

中小企业国际化管理丛书
ENTERPRISE INTERNATIONALIZED MANAGEMENT SERIES

中小企业企划 国际化管理 文案

企业国际化管理研究课题组 著



光明日报出版社

●中小企业营销国际化管理丛书

中小企业企制国际化管理文案

企业国际化管理研究课题组 著

光明日报 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中小企业企划国际化管理文案/企业国际化管理研究课题组著.

- 北京: 光明日报出版社, 2005. 1

(中小企业企划国际化管理丛书)

ISBN 7-80206-016-8

I. 中… II. 企… III. 企业管理—经营决策—文案 IV. F272. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 124128 号

版权所有·翻印必究

书 名: 中小企业企划国际化管理文案

作 者: 企业国际化管理研究课题组

出版发行: 光明日报出版社

北京市崇文区珠市口东大街 5 号

邮编: 100062

电话: 010-67078234

传真: 010-67078255

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京东方七星印刷厂

规 格: 787×980 毫米 1/16

印 张: 143

字 数: 2343 千字

版 次: 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1-10000 册

书 号: ISBN 7-80206-016-8/F

定 价: 266.00 元 (全七册)

如发现有印装错误 可随时退本社更换

中小企业企划国际化管理丛书

- 中小企业企划国际化管理系统
- 中小企业企划国际化管理方法
- 中小企业企划国际化管理模式
- 中小企业企划国际化管理文案
- 中小企业企划国际化管理制度
- 中小企业企划国际化管理表格
- 中小企业企划国际化管理案例

中小企业国际化管理丛书

- 《中小企业营销国际化管理丛书》
- 《中小企业财务国际化管理丛书》
- 《中小企业企划国际化管理丛书》
- 《中小企业人力资源国际化管理丛书》
- 《中小企业创新开发国际化管理丛书》
- 《中小企业公共关系国际化管理丛书》
- 《中小企业行政办公国际化管理丛书》

全案策划：宿春礼

责任编辑：曹 杨

封面设计： 大象工作室 010-84803033
石建华+郭红玲

企业国际化管理研究课题组

成 员 名 单

课 题 总 监：宿春礼 R. W. Reagan (美)

课 题 主 持：(排名不分先后)

李 宁	邢群麟	张士清	崔明礼
宋新力	吴 华	徐保平	林家昌 (港)
T. Wolfgang (美)	P. Cooley (英)	E. Kästner (德)	
H. Ferdinand (美)	H. Thatcher (美)	E. Dorothy (美)	

企划课题主持：崔明礼 T. Wolfgang (美)

企划课题研究：(排名不分先后)

崔明礼	李 宁	刘文国	齐 冲	杜延起
何瑞欣	陈建国	程天祥	苏亚莉	李晓琳
卓 宇	石树华	孟祥莉	曹海明	张士清
杨大鹏	徐 伟	王一铭	林德衡 (港)	
顧 維 (港)	李水澤 (台)	金勛洙 (韩)		
佐藤原二 (日)	山田澤 (日)	金倬准 (韩)		
S. Adolphus (美)	A. Travis (美)	M. Tyrone (英)		
P. Ulysses (美)	C. Barclay (美)	M. Aaron (美)		
R. Vincent (美)	T. Gladys (美)	M. Leona (美)		
P. Schmidt (德)	D. Georges (法)			



总 序

2001年12月，中国加入世贸组织（WTO）法律文件开始生效，中国成为世贸组织的正式成员。中国加入世贸组织，标志着中国的对外开放进入了一个新阶段，具有历史性的重大意义。中国企业参与国际竞争也步入新时期。机遇与挑战并存，企业必须抓住机遇，应对挑战，在改革中求发展，在竞争中壮大。

加入世贸组织后，我国企业的发展趋势应是建立现代企业的国际化经营管理。这是在经济全球化背景下，企业生存、发展的必然选择。这就要求企业在参与国际竞争中，建立全球观念，迅速、准确地掌握国际市场最新信息，从而做出快速决策，制定战略和行动纲领。同时，企业的国际化管理也意味着可以进入更广大的国际市场，合理地配置资源，广泛地利用国际资金和人才，获得最新的科学技术。显然，国际化管理给企业提出了更高的要求。

总之，在中国加入世贸组织之后，在经济全球化的大背景下，中国企业必将面临更多的外国企业的竞争。中国企业加快自身的改革，走国际化经营管理之路，将成为紧迫的任务。

经过二十多年的改革与发展，中国企业在开拓国际化管理上已具备了一定的基础条件。虽然在整体的实力和技术上并不领先，但我国也已有一些具备国际竞争优势的产业、行业和企业。同时，良好的国内经济环境也为中国企业实施国际化管理提供了条件。未来十年，中国经济将进入新一轮增长期，对企



业发展和加快国际化管理，提供了有利的条件。

但是，也要清醒地看到，中国企业的国际化管理尚处于初级阶段，总体水平不高，普遍存在几方面的问题，如：（1）大多数企业规模不大，实力不强；（2）人力资源的国际化管理水平不高；（3）对企业国际化经营管理的相关法律法规不完善，还有不必要的行政干预；（4）金融服务滞后，缺乏宽松的融资环境。

面对中国加入世贸组织的新形势和经济全球化浪潮，中国企业必须审时度势，加快改革创新，全方位提高自身素质，为企业进行国际化管理创造条件。

一、抓住加入世贸组织和经济全球化的机遇，树立国际化管理的观念。

企业首先要培养全球战略意识。没有经济全球化的观念，就不会有全球化的行动，要善于从经济全球化的经营角度，优化资源配置，开拓资本运作渠道，建立全球客户网络，提高管理水平。

二、发挥比较优势，培育核心竞争力。

发展具有比较优势产业，是我国企业国际化经营的重要战略。与此同时，还要培育竞争优势。只有把两方面的优势结合起来，才能构成企业完整的国际核心竞争力的框架。

三、规范管理体系，开拓全球市场。

为了进入国际市场，必须根据市场要求，调整企业的产品结构，使产品达到国际质量标准，对企业要有更高的技术和质量管理要求。企业内部组织也必须向运作严谨、管理有序的跨国公司发展，适应国际竞争的要求。

四、善于与跨国企业合作，取长补短。



跨国公司在国际化经营管理方面有很多成熟的经验，可以借鉴。中国企业加强与跨国公司合作，有利于取长补短，提升国际化经营管理的水平。

五、培养人才，完善人才管理。

人才不足是中国企业扩大国际化经营规模、提高国际化管理水平的主要制约因素。发展国际化经营管理，不仅需耀金融、法律、财务、技术、营销等方面的专业人才，更需要有战略思想和熟悉现代企业管理的经理人才。加强人才的管理、选拔、培训，是企业国际化管理的重要工作。

企业国际化管理研究课题组，集合多方面专长，以推动中国企业国际化竞争力的提升和专业国际化经营人才的成长为使命，成功编写了《中小企业国际化管理丛书》。本《丛书》从中国企业国际化管理的需要出发，结合中国企业经营管理的深刻变革和发展趋势，较为科学地引入了西方先进的企业管理理念、经验和方法，并结合中国企业的实际，从系统、模式、方法、制度、文案、表格、案例七个方面入手，系统阐述了现代国际化企业营销、财务、人力资源、组织、企划、生产运作、行政办公、公共关系、资本运营、创新开发、战略等专题，为中国企业提供了一套现实所需的国际化管理参考方案，是很有价值的。

借此《丛书》出版之机，祝中国企业在全球市场竞争中取得成功，祝愿中华民族在经济全球化的浪潮中迎来伟大的复兴。

中国第一任 WTO 首席谈判代表
中华人民共和国外经贸部原副部长



目 录

·第一章 企业企划国际化管理文案导言·

- 一、经济全球化浪潮与中国企业的未来之路 (3)
- 二、企业国际化管理与文案优化 (4)
- 三、企业企划国际化管理文案的体系建构 (5)

·第二章 国际化战略企划文案·

- 第一节 国际化战略企划环境分析文案 (9)
 - 一、企业内部环境分析报告 (9)
 - 二、企业外部环境调查报告 (10)
- 第二节 国际化战略企划经营方针目标规划文案 (11)
 - 一、基本经营方针说明书 (11)
 - 二、年度经营方针规划书 (14)
 - 三、经营目标规划方案 (18)
- 第三节 国际化战略企划经营计划管理文案 (21)
 - 一、中长期经营计划书 (21)
 - 二、年度经营计划书 (22)
- 第四节 国际化战略企划实施与控制文案 (31)
 - 一、战略企划书 (31)
 - 二、战略实施与控制企划案 (32)

·第三章 国际化人力资源企划文案·

- 第一节 国际化人力资源综合企划文案 (41)



一、人力资源综合管理企划案	(41)
二、人力资源微观管理企划案	(45)
第二节 国际化人力资源规划文案	(45)
一、工作职务分析文书	(45)
二、工作说明书	(47)
第三节 国际化人力资源吸收企划文案	(49)
一、国际化人力资源招募文书	(49)
二、国际化人力资源甄选文书	(54)
三、国际化人力资源录用文书	(58)
第四节 国际化人力资源开发企划文案	(60)
一、年度培训计划书	(60)
二、员工培训企划书	(62)
三、员工培训评估文案	(66)
第五节 国际化人力资源绩效薪酬企划文案	(69)
一、国际化人力资源绩效考核管理方案	(69)
二、国际化人力资源薪酬管理方案	(73)

·第四章 国际化营销企划文案·

第一节 国际营销企划调研文案	(81)
一、国际市场调查报告	(81)
二、国际市场调查问卷	(84)
三、国际市场分析预测报告	(96)
第二节 国际营销综合规划管理文案	(97)
一、国际营销计划	(97)
二、产品销售计划书	(98)
三、国际营销企划案	(102)
四、促销宣传企划书	(105)
第三节 国际营销渠道规划管理文案	(108)
一、特许经营招募书	(108)



二、代理体制建设方案	(111)
三、代理供销协议书	(113)
四、连锁加盟合同书	(126)
五、营业代表聘用合同	(156)
六、补偿贸易合同	(162)
七、售后服务协议书	(169)
第四节 国际营销企划控制文案	(177)
一、营销评估管理建议书	(178)
二、营销人员业绩管理方案	(181)
三、促销奖励方案	(181)
 ·第五章 国际化公共关系企划文案·	
第一节 国际公共关系综合企划文案	(185)
一、国际公关活动企划书	(185)
二、国际公共关系调研问卷	(187)
三、国际公共关系评估报告	(190)
第二节 国际公关人员管理企划文案	(194)
一、国际公关人员素质测定书	(194)
二、国际公关人员资格鉴定书	(197)
第三节 国际公共关系危机处理企划文案	(199)
一、国际公关危机处理方案	(200)
二、国际公关危机事件处理方案	(202)
第四节 国际公关企划事务性文案	(205)
一、国际公关业务信函	(205)
二、国际公关致意函件	(208)
 ·第六章 国际化品牌企划文案·	
第一节 国际品牌开发企划文案	(211)
一、品牌认知度调查报告	(211)



二、品牌企划案	(216)
第二节 国际品牌推广企划文案	(219)
一、品牌广告策划书	(219)
二、产品展销合同	(221)
三、品牌特许经营协议书	(223)
第三节 国际品牌维护企划文案	(245)
一、商标注册申请书	(245)
二、商标异议书	(247)
三、转让注册商标申请书	(248)
四、外观设计专利申请书	(249)

·第七章 国际化 CI 企划文案·

第一节 国际化 CI 企划战略规划文案	(255)
一、国际化 CI 企划市场调查管理方案	(255)
二、国际化 CI 企划发展战略报告	(255)
三、国际化 CI 企划总概念报告书	(257)
第二节 国际化 CI 企划综合管理文案	(258)
一、CIS 手册	(258)
二、国际化 CI 理念系统报告书	(260)
三、企业基本经营理念说明书	(262)

·第八章 国际化广告企划文案·

第一节 国际广告企划标准文案	(269)
一、国际广告企划通用文案	(269)
二、国际广告企划标准方案	(272)
第二节 国际媒体广告分类企划文案	(280)
一、印刷广告文本	(280)
二、广播广告文本	(281)
三、电视广告文本	(282)

第三节 国际广告企划代理文案	(284)
一、涉外广告合同	(284)
二、国际广告业务代理合同	(285)
主要外文参考文献	(287)
《企业国际化管理丛书》总书目	(295)



1

章

企业企划国际化管理文案导言

- 经济全球化浪潮与中国企业的未来之路
- 企业国际化管理与文案优化
- 企业企划国际化管理文案的体系建构



一、经济全球化浪潮与中国企业的未来之路

20 世纪 90 年代以来,世界经济发生了深刻的历史性变化。这些变化集中表现在信息革命与经济全球化推动了大大小小的企业进入经营国际化的领域。在自由经济信条下,世界范围内的金融、贸易自由化进程大大加快,外汇管制在 140 多个国家已经被取消。无论是在发达国家还是发展中国家或转型经济国家,企业对世界经济的依赖程度越来越强。经济全球化发展到这种深度和广度,可以说是一种必然的结果。各国经济在“你中有我,我中有你”的全球化市场中互相依赖,互相竞争。这种无国界竞争格局的逐步形成,又反过来进一步加快了全球化的进程。每个处于当今市场环境中的企业都有可能突破其所在国家市场规模和资源禀赋等方面的限制,在全球范围内进行资源的优化配置,从而带来更大的效益;而信息技术的迅速发展,则对各国经济的发展及企业的生存竞争带来了深远的影响。在信息、科技方面的创新和利用能力上的差距,在实质上导致了经济力量出现新的转移,也给社会带来了广泛的冲击。

在这种全球化的浪潮中,任何一个企业都不可能像从前那样把市场局限于一个片面的区域。企业要想在激烈的国际经济竞争中站稳脚跟、谋求发展,就必须融入到世界市场中去。实际上,从有了国家与国界开始,国际间的贸易活动就从来没有间断过。但是,在历史上的任何一个时期,经营国际化对一个经济主体而言,其重要性都未达到像今天这样直接关系到自身生存与发展的程度。国际商务活动,包括商品、劳务的进出口,资金、外汇的流动和跨国直接投资活动,将世界各国的市场紧密地联系在一起,占世界经济三分之一以上的部分已经直接纳入了国际分工体系。更值得注意的是,国际化商业活动的发展速度已经大大超过了世界总产值的增长速度。与之相对应,国际化企业在世界经济活动中的地位也在不断上升。这些国际化企业把国际商务活动的分工、协调从组织管理上联系起来,成为开放的世界经济中的枢纽。这些国际化的企业没有地理重心,也没有民族轴心,却使世界范围内各个民族建构成一个和谐的联盟,在世界经济的大市场中不断发展。由于初级原材料在世界经济结构中所占的比重不断下降,任何经济活动与特定国家地区之间的地理联系已经越来越弱。同时,随着世界经济中所含的技术成分的持续上升,使“交易费用”相对显得比较突出,于是为了减少这些成本,越来越多的经济活动被纳入了国际化企业的