (9) 商品流通是指以货币为媒介的商品交换。商品流通的公式: 商品—货币—商品。
- (10) 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。
- (11) 通货膨胀是指纸币贬值, 物价上涨的现象。纸币发行量超过流通中的实际需要量, 是通货膨胀的主要原因之一。
- (12) 通货紧缩是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为社会需求不足、物价水平下跌, 通常伴随经济衰退出现。

2. 基本观点

- (1) 货币的本质是一般等价物。
- (2) 货币的基本职能是价值尺度和流通手段。
- (3) 货币的流通规律是指在一定时期内, 流通中所需要的货币量同商品价格总额(待售商品量与价格水平的乘积)成正比, 同货币流通速度成反比。
- (4) 人民币的流通是我国国民经济、人民生活赖以维持和发展的血脉。
- (5) 纸币与货币的区别。①定义不同。货币是从商品中分离出来, 固定地充当一般等价物的商品; 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。②产生方式不同。货币是在商品交换发展过程中从一般商品中分离出来的; 而纸币是从货币充当流通手段的职能中, 在铸币的基础上产生的。③属性不同。货币是商品, 具有使用价值和价值; 纸币是货币符号, 具有使用价值, 而无实用价值。
- (6) 货币在执行价值尺度职能和在执行流通手段时的作用不同。



货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要概念上的货币。货币在执行流通手段时,需要实实在在的货币。

(7) 通货膨胀与通货紧缩的区别。①含义不同。通货膨胀指纸币贬值、物价上涨的现象,纸币的发行量超过流通中所需要的货币量,是导致通货膨胀的主要原因之一;通货紧缩是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为社会需求不足、物价水平下跌,通常伴随经济衰退出现。②表现不同。通货膨胀表现为纸币贬值、物价上涨,经济过热;通货紧缩则表现为物价全面持续下降,市场疲软,经济衰退。③产生原因不同。通货膨胀主要是纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量引起的。通货紧缩主要是社会总需求小于社会总供给所引起的。

(8) 纸币被当今世界各国普遍使用的原因。纸币与金属货币相比具备自身的优点,纸币制作的成本低,更易保管、携带和运输,又可以避免铸币在流通中磨损。

(9) 正确对待金钱。①在不同的社会条件下,货币所起作用的范围、形式、所反映的生产关系等是不同的;②在社会主义社会,货币依然是一般等价物,依然是社会财富的象征,各种事业、各种活动、家庭生活都需要金钱;③树立正确的金钱观,要做到君子爱财,取之有道,用之有度,用之有益。

(10) 爱护人民币是公民义不容辞的职责。①要做到不在人民币上乱写乱画,不揉搓、毁坏人民币,保持人民币的干净、整洁、完好;②还要了解一些防伪知识,提高鉴别假钞的能力;③如发现在自己的现金中有假币,应立即交给银行,由银行处理;④制造和贩卖假币是违法行为,必须依法予以严惩。

典例剖析

例1 (2004·广东·10)在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通次数与 (C)

- A. 待售商品数量成反比 B. 商品价格水平成反比
C. 商品价格总额成正比 D. 货币本身的价值成正比

剖析 主要考查对“货币发行量是受货币流通规律支配”这一知识的理解。只要把握货币的流通公式,就不难选出正确答案。

例2 (1996·广东·10)八届全国人大四次会议强调指出:必须把抑制通货膨胀作为宏观调控的首要任务,这是因为,只有抑制通货膨胀才能 (D)

- A. 控制货币发行总量 B. 增加人民的货币收入
C. 理顺价格关系 D. 保持国民经济稳定发展

剖析 考查抑制通货膨胀所引起的结果这一知识点的掌握,主要考核学生分析问题的能力。A、C是产生通货膨胀的条件,而不是结果,B与通货膨胀无直接联系。抑制通货膨胀有利于经济的稳定发展。

例3 (2004·江苏·16)判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看 (A)

- ①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升 ③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大

- A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

名师引路

学习心理辅导

赠送给你一句名言:“自信是通向成功的阶梯。”祝贺你顺利进入高中阶段学习!进入高中后,学习环境变化了,学习的课程增多了,老师的要求更高了。你应该时时告诫自己:“我能!”因为自信心对于一个人的成功与否起着至关重要的作用。

知识链接

1. 货币的职能:价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币。

2. 货币流通规律:货币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

3. 通货膨胀:纸币发行量超过流通中所需要的货币量,导致纸币贬值、物价上涨。

4. 通货紧缩:纸币发行量少于流通中所需要的货币量,导致物价下跌。

5. 人民币:我国的法定货币,由国家发行并强制使用。

6. 人民币的发行:由中国人民银行负责发行。

7. 人民币的流通:通过银行体系进行。

8. 人民币的保值:通过国家宏观调控实现。

9. 人民币的升值:通过国家宏观调控实现。

10. 人民币的贬值:通过国家宏观调控实现。

11. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

12. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

13. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

14. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

15. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

16. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

17. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

18. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

19. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

20. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

21. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

22. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

23. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

24. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

25. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

26. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

27. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

28. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

29. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

30. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

31. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

32. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

33. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

34. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

35. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

36. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

37. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

38. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

39. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

40. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

41. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

42. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

43. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

44. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

45. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

46. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

47. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

48. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

49. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

50. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

51. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

52. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

53. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

54. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

55. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

56. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

57. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

58. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

59. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

60. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

61. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

62. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

63. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

64. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

65. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

66. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

67. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

68. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

69. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

70. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

71. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

72. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

73. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

74. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

75. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

76. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

77. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

78. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

79. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

80. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

81. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

82. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

83. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

84. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

85. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

86. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

87. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

88. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

89. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

90. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

91. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

92. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

93. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

94. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

95. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

96. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

97. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

98. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

99. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

100. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

101. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

102. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

103. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

104. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

105. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

106. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

107. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

108. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

109. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

110. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

111. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

112. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

113. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

114. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

115. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

116. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

117. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

118. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

119. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

120. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

121. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

122. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

123. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

124. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

125. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

126. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

127. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

128. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

129. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

130. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

131. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

132. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

133. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

134. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

135. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

136. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

137. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

138. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

139. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

140. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

141. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

142. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

143. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

144. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

145. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

146. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

147. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

148. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

149. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

150. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

151. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

152. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

153. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

154. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

155. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

156. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

157. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

158. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

159. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

160. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

161. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

162. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

163. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

164. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

165. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

166. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

167. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

168. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

169. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

170. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

171. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

172. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

173. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

174. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

175. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

176. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

177. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

178. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

179. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

180. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

181. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

182. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

183. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

184. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

185. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

186. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

187. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

188. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

189. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

190. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

191. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

192. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

193. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

194. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

195. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

196. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

197. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

198. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

199. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

200. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

201. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

202. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

203. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

204. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

205. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

206. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

207. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

208. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

209. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

210. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现。

211. 人民币的国际化:通过国家宏观调控实现



纠错在线

6.“实际支付40元”容易造成误解。纸币本身无价值,不能执行价值尺度的职能,它充当商品流通媒介时,执行的是流通手段职能。

7.A、D本身错误。货币在执行价值尺度职能时只需要观念上的货币,而在执行流通手段时必须实实在在的货币。

9.这段话主要说明商品生产者为了实现商品的价值,必须面向市场,生产适销对路的商品。如果生产出来的商品消费者不需要,就不能把商品转化为货币,那么,商品生产者就无法生存和发展。所以,摔坏的一定是商品所有者。

10.制造、销售和使用假币,扰乱正常的经济、金融和社

剖析 主要考查对通货膨胀这一概念的理解。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量,从而引起纸币贬值,物价上涨。①②正确,③④不是通货膨胀所引起的原因。

同步训练

理解巩固

- 商品是用于 交换 的劳动产品。商品的使用价值是指能够满足人们 某种需要 的属性。商品的价值是指凝结在商品中的 无差别 的人类劳动。
- 货币是 商品交换 长期发展的产物。货币的本质是 一般等价物。货币的基本职能是 价值尺度 和 流通手段。货币充当商品交换 媒介 的职能,叫做商品流通。
- 纸币是由国家发行的,强制使用的 货币 符号。流通中所需要的货币量,同商品价格总额成正比,同货币流通速度成 反比。

经国务院批准,中国人民银行定于2005年8月31日,发行2005年版第五套人民币100元、50元、20元、10元、5元纸币和1角硬币。据此回答4、5题。

4. 2005年版第五套人民币 (D)

①是我国发行的强制使用的货币符号 ②是使用价值和价值的统一体
③其本质是一般等价物 ④是我国的合法货币

- A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

5. 人民币作为货币执行的职能是 (B)

A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 世界货币

6. 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在这购买活动中,人民币执行的职能是 (B)

A. 支付手段 B. 流通手段 C. 价值尺度 D. 贮藏手段

7. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 (C)

A. 价值不变的特殊商品 B. 观念上的货币
C. 现实的货币 D. 一种价值符号

8. 三星公司特别重视顾客的需要,其根本原因是 (B)

A. 为了满足人们需要 B. 为了更好地实现商品的价值
C. 顾客是商家的上帝 D. 市场竞争的激烈性

9. 在“商品—货币—商品”的流通中,“商品—货币”阶段的变化既重要又困难,“是商品的惊险的跳跃”。这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,而是商品所有者。

请回答:为什么说这个跳跃如果不成功,摔坏的一定是商品所有者?

答案 商品生产者为了把商品卖出去,必须面向市场,为消费者着想,生产适销对路、质量上乘的商品,否则消费者不需要,商品就卖不出去,这就意味着他白白付出劳动,他所需要的商品也就买不回来,就无法生存发展。所以说,不实现由“商品—货币”的惊险的跳跃,摔坏的一定是商品所有者。

10. 一天,小明的父亲忽然发现发现自己的现金中有一张 100 元的假币。小明全家商量了半天,设想了以下几种处理方案:第一,悄悄地在市场购买一些必



纠错在线



会秩序,是一种违法行为。我们在日常生活中必须增强防范意识,防止假币流通。如果在自己的现金中,一旦发现假币,必须马上上缴银行,不得使用,以免造成假币的扩散。

需品,以免吃亏;第二,马上交给银行,由银行处理;第三,到某家商店买些小商品,换回“找头”,以减少不必要的损失;第四,扔进垃圾箱,作垃圾处理。你认为上述几种处理方法,哪种是正确的?哪种是错误的?并简要说明其理由。

答案 第一、第三种方案是错误的。因为发现假币,继续投放市场使用,是属于违法行为。第二种方案是正确的。因为银行有权鉴定纸币的真伪,如果纸币不是伪造的,他们会退还本人;如果是伪造的,由银行处理,以杜绝假币蔓延。第四种方案不可取,如果被人捡到,可能会造成假币的扩散。

能力提升

11. 以货币为媒介的商品交换,叫商品流通,其公式是 (C)
 - A. 商品—商品
 - B. 货币—商品—货币
 - C. 商品—货币—商品
 - D. 商品—货币
12. 对于金钱,要取之有道,用之有度。这儿的“取之有道”就是指 (D)
 - ①用正当手段获取钱财 ②靠诚实劳动和合法经营致富 ③制造销售假冒伪劣商品 ④要把金钱用到最需要的地方
 - A. ①②③ B. ②③④ C. ②③ D. ①②
13. 在我国,人民币可以购买商品,这是因为它 (A)
 - A. 是由我国发行并强制使用的货币符号
 - B. 凝结着无差别的人类劳动
 - C. 具有价值尺度的职能
 - D. 能执行世界货币的职能
14. 下列货币使用中,属于支付手段职能的有 (D)
 - ①购买商品,合同约定房价30万元 ②根据购房合同,第二年交付的房款15万元 ③缴纳房屋契税9 000元 ④购买装修材料付2万元 ⑤还债3 000元
 - A. ①②③ B. ②③④ C. ③④⑤ D. ②③⑤
15. 当今世界,纸币之所以被世界各国普遍使用,这是因为纸币 (A)
 - ①制作的成本低 ②更易保管,携带和运输 ③可以避免在流通中磨损 ④可以执行贮藏手段的职能
 - A. ①②③ B. ②③④ C. ②③ D. ①④
16. “金银天生是货币,货币天生不是金银。”这句话对吗?为什么?

答案 (1)这句话是错误的。金银是自然物品,在货币产生以前,自然界中早就存在。所以说,金银天生不是货币。

(2)金银体积小,价值大,容易分割,不易磨损,便于保存和携带等特点,最适宜充当一般等价物。当一般等价物固定在金银上就出现货币。所以说,货币天生是金银。

17. 辨析题:货币的流通手段就是指商品流通。

答案 (1)题中的观点是错误的,货币的流通手段与商品流通是两个不同的概念,不能混为一谈。

(2)货币的流通手段是指货币充当商品交换的媒介。商品流通是指以

12. 着重考查学生对取得金钱途径的正确理解。③不是取得金钱的正当途径,④是指如何花钱的问题,与题意不符。①②符合题意。

13. 可以这样思考:人民币(纸币)为什么可以购买商品?因为人民币是强制使用的货币符号,A符合题意。因为人民币本身没有价值,可以排除B、C。现在只有美元具有世界货币的职能,其他纸币不具有世界货币的职能。

14. 在赊销赊购中,货币被用来支付债务或者是支付地租、利息、税款、工资等。与上述知识对照,可以否定①④。

16. 在货币的产生过程中出现了许多一般等价物,如羊、大米、皮毛、贝壳等,但只有金银具有最适合充当一般等价物的特点,所以说货币天生是金银。

纠错在线

17. 货币的流通手段和商品流通, 用公式表示完全一样, 但两者是有区别的。货币的“流通手段”是从货币职能的角度入手的, 侧重的是货币在商品交换中的作用, 商品流通是从商品交换的形式上讲的, 侧重的是商品交换问题, 以货币为媒介进行的商品交换。可见, 两个概念的落脚点有着明显的不同。流通手段的落脚点在货币的媒介作用上, 而商品流通的落脚点在商品交换上。

18. 把上述现象与经济知识对照, 可以判定该国出现了通货膨胀。引起通货膨胀的主要原因是纸币发行量超过流通中的实际需要量, 导致纸币贬值, 物价上涨。

19. 主要考查流通中需要的货币量的理解。①②③正是影响货币量的因素。

学习DIY

XUEXI DIY

货币为媒介进行的交换。当然两者也有必然的联系, 货币作为流通手段必须是发生在商品交换之中的, 而商品流通中的商品交换必须是以货币为媒介的。

18. 20 世纪 80 年代玻利维亚国民经济出现了异常现象, 物价普遍上涨, 纸币贬值加剧, 纸币制造厂的工人通宵达旦加班印刷纸币, 也满足不了市场对纸币的发行需求。四个工人在饭店里吃了一餐饭, 用比索核算, 花了纸币 2.5 千克。上述材料揭示了什么经济现象? 请简要分析。

答案 玻利维亚出现了通货膨胀。由于玻利维亚纸币发行量超过流通中的实际需要量, 从而引起纸币贬值、物价上涨。

高考链接

19. (2004·北京·25) 随着商品经济的发展, 货币的使用越来越普遍, 流通中需要的货币量决定于 (A)
- ①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币持有量
- A. ①②③ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④
20. (2005·广东·9) 不同商品之所以可以按一定量的比例进行交换, 是因为所有商品 (D)
- A. 都是具体劳动的结果 B. 都具有相等的使用价值
- C. 都是脑力劳动的结果 D. 都凝结着一般人类劳动
21. (2005·广东·16) 自从货币产生之后, 货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中, 更容易发生通货膨胀的是 (C)
- A. 铸币 B. 商品货币 C. 纸币 D. 黄金

拓展阅读

中国货币简史

我国的货币起源距今已有四千年。早在夏商时期, 先民们使用了贝币、铲币、布币、刀币、圆钱和楚币。秦统一中国后, 实现了货币种类和单位的统一, 开始使用方孔圆钱, 这是中国钱币形制上的一次变革。我国古钱币有案可查的超过万种, 材质有金、银、铜、铁、铝、锡、陶等。可以说中国古钱币记载了中华民族的不同历史时期的沧桑变化, 反映了中国古代金融的变迁。

中国的纸币产生于北宋时期。早期的纸币, 名目繁杂, 制度也不规范。经过宋、金时期的实践之后, 到元朝纸币成为了中国的主要通货, 这对西方也曾经有过很大的影响。到明朝纸币名称统一为“大明通行宝钞”。中国的新式纸币, 出现于清光绪二十一年(1895), 即由北洋铁轨官路总局和台湾先后发行的银元票。

国民党政府于1935年实行“法币改革”, 规定中央、中国、交通三行所发行的钞票为“法币”。在抗日战争和解放战争期间, 国民党政府采取通货膨胀政策, 法币急剧贬值。1937年抗战前夕, 法币发行总额不过14亿余元, 到日本投降前夕, 法币发行额已达5千亿元。到1947年4月, 发行额又增至16万亿元以上, 1948



年,货币彻底崩溃。

1949年12月,中国人民银行成立,并且开始发行人民币,中国的货币又重新统一发行。在漫长的古代社会中,中国货币走过了一条独立发展的道路,创造了一种极具个性特色的货币文化,还影响到了东亚、东南亚等地区和国家。它和西方的货币文化相映生辉,成为东方货币文化的代表。

教你“四招”识别假币的简单方法

1. 真币对照法

将“疑币”与真币进行对照,观察两币之间在纸张、图案、油墨、着色等方面的差异,真币一般印制精细,假币则有粗制滥造之处。

2. 手感触摸法

用手指反复触摸币面的主要图案及发行银行字样,真币有凹凸感,假币的同部位则没有这种感觉。

3. 水印观察法

对光透视,真币水印层次丰富,立体感强,具有浮雕立体效果。假币水印无立体感,并且图像失真。

4. 紫光检测法

将真币置于紫光灯下,票面颜色无刺眼现象,假币则出现刺眼的蓝白光。但用这种方法检测时,有时个别真币由于接触过肥皂粉等,也会出现刺眼的蓝白光。因此,还必须观察其他特征。

第二框 信用工具和外汇

教材解读



1. 基本概念

(1) 信用工具是指在核算一定时期的各项经济收支往来时,人们通常使用两种结算方式:一是现金结算,二是转账结算。前者用纸币来完成货币的支付行为,后者是收付双方通过银行转账来完成货币的收付行为。

(2) 信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

(3) 银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。

(4) 支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。在我国,支票主要分为转账支票和现金支票两种。

(5) 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(6) 汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。

2. 基本观点

(1) 货币发展的简要过程-货币的发展大体上经历了金属货币-纸币-信

名师引领

(1) 让学生收集、整理各种信用卡、支票、汇票三种信用工具并组织学生学习模拟信用消费过程,体验信用消费;上课时可以采取讨论形式,使学生真正感受到,在现代经济生活中学会正确使用信用工具的好处,以增强学生参与经济生活的能力。

本框的重点和难点的分析。

信用卡与支票的异同。

外汇和汇率

(2) 外汇和汇率的含义。

外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。就我国而言,人民币是为本币。汇率是两种不同货币之间的兑换比例。汇率的变化包括本币汇率的升高、

名师引路

下跌和外汇汇率的升高、下跌。例如,人民币兑换的外币增加,就意味着人民币汇率升高(或说币值升高),外汇汇率下跌;反之,人民币兑换的外币减少,就意味着人民币汇率下跌,外汇汇率上升。

(3) 汇率变化对一国经济的影响。

汇率变化对一国经济的影响,应作辩证分析。人民币适度升值的好处:①扩大国内消费者对进口产品的需求;②减轻进口能源和原料的成本负担,从而使国内企业降低成本,增强竞争力;③有利于促进我国产业结构调整,改善我国在国际分工中的地位;④有助于缓和我国和主要贸易伙伴的关系,树立起良好的国际形象。

如果人民币升值的幅度过大,或时机把握不当,将会带来弊端:①将对我国出口企业特别是劳动密集型企业造成冲击;②不利于我国引进境外直接投资;③加大国内就业压力;④影响金融市场的稳定;⑤巨额外汇储备将面临缩水的威胁。所以,保持人民币币值的基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率的稳定,对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定,经济的发展,具有重要意义。

用货币等阶段,通过信用卡的过渡,又出现了电子货币。

(2) 信用卡的用途、使用范围和功能。持卡人可以在发卡银行指定的消费场所购物和消费,也可以在指定的营业机构存取现金或转账。信用卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体。

(3) 使用信用卡的好处。使用信用卡能减少现金的使用,简化收款手续,节省交易费用,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来极大便利。

(4) “刷卡消费”与现金消费相比,它的优点是简便、实用、高效、安全。

(5) 信用卡与支票的异同:

信用工具	信用卡	支票
不同点	含义不同 信用卡是银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。	支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。
功能不同	除提取现金、转账外,还可以存款、取款、消费、结算、查询。	只能提取现金(现金支票)或转账(转账支票)。
相同点	①都是常见的信用工具。 ②使用时都能减少和避免现金结算带来的麻烦。	

(6) 保持人民币币值稳定的意义。保持人民币币值稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币实际有效汇率稳定,对实现扩大就业、经济增长和国际收支平衡,促进国民经济持续快速健康发展,具有重要意义。

(7) 中国人民银行2005年7月21日发布公告:建立健全以市场供求为基础的、有管理的浮动汇率制度。2005年7月21日19时,美元对人民币交易价格调整为1美元兑换8.11元人民币,调整水平为2%。

典例剖析

例1 (2005·全国·25)小张在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前

(D)

- A. 多支付人民币0.5元 B. 少支付人民币0.5元
C. 少支付人民币2.5元 D. 多支付人民币2.5元

剖析 汇率是两种不同货币之间的兑换比例,一个国家的纸币升值,就意味着外币的汇率下降。题目指出欧元汇率升值5%,这就意味着人民币汇率下跌5%,一件小饰品原来5欧元,经升值后,用人民币购买这件饰品,要多付:10元 $\times$ 5 $\times$ 5%=2.5元。

例2 (2006·全国I·24)有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可以兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水瓶并归还等方式,最多可享用20瓶汽水。

在获取这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括

(A)

- ①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷 ⑤非现金结算
A. ①②③ B. ①③⑤ C. ①②④ D. ②③⑤

剖析 根据材料提供的信息,可以确定在获取 20 瓶汽水的过程中,包含的经济现象有:商品流通、易货交易(指企业包括个人间不用现金而进行的商品和服务的等价交换)和货币支付。⑤不符合题意,可排除。④是指以货币为标准进行的借贷活动,材料中没有体现,可以排除。

例 3 (2006·江苏高考模拟卷·38)2005 年 7 月 21 日 19 时,美元对人民币交易价格调整为 1 美元兑换 8.11 元人民币,人民币调整水平升值 2%。辨析:假如你拥有美元存款,那就意味着这笔钱已经白白地损失了 2%吗?

答案 对这一问题必须坚持具体问题具体分析的原则,不能一概而论。

(1) 如果你拥有美元存款,现在又急需兑换人民币,用于日常生活消费,那么,这笔钱的确损失了 2%。因为美元兑换人民币时需要考虑到汇率及汇率的变化,现在人民币升值 2%,这意味着美元兑换人民币数量下降,与原来相比减少了 2%。

(2) 如果你拥有美元,现在要到美国旅游,或者到美国上学,那么它的购买力与原来一样,因为这不涉及汇率,不涉及美元与人民币兑换问题,所以,不会造成任何损失。

剖析 到银行兑换人民币,由于人民币升值 2%,兑换后的确损失了 2%。如果换一个角度思考,假如你到美国旅游,在美国消费,那么它的购买力与原来一样,因为不需要兑换人民币,那就不会损失 2%。

同步训练

纠错在线

- 人们通常使用的两种结算方式一是 现金结算,二是 转账结算。
- 银行信用卡是 商业银行 对资信状况良好的客户发行的一种 信用凭证。
- 信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能 减少 现金的使用,简化收款手续,方便 购物消费,增强消费 安全,给持卡人带来诸多便利。
- 在我国,支票主要分为 转账 支票和 现金 支票两种。
- 外汇是用外币表示的用于 国际间结算 的支付手段。汇率是两种 不同货币 之间的兑换比例。
- “刷卡消费”与现金消费相比,它的优点是 (C)
 - ①简便
 - ②实用
 - ③高效
 - ④安全
- 下列选项属于校园卡消费的范围是 (D)
 - ①校园购物和校内食堂就餐
 - ②校内看病和预约校内上机
 - ③校内书店购书
 - ④到别的学校购买参考书
- 下列关于信用卡的说法正确的是 (D)
 - 任何机构都可向社会发行信用卡
 - 持有信用卡,可在任何消费场所进行消费和购物