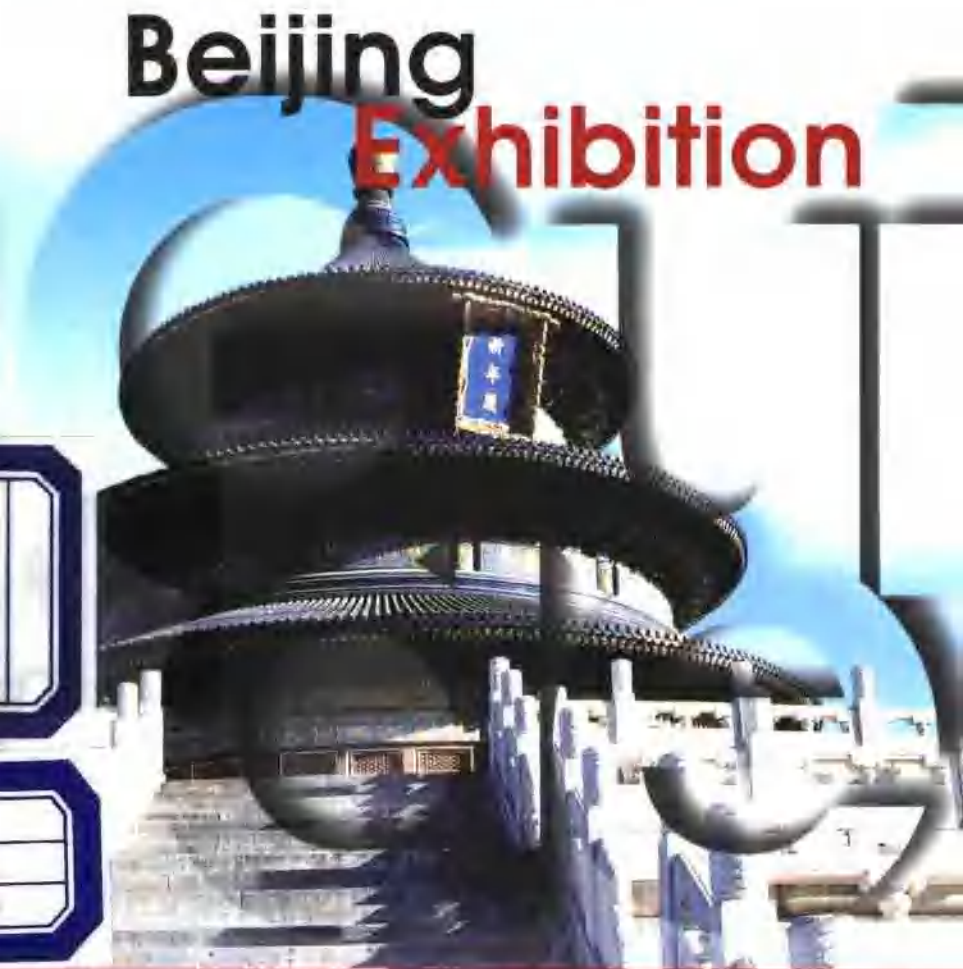


中国城市会展指南2004

# 北京市会展指南

中国会展杂志社 编辑

## Beijing Exhibition



中国商业出版社

中国城市会展指南 2004

北京市会展指南  
Beijing Exhibition Guide

中国会展杂志社 编辑

中国商业出版社  
2004.3.北京

## 图书在版编目(CIP)数据

中国城市会展指南 2004 / 中国会展杂志社编.

北京: 中国商业出版社, 2004. 3

ISBN 7-5044-5022-7

I. 中... II. 中... III. 展览会 中国 2004 指南  
IV. G245-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 010908 号

责任编辑: 孙启泰

中国商业出版社出版发行  
(100053 北京广安门内报国寺1号)  
新华书店总店北京发行所经销  
北京市亚通印刷厂印刷

\*

850 × 1168 毫米 32开 10 印张 240千字

2004年3月第1版 2004年3月第1次印刷

定价: 198.00 元/套

北京市新闻出版局: 京工商广临字直0006号

\* \* \*

(有问题可更换)

# 《中国城市会展指南2004》编辑委员会

**编委会主任** 任兴洲

**编委** (按姓氏笔划排序)

马克斌 王俊颖 白延靖 冯俊

许继武 李虹 吴承璘 张凤林

张云平 陈波 陈国强 洪源栋

倪玮 郭启舟 储银祥

**总编辑** 倪玮

**副总编辑** 王俊颖

**主编** 陈宏兵

**副主编** 张庆伟 蓝宇鑫

# 序

20世纪90年代中后期以来,随着中国经济的快速增长,引发了新一轮城市发展热潮。一批大型中心城市的快速发展,及其对周围地区强大的辐射带动作用,越来越成为经济增长中的一个新亮点。与城市经济快速发展相伴随,作为现代服务业之一的会展经济,成为城市经济发展的“助推器”,所产生的效益及强大的经济带动功能,已被越来越多城市的政府所重视。争当会展名城、打造都市“名片”、兴建大型会展场馆、争办各种会议和展览,已经成为许多城市政府的主要工作内容。许多城市的主要领导不仅亲自抓会展,而且成立了负责管理和协调会展业发展的专门机构,出台了相关的政策和规则。这些工作都为会展经济的快速健康发展创造了良好的条件和环境。

十六届三中全会《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》中,提出并强调要树立全面、协调、可持续的发展观,统筹经济、社会、环境的协调发展。其目的是促进经济社会和人的全面发展。这一重要思想无疑对我国会展业未来的发展也有着很强的指导意义。事实上,无论从我国还是从国际会展业发展的实践来看,绝不能仅仅就会展谈会展,而要从经济、社会的协调发展方面,考虑为会展经济的发展创造良好的环境,考虑城市的综合服务和配套能力。

总的说来,影响一个城市会展经济发展的因素,主要包括这样一些内容:一是这个城市发展会展经济的基本条件,例如城市规模、城市综合经济能力、金融贸易发展状况、会展业的发展程度和已有展会的规模和质量、展馆和会议硬件设施、城市基础设施条件(交通状况、宾馆饭店、文化卫生设施、信息方面的基础设施等);二是这个城市的开放程度和国际化水平,包括对国内的辐射以及对对外开放的情况;三是产业结构布局和集中度状况,这里指主导产业和产业竞争力,根据城市产业结构状况,可以评价举办专业性展会的优势和能力;四是城市的自然条件,包括区位状况、气候条件以及自然资源(如旅游资源等);五是城市的社会环境,包括一个城市的市场化发育程度、法制观念和诚实守信意识、协作精神、社会治安状况等;六是城市会展的管理环境,包括政府的综合管理与协调能力、会展专门管理机构的设置和管理政策、制度的建设情况、政府及会展行业协会的公共服务能力和服务意识等;七是城市会展综合成本,其中包括基本消费成本和会展组织成本、专业服务成本。只有综合分析上述因素,才能得出对一个城市会展条件和环境的综合评价。

正是由于会展业的这些特点,使得了解各城市的会展信息就显得格外重要。在信息不对称的情况下,无论是对办展主体、还是参展商、专业观众而言,都难免带有一定的盲目性。因此,出版一套我国各主要城市的《会展指南》是很有必要的。它是对一个城市会展综合信息的“广而告之”,增加了会展信息的透明度,有利于提高会展效率,减少盲目性,并可降低会展的交易成本,具有较强的实用价值。

我国会展业正方兴未艾,祝愿会展业伴随城市经济一起发展、腾飞!

国务院发展研究中心 市场经济研究所副所长 任兴洲

# 目录

市长致辞 .....	1
北京会展——吸引外资大舞台 .....	3
朝阳产业的曙光初照北京 ——北京市会展数据 .....	4
北京市人民政府关于展览展销 安全保卫工作的暂行规定 .....	7
北京市展览、展销活动消防 安全管理暂行规定 .....	8
北京市重要展会 .....	10
北京市展览场馆 .....	18
北京市部分展览单位 .....	22
北京市部分展览服务企业 .....	24
2004年北京市展览会和博览会 .....	26
吃 .....	32
住 .....	38
行 .....	41
游 .....	44
娱 .....	50
购 .....	52
实用手册【服务黄页】 .....	57

## 北京拥有高层次非移动性观众

会展业在当前全球经济一体化的形势下越来越显得重要，它最重要的作用至少有三个方面：首先是会展对所在产业提供了支持和帮助。我理解，会展业是一种综合、高效率的营销活动，会展的本质是交易和交流，所以要高度重视会展业对产业发展的意义。

第二，会展业将对会展所在城市带来直接和间接的经济贡献。

第三，除了上述影响之外，近些年来会展业出现了一个重要趋势，那就是展览和交流与思想的结合。

我想借此机会阐述北京已经具备成为中国乃至亚太地区重要的会展中心城市的原因。我想从举办会展的供给角度和需求角度这两个方面来探讨。从举办会展的供给角度来说北京有四个方面的条件值得注意，第一个条件是北京会展组织者力量优势明显，主要得益于首都的优势，拥有大量的全国性机构和重要的行业协会。第二，从会展发展的信息和思想的支持者角度来看，北京也确有优势条件。由于北京是中央决策机构的所在地，同时由于北京聚集了大量中央级科学研究机构和研究组织，集中了大量的思想者、很多产业领域的前沿研究者，因此北京能够为会展业思想和信息的交流提供重要的支持条件。第三，从会展业专业化合作，分工的角度来看，北京目前已经有了一个完整的产业体系。第四，北京具备了支撑成为我国乃至亚太地区会展中心城市的基础设施条件，尽管这方面还有很多的问题和不足并有待进一步改善。

从需求角度看，北京有两个重要的特点值得大家注意。第一个特点是从会展业的非移动性观众的层次、结构和特点来看，北京具备了这方面的重要条件。北京市民的总层次和组成结构能够适应会展业的发展需求，北京会展业非移动的专业观众的影响力、分析能力和传播能力比较强。这是会展业在一个城市举办能否带来更大范围影响的重要条件。除了作为中央所在地之外，北京拥有众多国内外新闻机构，国外著名公司的办事机构，外国使领馆和外国留学生。此外，北京市民当中还有大量的行业协会



工作人员,以及大量的学术研究人员,这样的市民结构使得其影响、分析和传播的能力非常强。会展的最终目的是要让专业人士观察和思考之后为企业乃至产业发展提供思想和行动,这样的非移动性观众结构使得北京具备了举办会展业的重要优势条件。第二个特点是北京在城市经济方面的重要特点。不能简单用“北京市场足够大”来准确描述北京的市场状况,我试图从营销学角度用“市场中心”来描述。这样描述有五点理由。第一,北京的市场有着足够大的社会需求总量和交易活动总量,去年全年的社会商品零售总额是1744亿元,仅比上海略低。北京市场交易活动总量十分庞大。第二个理由是,北京的市场信息高度密集。传统的产业布局理论强调生产布局当中生产成本最低化,但现在产业布局理论更多地要强调与市场的距离和信息密集程度。第三个理由,北京的市场位置在内陆地区居于中部,又在环渤海经济圈当中占据重要位置,因此它存在着地理意义上的向西北、东北、华北及内陆地区辐射的作用,这也是很多大型企业在这里建立物流中心的原因。第四个理由,北京的普通消费产品对我国内陆地区有一定的消费示范作用。这种示范作用也对北京的市场条件带来了重要影响。第五个理由,在北京去年全部银行结汇的经常项目中,非货物贸易部分的结汇比例占到了全国总量的15.7%,达到136.1亿美元,从这个比例来看北京在我国服务贸易结汇及服务贸易格局中占有重要的基础地位。从以上五个理由来看,北京市场中心的地位从需求角度最本质地支持了会展业的发展,为会展业在北京的发展带来了非常宝贵的重要基础和条件。

北京市人民政府副市长 陆 昊

二〇〇三年十二月



# 北京会展——吸引外资大舞台

第六届科博会、第七届京港洽谈会、WTO与中国——北京国际论坛、联合国采购说明会……2003年是北京大型会议展览活动办得最热闹的一年，也是吸收利用外资大丰收的一年。去年全年，北京日均引资已将近900万美元。

2003年1月—12月，北京市新批设立外商投资企业1360家，吸收合同外资32.7亿美元，同比增长16.5%；实际利用外商直接投资21.5亿美元，同比增长19.8%，高出全国平均增幅近18.4个百分点。

在增长的实际直接投资中，第三产业所占比重最大，占总比例的64.6%。其中，商业批发零售业成为去年外商在京投资的热门领域。美国沃尔玛、英国百安居、西班牙迪亚、法国欧尚相继进京开店，去年成为本市历史上外商投资商业零售店当年开业最多的一年，截至12月份共吸引合同外资3.4亿美元。

截至2003年底，多数外资公司都在去年进行了增资。据北京市商务局统计，2003年本市新批的合同外资增资额达到11.2亿美元，大

多是大跨国公司增资。增资规模超过千万美元的大项目34个，带来了5.2亿美元的合同外资增资额。松下电器、三星等投资性公司继续增加投资；已在京投产的三洋能源、SMC、利乐等制造业项目日方继续增加投资达1.4亿美元。

投资的增长得益于环境的优化。2003年，市委、市政府颁布《关于进一步优化发展环境的意见》，涉及12个委办局的128项行政审批业务实行网上办理，累计修订和废止了3000多件地方性法规、政府规章和审批事项，使外商在京的经营成本间接下降。

北京市投资促进局指出：原来承办投资性公司设立工作，本市初审需要2周到1个月时间，国家审批需3个月时间。但从2003年开始，由于投资环境整体改善和对大项目的跟踪服务，现在整个流程下来最多也不超过2个月的时间，大大降低了外资企业的投资成本。市商务局最新数据显示，2003年前三季度，5400家外商投资企业实现销售收入2091亿元，增长11%；实现利润总额149亿元，增长67%。

# 朝阳产业的曙光初照北京

## ——北京市会展数据

会展业作为都市型的朝阳产业，是市场经济发展到一定阶段的产物，具有一业带百业的效应。通过举办各种形式的会议和展览，在取得直接经济效益的同时，带动相关产业的发展，促进经济和社会全面发展。会展业汇聚巨大的信息流、技术流、商品流和人才流，对国民经济和社会进步产生难以估量的影响和催化作用。为摸清全市会展业家底、了解和掌握北京市会展业的发展情况，市统计局会同市贸促会、市计委、市旅游局、市公安局、市工商局等单位于近期在全市开展了会展业统计调查。调查数据将为市委、市政府制定会展业发展规划，使北京会展经济尽快成为首都经济重要的支柱产业，培育首都经济新的增长点提供决策依据。

### 一、会展业发展特点

北京会展业是伴随着我国改革

开放和北京市经济社会发展逐步壮大的，总体上呈现出良好的发展势头。(主要指标见下表)

### 调查资料显示，北京市会展业发展具有六大特点：

1. 会展设施数量名列全国前茅，会展规模继续扩大。这次被调查的13个场馆，基本涵盖了北京市目前拥有的大型的会议和展览场馆。这些展馆的建筑面积54万平方米，其中会议室面积2.3万平方米，展厅面积16万平方米，室外展览面积6万平方米。最大的展馆是中国国际展览中心，拥有5.3万平方米的室内展厅和8000平方米的室外展区。展览三分之一是国际展览，面积超过1万平方米的大型展览占半数以上。北京国际会议中心是最大的会议场所，拥有44个会议室，面积达5000平方米，其中最大的会议室能容纳2500人，还拥有4400平方米的室内展厅和3000平方米的室外展区，可提供多功能、

一体化的展会。此外北京市还有旅游定点饭店622家，其中星级酒店572家，客房10.3万间，其中很多饭店的会议场所都达到了国际标准。

2002年13个展馆接待会议842个，接近“九五”期间会议总和的一半。其中国内会议

北京会展业情况

指标名称	计量单位	2002年	2001年	同比增长(%)
会议个数	个	71053	58938	20.6
1. 国际会议	个	5379	3919	47.3
占比重	%	7.6	6.6	—
2. 国内会议	个	65674	55019	19.4
占比重	%	92.4	93.4	—
展览个数	个	1298	893	45.4
1. 国际展览	个	452	323	39.8
占比重	%	34.8	36.2	—
2. 国内展览	个	846	570	48.5
占比重	%	65.2	63.8	—
展览面积	万平方米	339.9	278.4	22.1
会展收入	亿元	20.8	17.3	20.3

占三分之二，参会人数达68万人次。2002年展出展览481个，同比增长9.8%，接近“九五”期间展览总和的40%。展览面积超过1万平方米的大型展览82个，同比增长15.5%，占展览总数的17%。观众人数达到754.4万人次，同比增长9.1%。业务收入4亿元，同比增长10.1%，其中国际会议和国际展览收入1.4亿元，占35.2%，同比增长31.9%。展馆利用率从2001年的28%提高到2002年的33%。

2. 国际会展增幅较大，彰显出国际化的特征。随着世界经济一体化的进程加快，一个城市召开国际会议和举办国际展览的数量和规模，已成为衡量这个城市能不能跻身于国际知名城市行列的一个重要标志。大型国际会议、展览活动的举办对主办城市而言，不仅能够迅速提升城市功能、增加收入，更有助于利用大众传媒的宣传，增强东道主与会展相关领域的国际交流合作，促进城市经济、科技、文化的发展，改善城市形象、提高城市知名度。2002年我市接待会议70918个，同比增长20.5%，其中国际会议增长37.2%，增幅高于全市会议增幅16.7个百分点；接待展览916个，同比增长56.8%，其中国际展览增长57.5%。在京召开的会议140个，同比增长11.1%，其中国际会议增长18.6%；在京会议收入2002年比上年略有上升，其中国际会议收入增长51.3%、国内会议收入下降4.4%。在京会议和展览收入中外汇收入折合人民币0.4亿元，同比增长1.2倍，占在京会议和展览收入的9.8%。无论是接待方还是举办

方，无论是会议个数还是会议收入均呈现国际化特征。国际会议收入增长是全市会议收入增长的主要拉动力。国际会议在北京会议中占有重要一席，得益于北京对外开放的深入发展，也表明北京拥有承办国际性、高规格会议的能力。

3. 会展经济发展不平衡，朝阳、昌平、海淀区区位优势突出。会展就其本质而言是一个传递信息的枢纽，它起着上传下达、科技推广、交流信息等作用，因而会展举办地的交通条件也十分重要的。朝阳、昌平、海淀三个区交通便利，风景宜人，会议宾馆、展览场馆及各类培训中心相对集中，且布局合理，显示了突出的区位优势，是举办会展的好去处。2002年我市共接待了71834个会议和展览，会展收入14.2亿元。按地域分组，仅朝阳区、昌平区和海淀区就接待了45686个，占全部接待展会总数的63.6%；三个区取得的会展收入为9.4亿元，占全部接待收入的66.1%。接待会议最多的是朝阳、昌平和海淀，分别占全市接待会议总数的27.9%、20.4%和15.2%；接待展览最多的是朝阳和海淀，分别占全市接待展览总数的39.1%和33.2%；会展收入最多的是朝阳、海淀和昌平，分别占全市接待收入的43%、12.6%和10.5%。由此证明：交通区位优势是会展业快速发展的关键。

4. 会展以经济贸易和科技展览为主，展览类型多种多样。展览会足优于专业杂志、直接邮寄、推销员推销、公关、报纸、电视等手段的最有效的营销中介。2002年我市接待展览916个，按照类型分组，排

在前三位的是经济贸易展览304个、科学技术展览228个、文教卫生展览193个,分别占全部接待展览的33.2%、24.9%和21.1%。特别是科学技术展览在全部展览中的比重由2001年的12.3%提高到24.9%,上升了12.6个百分点。2002年接待的大型展览有北京国际汽车展、国际纺织机械展、国际通信设备技术展览会等。

5. 会展收入来源发生变化, 构成出现新格局。2002年我市会展全部收入为20.8亿元, 主要来源于会议收入。在90年代初, 北京每年举办的展会次数不多, 会展经济规模较小, 展销会形式居多, 可以说北京的会展业是由展销会起步的。北京农业展览馆每年都举办各式各样的展销会, 百姓通过展销会来认识全国各地的名特优产品。如今, 会展业已渗透到各个经济领域, 从机械、电子、汽车、建筑, 到纺织、花卉、食品、家具, 各行各业都有自己的国际专业展。2002年13个展馆举办展销会36个, 同比下降21.7%, 在全部展览中所占份额已由10.5%下降至7.5%, 下降3个百分点。另一种情况是: 90年代会展收入中除了场租, 门票是场馆的主要经济来源, 而今门票收入在会展收入中的比重逐年减少。2002年门票收入为1932万元, 仅占展览馆业务收入的4.8%。除中华世纪坛、国家博物馆和国展的汽车展收取门票外, 大多数的展馆已不收门票。

6. 宾馆、展馆竞相办展, 双轮驱动共同发展。2002年我市共举办展览916个, 其中在展览馆举办的481

个, 占总计的52.5%, 在宾馆饭店的展出展览占47.5%, 呈现出宾馆和展馆竞相办展、双轮驱动共同发展的局面。展览场馆有场地面积大、专业人员多、硬件配置好等办展的优势, 在2002年中承担了主要大型展览任务。而宾馆、酒店展览虽然规模小, 但数量多、费用低、相对独立、人情味浓, 也不失为一种方式。它们中有些是随会议带来的展览, 有些是专门选择在酒店展出。如第九届北京国际音响(唱片)展就是在五星级酒店的房间里, 来自内地及港台地区的30多家音响厂商参展, 不同的厂商各自在或大或小的房间内展示着自己的产品, 一个个独立的空问使前来参观的人们能够更好地体验和享受这些音响产品带给观众的良好视听效果。

## 二、会展业发展对国民经济增长的贡献

进入90年代以来, 北京会展业呈现出了日渐繁荣发展的景象, 在国民经济中所占的比重不断提高, 对首都经济的促进作用日益明显。据调查推算, 2002年全市会展收入达到31.7亿元, 同比增长28%。种种信息显示, 会展业将是21世纪最有前途的产业之一, 不单本身利润率高, 还会产生1:5-9的产业连带效应。会展能直接促进装饰、广告业的发展, 对交通运输、商业销售、旅游、饭店、餐饮娱乐、电信、金融等相关产业具有明显的拉动作用。如果按照1:8的产业相关系数测算, 2002年我市会展产业创造增加值72亿元, 同比增长20%, 占全市国内生产总值的比重为2.3%。

# 北京市人民政府 关于展览展销安全保卫工作的 暂行规定

为促进经济、文化交流,保障展览、展销的良好秩序,根据国家有关法规,作如下规定:

一、凡在本市举办经济、文化、科技等展览和商品展销活动(以下简称展览、展销),均由主办单位负责安全保卫工作;租用场地的,由主办单位和提供场地单位共同负责,国外来展,由接待单位负责安全保卫工作。

二、举办展览、展销,主办单位(含国外来展的接待单位,下同)须制定安全保卫工作方案。方案内容应包括:安全保卫工作负责人姓名、职务、参加保卫工作的人员、展出内容、展期、展址、规模、布局、场馆人员容量、入场券发售办法以及安全保卫要求和应急措施等。租用展览馆、厅等场所举办的较大规模的展览、展销,主办单位须于布展前一个月,将安全保卫工作方案和有关部门批准举办展览、展销的文件副本,一并送当地公安分局审核;国际性、全国性(包括地区性)的大型展览、展销,由市公安局审核。在自有营业场所举办的和规模较小的展览、展销(包括展览馆、厅藏品展览),可以由主办单位自行安排安全保卫工作,但须于展出一周前向当地公安派出所备案。

三、属市场紧缺商品,一般不得

举办展销(批发业务除外)。确因组织货源需要展销的,须经主办单位的主管局(总公司)审核,报市商业委员会或主管委、办批准后,再按本规定第二条办理。

四、主办单位和参展单位布展时,必须严格执行消防安全管理规定。在展览馆、厅或自有营业场所以外的其他场所举办展览、展销,选址要适当,不得妨碍公共秩序和交通秩序。

在文物保护单位举办展览、展销,主办单位须按《中华人民共和国文物保护法》和本市有关规定,向文物和消防管理机关申报。经批准后,再按本规定第二条办理。

五、主办单位应根据展览、展销场所的人员容量,严格控制发售入场券的数量。展览、展销期间,应有相应数量的工作人员宣传安全注意事项,维护场内、外秩序。售票处、出入口和主要通道口要设专人做好安全疏导工作。

六、参加展出的单位散发宣传品、说明书和赠品、样品的,必须在开展前通知主办单位,由主办单位统一组织和维护秩序。

七、参观展览、展销的人员,应当遵守主办单位和展览、展销场所规定的事项,服从工作人员的疏导和管理,不得故意拥挤和堵塞通道、出入口等。领取宣传品、说明

书和赠品、样品时，应遵守秩序，不得强行索要。

八、展览、展销期间，主办单位和提供场地单位必须认真执行安全保卫工作方案，落实安全保卫责任制。参展单位应当服从管理。工作人员应坚守岗位，履行职责。重要、贵重展品应采取特殊保护措施。

发现妨碍秩序的行为，工作人员应予以劝阻和制止。对情节恶劣或不听劝阻、制止的，报告当地公安机关处理。

九、公安机关应认真审核安全保卫工作方案，指导、督促、检查方案的实施，及时处理发生的违法犯罪问题。公安机关发现不安全隐患时，应即通知主办单位采取措施，予以消除；发现措施不力或情

况紧急时，有权责令停止展览、展销。

十、违反本规定，拒不执行公安机关提出的改进要求，或造成严重后果的，由公安机关依照《中华人民共和国治安管理处罚条例》，对直接责任人员或单位负责人予以处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。造成他人的经济损失，由责任单位或人员负责赔偿。

十一、本规定具体执行中的问题，由市公安局负责解释。

十二、本规定自一九八六年十月一日起施行。一九八五年九月四日市人民政府办公厅转发市公安局《关于商业性展销活动安全保卫工作的暂行规定》同时废止。

## 北京市展览、展销活动 消防安全管理暂行规定

为加强展览、展销活动的消防安全管理，根据《中华人民共和国消防条例》的有关规定，作如下规定：

一、凡在本市行政区域内的展览馆、美术馆和其他大型科技、文化交流场所举办和参加展览会、展销会、博览会、交易会等展览、展销活动（以下简称展览、展销活动）的单位，均须遵守本规定。

市、区、县公安消防监督机关，负责对展览、展销活动的消防安全工作进行监督检查。

二、展览、展销活动的主办单位

（包括来京外展的接待单位，下同），须在布展前一个月将展览、展销计划、展区布局、电器安装图纸和消防安全措施等，报公安消防监督机关审核，经同意方可布展。布展后，由主办单位报请原审核的公安消防监督机关检查验收。

三、展览、展销的主办单位要确定一名领导干部负责消防安全工作，制定消防安全制度，落实防火责任制，建立义务消防组织，配备消防器材和设备；大型展览、展销活动，要设置一定数量的专职消防人员，并将消防安全工作负责人的

名单报公安消防监督机关备案。

四、展览、展销活动的主办单位和展出单位，须遵守下列规定：

1、在露天展区支搭临时建筑，须使用非燃或难燃材料，并与附近建筑物保持五米以上的防火间距；附近建筑物为公共文化娱乐场所、加油站、液化石油气站、仓库等设施时，防火间距不得小于十五米。高压线下和变压器周围五米以内禁止支搭临时建筑。

2、展板、展柜和沙盘、模型、图表不得用易燃材料制作。展板与墙壁的距离不得小于零点六米，高度一般不超过二点五米。

3、不得在展区内调漆或用汽油、酒精等易燃物品进行清洗作业，不准存放、使用充压的压力容器；展台附近禁止使用碘钨灯、高压汞灯等高温灯具和电熨斗、电炉等电热器具。

4、展区内禁止使用明火、使用产生火花的设备、工具时，须在展区五米以外操作，并派专人监护。操作人员要严格遵守安全操作规程，完工后须将产生火花的设备拆除。

5、电气设备安装应符合《电气工程施工标准》和有关技术规范的要求。各展厅（室）须设置电源控制分闸；电源线应使用双层绝缘护套铜线，并与可燃结构、装饰材料和展品有安全距离或设非燃隔离层；沙盘、模型、图表的电源变压器的二次侧分路，均须有保护装置，并敷设整齐，线束直径不得超过二厘米，变压器须安置于非燃支架或台板上。

6、展厅（室）内，不得同时设置展品仓库，其人行通道（包括主要展台周围的环形通道）的宽度一般不应小于二米。人行通道、防火间距、出、入口等必须保持畅通，不准堆放物品。包装物和废弃物，须有专人及时清理。

7、禁止展览、展销烟花、爆竹和易燃易爆物品。展出的压力容器不得充压。除指定地点外，展区内禁止吸烟。

8、不得压、堵或损坏消防设施。

五、承办展览、展销活动的展览馆、美术馆和科技、文化交流场所等单位，应协助展览、展销活动的主办单位做好防火安全工作，其提供的展览、展销场所，应符合建筑设计防火规范和有关技术规范的要求。不符合上述要求的，不得承办展览、展销活动。

六、违反本规定的，由公安消防监督机关责令限期改进。逾期不改进的，责令停止部分以致全部展览、展销活动，或停止使用展览、展销场所；情节严重或因违反本规定发生火灾，尚未造成严重后果的，由公安机关依照《治安管理处罚条例》对直接责任人员予以处罚；造成严重后果、构成犯罪的，依法追究直接责任人员的刑事责任。

七、本规定具体应用中的问题，由市公安局负责解释。

八、本规定经市人民政府批准，自一九八六年七月一日起施行。

（注：1986年5月30日经市人民政府办公厅（1986）厅秘字第44号文批准）

# 北京市重要展会

## 中国北京国际科技产业博览会



第六届“中国北京国际科技产业博览会”于2003年9月12日到15日在京举行。因“非典”延期的这一盛会，得到了国内外高新技术行业人士的高度关注，吸引了众多专家学者、商业人士来京参与活动。经过前五届的成功举办，北京科博会已成投资北京的一个品牌展会。

第六届“中国北京国际科技产业博览会”取得了广泛的国际参与，众多的商机对接和丰硕的技术经贸合作成果。

“科博会”期间，共有45个国家和地区、85个外国政府、企业代表团以及外国驻华商秀、科技机构和国际著名科学家、企业家、金融家、经济界知名专家、学者、前沿学科带头人等2000多位国外来宾参加了展览、洽谈、论坛及专项交流活动。全国31个省、自治区、直辖市政府，香港、澳门特区政府及台湾地区科技、工商界首次齐聚科博会，组成以政府和高新技术产业界为

主的代表团，全面参与科博会各项活动。“科博会”期间，共签定以高新技术为主的合资合作项目，技术交易项目224个，协议总金额46.82亿美元，其中北京市签约项目74个，协议总金额23亿美元，占49.1%，外省市签约项目150个，协议总金额23.82亿美元，占50.9%。

本届“科博会”期间共开展了展览会、演讲论坛、技术交易和经贸洽谈、专项交流等近百场次活动。其中，展览会参展单位2006家。

技术引进、招商引资以及政府采购、奥运建设与产品开发推介、传统产业改造、中小企业科技创新、农业科技项目推广等为内容的六场经贸洽谈活动，吸引了7000多人次中外客商参与洽谈；以科技创新、社会发展、国际合作、人力资源开发等为内容的22场论坛及专项活动，演讲人518位，其中包括国际著名科学家、世界500强企业的首脑、企业家、金融家等知名人士，听众达到12695人次。





## 中国国际机床展览会 (CIMT)



中国国际机床展览会 (CIMT) 是中国最大的国际机床工具展览会, 从1989年起 (逢单年) 举行一次。已成功地连续举办了八届, 取得了巨大成就, 受到海内外的好

评, 被国际同行誉为世界四大国际机床展之一。

CIMT 的展会规模一直居中国各类国际专业展会之首, 已成为国际先进制造技术交流与贸易的重要场所, 成为我国机械制造技术进步和机床工业发展的推动力量, 它汇集了世界及各国高新技术精华的机床工具产品, 促进了中国本土国际机床大市场形成, 对国内参展商和观众来讲, 这是不出国的国际考察, 是花费最少的技术引进。

展览会名称	展出日期	地点	占用展馆(M <sup>2</sup> )	参展单位	展出主机(台)	交易总成交额	观众人次	技术交流	国家和地区(个)
第一届中国国际机床展览会 CIMT' 89	1989 5.9-18	上海	20000	446 (国内 215) (国外 231)	266 (国内 139) (国外 127)	意向贸易 1300 万美元 出口 600 万美元 内销 3500 万 RMB	15 万	34 场 1900 人	19
第二届中国国际机床展览会 CIMT' 91	1991 9.17-23	北京	30000	843 (国内 594) (国外 249)	455 (国外 146)	内销 3 558 RMB 出口 3742 万美元 进口 439 万美元	18 万	50 场 3000 人	24
第三届中国国际机床展览会 CIMT' 93	1993 5.5-11	北京	46500	915 (国内 469) (国外 446)	829	内销 5.56 亿 RMB 出口 1794 万美元 进口 4700 万美元	20.88 万	80 场 4000 人	26