

具体展现的指针行为，班级经营的良窳，与学生学习效能密不可分，新时代教师必须知晓整个班级学习生态转变、教学革新的趋势发展；具备班级经营的新知略，进而营造良善的班级气氛、优质的班级文化，以全面品质管理理念，建构一新型的班级组织，促发班级持续学习动机与活力，培养新世代国民所需的基本技能。有效的班级管理是有效教学的必备条件，根据多数实证研究指出，班级经营的良窳与班级气氛、学生学业成就有密切关系。时下所谓的“教师难为”指的学生常规管理无法掌握、学习意愿低、学生问题无法解决、亲师生关系不良、家长教师教学，成为教师阻力而非助力等，教师所付出的得不到正向回馈与显著效果，因而产生极大挫折感与无力感与教学倦怠。这些问题，均是教师未能掌握班级经营的精髓与核心理念所造成。可见，一位有效的班级管理是成为一位有效能教师的必备条件；一位有效能的教师，必是一位良好的班级管理与管理者。教师角色是位经营者，班级管理在设计良好的学习情境，营造适性的班级气氛与教学环境以供学生学习，学生的感受较为正向，教师为经营者扮演的角色更为多元，如启发者、导引者、规划者、设计者、管理者等。

# The New Trend of Classroom Management and Instruction

# 班级管理 与教学新趋势

吴明隆◎著



华东师范大学出版社



# The New Trend of Classroom Management and Instruction

## 班级经营 与教学新趋势

吴清山 著

创智学习 | 班级经营丛书

吴明隆 著

---

# 班级经营 与 教学新趋势

---

The New Trend of Classroom  
Management and Instruction

华东师范大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

班级经营与教学新趋势/吴明隆著. —上海: 华东师范大学出版社, 2006. 6

ISBN 7-5617-4797-7

I. 班... II. 吴... III. 中小学-班级-学校管理  
IV. G632.421

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 074172 号

本书为(台湾)五南图书出版股份有限公司授权华东师范大学出版社在大陆地区出版发行简体字版本。

上海市版权局著作权合同登记 图字: 09-2006-450 号

## 班级经营与教学新趋势

著 者 吴明隆  
项目编辑 彭呈军  
文字编辑 徐先金  
责任校对 李京林  
封面设计 卢晓红  
版式设计 蒋 克

出版发行 华东师范大学出版社  
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062  
电 话 021-62450163 转各部 行政传真 021-62572105  
网 址 www.ecnupress.com.cn www.hdsdbook.com.cn  
市 场 部 传真 021-62860410 021-62602316  
邮购零售 电话 021-62869887 021-54340188

印 刷 者 宜兴市德胜印刷有限公司  
开 本 787×1092 16 开  
印 张 27.5  
字 数 523 千字  
版 次 2006 年 9 月第一版  
印 次 2006 年 9 月第一次  
印 数 6 000  
书 号 ISBN 7-5617-4797-7/G·2795  
定 价 43.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社市场部调换或电话 021-62865537 联系)

# 自序

新世纪教学改革的重点在于教育质量与教学效能的提升,其目标为致力于全人教育的达成,培养学生成为新时代公民所需的十大关键能力。新时代的教育情境,受到信息科技与教育改革的影响,整个教室学习生态不同于往昔,涌现出开放教育、小班教学的思潮,回归教育正常化,注重学生学习的主体性,以人为本,强调适性教学、发展学生潜能是教育改革的核心所在。教育改革所要达成的目标是尊重学生个别差异、提供合适的教育机会、强调自我导向学习、改善班级师生互动关系、促进学生人格的正常发展,以达到“有效率、具效能、高效果”的教育目标。

班级经营是教师专业知识与技能具体展现的指标行为,班级经营的良窳,与学生学习效能密不可分,新时代教师要成为一位称职教师,必须知晓整个班级学习生态的转变、教学改革的发展趋势,同时还要具备班级经营的新知识与技能,善于应用班级经营的策略,进而营造良好的班级气氛、优质的班级文化,以全面质量管理理念,建构一个学习型的班级组织,促进班级持续学习的动机与活力,培养新时代公民所需的关键技能。

《班级经营与教学新趋势》一书是根据新时代信息科技变迁的社会背景、小班教学创新精神,适应新时代教师班级经营所需知识与技能的要求编写的。内容涵盖理论与实务两部分,对学习生态、教学革新的发展趋势、新时代教师应具备的班级经营专业知识与技能等均有详细描述,内容符合教育改革、教学创新的要求以及信息科技社会发展的趋势,是教师在职进修研究、教学实践改进、班级经营策略应用的最佳参考资料。

全书内容编排共包括四大部分十八章。第一部分为趋势发展篇,包含班级经营与教学革新、班级新形态——学习型班级组织、教室学习的新生态、符合“全面质

量管理”的班级管理经营等四章；第二部分为理论实践篇，包括社会变革的班级管理困境与应对方法、新时代班级经营的常规管理模式的探究与应对、新时代有效能的教师行为的探究、新时代有效亲师合作的内涵与具体做法、新时代亲师沟通的新模式——网络家庭联络簿、教师作为学校心理学家的班级行为辅导等六章；第三部分为实践应用篇，包含教室评估的理论与实践、教室作为评估环境的内涵与其评估新趋势、教学评估的新趋势——实作评估的内涵与实施策略等三章；第四篇为启示策略篇，包含权威及处罚运用的议题与应用、网络行政服务与班级管理、压力团体及危机处理的理论与策略、学生学习压力的研究及其启示、教育行动研究与班级管理经营等五章。

本书能够顺利面世，首先应感谢五南图书公司杨荣川先生的概允并协助出版，以及王翠华编辑的鼎力支持与协助编校；其次，要感谢内子淑满在书籍撰写期间的支持与鼓励，使笔者有更多时间，埋首于书本内容的撰述。

由于笔者所学有限，才疏学浅，疏漏难免，不周之处尚乞方家不吝赐正。

吴明隆 谨识

2000年6月

# 目 录

- |    |                     |
|----|---------------------|
| 1  | 导论 班级经营的内涵与策略理论     |
| 2  | 第一节 班级经营的定义与内涵      |
| 15 | 第二节 班级经营的功能与策略理论    |
| 24 | 第三节 班级经营中教师的多元角色与实践 |

## 第一篇 趋势发展篇

### 第一章 班级经营与教学革新

- |    |                   |
|----|-------------------|
| 38 | 第一节 班级经营的哲学思考     |
| 41 | 第二节 新时代班级经营的走向    |
| 44 | 第三节 新时代学习生态的转变    |
| 47 | 第四节 教师班级经营的新知识与技能 |

### 第二章 班级新形态——学习型班级组织

- |    |                    |
|----|--------------------|
| 54 | 第一节 学习型组织的基本理念     |
| 56 | 第二节 学习型班级组织的意涵     |
| 62 | 第三节 在学习型班级组织中的教师角色 |
| 69 | 第四节 学习型班级组织的学习取向   |

### 第三章 教室学习的新生态

- |    |                |
|----|----------------|
| 77 | 第一节 班级生态的属性    |
| 80 | 第二节 以学习者为中心的学习 |
| 87 | 第三节 教室学习生态模式转变 |

## 第四章 符合“全面质量管理”的班级经营

- 102 第一节 全面质量管理的内涵  
108 第二节 全面质量管理的班级应用  
117 第三节 符合全面质量管理,促进教师专业成长

## 第二篇 理论实践篇

## 第五章 社会变革的班级经营困境与应对方法

- 130 第一节 新世纪社会变革的教育困境  
141 第二节 社会变革下教师班级经营的应对策略

## 第六章 新时代班级经营的常规管理模式的探究与应对

- 162 第一节 不当行为的内涵与原因  
170 第二节 低教学控制模式  
173 第三节 中教学控制模式  
177 第四节 高教学控制模式  
180 第五节 教师对常规管理的认识与应对策略

## 第七章 新时代有效能的教师行为的探究

- 186 第一节 有效能的教师行为  
194 第二节 有效教学的五项关键行为  
197 第三节 有效教学的五种促进行为  
201 第四节 有效能教师所应具备的五C行为能力

## 第八章 新时代有效亲师合作的内涵与具体做法

- 205 第一节 与家长接触的重要性  
209 第二节 父母处理问题的机制  
211 第三节 与父母沟通接触的有效方法  
219 第四节 亲师合作原则

## 第九章 新时代亲师沟通的新模式——网络家庭联络簿

- 222 第一节 新时代社会变迁情境



- 226 第二节 网络家庭联络簿的时代意义与功能  
229 第三节 网络家庭联络簿实施的考虑

## 第十章 教师作为学校心理学家的班级行为辅导

- 235 第一节 处理、评估与咨询的相互关系  
240 第二节 治疗的方法  
246 第三节 处理模式选择的考虑层面

## 第三篇 实践应用篇——新时代的教学评估

### 第十一章 教室评估的理论与实践

- 253 第一节 评估的意义与内涵  
255 第二节 教学评估实施的原则  
259 第三节 教师应具备的评估知识、技能与职责  
263 第四节 评估信息的解释原则  
266 第五节 多元化评估以适应时代教学所需

### 第十二章 教室作为评估环境的内涵与其评估新趋势

- 271 第一节 教室作为一个评估环境  
276 第二节 教室评估新趋势

### 第十三章 教学评估的新趋势——实作评估的内涵与实施策略

- 287 第一节 实作评估的意义及其内涵  
289 第二节 实作评估行为表现指标准则的制定  
292 第三节 实作评估的计分或评定方法  
299 第四节 实行实作评估以提升教学成效

## 第四篇 启示策略篇

### 第十四章 权威及处罚运用的议题与应用

- 306 第一节 惩罚的原理分析  
308 第二节 皮德思教育与社会控制观点

- 321 第三节 皮德思教育与社会控制观点的教育应用  
326 第四节 从宏观角度反思教师权威及处罚运用

## 第十五章 网络行政服务与班级经营

- 333 第一节 新时代学校行政服务的理念  
335 第二节 行政服务的网络应用  
343 第三节 网络行政与班级经营

## 第十六章 压力团体及危机处理的理论与策略

- 347 第一节 压力团体的基本理论  
351 第二节 压力团体的实践——中小学压力团体介绍  
358 第三节 教师教学历程中一件压力团体案例的分析与启示  
362 第四节 班级经营中的危机与意外事件处理

## 第十七章 学生学习压力的研究及其启示

- 374 第一节 研究动机与问题  
379 第二节 有关学生压力理论的研究  
384 第三节 研究设计与实施  
385 第四节 研究调查结果  
388 第五节 调查研究的启示与建议

## 第十八章 教育行动研究与班级经营

- 396 第一节 行动研究的意义与特征  
400 第二节 教育行动研究的目的与合理性  
409 第三节 教育行动研究的历程  
415 第四节 班级经营的教师行动研究

## 参考文献

## 导论 班级经营的内涵与策略理论

只有在爱的温度里,教育才能成功,才能真正影响人的内心。

——斯普朗格(Edward Spranger)

教师的影响力无穷无尽,教师本身也不知道这影响力远至何处。

——亨利·亚当斯

教师班级管理与管理得宜,是其教学成功的基础。

教育之道无它,爱与榜样而已。

——福禄贝尔

班级管理四味:学习管理、体认哲理、悟出道理、拟出事理。

在 21 世纪这个知识经济时代,教育质量的提升是大家关切的话题,教育改革的实践者为教师;教育革新理想与目标的实现也在于教师,因而教师在教改历程中,扮演着举足轻重的角色,一位有效能的教师要实现其理想,达成教育目标,基本的要求是做好学生的经营与班级的管理。研究指出,不管是新手教师或有经验教师,都认为“班级管理”是教学者最感困扰的问题,班级管理能力的培养,是教学成功的首要条件(Tauber, 1995)。

有效的班级管理是有效教学的必备条件,多数实证研究指出,班级经营的良窳与班级气氛、学生学业成就有密切关系。时下所谓的“教师难为”指的是学生常规管理无法掌握、学习意愿低、学生问题无法解决;亲、师、生关系不良,家长干预教师教学,成为教师阻力而非助力等,教师所付出的得不到正向回报与显著效果,因而产生极大的挫折感,对教学形成无力感与教学倦怠。这些问题,均是教师未能掌握班级经营的精髓与核心理念所造成的。可见,良好的班级管理是成为一位有效能教师的必备条件;一位有效能的教师,必定是一位良好的班级管理与管理者。

大部分的教师与学校行政主管均坚信,一般教师教学失败,其原因固然很多,但其最重要的因素则是“教室纪律与常规管理问题”(Gage 和 Berliner, 1991)。一位新手教师要顺利地转变成一位有效能的教师,就必须具备班级经营的知识、技能与策略,因而如何经营班级,使学生易于管理,教学更有效率与效能,是身为教育工作者所不能忽视的。其中除了靠教学经验的累积与观摩他人外,最重要的是教师要具备正确的班级经营的理念与有效常规管理的方法,这样,才能达到“家长热心助学、学生快乐求学、教师有效教学”的目标。

## 第一节 班级经营的定义与内涵

班级经营中的“经营”，英文单词为“Management”，有学者将此词翻译成“管理”，根据《韦氏新国际词典》的解释，Manage 系来自拉丁文 Marus，该词有“掌控”(hand)之意，亦指“掌握处理”之意(mode of handing)。在我国古典文籍之中，“经营”二字出现甚早，如《诗·小雅·黍苗》上所载：“召伯营之”，引申为“谋”。《左传·昭二十五年》记载：“为夫妇外内，以经二物”，“经”即“治”也。而《尚书·召诰》上所载：“既得吉卜，则经营”，此“经营”二字有“谋作”之意，所以它也具有“管理”的意义。根据《辞海》的解释：“管理是依一定的尺度，就事物、动作或现象作必要的处置。”“理，治玉也”，今云修理、清理、整理、料理，皆“治”意之引申。由此可知，“经营”与“管理”之意并无太大差异，可说是同义词。从以上的解释，“经营”可界定为“根据一定的准则，就人、事、时、地、物作必要的处理，以实现目标的一种历程”(吴清山等，2001)。依此观点，经营二字有以下的内涵。

### (1) 经营的方法

经营需根据一定的准则，此准则有理论根据及实践需求，讲究的是科学的方法与艺术策略的综合运用。

### (2) 经营的内容

经营旨在运用系统的科学方法与艺术策略，就人、事、时、地、物作必要的掌握与处理，如对人力资源的编排、事情的处理、时间的运用、空间的规划、物品的有效使用等。

### (3) 经营的目的

在于目标的达成，重视系统组织的效能(effectiveness)与效率(efficiency)的发挥，达成精致化的愿景。

### (4) 经营的本质

经营在于组织目标的达成，同时也是一种历程导向，不局限于一种单一方法、单一模式，而应重视多元方法与多元模式的综合应用，以有效地达成组织目标，这也是一种殊途同归的理念。

### (5) 经营的策略

经营在于弹性运用，以权变模式与多元策略处理人、事、时、地、物的内容范围。

虽然“管理”与“经营”的深层意义大同小异，两者皆是从英文字母“management”翻译而来，但给人的表面感觉却大不相同，对于“Classroom Management”一词台湾学者大都译为“班级经营”而不译成“班级管理”。“管理”赋予教师一种权威感，字面意义是班级教师是位管理者，负责管理班级的一切事务，给人的感觉较为负面，也不

能体现教师教育专业发展的要求。班级管理在于管理教室内的人、事、物,教师是支配学生的管理者,管理者有较多的正式权威,以管理支配班级内的一切事务。如果教师角色是位经营者,班级经营在于设计良好的学习情境,营造适宜的班级气氛与教学环境以供学生学习,给人的感觉较为正面,教师作为经营者扮演的角色更为多元,如启发者、引导者、规划者、设计者、管理者等。教师作为经营者会赋予学生更多的权限,师生是种亦师亦友的关系,“经营”除了包括“班级管理”的内涵外,也包括“班级活动开展”与“班级气氛营造”,其内涵更符合教育要求。

## 一、班级经营的定义

班级是一个社会系统(social system),包括两个以上的人群,成员间具有共同的价值观,彼此间具有相当稳定的复杂互动关系。人的社会行为由“规范层面”和“个人层面”的相互影响所组成,其中规范层面包括机构、角色、角色期望;个人层面包含个人、人格、人格需求(Hoy 和 Miskel, 1991)。班级社会体系中,教师应兼顾学生的共性与个性,重视学生个人潜能的开发,顾及学生的需要与发展,达到适性教学的目标(这是个人层面);另一方面要求学生在教师的引导之下,遵守班级群体规范与班级生活公约,重视学生与他人有效的良性互动,发展良好的人际关系,促进全人教育的发展(这是规范层面)。班级社会系统的个人层面主要包括教师、学生、家长,健全的班级发展是亲、师、生三者密切配合与互动沟通

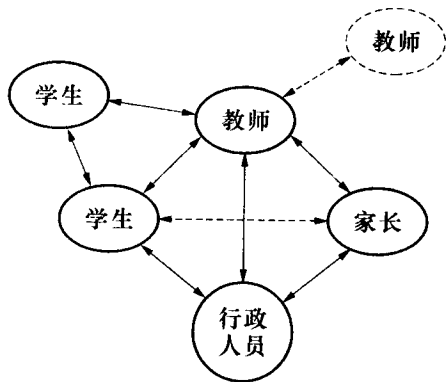


图 0-1 班级人际脉络图

的结果。此外,班级社会体系中,教师与行政人员的有效配合则是有效教学的基础,学校行政的支持是班级经营的动力,班级人际互动沟通的社会体系脉络,可以用上图表示。

艾迈尔(Emmer, 1995)认为教师的班级经营策略是组织教室活动,引导学生做出适当的行为,防止学生不当行为的发生与处理学生偏差行为等,这些策略必须靠教师的专业知识与技能才能灵活运用。艾迈尔认为班级经营包含了教师所有的班级行为与活动,教师各项行动策略的目的在于鼓励学生积极专注地参与班级活动,班级经营的内涵包括教室物理环境的安排、建立与维持班级常规、有效处理学生不当行为,使学生能专注地投入学习活动,进而达成教学目标。伯登(Burden, 1995)认为班级经营在于建立与维持可使教室组织正常运作的系统,并非仅仅是处罚学生的错误行为,还包括要求学生在规范限制的范围内的可接受的行为。

班级是社会组织的缩影,是学校组织系统的一个子系统,而其本身又形成一个独特的社会组织;学者弗洛恩(Froyen, 1988)从目标、成员、领导、关系上阐述了班级团体的特征。

#### (1) 目标

学习是班级组织的主要目标,而非次要目标;学生进入班级之前,学校已经为其选择了学生所要达到的学习结果与实现目标的程序;学生很少参与教学方法、目标的制定与教学评估的方式。

#### (2) 成员

校规法令要求学生参与学习活动,出生时间和居住环境决定了学生所就读的学校和班级,班级学生无法有效控制其他成员的行为。

#### (3) 领导

班级领导者不必要经过成员的选择或同意;领导者特权的建立是来自法律和习俗,而非团体成员的共识;领导者控制了学生表达和活动的自由。

#### (4) 关系

班级的行为常由职位较高者决定,其他成员需加以遵循;其他团体成员可能会运用强大的群体压力,要求成员接受或拒绝班级规范;其他的团体也会仔细观察师生互动沟通及任务执行情形。

对班级经营的定义学者间的看法大同小异,如艾迈尔(Emmer, 1987)在《国际教学与师范教育百科全书》中对班级经营的定义为:一种促使学生合作,并使学生能参与班级活动的教师行为与学习活动。布拉菲(Brophy, 1988)认为班级经营是教师为了创造与维持一个适宜的学习情境,达成教学目标的行动策略,这些行动策略有:安排教室的物理环境;建立教室常规与活动程序;维持学生的注意力,使学生能专注地投入学习活动等。琼斯等(Jones 和 Jones, 1995)认为班级经营的内涵是教师必须先了解其任教学生的基本需求,并创造积极的同学关系,激发学生的学习动机,减少班级学生的不当行为,以促进学生积极的学习活动。Lemlech(1989)则认为班级经营如同在教室中谱写一首动人的生活乐曲,此乐曲内容包括计划课程、运用资源、安排教室环境、指导学生各种学习活动,预防学生不当行为或潜在问题的发生等。

综合班级组织的特性及经营的理念,与班级实践及相关学者论点,可将“班级经营”作如下的定义:

班级经营,乃是教师或师生在教室社会体系中,遵循一定的准则规范,在师生互动情境下,适当而有效地处理班级中的人、事、时、地、物等各项业务,以建构良好的班级气氛,发挥有效教学的效果,达成全人教育目标的历程。

从这个定义中,可以发现班级经营的定义有以下特性。

### (一) 班级经营的地点

班级经营是指在教师任教的班级中,对任教学生所做的策略性行动。对教师而言,教室是“进行教学的场所”;对学生而言,教室是“进行学习的地方”。如何在教室中让教学顺畅、学习活动顺利,即是教师的班级管理 with 经营。

### (二) 班级经营的成员

班级经营的组织系统是一个开放的系统,内部成员主要包括师生以及相互间的关系;外部成员包括教师与家长以及行政人员和其他班级系统及相互间的互动与沟通;班级系统内的成员又组成其他子系统,形成一个错综复杂的网络。

### (三) 班级经营的原则

班级经营需要在遵循一定的准则规范下,弹性运用,兼顾系统、客观的科学步骤与方法以及权变式的策略。其准则规范必须符合教育目的与公平、正义原则,如班级生活公约应在师生所达成的共识之下建立,准则规范的制定应考虑个别差异与因材施教,重视个别目标与组织目标的达成。

### (四) 班级经营的过程

班级经营中的活动是在师生互动过程中制定出来的,而非只是教师一人决定。师生要共同分担学习之责,教室生活公约的制定、学习活动的进行、班级环境的美化与布置、学习效率的评估等,均是在师生互动过程中形成的,如果师生互动、沟通良好,则班级经营的效果会更为显著。

### (五) 班级经营的范围

班级经营的范围包括对班级人、事、时、地、物的处置。在人方面包括知人善任,发掘学生专长及家长人力资源的有效应用等;在事方面包括班级一切事务的处理,如常规管理、教学活动、班级事务、亲师合作、不当行为的辅导处理、沟通管理等;在时方面包括每节、每天、每星期的时间运用与安排,也就是教师班级管理艺术;在地方面包括班级情境布置、学生座位编排、教室学习角的布置等;在物方面包括教具、教材的安置与使用,班级物品的保管,班级图书的使用等。

### (六) 班级经营的目标

班级经营的目标在于建构良好的班级气氛,与适宜的班级文化,发挥教学效果,

使学生得以均衡发展,达到全人教育的目标,培养学生新时代所需的关键能力,进而使学生的潜能完全开发出来,达成精致化的教育目标。

### (七) 班级经营的策略

班级经营要适当而有效地处理班级中各项业务,兼顾班级经营的效率与班级经营效能目标的达成,包括教学、训育、辅导、行政、人际、情境经营均要教师巧妙地运用,这也就是教师创新教学与经营的策略的运用。

### (八) 班级经营的本质

班级经营是一种历程、策略或手段,而非目的,其目的在于避免学生不当行为的发生,培养学生遵守团体规范的习惯,使学生能专心投入学习事务,并积极参与班上学习活动,以达到教学的目标。

班级经营的主要目的在于建构一个适宜的学习情境,让学生愿意学习、志于学习、乐于学习,狭义方面在于改善学生的不当行为,培养其健全的品格;广义方面在于规划设计适合学生学习的學習情境,教师能利用多元、有效而适切的教学策略,激发学生的学习动机,在教师身教、言教、境教的陶冶下,使其身心得到健全发展,开发学习潜能,达到适性教学与全人教育的目标。因而教师在班级经营中要运用多项技能,如教学创新、评估方式、常规管理、情境布置、亲师生沟通、辅导策略、信息科技、增强原则等,以营造一个适宜学生学习的环境,建立良好的师生关系,达成适性教学的目标。

## 二、班级经营的内涵

### (一) 班级经营的内涵

班级经营的范围,包含人、事、时、地、物,也包括教、训、辅与总务工作,是故其范围极其广泛,凡是与学生学习活动有关联的事务,均是班级经营的内涵,从班级经营的定义及国内外相关学者的看法,班级经营的内涵可分为下列八大部分:教学活动的经营、训育工作的经营、辅导活动的经营、情境规划的经营、行政事务的经营、人际关系的经营、亲师合作的经营、意外事件的处理等,兹分别说明如下。

#### 1. 教学活动的经营

适当而有效的教学活动经营是有效能教师具体表现行为之一,也是激发学生学习意愿的重要因素,教学活动的经营包括教学策略的使用、教学方式的实施、教学活动的程序设计、课程的设计编排、教学时间的掌握、教学素材的选择、学生作业的指导、教学



评估的实施、潜在及空白课程的教学、学习单的设计、信息科技融入领域教学的设计、教学与学生学习注意力的安排等。教学经营是否有显著成效,常作为教师班级经营的评鉴指针之一,教学目标是否有效,也是班级经营的重要目的。一位教学经营成功的教师,能满足学生的个别需求,激发学生学习潜能;同时也能因材施教,达到适性教学的目标。教学活动经营要能兼顾个别差异与因材施教,兼重教学效能与效率。

## 2. 训育工作的经营

训育工作的经营在于班级常规的建立以及班级自治活动的开展。班级常规的目的,一方面在于减少学生的不当与偏差行为;另一方面在于培养新时代学生所需的品格。此方面教师要熟知各种常规管理的模式并妥善运用,利用民主方式制定适宜的班级生活公约、学习规范等,进而落实于学生学习生活当中,使学生由实践中反思。另一方面,自治活动的开展,如班会、班级干部选举等,可培养学生在未来社会中所需的民主素养与身为优秀公民应有的品格涵养。训育工作的常规管理只是一种手段而非目的,其主要目的在于建构一个学习型的班级组织;自治活动只是一种策略而非目的,其主要目的在于组织目标的达成与学生品格的养成。此外,训育工作一个的重要原则在于学生安全的维护,一切训育工作活动的开展与实行的策略,均要以学生安全为出发点,使学生在温暖、热忱、和谐的气氛中,改变其行为。

## 3. 辅导活动的经营

辅导活动的经营在于发挥教师专业知识与技能,减少学生的不当行为或偏差行为,这是教训辅三合一结合的理念,身为教师应具备辅导知识与技能,发挥“一级辅导与治疗”的功能。辅导经营功能是否发挥,关系到班级中教师的教学成效,其内涵包括学生不当或偏差行为的事前发掘、不当或偏差行为学生的掌控,以及应用辅导的专业知识与技能和良好的亲师关系,发挥学校心理学家的角色,积极采取各种辅导策略,改善辅导学生的不当行为,使学生能遵守班级规范,专心致力于学习活动或个人行为的改善以及优良品格的养成。此层面的经营,教师应抱持的理念是辅导并非万能,并非全然有效;而更重要的是教师不应放弃任何一位学生,要相信自己能带好每位学生,引导学生积极向上。一位有效能的教师要进行辅导经营的前提,就是要对每位学生的个性、家庭背景与能力有深入了解,建立良好的亲师生关系,才能使辅导经营达到事半功倍之效。

## 4. 情境规划的经营

教室环境通常包括物理、社会与教育环境三项,有效能的教师必须能够组织这些环境因素,以提供一个适合学生学习的情境(Bull 和 Solity, 1992)。情境规划的布