

从“宾阳货”到 “宾阳制造”

陈 维 编 著

广西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

从“宾阳货”到“宾阳制造” / 陈维编著. — 南宁: 广西人民出版社, 2005.11

ISBN 7-219-05482-3

I. 从... II. 陈... III. 私营经济—经济发展—研究—宾阳县 IV. F127.674

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 130914 号

策 划 李克平

责任编辑 龙 钢

从“宾阳货”到“宾阳制造”

陈 维 编著

出版发行 广西人民出版社

(邮政编码: 530028)

南宁市桂春路 6 号)

850 毫米×1168 毫米 1/32

19 印张 470 千字

南宁市友谊印务有限责任公司印刷

2005 年 11 月第 1 版

2005 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-219-05482-3/F·643

定价: 48.00 元



2004年7月27日，中共中央政治局常委、国家副主席曾庆红在中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉，广西壮族自治区党委书记曹伯纯、自治区政府主席陆兵，自治区党委副书记、南宁市委书记李纪恒等领导的陪同下，到宾阳视察工作。上图为宾阳县委书记施汉飞(右二)、县长莫树周(右一)迎接曾庆红副主席(左前一)到来。下图为曾庆红副主席(前中)与宾阳县新桥镇双江村群众亲切交谈。





2001年11月11日，93岁高龄的全国人大常委会副委员长程思远，重踏宾阳故土，第八次视察宾阳。上图为程副委员长认真听取县委书记施汉飞汇报工作。下图为程副委员长听取工作汇报后，与县领导一起描绘加快宾阳经济发展的蓝图。





2004年7月10日至11日，“宾阳制造”走东盟（凭祥）展销会暨项目推介会在广西凭祥市浦寨上海城隆重举行。盛会吸引了越南、日本、泰国、印尼、柬埔寨、俄罗斯、新加坡等国家的130多名客商前来参加。图为展销会暨项目推介会开幕式。



2003年11月10日，参加广西非公有制经济发展（宾阳）研讨会暨广西（宾阳）——东南亚小商品展销会的巴西商人威廉彪（左三）在看“宾阳制造”。



炮龙宾阳 舞动梦想





艺术奇葩：宾阳游彩架



踩高跷 庆丰年



2004年2月20日，中国歌剧舞剧院带着党中央、国务院的亲切关怀，来到宾阳县慰问演出。



2004年5月25日，奥地利“炫色南美”歌舞团来到宾阳，为宾阳人民献上了一场精彩的文艺演出。



2003年11月12日，参加南宁国际民歌艺术节的各国文艺演员来到宾阳演出。图为多姿多彩的越南舞蹈。



2005年10月20日，参加2005·南宁国际民歌艺术节的埃及艺人踏歌起舞来到宾阳。



亚特兰大奥运会上的宾阳旗杆



华南莲藕看黎塘

序 (一)

二十一世纪推动中国新一轮经济发展的强动力是什么？其支撑点在哪里？是民营经济！是将全新经济理论化为智慧和财富的中国现代民营企业！2004年中国民营企业竞争力研究报告指出：“民营企业已成为中国国民经济增长的主要推动力。”著名经济学家、燕京华侨大学校长华生在最近的一次民营经济发展前景与理论研讨会上，更是精辟地阐述：民营经济是中国经济的发展方向！

实践证明，民营经济在中国经济社会发展中起着举足轻重的作用。让我们放眼中国沿海及正在崛起的中西部地区，从最早设立的深圳、珠海、汕头、厦门、海南五个经济特区，到浙江、江苏、上海，再到湖北、四川等，民营经济已冲破国企垄断，进入包括石油、航空甚至军工等领域，民营经济发展的强劲及其焕发的巨大生命力，必将使中国经济实现新的飞跃。

就广西而言，民营经济也是广西经济发展的重要支柱。据权威资料显示，2004年广西非公有制经济增加值占GDP的比重达46%。而宾阳民营经济的发展模式是广西民营经济发展的开路先锋。宾阳人杰地灵，物华天宝。“宾阳货”自古以来兴盛不衰，以货真价实，物美价廉扬名于世。早在唐宋时期，宾阳的布匹和竹编就被列为贡品，至明、清两代，宾阳产的陶瓷、壮锦、纸扇、纸伞、毛笔、小五金等畅销广西及湖南、云南、贵州等地。进入二十一世纪，面对民营经济千帆竞发、百舸争流的态势，与时俱进的宾阳人解放思想，开拓创新，始终坚定不移地把民营经济放在发展的首位，把诚信立县、项目富县、质量兴县、品牌强县作为发展的载体，认真贯彻落实以人为本和全面、协调、可持续发展的科学发展观，以创新的思维、“发展才是硬道理”的勇

气和“自我改革”的创造力，牢牢把握时代赋予的发展机遇，在大力发展个体私营经济的实践中，敢于突破任何发展的限制，将传统优势与现代技术相结合，使一切创造财富的源泉充分涌流，民营企业规模不断壮大，实力迅速增强，直接影响经济社会生活的民营企业不断涌现。目前，全县个体工商户、民营企业和专业村迅速发展到了20000多户、400多家和280多个，形成皮革、建材、纸品、竹编、卫生香、农机具等30多个优势产业、2000多个“宾阳制造”品种。全县获得国家专利技术137项，产品注册商标103件，其中“红水河”牌水泥、“美洁”牌瓷器、“广力”牌电杆、“翠蕊”牌白糖、“黎雪”牌面粉、“意德”牌复混肥等6件商标先后获得“广西著名商标”称号；“翠蕊”牌白糖等4种产品被评为“广西名牌产品”。一个县拥有6件省（区）级著名商标、4种“广西名牌产品”，在广西是少有的。

随着西部大开发战略的深入实施、中国——东盟自由贸易区的建立和泛珠三角经济区的启动，人文优势独特、天时地利人和的宾阳，在县委、县政府的正确领导下，在一代胜一代的宾阳人的辛勤耕耘中，必将焕发更加蓬勃的生机和活力，为南宁市、为广西加快经济发展步伐、全面建设小康社会作出新的贡献。

本书就是宾阳人勤劳聪明、能商善贾、奋勇争先的一个缩影，也是对宾阳民营经济实践与创新的真实记录、未来前景的前瞻和预期。

谨此为序。

刘耀龙

2005年秋于南宁

为宾阳喝彩(序二)

没想到初识宾阳，竟然从“宾阳货”开始。

1987年从外地大学毕业来到南宁，还愣头愣脑找不到北，乍一听到“宾阳货”三个字，怎么都弄不懂其中奥妙。同事先是笑我老土，然后绘声绘色地给我讲起“皮蛋发芽”、“纸做烧鸭”等故事。一个充满神秘色彩的宾阳便留在了我幼稚的记忆中。

四年之后，广西日报社经济部策划一组报道，主题为打击假冒伪劣产品。我因嗜烟成性，被领导分派采写假烟方面的报道，命题为《疯狂的假烟》。当时，宾阳恰被列为广西三大假烟基地之一，我有幸踏上这片神秘的土地。

采写任务完成了，宾阳却留给我另一种感觉，宾阳人的热情大方、精明能干，以及其他种种优良品德，总让我认为“宾阳货”不能与假货划等号，那太冤枉了宾阳人。

我决心对“宾阳货”进行深入探究，于是成为宾阳的常客。几年下来，我与当地的宣传干事混得烂熟，充分领略了宾阳的精彩，采写了不少宾阳闪着光的人和事。当然，也消耗了宾阳大量的酸粉、狗肉和烧酒。

1993年，我在《广西日报》发了一篇短文，公然《为“宾阳货”正名》。事实上，这些年来，我认识的和不认识的无数新闻工作者，都在为“宾阳货”正名，我不过是其中一朵小浪花而已。

为宾阳喝彩的理由之一，是体现宾阳人聪明才智的“宾阳货”。试举一则关于“宾阳货”的笑话：说宾阳人在北海银滩卖泳裤，因价格低廉而十分抢手。买者更衣下水，惹浪弄潮。正玩得兴起，低头一看，泳裤化水，春光尽泄，腰间唯存松紧带一圈。回头找宾阳人算账时，宾阳人反唇相讥：谁说宾阳货是假

货？那松紧带就是宾阳产的，其他的都不是！

后来，又有人为这个故事添油加醋，造出另一个版本，说泳者春光尽泄之后，尴尬中只得远离浅滩，移向深水。正在为如何上岸而发愁时，宾阳人如同救星从天而降，手举裤子涉水送到你面前，声称这才是正宗的宾阳货。当然，价钱不便宜，要不要由你。

这样的笑话，不论言者与听者，都会笑得很开心；但也不论言者与听者，想必亦没几个会信以为真。纵观具有 2000 多年历史文化积淀的宾阳，其所创造的“宾阳货”的“功德”之一，就是他的发展模式为广西创新民营经济发展提供了宝贵的经验，而另一方面，也为捏造者提供了借口，为需要笑料调节生活者提供了“开心一刻”的园地。由是观之，如果广西没有宾阳，民营经济发展将少一分精彩，人们也会由此丧失许多乐趣。“宾阳货”功莫大焉！

为宾阳喝彩的理由之二，是宾阳的商品久负盛名，源远流长；是精明的宾阳人打造了当今过硬的民营经济，成为广西的一支生力军，他们创造的许多品牌唱响全国，走向世界。这方面本书有大量的记载，恕不赘言。

为宾阳喝彩的理由之三，是宾阳人的“生气”方式。他们没有因强加的“宾阳假货”罪名而生闷气，没有因忍辱负重而动肝火。他们一笑置之，铆足了劲予以最有效的反击——不用语言，而用行动。于是，一场从“宾阳货”到“宾阳制造”的战斗，声势浩大地打响。这就是新时代的“宾阳精神”。

事实上，“宾阳货”与“宾阳制造”，两者在本质上并无区别。没有区别的两样东西，能玩得出区别来，那才叫高明，才叫真本事。宾阳人玩出来了，你不服不行。

本书的编作者陈维，既是一名在滔滔浪前为“宾阳货”激浊扬清的尖兵，又是一名不遗余力为“宾阳制造”鸣锣开道的战

序 (二)

士。身为宾阳人，他不用扬鞭自奋蹄，尽自己的一份责任，拿起手中的笔，义不容辞地加入到从“宾阳货”到“宾阳制造”的战斗中。为了编著该书，他白天努力完成单位工作，晚上挑灯夜战，网罗了上千篇为宾阳鼓与呼的稿件，最后筛出 200 多篇，愣是一个字一个字地敲进电脑，“宾阳精神”在他身上放出的异彩，令人敬仰。

我并非宾阳人，与宾阳没有什么血缘关系，又没为宾阳做过什么事，别说在文坛中不见经传，连个影儿都没有。要为本书作序，怎么说也摊不上我。但陈维副部长却执意要制造“冤假错案”，死揪住我不放，非要把我“制造”成“宾阳货”，证据是我早在 1993 年就为“宾阳货”正名，不是典型的“宾阳货”是什么？！

既觉不自量力，又觉责无旁贷。在“陈维精神”与“宾阳精神”的感召下，遂草此片言以为序，聊博读者诸公一笑。

苏超光

2005 年 10 月于南宁

目 录

记者观察

梦想有多大 商海就有多宽

——宾阳县四位优秀民营业主创业巡礼…………… (3)

走向商品潮

——宾阳县专业市场启示录…………… (15)

打造“宾阳制造”品牌 建设民营经济强县

——访宾阳县委书记施汉飞…………… (24)

打造诚信宾阳 重振古埠雄风

——与宾阳县县长莫树周一席谈…………… (30)

堂堂正正宾阳货 大大方方闯市场…………… (32)

塑造“宾阳货”新形象…………… (34)

纵横商海宾阳人…………… (39)

教育：宾阳闪亮的招牌…………… (41)

“宾阳民营经济发展是广西民营经济的缩影”

——区党校经济学部主任、博士凌经球访谈录…………… (44)

宾阳为民营经济发展再造强势…………… (46)

芦圩镇民营经济由大向强迈进…………… (48)

质量是宾阳的生命…………… (50)

品牌是宾阳的出路…………… (54)

“决不让一颗老鼠屎坏了一锅汤”…………… (57)

创新是生存和发展的关键…………… (60)

“广力”电杆宾阳的骄傲·····	(64)
走进小五金专业村·····	(68)
宾阳专业市场扫描·····	(72)
“恒安”：宾阳企业的榜样·····	(76)
私营经济“坐快班”	
——来自宾阳县的调查·····	(80)
再塑宾阳新形象 打造宾阳新品牌·····	(83)
一个宾阳老板眼中的“南宁制造”·····	(85)
“宾阳制造”越叫越响·····	(87)
宾阳竹编的昨天、今天和明天·····	(89)
“宾阳制造”劲走东盟·····	(94)
700多种“宾阳货”闯进东盟·····	(99)
专业村：芦圩民营经济的“火车头”·····	(101)
“两会一节”对“宾阳制造”是一个巨大的促进	
——宾阳县委书记施汉飞访谈·····	(104)
把世界名种引到宾阳来·····	(107)
宾阳重奖创品牌企业·····	(109)
宾阳积极引导企业注册创品牌·····	(110)
瑞龙威风日 百业俱兴时·····	(114)
龙舞精彩 期盼腾飞·····	(119)
宾阳个私老板争注册商标尝甜头·····	(127)
弄潮儿给“走调歌”正声·····	(128)
“火车头”引领“宾阳制造”·····	(132)
品牌效应“较真”市场·····	(135)
重拳肃“假”铸诚信风采·····	(138)
刮目看宾阳 金凤展翅飞·····	(141)
宾阳莲藕邕城当“霸王”·····	(144)
宾阳酸粉撑破记者肚皮·····	(146)