

胡根喜 著

The reason of
loving Shang Hai

走在潮流最前端

海派时尚

上海科学技术文献出版社

喜
欢
上
海
的
理
由

海派时尚

走在潮流最前端

胡根喜 著

上海科学技术文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

海派时尚 / 胡根喜著. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2006.5

(喜欢上海的理由)

ISBN 7-5439-2833-7

I. 海… II. 胡… III. 社会生活—上海市
IV. D675.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 013115 号

责任编辑: 陈宁宁

版式设计: 吴剑锋 夏 清

封面设计: 钱 楨

海 派 时 尚

胡根喜 著

*
上海科学技术文献出版社出版发行

(上海市武康路 2 号 邮政编码 200031)

全国新华书店经销

精美广告有限公司制版

上海崇明县裕安印刷厂印刷

*
开本 890×1240 1/32 印张 4.5 字数 129 000

2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-5439-2833-7/G·740

定 价: 20.00 元

<http://www.sstlp.com>



与时尚共舞

突然发现自己变得年轻了！

你不得不年轻：在这个弥散着时尚元素的时代里，在处处流动着时尚精灵的上海——这个正在走向国际化大都会的城市里，时尚就像闯进你血脉里的青春基因，使你身不由己地跟着时尚走。

在上海这个地方，人们对时尚本不陌生。对于百年来一直站在中国时尚前沿的上海人来说，这不是个新词汇。最早感受欧风美雨的上海人在百多年前就知道将一头乌发剪成三七开的洋式小包头，这比起拖在脑后的那条沉重而累赘、且丧失了性别的大辫子，不知要惬意多少倍；而一袭西服更让人增添了几分精神气。尽管那时京城里的遗老遗少们还身着长袍马褂在冬日里古旧的、弥漫着尘土的皇城根下“孵”着太阳。

当大大小小的城市里满大街地响着轿夫们从丹田里迸发出的“杭唷”声时，上海人就坐上了法国人引进的改良型的黄包车。没几年功夫，上海人周湘云居然走在洋人前头，拥有了上海第一张印有英文“No.1”的汽车牌照，让这种被称之为“铁甲神行太保”的喝汽油的洋车趾高气扬地奔驰在租界的街市上。

即便是一袭旗袍，聪明的上海女人会拿起剪子，在旗人引以为豪的袍服上，收一收腰身、挺括一下领口、开高几寸袍叉、滚镶上艳丽的花边，就做成了一袭海派时尚旗袍，并令其风靡了近一个世纪。真是怎一个时尚了得？



自序 —— 与时尚共舞

高尔夫：正在走向公众的贵族 / 2

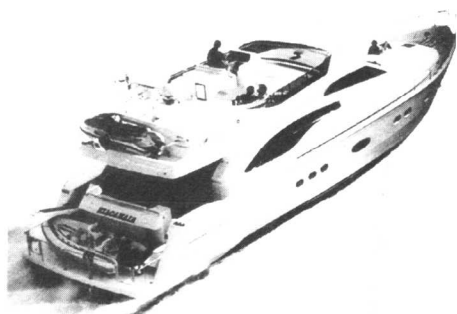
游艇：碧波里的华尔兹 / 8

卡丁族的预言 / 12

上海骑士梦：贵族的马场 / 16

上海雪域 / 20

F1 — 2004：舒马赫王朝的衰落 / 24



在健身房里与青春共舞 / 30

会馆：平民百姓的仰角 / 32

时尚扑克：“斗地主” / 36

文身：夏日的时尚 / 40

走班族：街头新流韵 / 44



“星巴克”：奇迹王国 / 48
午后，优雅的“泡吧一族” / 52
咖啡的另类“白相” / 56
上海最具情调的咖啡馆 / 59
有心事吗？“发呆”去 / 62
上海单身女贵族 / 64
上海 Man / 68
午夜“JAZZ”——来自新奥尔良的夜莺 / 72
“牛仔”的狂欢 / 76
海派“苏荷” / 80
音乐Party——“挂2”音乐工场 / 84
回归“个性化”的话剧 / 88



“穿越地球”的梦幻旅行 / 91
上海的“爵士”酒吧 / 94
“水秀”：光与电的联姻 / 96
“圣诞老人”——在寒风中颤抖 / 100
“追星一族”手记：今夜MM无眠 / 104
“情人节”——今夜，你是我的最爱 / 108
时尚新地标：外滩“情人墙” / 112

上海，时装设计师的相思地 / 116
养眼的时装旗袍 / 120
时尚唐装备忘录 / 124
上海的时尚饕餮 / 128
“劈硬柴”：集体的“卫生”消费 / 132

后记 / 136



就在“文革”时代，当全中国的女人们的装束都男性化时，上海的女人却精灵般地将白衬衫的领子翻在了土黄色的军装外，显现出一种属于女人的柔美。即便物质再匮乏，她们也会用一条洁白的手绢扎在“一把抓”式的乌发上，透出女人的另一种风韵。

改革开放后，上海人迎来了真正的时尚年代。人们不再有顾忌，不再有羁绊；只要敢想，就没有设计不出的服饰，没有化妆不出的面容。在保持底线的基础上，时尚的女人没有什么不敢穿的，没有什么不敢玩的。

上海毕竟是个有着深厚文化底蕴的大都会。在时尚面前，上海人总是保持一着种矜持。再怎么标榜前卫、时尚，上海人决不会越过道德的标杆。

然而，上海毕竟是率先在西风东渐中历练过来的，上海总是走在时尚前面。于是，贵族的马场、正在走向平民化的高尔夫、已经初露锋芒的游艇业，乃至高档的会所、健身房，领风气之先的服饰、发式，无不给时尚的男人与女人的生活注入了充足的底气。

当今上海，无论是豆蔻年华的MM，还是风韵犹存的少妇，甚至是上了年岁的阿婆，都平等地追求着时尚与美。

生活在上海的人们，知道该怎样去珍惜年华，懂得在有限的生命历程中，最大限度地享受生活，去制造浪漫。只要心理年龄不老，任何人都可以与时尚有约，任何人都会在追求时尚中活得潇潇洒洒。对于时尚的追求，没有年龄区分，更没有性别之差。愿所有的人都能在对时尚的追求中获得一份属于自己的愉悦。

弱水三千，只取一瓢。《海派时尚》只是在万花筒般的上海时尚生活里撷取了几朵花蕾，愿与时尚的人们共赏！



高尔夫

正在走向公众的贵族

蓝天、绿树、芳草、碧水、纯净的空气。春秋时节，有野鸭、大雁，夏日里有啁啾鸟鸣；即便是严冬腊月，也有不知名的飞禽在此地掠过；这就是渐渐地进入人们生活的高尔夫球场。

几乎所有的时尚人士都懂：但凡没有一定的经济实力作支撑，你是玩不起高尔夫球的。从某种意义上来说，玩高尔夫球，就是财富、身价、地位，当然还是健康的一种象征。

仅以高尔夫球杆为例。一套球杆可以从万元起售，也有标价为20万元一套的“礼品杆”。你不难看出想去高尔夫球场玩一把，该具有何等雄厚的经济实力。

以汤臣上海浦东高尔夫球场来说，假日里去打一场标准球（18洞）的费用，即包括果岭费、杆弟费、设施费、保险费，一般会员就须消费280元，而来宾则需付费980元。如果说打的是36洞或72洞的话，所需费用就会翻倍，更何况一张动辄以数万美金计的会员卡？

上海国际乡村高尔夫球场为了让这项运动逐步走向公众化，推出了6.2万美金一张的公司卡。这种卡，可以分为记名与不计名两种。一般来说，记名卡的持有者大多是公司的老板与高管层人士。不计名卡，则为公司的职员，或是对因功而奖者的一种鼓励。

这还不算什么。

在大陆的香港粉岭皇家高尔夫球场，也曾发售过800万至1200万



港币一张的会员卡。对此，你会作何感想？

也许是在“水泥森林”中住久了的原因，亦或是紧张的工作氛围与生活节奏的压抑，当我驱车 40 公里，进入国际高尔夫乡村俱乐部球场，再由巡场员张春梅驾车进入高尔夫球场时，心情突然变得十分舒畅。放眼望去，蔚蓝的天穹下，低缓起伏的绿色球道、碧潭如洗的进洞区、芳草如茵的果岭，以及淀山湖不时吹来的习习凉风，无不给人带来亲近大自然的愉悦。置身于此，恍若桃花源。绿野远处合，芳草眼前碧。几声鸟鸣，习习清风。用“心旷神怡”来形容我此时的心境和感受，是再恰当也不过的了。

这座由美国现任总统布什的伯父参与选址、日本青木公司及市建委与青浦区共同投资建设、耗资 1800 多万美金，圈地 600 亩、标准的 18 洞的高尔夫球场于 1990 年建成。

“这是全国第七，上海第一的高尔夫球场。”上海国际高尔夫乡村俱乐部副总经理马嘉伟的语气里有一种自豪感。

上海国际高尔夫乡村俱乐部球场的确有得天独厚的优势：背靠的淀山湖、紧傍的东方绿洲，为球场提供了良好的绿色生态环境。这里不啻是一座天然的氧吧。

在这里建造高尔夫球场，绝对是智者的选择！

“我们这座高尔夫球场有点乡村味道吧？”巡场员张春梅用一种自豪的口吻说道。

“乡村”这个名词，在一般人的眼里看来，也许会与原始、落后、粗陋等划上等号。其实不然。那些成日价与紧张、快节奏，甚至有些单调、乏味的工作为伴的外商、企业家、名门望族，很需要在“乡村”式的恬静与悠远中放飞心情。在视野开阔的绿野里，他们可以放松身心、调节心理、缓解压力、呼吸来自乡野的清新空气，收获一种在城市里所不能企及的平和。

来自青浦区朱家角新旺乡的农家女张春梅对此有着一一种间接的、经验式的感受。她曾亲眼目睹了众多的高尔夫球手在这里放飞心情时的那种愉悦。张春梅说：尽管都是蛮有身价的人，但一进入高尔夫场打球，快乐得就像小孩子一样。

小张这一句质朴的话，其实却蕴含了一条哲理：与大自然亲近的人，心情永远不会衰老。

当人们的物质财富越来越多，当人们对于生活的追求越来越时尚，





健康的心理与体魄也就越来越为人们所关注！基于此，前往高尔夫球场打球的会员，正在逐年增加。

这种情形同样出现在位于浦东新区的汤臣上海高尔夫球俱乐部球场。

以建造世界十大球场之一为期许，投资1亿美金的上海汤臣浦东高尔夫球场，占地140公顷，18洞，72杆，球道总长为7200码，为世界级锦标型高尔夫球场。为使球场更具有挑战性、刺激性，该球场丘陵起伏、洞洞有型、果岭平整。在18球道上设计为360度的旋转走向，也就更具有“攻略性”。球场还特地引进了3万棵香樟、枫等名贵树种，动用了3万立方的奇石作景观造型。球场给人一种树影婆娑，球道舒缓有致的良好感觉。

“汤臣”的地理位置极好，位于浦东陆家嘴、金桥、张江三大开发区的交汇处，居于南浦大桥与浦东国际机场的主轴线上，与浦东市政中心、世纪公园、浦东国际展览中心仅一路之隔。其18球道的设计别具“攻略性”，是一处相当别致的城市型高尔夫球场。

同样，上海境内陆续建成的佘山、天马、太阳岛、美兰湖、协和、



滨海等高尔夫球场，都在利用自然地形地貌上动足了脑筋。

上海高尔夫第一球手威增发对此很有同感。他说：一个能得上顶级的高尔夫球场会让球手终生难忘的！

威增发以一个职业高尔夫球手的眼光，有别人所没有的感觉。这位前国家划艇队员、“亚洲第二”纪录的持有者，自从16年前退役时就被选拔成上海第一代的10名高尔夫球手之一。他以球场会馆Boy、球童、出发、草坪监理、前台接应，以及一名在历届全国

高尔夫球锦标赛中的“亚军”（由此，他在高尔夫圈内，得了个“威老二”的称号）的身份，从技术性到实践性，给了我一个深入浅出的指点。

高尔夫球场一般分为“锦标型”、“休闲型”两种。

在“休闲型”的高尔夫球场，玩球者以休闲为主要目的，因此注重的是客户的视觉要求。为此，为场地的环境、球道设计，以及会馆的建筑，都力求漂亮、舒适。

“锦标型”的高尔夫球场则更强调“攻略性”，而在球道的设计上要求具有变化性、舒缓性；对于果岭，非但要美观，还要求更为平整；对于湖潭水障碍、池岸则要求富于变化，水形更美；对于沙坑，要求蜿蜒有致。如此设计出的球场，才能使球手感觉到其“攻略性”。

职业运动员威增发对于高尔夫运动逐渐走下神坛，并最终会走向公众、怀有很大的信心。他说，当年，高尔夫球在英国确实是一项贵族和绅士的运动。球手们在出入高尔夫球时的着装都非常讲究，非西装革履是不得入内的。在夏季里下场挥杆时，球手的着装一般是有领的T恤，加一条过膝的西裤。春秋天，则在长袖衣上加穿一件马夹，即便是在天寒地冻的日子，球手们也至多穿一件毛衣而已。不管季节、气候如何，



高尔夫球手的表现一定是非常的绅士。

“上海，作为一座经济越来越发达的国际化大都市，随着人们生活水平的不断提高，‘打高尔夫去！’不应该是遥不可及的事，更不应视为贵族化的一项运动。我相信，那种休闲型的高尔夫球场会在上海出现，就像如今在上海街市随处可见的健身中心那样。”戚增发如是说。

在欧美国家，用于休闲的公众化的高尔夫球场并不罕见。当你进入高尔夫球场后，从前台登记、更衣、出发、下场打球，直到餐厅用膳，甚至是享受会所式的休闲服务，消费价格也不很高。据悉：在那些大众高尔夫球场里，如果是光打球而不进行其他消费，耗时4小时的18洞一场的高尔夫球，化费也不过是十多块美金的事。原本是英国皇室、大臣及爵爷们健身、休闲的高尔夫运动，经过发展后，居然可以成为一项民间公众化的娱乐活动，这不能不说是社会的一种进步。



游艇

碧波里的华尔兹

国际大都会的上海，不时地给人们以惊喜！

2005年4月的那个春光明媚的日子，当一艘艘来自欧美的造型别致、设备几近奢华的游艇出现在上海第四届国际游艇展览会时，所有参观者的眼球都迷醉了。

人们不能不陶醉：Azimut 105、Pershing 30、Ferretti 72 Open、Riva Ego 68、Dalla Pieta 59等几乎涵盖了当今世界各大游艇制造公司的精品游艇如此近距离地呈现在人们的眼前。来自奥克兰的是金色的“Moon Sand”，那柔和的线条，飘逸出少妇般的迷情；艇体修长的出自荷兰Diana游艇设计所的146英国现代派游艇，让人联想起18世纪欧洲的剑客；Sunseeker曼哈顿64豪华游艇，分明是海上的西部牛仔……所有的展艇都以其特立独行的姿态向上海人抛来媚眼。就连那位意大利游艇业的骄子、拥有九个顶级品牌的法拉帝（Ferretti）集团的大亨，也不得不对中国上海露出微笑。

所有向往在蔚蓝色的海洋、在碧波万顷的湖水里泛舟的上海男士，都开始营造属于自己的游艇梦。

他们的眼前仿佛出现了来自浪漫之国的海滨城市的嘎纳的万种风情，还有隔着地中海与科西嘉岛相望的海边城堡的摩纳哥，或是被大西洋、佛罗里达海峡与墨西哥湾环抱的金色的迈阿密。在那里，游艇就是一首跃进活动在碧波里的华尔兹。阳光、海滩、碧波、美女、香槟、音



乐；好一幅人间天堂画。

然而，这只是上海人昨天的南柯一梦！

我们只是在各种媒介里知道：对价格不菲的私人游艇情有独钟，且能潇洒操控的，只能是顶级名流显贵。

如果让时光倒流几十年，这一切对于上海人来说，也许只有在外国电影里才能一饱眼福，享受过眼云烟式的愉悦。然而，在改革开放多年以后，上海人将梦境化为现实的距离越来越近。

上海人在好眼福之外，正在勾勒一幅天堂的画图。继高尔夫、马场之后，玩游艇正在成为沪上成功人士的第三大爱好。

沪上越来越多的富足而时尚的精英人士的目光开始投向游艇。

拥有一艘私人游艇、或乘坐游艇作水上闲适翁，不再是遥不可及的事。

2005年6月23日，一个夏日的午后：一款取名为“凯旋一号”的长52.5英尺的“SeaRay 525”私人游艇，在原黄浦江十六浦码头，完成了交接仪式；游艇主人沈先生微笑着开启了一瓶大香槟后，乘坐着自家的游艇开始了畅游浦江。

“SeaRay 525”令船主沈先生异常兴奋。这艘长16米，宽4.65米的豪华游艇为硬顶开蓬型，最高航速每小时可达30里。带着试航余兴的沈先生难抑兴奋之情，他说：“游艇是能让我感觉重返大自然的一种生活方式，向往很久了。线条流畅、外形优雅的 SeaRay 525 是最令我动心的游艇。”

在上海滩，买下私人游艇的远不止沈先生一人。地处青浦区境内、毗邻淀山湖自然水域的“上海东兴国际游艇俱乐部”老总唐雪明就是其中的一位游艇玩家。自1999年，他从原福克国际游艇俱乐部那位美籍华人手里买下这份产业后，就以置业集团的名义，将俱乐部改名为“东兴”。

我有幸在游艇部总监顾明华先生的指点下，与“东兴”的大小游艇、快艇、摩托艇，有了一回亲密的接触。登上那艘双750匹马力、售价250万人民币的大游艇，在碧波万顷的淀山湖巡游时，感觉真的好极了。望着湖岸两侧的绿树与青瓦粉墙的新型农舍，听着潺潺流水声，更有微风拂过脸颊，真是心旷神怡，兴会淋漓。

国际化大都会的上海，加快了沈先生这样一部分先富起来的精英们圆游艇梦的步伐。据悉：由于世博会，有着百年历史的上海十六浦码头已不复存在，代之而起的将是一座现代化的私人游艇码头。改建后的码



头拥有11个水上泊位，长50英尺以下的游艇可以在这里停泊，而紧邻泊位的水上浮墩将被改建成一两层高的游艇会所，内设餐厅、酒吧、钓鱼台等休闲娱乐设施，成为游艇爱好者的另一座水上乐园。

上海注定要成为游艇业的后花园！

呈现商机的游艇业，令原本是农家之地的奉贤海湾人怦然心动。凭借着金汇港通江达海的天然水域优势，奉贤决策层的智者决心着手打造“滨海奉贤”，立志要在金色的海滩边建造一条南上海休闲娱乐的“黄金海岸”。

这不啻为上海人谱写了一首游艇休闲的畅想曲。

指日可待的“金汇游艇城”让上海人引颈企盼。

上海人是务实的，那个名叫顾明华的上海人更是务实的。他客观的看法是，谁都不能回避一个目前仍阻碍游艇及游艇业发展的现实：价格不菲，管理制度不健全，以及水域限制等。

买一艘私人游艇，那就是上百万的银子，一般人只能望艇兴叹。

租艇游玩？一张会员卡起码要2万美金，这就是一道坎。

即便是购一张公司集体卡，没有20万人民币，那是不行的。

乘坐“东兴”有20座位的游艇游淀山湖，3个多小时的化费是1200元。而4人乘坐5米长、1.5米宽的8.5匹马力的“雅马哈”快艇，每小时则要收取费用400元。

然而，顾先生是乐观的。他说，这也许只是发展过程中的一些问题，相信随着游艇业的兴起，这些问题都会得到有关部门的重视。也许，在某一个早晨，游艇界的同仁们就会发现，一部相关的行规、法则已经面市，游艇业的发展将会在界定的范围内有序地进行运作。当然，随着人们生活水平的不断提升，喜爱游艇的人会越来越多。

对于顾先生的观点，我亦有同感。从上海人均GDP的年年递增，从上海人的钱袋子年年变大来看，游艇走向大众的日子不会很远。在碧波上巡游上海，将成为上海人的另一种海派时尚！