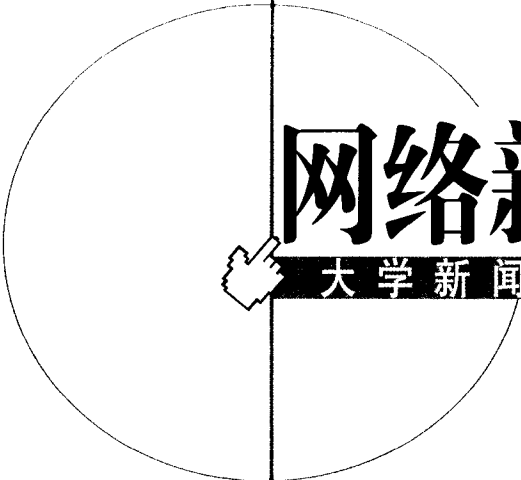


网络新闻传播学

大学新闻专业网络传播教材

董天策 主编

福建人民出版社



网络新闻传播学

大学新闻专业网络传播教材

主 编：董天策

副主编：蒋晓丽

编写者（按姓氏拼音字母为序）：

董天策 方玲玲 蒋晓丽

李春霞 李洁麟 李 立

梁晏婷 刘雪梅 彭伟步

杨 琴

福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络新闻传播学/董天策主编. —2版. —福州: 福建人民出版社, 2004. 4 (2005. 10 重印)

大学新闻专业网络传播教材

ISBN 7-211-04730-5

I. 网... II. 董... III. 计算机网络-新闻学: 传播学-高等学校-教材 IV. G210.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 031454 号

大学新闻专业网络传播教材

网络新闻传播学

WANGLUO XINWEN CHUANBOXUE

董天策 主编

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编: 350001)

福建省天一屏山印务有限公司印刷

(福州铜盘路 278 号 邮编: 350003)

开本 730 毫米×990 毫米 1/16 24.25 印张 2 插页 426 千字

2004 年 4 月第 2 版

2005 年 10 月第 3 次印刷

印数: 3001—6000

ISBN 7—211—04730—5

G·3011 定价: 31.60 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。



董天策 暨南大学新闻与传播学院教授，新闻学、传播学硕士生导师。主要从事新闻理论、大众传播、媒介文化等方向的教学与研究，主持国家社科基金项目“电视娱乐类节目在思想道德与文化建设中作用研究”、教育部人文社科规划项目“90年代中国报业发展趋势研究”两项课题，发表新闻、传播及文学论文60多篇，出版专著、教材多部，主要有：《传播学导论》（四川大学出版社）、《公关理论导引》（四川大学出版社）、《中国报业的产业化运作》（四川人民出版社）、《仁智的乐趣 山水泉石》（四川人民出版社1996年版；台湾双笛国际事务有限公司出版部1998年繁体字版）。



蒋晓丽 博士，四川大学文学与新闻学院教授，博士生导师，文化与传媒研究所所长，四川大学党委宣传部部长。长期从事文化与传媒、新闻编辑学的教学与研究。承担的课题主要有：教育部“九五”规划重点教材《现代新闻编辑学》，国家级“十五”重点教材《网络新闻编辑学》等。出版专著有《现代新闻传媒标题艺术》、《现代新闻编辑学》等6部。发表论文《网络新闻传播面临的问题》、《全球化语境下华文传播言说方式的嬗变》、《传媒产业热运作三重趋势的冷思考》、《中国近代大众传媒与文学言述样式的演进》等30多篇。



大学新闻专业网络传播教材
(第一辑)

- 网络传播概论》
杜骏飞 主编
- 《网络新闻传播学》
董天策 主编
- 《网络传播技术基础》
洪杰文 主编
- 《新闻网页设计与制作》
秦 州 著
- 《网络广告原理与实务》
巢乃鹏 杜骏飞 主编
- 《网络伦理与法规》
戴永明 蒋恩铭 主编
- 《网络媒体经营与管理》
巢乃鹏 主编



“大学新闻专业网络传播教材”编辑委员会

主任：俞金树

委员：（按姓氏拼音字母为序）

巢乃鹏 戴永明 董天策 杜骏飞 蒋晓丽 李永刚

李卓钧 刘亚忠 黄星民 黄须友 马广斌 秦 州

史霄鸿 唐维红 魏 芳 叶琼丰 郑行栋

策划：杜骏飞 刘亚忠 黄星民

编写说明

今天,网络已作为一种全新的媒介登上了历史舞台。它正在迅速地影响和改变着我们的生存环境和生存方式,无疑,也深刻地改变着新闻传播业,以及与之息息相关的新闻传播教育。

20世纪以来的一百年是传播新技术发展最为迅速的一百年,面对传播新技术的新挑战,我国新闻传播教育也不断做出回应。20世纪上半叶,有了以报学为核心的新闻学;20世纪下半叶,形成涵盖报学、广播电视学和广告学三个专业的新闻传播学。今天,我们面临网络的挑战,又该如何回应呢?

为了寻找这个问题的答案,2001年冬,福建人民出版社组织南京大学、武汉大学、浙江大学、暨南大学、四川大学、厦门大学等南方六所重点高校网络传播教学方面的部分教师汇聚福州,展开了热烈而认真的讨论。最后,大家一致认为进行和完善网络传播教学是回应这一挑战的重要而实用的一项举措。

网络传播教学在今天新闻传播教学中占有非常重要的地位。网络在本质上是媒介,它对社会的冲击首先是对传播业的冲击。处于新闻传播与教育传播交叉点上的新闻传播教育,更是首当其冲。网络给新闻传播教育带来了崭新的教学方法,使学习内容和学习方式发生了重大变化。印刷机奠定的近代教育体系,正经历着一场深刻的变革。尤其重要的是,网络不仅延伸了人类传播的时间与空间,还可能改变许多传统的传播理念,变革报刊、广播与电视等传统传播媒体。了解和应对这些变化是未来传播学者所要肩负的重任。因此,培养具备网络传播知识背景和基本技能的传播人才是当务之急。网络传播教学的重要性将随着时代的发展越来越突出。然而,开展网络传播教学,困难却不小。其中,一个最主要的原因就是缺少好的教材。网络呼啸而至,来得太快了,令人措手不及;网络日新月异,变化太快了,使人目不暇接。在这样的形势下,部分已有的教材要么在观念上已经有所滞后,要么在题材上已经出现明显的局限。因此,六大高校的学者们决心群策群力,迎难而上,编写出一套较为科学而系统的“大学新闻专业网络传播教材”。这一消息传开,清华大学、上海交通大学、上海外国语学院相关方面的教师纷纷加盟,教材编写队伍不断壮大。

在所有媒体当中网络出现的时间最短,学界的研究还较为零散。各校联袂协作的方式正好可以弥补这一缺陷,并且可以保证质量,提高编写水平。众人



拾柴，火势必高，通过协作我们把分散的力量集中起来，在形式上采取统一的体例，在内容上汇集精英思想，把整套教材整合成一个科学的知识系统，从而有效地提高教材的整体水平。

这套教材由网络传播基础与网络传播业务两大方面组成。其中，网络传播基础方面包括网络传播史与网络传播理论。网络传播史的编写，是在电子媒介发展的历史背景下阐述网络的历史，探究其发展规律，分析其发展趋势。网络传播理论，则研究网络传播在计算机科学、人文社会科学视野中的基本理论问题，加深学生对网络现象的理性认识，使他们能从理论的高度上来把握网络时代。网络传播业务方面包括了对网络传播过程中各个业务环节、业务领域基本技能的阐释。从新闻采写，到视音频技术，到网络广告和网站管理，一系列实务化教学内容的导入，可以为学生今后从事新闻事业打下坚实基础。

由于经过了周详的协调与规划，这套“大学新闻专业网络传播教材”既具有系统性的特点，可以集中起来使用，作为网络传播专业的成套教材；每本又具有相对的独立性，可以分散开来使用，作为新闻传播院系基础课程和选修课程的参考教材。再者，它还是各类新闻传播业人士重要的学习参考资料。

网络的哲学是“我变故我在”，网络传播的教材当然也要随之不断地变化。这套丛书将力争跟上网络发展的步伐，不断地推出新的版本，以满足广大读者的需求，为新闻传播事业和新闻传播教育的发展和繁荣做出应有的贡献。

导 言	[1]
一、网络新闻传播学的研究对象	[1]
二、网络新闻传播学的学科名称	[3]
三、网络新闻传播学的学术定位	[5]
 第一章 网络新闻传播的历程	[9]
第一节 互联网的发展和应用	[9]
一、计算机成为传播媒介的历史	[9]
二、计算机网络的形成和发展	[11]
三、互联网的功能及应用	[14]
第二节 网络新闻传播的产生	[19]
一、网络新闻的起源	[19]
二、网络媒体的新闻传播	[20]
三、几个基本概念的界定	[25]
第三节 网络新闻传播的媒体形态	[28]
一、上网媒体	[28]
二、网上媒体	[33]
三、网络媒体的未来	[37]
 第二章 网络新闻传播的特性	[43]
第一节 网络新闻传播的内容与形式特性	[43]
一、网络新闻传播的内容：海量性、多样化	[44]
二、网络新闻传播的形式：多媒体、超文本	[46]



第二节 网络新闻传播的传、受主体特性	[49]
一、网络新闻的传播主体：多元化	[49]
二、网络新闻的接受主体：个人化、主动化	[53]
第三节 网络新闻传播的过程特性	[56]
一、网络新闻的传、受速度：快捷性	[56]
二、网络新闻的传、受关系：交互性	[59]
三、网络新闻的传、受范围：全球化	[61]
第四节 网络新闻传播在整个新闻事业中的定位	[63]
一、辩证地对待网络新闻传播的优势与局限	[63]
二、在竞争与合作中发展网络新闻事业	[67]
 第三章 网络新闻价值的取向	[74]
第一节 新闻的双重价值：新闻价值与宣传价值	[74]
一、新闻在传播过程中的双重价值	[74]
二、新闻价值的定义与要素	[76]
三、宣传价值的定义与要素	[80]
四、新闻价值与宣传价值的关系	[84]
第二节 新闻价值取向的多样性	[87]
一、新闻价值本身的客观性	[87]
二、新闻价值判断的相对性	[88]
三、新闻价值取向的多样性	[92]
第三节 网络新闻价值的取向	[96]
一、网络新闻在价值取向上的变化	[96]
二、网络新闻价值观发生变化的原因	[100]
三、网络新闻价值新取向的作用与影响	[102]
 第四章 网络新闻传播的准则	[107]
第一节 网络新闻的真实性	[107]
一、什么是新闻的真实性原则	[107]
二、新闻的真实性原则在网络传播中面临的挑战	[110]
三、网络传播环境下坚持新闻真实性的重要意义	[113]
四、坚持网络新闻的真实性原则	[115]
第二节 网络新闻的客观性和主观性	[118]

一、什么是新闻的客观性原则	[119]
二、网络传播环境下凸显出来的新闻主观性或倾向性	[123]
三、坚持客观性与倾向性的统一	[128]
第三节 网络新闻的雅正性和煽情性	[132]
一、网络传播环境下炽盛起来的煽情新闻	[132]
二、网络新闻要倡导雅正性	[138]
三、网络新闻应坚持雅正性,避免煽情化	[141]
第五章 网络新闻采访	[146]
第一节 利用网络进行新闻采访的依据	[146]
一、网络是新闻采访的辅助通讯工具	[147]
二、网络是获取新闻报道线索的一种途径	[148]
三、网络是进行采访准备时不可或缺的帮手	[150]
第二节 利用网络采集新闻信息的方式	[151]
一、WWW 浏览	[152]
二、使用网络检索工具	[153]
三、查阅网上数据库	[156]
四、收发电子邮件	[157]
五、使用网络寻呼机	[161]
六、利用网上论坛和聊天室	[162]
七、加入邮件列表或新闻组	[165]
第三节 对网上信息的搜寻和评估	[167]
一、如何快速寻找有用的信息	[167]
二、如何评估网上信息	[169]
三、不能过于依赖网上的信息、资料	[171]
第四节 网络媒体的新闻采访	[172]
一、网络媒体的采访活动与网络记者	[172]
二、网络记者采访的特殊性	[175]
第六章 网络新闻写作	[182]
第一节 网络新闻写作的特性	[182]
一、网络新闻写作材料的价值多元化	[183]
二、网络新闻写作形式的多媒体化	[185]



三、网络新闻写作指向的模糊性·····	[190]
四、网络新闻写作过程的互动性·····	[191]
第二节 网络新闻写作的现状·····	[193]
一、网络新闻写作还没有自己独特的写作方式·····	[193]
二、网络新闻写作方式正在成长中·····	[194]
第三节 网络新闻写作方法的探索·····	[198]
一、消息写作的可能·····	[199]
二、深度报道方式的变革·····	[210]
 第七章 网络新闻编辑·····	[215]
第一节 网络新闻编辑概说·····	[215]
一、网络新闻编辑的定义·····	[215]
二、网络新闻编辑的特性·····	[217]
第二节 网络新闻编辑的职能·····	[221]
一、强大的信息汇总功能·····	[222]
二、艰难的传播把关职能·····	[223]
三、更巧妙的舆论导向职能·····	[229]
第三节 网络新闻编辑的原则·····	[234]
一、整合性原则·····	[234]
二、策划性原则·····	[238]
三、美学性原则·····	[242]
 第八章 网络新闻专题·····	[248]
第一节 网络新闻专题的形成与特性·····	[248]
一、网络新闻专题的形成·····	[248]
二、网络新闻专题的特性·····	[252]
第二节 网络新闻专题的优势与作用·····	[258]
一、网络新闻专题的优势·····	[258]
二、网络新闻专题的作用·····	[262]
第三节 网络新闻专题的策划与设计·····	[266]
一、专题网页的内容策划·····	[267]
二、新闻专题的网页设计·····	[273]

第九章 网络新闻论坛	[277]
第一节 网络新闻评论	[277]
一、网络新闻评论的定义.....	[277]
二、网络新闻评论的特点.....	[278]
三、网络新闻评论的形态.....	[279]
第二节 网络媒体论坛	[280]
一、网络媒体论坛的分类.....	[280]
二、设立网络新闻论坛的意义.....	[287]
三、网络新闻论坛的特性.....	[290]
第三节 网络新闻论坛的策划与管理	[294]
一、网络新闻论坛的策划.....	[294]
二、网络新闻论坛言论的特点.....	[304]
三、网络新闻论坛的管理.....	[309]
四、版主的业务要求与职责.....	[311]
第十章 网络新闻工作者	[316]
第一节 网络新闻工作者的内涵	[316]
一、网络传播工作者.....	[317]
二、网络新闻工作者.....	[317]
第二节 网络新闻工作者的特征	[319]
一、职能身份的多重性.....	[319]
二、业务手段的多样性.....	[321]
三、工作时间的自主性.....	[323]
四、与受众关系的交互性.....	[323]
第三节 网络新闻工作者的素质	[324]
一、网络新闻工作者的政治素质.....	[325]
二、网络新闻工作者的新闻理论修养.....	[328]
三、网络新闻工作者的业务素养.....	[331]
第四节 网络新闻工作者的职业道德	[334]
一、新闻职业道德在网络传播中面临的冲击.....	[334]
二、网络新闻道德观的特点.....	[337]
三、网络新闻工作者的职业道德要求.....	[338]



附录一 网络新闻传播法规	[341]
互联网信息服务管理办法.....	[341]
互联网电子公告服务管理规定.....	[345]
互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定.....	[347]
全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定.....	[350]
互联网出版管理暂行规定.....	[352]
附录二 新闻媒体网址速查	[357]
国内新闻媒体网址.....	[357]
国际新闻媒体网址.....	[365]
新闻与新闻传播学研究相关网站.....	[372]
后 记	[376]
修订补记	[378]

导 言

蔡元培在为徐宝璜著《新闻学》所作的“序言”中指出,“凡学之起,常在其对象特别发展以后”。网络新闻传播事业在 20 世纪末的勃然兴起,迅速催生了一门新的新闻传播学分支学科——网络新闻传播学。为了促进网络新闻传播事业的发展,推动整个新闻传播事业的进步,我们需要对网络新闻传播学加以深入研究。

一、网络新闻传播学的研究对象

网络新闻传播学的研究对象是网络新闻传播。所谓网络新闻传播,简单地讲,就是以互联网作为媒介而开展的新闻传播活动。作为一种随着互联网的发展而孕育产生的新型传播形态,网络新闻传播不仅以前所未有的速度不断发展,充满了蓬勃生机,而且极大地改变了原有的新闻传播格局,使人类社会的新闻传播活动迈进了网络新闻传播的崭新时代。

网络新闻传播滥觞于互联网的邮件列表(Mailing list)、电子公告牌(Bulletin Board System, BBS)和新闻组(Usenet)。电子邮件(E-mail)是 20 世纪 70 年代出现的一种网络通讯方式,用来在网上传送信件、文件以及图片。起初,电子邮件是两个人之间的一种通信工具,一对一地传送邮件。为了实现一对多地发送信息,邮件列表被开发出来。一个邮件列表是一组用户的电子邮件地址。利用邮件列表,一个用户可以方便地向其中的所有用户发送信息和文件。随着网络用户的增加,电子邮件和邮件列表很快就不能满足人们要把文件或信息传送到更大范围、更多人的愿望。于是,电子公告牌在 20 世纪 80 年代初应运而生。利用电子公告牌,网络用户可以自由地张贴和发布自己的消息和对事件的看法。在电子公告牌系统中很容易形成对某一个问题的集中讨论,从而产生了一种新的服务方式,这就是新闻组(Usenet 或 News:group)。

在早期,新闻组是指使用调制解调器通过电话在计算机之间交流信息的用户网,现在已成为参与网络信息交流的所有节点的统称。在新闻组,人们所发送的信息不是送至每个组员的信箱,而是送至电子公告牌。从某种意义上说,



新闻组其实是一个世界范围的 BBS。用户参加新闻讨论组以后,可以通过 E-mail 的方式参加一个或多个不同主题的联机讨论。当一个用户提出一个建议和发表一条意见时,参加了这个讨论组的用户都会收到。如果一个用户提出一个问题,也有可能得到参加该讨论组的其他用户的帮助。互联网上有许多新闻组服务器,每个新闻组服务器按主题组织信息内容。新闻组的内容,涵盖各个学科门类、各种兴趣爱好,无所不有。在新闻组,人们可以了解到很多最新的信息,还能从别人的意见中获取知识和得到启发,也可以对其中感兴趣的主题发表自己的意见供他人参考。

人们要获取新闻或发布信息,就必须加入一个新闻组。于是,有人利用新闻组经常发布消息,也有人向他订阅自己感兴趣的消息。因此,互联网上出现了个人主页和电子公告牌,产生了定时向订户发送新闻的传播方式。这一新的传播形态,很快引起了新闻机构的注意。1987 年,美国加利福尼亚《圣何塞信使报》(*San Jose Mercury News*)首开传统媒体上网之先河,引发世界各国的报刊、广播、电视、通讯社纷纷上网,掀起了一波又一波的上网浪潮。与此同时,政府机构、企业以及 ISP(网络服务提供商)也看到了网络新闻传播的巨大潜力,纷纷开设站点,提供发布新闻或获取新闻的信息服务。网络新闻传播在 20 世纪 90 年代中期蓬勃发展起来。

1998 年 5 月,联合国秘书长安南在联合国新闻委员会年会上的讲话中指出:“在加强传统的文字和声像传播手段的同时,应利用最先进的第四媒体——互联网,以加强新闻传播工作。”从此,互联网被视为报纸、广播、电视之后的“第四媒体”。到 2000 年,“网络媒体”开始取代“第四媒体”这一比喻性用法而得到更频繁的使用。广义上,互联网在传播新闻和信息方面具有媒体的性质和功能,可以较笼统地称为“网络媒体”。^①严格地说,网络媒体是指由报刊社、电台、电视台、通讯社等传统新闻机构创办的媒体网站和从事新闻传播的商业网站,以及其他发布新闻信息的各种网站。在我国,传统媒体网站和商业网站的新闻中心,构成了当前网络媒体的主体。

作为网络新闻的直接起源,新闻组具有很强的新闻性,却不是严格意义上的新闻。新闻组重在讨论,在新闻组发布新闻也主要是以之作为讨论的话题,所以在新闻组发布的信息,只有极少一部分是真正具有新闻价值的新闻。如今,人们提起网络新闻,更多地是指网络媒体在互联网上发布的新闻,或者说

^① 闵大洪:《网络媒体定义与中国网络媒体生态环境》,邓忻忻、李兴国主编:《网络传播与新闻媒体》,北京:北京广播学院出版社,2001 年。

是指网络媒体所传播的新闻报道及其评论。相应地,网络新闻传播也主要是指网络媒体通过互联网而进行的新闻传播活动。由于网络媒体是高度专门化、职业化的社会组织机构,网络新闻传播也就迅速发展成为网络新闻事业。网络新闻事业是网络新闻传播的专门化、职业化形态。因此,网络新闻传播学既可以说是对网络新闻传播的研究,也可以说是对网络新闻事业的研究。

二、网络新闻传播学的学科名称

对于“网络新闻传播学”这门新兴学科,也称为“网络新闻学”。表面上,这仅仅是一个不同的称谓问题。然而,不同的称谓其实体现了有关研究的不同观念、取向和方法等一些深层次的理论问题。因此,我们有必要对学科名称进行一番探讨。

当然,网络新闻传播学的称谓是由新闻传播学的名称所决定的。要探讨网络新闻传播学的称谓,就必须讲清楚新闻传播学名称的演变。

传统上,关于新闻传播的学问叫“新闻学”,而不是“新闻传播学”。“新闻传播学”是对“新闻学”的革新和发展。我国在20世纪80年代引进西方的传播学以后,就有学者提出了“新闻传播学”的设想,认为:“‘新闻传播学’是新闻学与传播学结合的产物,是传播学的一般理论在新闻学研究中的具体应用。它既不像传播学那样,抽去所传信息的具体内容,把注意力集中于传播的一般形式上,也不像新闻学那样,过分局限于自己所规定的‘新闻’内容上,将研究的重心放在传播者一方,而不十分关心实际新闻传播的全部过程,甚至忽略了其中影响传播效果的一些重要因素。从这一意义上说,‘新闻传播学’可以说是将传播的具体内容和一般形式统一起来进行研究的一门学问。”^①从1995年起,我国开始出现了名为“新闻传播学”的著作。

值得注意的是,作为新闻学与传播学结合的产物,新闻传播学并“不是新闻学加传播学”^②,也不是“位于新闻学与传播学两个研究领域的交叉边缘地带”^③的学科,而是传统的新闻学顺应时代的发展,“走出原来狭隘的圈子,在现代社会和现代传播科技高度发达的宏观背景下考察与自身相关的各种问

① 芮必峰:《传播学·新闻学·新闻传播学》,载《安徽大学学报》(哲社版)1988年第1期。

② 童兵:《理论新闻传播学导论·序言》,第1页,北京:中国人民大学出版社,2000年。

③ 邵培仁、叶亚东:《新闻传播学·自叙》,第1页,南京:江苏人民出版社,1995年。