

中国

晋商徽商浙商货通天下商经

■ 晋商雄霸商界五百年的赚钱秘笈
■ 徽商执商界牛耳四百年的经营大道
■ 浙商崛起成为中国第一商的创富法则



商道

宁一 / 编著

地震出版社

中国

中国古今最具有价值的商道

晋商徽商浙商货通天下商经



商道

宁一 / 编著

地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商道：晋商徽商浙商货通天下商经/宁一编著

—北京：地震出版社，2006.9

ISBN 7-5028-2914-8

I. 中… II. 宁… III. 商业经营-经验-中国 IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 084450 号

地震版 XT200600138

中国商道——晋商徽商浙商货通天下商经

宁一 编著

责任编辑：李和文

责任校对：李 昭

出版发行：地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编：100081

发行部：68423031 68467993

传真：88421706

门市部：68467991

传真：68467991

总编室：68462709 68423029

传真：68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市航远印刷有限公司

版 (印) 次：2006 年 9 月第一版 2006 年 9 月第一次印刷

开本：787×1092 1/16

字数：306 千字

印张：20

书号：ISBN 7-5028-2914-8/F·316 (3553)

定价：39.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题 本社负责调换)

中国人经商的历史源远流长，几千年的漫长发展积淀了丰富的商业文化，涌现出了很多名商巨贾。

明清时期，中国商业达到了顶盛，出现了十大商帮：山西商帮、陕西商帮、徽州商帮、宁波商帮、龙游商帮、洞庭商帮、江右商帮、福建商帮、广东商帮、山东商帮。其中山西商帮、徽州商帮负有盛名。

宁波帮、龙游帮是晋、徽两大商帮之后势力最强的地缘性商人群体，在国内外商场上十分活跃、成就卓著，发展到今天，

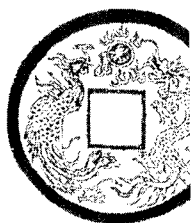
“浙商”横空出世，散居各地的浙人商铺、浙江村、温州城、义乌街、《福布斯》中国富豪榜上的浙商强大军团，无不向世人证实：浙商已当之无愧为新时代中国第一商帮。

晋商、徽商为何衰落？浙商又因何崛起？说史自省，读古明今。深入感受中国商道之精髓，剖析其经营思想，细辨其成败得失，其中蕴涵的中国商人特有的经商之道和致富秘诀，对当代商人仍具有许多深刻的启发和借鉴意义。

责任编辑：李和文

封面设计：红十月设计室

RED OCTOBER STUDIO
TEL: 13901102614
hongshiyue@vip.sina.com



前

言

前言

有一种说法：世界上最聪明的人是犹太人、日本人和中国人。美国经济学家、胡佛研究所资深研究员托马斯·索威尔博士在其著作《美国种族简史》一书中也提到，犹太人、日本人、中国人和美国人是世界上最能赚钱的人。

中国人经商的历史源远流长，几千年的漫长发展积淀了丰富的商业文化，涌现出了很多名商巨贾。计然、白圭、范蠡、沈万三、乔致庸、雷履泰、胡雪岩、张謇、朱葆三、虞洽卿、陈光甫等。他们在商场上深谋远虑，运筹帷幄，最终成了富甲天下的大商人。

明清时期，中国商业达到了顶盛，出现了十大商帮：山西商帮、陕西商帮、徽州商帮、宁波商帮、龙游商帮、洞庭商帮、江右商帮、福建商帮、广东商帮、山东商帮。其中山西商帮、徽州商帮负有盛名。

晋商是十大商帮之首，商号曾遍及全国各地并波及日本、阿拉伯、东南亚。他们雄霸国内商界500年之久，创造了不朽的辉煌，出了乔致庸、雷履泰等商界名人。太谷有白银谷之美誉，被外国人称为“中国的华尔街”。为什么在那个商帮四起的年代，晋商占据鳌头，独领风骚？晋商雄霸商界的赚钱秘笈是什么？

徽商作为明清一支著名的商业劲旅，活跃于大江南北、黄河两岸，乃至南洋东瀛，“无徽不成镇”，引领了中国商业经济潮流，保持了三四百年的鼎盛辉煌时期，几执商界牛耳，也涌现出胡雪岩、张小泉等巨贾名商，



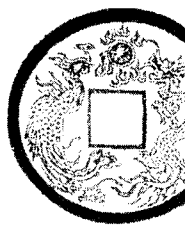
就连乾隆皇帝也为之感叹：“富哉商乎，朕不及也！”徽商的成功经营大道又是什么？

宁波帮、龙游帮是晋、徽两大商帮之后势力最强的地缘性商人群体，在国内外商场上十分活跃、成就卓著，“无宁不成市”、“遍地龙游”，产生了范蠡、虞洽卿、张元济、朱葆三、黄楚九、刘鸿生等天才商人。发展到今天，“浙商”横空出世，散居各地的浙人商铺、浙江村、温州城、义乌街，福布斯中国富豪榜上的浙商强大军团，无不向世人证实：浙商已当之无愧为新时代中国第一商帮。浙商的创富秘诀在哪里？

时至今日，晋商、徽商辉煌不再。山西企业家能上富豪榜名气较大的也不过有李海仓、孙宏斌、李彦宏；安徽企业家能上富豪榜广为人知的也不过有史玉柱、祝义才、张近东、王传福。浙商后来居上成为中国第一大创富团体，屡次在福布斯富豪榜上表现非凡，其人数之众多，名次之靠前，财富之巨大，已非山西商人、安徽商人所能比。丁磊、郭广昌、陈天桥、鲁冠球、楼忠福、叶立培、马云、李书福、宋卫平、王均金、胡成中、南存辉、王振滔、徐冠巨、吴良定、宗庆后、苏增福、李大鹏、黄巧灵……一个个为中国人耳熟能详。

晋商、徽商后来为何衰落？浙商又因何崛起？说史自省，读古明今。深入感受中国商道之精髓，剖析其经营思想，细辨其成败得失，其中蕴涵的中国商人特有的经商之道和致富秘诀，对当代商人仍具有深刻的启发和借鉴意义。

编 者



【目录】

上篇 晋商经营之道



商道一 以商致财 以学保商 /2

一、以商致财,用财兴业 /2

1. 好男儿当立志为商 /2
2. 做官入阁不如为商入市 /5
3. 晋商“重商立业”的借鉴 /7

二、学而优则商,商而优则仕 /8

1. 商学互补,重商不轻学 /8
2. 儒贾相通,商而优则仕 /10
3. 晋商“商而优则仕”的借鉴 /12

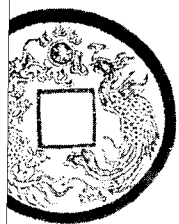
商道二 艰苦创业 忍耐力己 /14

一、艰苦创业,矢志不渝,敬业执著 /14

1. 忍受常人不堪忍受之苦 /14
2. 敬业忠诚负责任 /17
3. 晋商艰苦创业的借鉴 /18

二、忍耐力己,富而不骄,俭约自律 /20

1. 克勤克俭,厌恶奢侈 /20



2. 晋商“克勤克俭”的借鉴 /22

商道三 信义并举 以义制利 /25

一、 视信义为商人处世立业之本 /25

1. 做人的最高准则在于诚信忠义 /25
2. 身入财利之场, 坚守义利之念 /26
3. 晋商“信义经营”的借鉴 /29

二、 人格修养和商业信誉是盈利的命根 /30

1. 做生意就是做人, 人品最重要 /31
2. 珍惜声誉犹如珍惜生命 /34
3. 晋商重视信用和商誉的借鉴 /36

商道四 同舟共济 协调一致 /38

一、 天下晋商是一家的群体精神 /38

1. 用会馆团聚同乡 /39
2. 东家同心, 伙友协力 /40
3. 联号经营, 汇通天下 /43
4. 晋商顶身股制度的借鉴 /44

二、 休戚与共, 痛痒相关, 互周互济 /47

1. 鼎力相助, 忍耐相让 /47
2. 团结一致, 结帮挺进 /48
3. 晋商团结、互助、忍耐、相让的借鉴 /50

商道五 借势而起 善用资源 /54

一、 审时度势, 机遇一来抓牢不放 /54

1. 抓住机遇借势而起 /55
2. 依靠灵通信息及时调整经营战略 /57
3. 晋商抓住机遇借势而起的借鉴 /59



二、以官促商,善于做官生意 /62

1. 官生意是天下最大的生意 /62

2. 晋商“以商附官”的借鉴 /65

商道六 用人有道 管理有方 /68

一、得人则兴,失人则衰 /68

1. 任人唯贤,避亲不避乡 /68

2. 严以考察,敬以为用 /70

3. 重金聘用,礼遇贤才 /72

4. 任人所长,不拘一格 /74

5. 劣汰优胜,奖罚严明 /77

6. 晋商用人方式的借鉴 /79

二、有一整套严格有效的经营模式 /81

1. 组织管理上权力集中,统而不死 /81

2. 制度管理上严格号规,令行禁止 /82

3. 晋商经营管理方式的借鉴 /85

商道七 灵活融通 变通生财 /88

一、赚钱之道贵在灵活变通 /88

1. 灵活机动,服务周到 /88

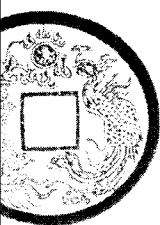
2. 质优价廉,薄利多销 /91

3. 人弃我取,独辟蹊径 /93

二、用创新理念给企业注入活力 /95

1. 思维创新,打破陈规求发展 /95

2. 晋商创新精神借鉴 /97



中篇 徽商经营之道

商道一 贾而好儒 儒道经商 /100

一、 贾儒相济,运筹帷幄 /100

1. 改变观念改变命运 /100
2. 靠儒道称雄商界 /103
3. 靠文化提升商业素养 /105
4. 重视智力投资 /107

二、 官贾儒三位一体 /109

1. 以儒商风度交结达官显贵 /109
2. 以儒商风范获得社会认同 /111

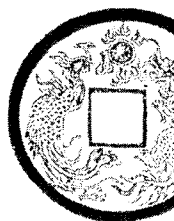
商道二 以德治商 以信接物 /113

一、 见利思义,信守契约 /113

1. 财自道生,利缘义取 /113
2. 以信接物,童叟无欺 /117
3. 货真价实,信誉至上 /119
4. 信守契约,知法守法 /121
5. 择人任势,用人之长 /123

二、 用商誉塑造品牌,打造百年老店 /127

1. 正道取财,必能赢取商誉 /127
2. 质量过硬,品牌自然生辉 /130



商道三 忍辱负重 勇于开拓 /134

一、 勇于开拓,不辞劳苦 /134

1. 不甘贫穷,外出艰苦创业 /134
2. 独立自强,承担大任 /137
3. 忍辱负重,不屈不挠 /139
4. 小本起家,逐步发展壮大 /141

二、 不作内耗,团结协作 /144

1. 以众帮众,相互提携 /144
2. 和气生财,同行不妒 /146

商道四 趋时观变 抓住机遇 /150

一、 审时度势、趋利逐时、先发制胜 /150

1. 见端知末,预测生财 /150
2. 时贱而买,时贵而卖 /154
3. 知地取胜,择地生财 /156
4. 与其待时,不如乘势 /158
5. 抓住机遇,投机渔利 /161
6. 当机立断,先人一步 /164

二、 搜集商业情报,利用信息发财 /167

1. 掌控住信息,经营就有了保障 /167
2. 收集市场信息,灵活经营 /170

商道五 借助政治 垄断经营 /173

一、 借助政治优势立足商界 /173

1. 找靠山借力经营 /173
2. 做官商保护自己 /176
3. 现代企业必须学会政府公关 /180



二、 垄断经营获取厚利 /183

1. 取得官方许可实行垄断经营 /183
2. 商牙结合垄断市场 /185

商道六 无货不居 灵活多样 /187

一、 经营项目广泛,涉足各行各业 /187

1. 想赚钱去卖盐 /187
2. 要想富开典铺 /188
3. 要发财贩木材 /189
4. 做茶发财如去河滩拾卵石 /190
5. 粮业棉布制造巨富 /192
6. 墨店药店大有钱赚 /193

二、 经商方式多样,资本运用灵活 /195

1. 长途贩运获利丰厚 /195
2. 储饶以待乏,囤积以居奇 /196
3. 资本运作方式灵活多样化 /197

下篇 浙商经营之道

商道一 崇商敬贾 以富为荣 /200

一、 陶朱遗风:重商而不耻言利 /200

1. “商圣”陶朱公的流风遗韵 /200
2. 经商赚钱天经地义 /202

二、 要发财做生意,做官不是生意经 /204

1. 不谈升官发财,专心经营致富 /204
2. 经商意识渗透骨髓 /205



三、 顺应时势,应时趋变,再度崛起 /206

1. 宁波帮顺应时势 /207
2. “浙商”横空出世 /208

商道二 欲望强烈 忍辱负重 /210

一、 以贫困为耻辱,为脱贫而创业 /210

1. 贫困乃是耻辱,人穷但不志短 /210
2. 为脱贫而创业,为发财而打拼 /212

二、 为了经商赚钱,什么都能忍受 /214

1. 白天当老板,晚上睡地板 /214
2. 历经千辛万苦,何惧皮肉之苦 /216
3. 顽强如沙漠玫瑰,负重像沙漠骆驼 /219

三、 坚守梦想,没有办不成的事 /220

1. 滴水穿石功夫深,坚韧执著梦想成 /221
2. 除了吃苦耐劳,还要耐得住寂寞 /224

商道三 老板情结 平民创业 /227

一、 打工是暂时的,做老板是长久之计 /227

1. 有钱做老板,无钱也要做老板 /228
2. 老板情结继往开来 /230

二、 草根精神,平民创业,白手起家 /233

1. 农民企业家成为浙商群体主流 /233
2. 从草根开始生长,彰显强大生命力 /236
3. 知识分子商界大显身手 /238

商道四 见缝就挤 敏于商机 /240

一、 紧盯国家政策,察觉其中的商机 /240

1. 洞察力强,对宏观形势判断准确 /240
2. 对情报敏感,像猎豹一样嗅到商机 /243



二、行动快速,在第一时间抢占机会 /245

1. 眼光准,出手快,赚钱多 /246
2. 行动快半拍,就能领先一大步 /248

商道五 灵活善变 诚信至上 /250

一、见缝插针,无孔不入,围绕市场转 /250

1. 只要有生意,就会绞尽脑汁去做 /251
2. 东方不亮西方亮,勤换思路换地方 /254

二、以诚信求利,以诚信得财 /256

1. 在商场上,信用就是最高的荣誉 /256
2. 做事业先要做人,有承诺决不食言 /257
3. 义利兼顾,做企业讲良心 /260
4. 急公好义,轻财乐施 /261

商道六 敢于冒险 敢为人先 /263

一、有胆有识有魄力,敢想敢说敢做 /263

1. 市场观念超前,走出去闯天下 /263
2. 胆大生财,敢字当头赚大钱 /265
3. 只要敢想努力去做,理想就能实现 /267

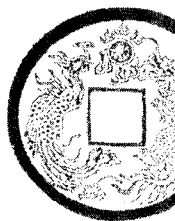
二、观念上胆子大,行动上稳扎稳打 /269

1. 大胆决策不是赌博,也要按规律办事 /269
2. 稳扎稳打稳步前进,有勇有谋有度经营 /271

商道七 低调内敛 务实求效 /274

一、不重形式重操作,不尚空谈尚务实 /274

1. 低调做事,平和做人 /274
2. 经营手法平实,重实效不赶时髦 /276
3. “健康”经营,不走歪门邪道 /278



二、 不寄予暴富,从一点一滴做起 /280

1. 从无到有,由小及大 /280

2. 放眼于最终效益之大 /281

三、 专业分工协作,企业和谐共生 /283

1. 用心做好“配角经济” /283

2. 专业分工,协作共生 /284

商道八 抱团打拼 协作致胜 /286

一、 血缘亲缘地缘构成财源 /286

1. 血缘、亲缘用好了都是财源 /286

2. 善用地缘学缘资源 /289

二、 抱团打拼凝聚生财 /291

1. “利”字当头之上的“抱团” /291

2. 以项目为纽带,联手开拓市场 /293

3. 通过商会自我管理 /295

商道九 善于学习 不断提升 /297

一、 不断接受新知识,不断否定自身 /297

1. 人的境界决定做生意的境界 /297

2. 学习成了浙商老板的终身课 /300

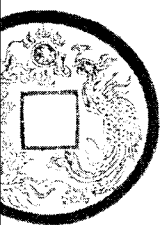
二、 自觉进行调整,保证健康发展 /302

1. 引进先进管理模式,建立现代企业制度 /302

2. 善于向国内外竞争对手学习 /304

上篇 晋商经营之道

晋商是明清时期十大商帮之首，商号曾遍及全国各地并波及日本、阿拉伯、东南亚；他们雄霸国内商界 500 年之久，创造了不朽的辉煌。那么，为什么在那个商帮四起的年代，晋商占据鳌头，独领风骚？本篇将解析晋商雄霸商界的秘密。



商道一 以商致财 以学保商

晋商辉煌500年，出了那么多富商，山西一度成为全国的首富省份。为什么这些发生在山西而不发生在中国的其他地方？因为在重农轻商、读书做官的明清时代，山西人以经商为荣，重利之念甚于重名。当时的谚语“买卖兴隆把钱赚，给个县官也不换”；“家有资财万贯，不如一片小店”等在山西民间广为流传。这种“以商致财，用财立本”的立业思想，是山西商业发达、富甲天下的思想基础。

一、以商致财，用财兴业

山西自宋元以来，逐渐在民间形成了一种“以商致财，用财兴业”的创富之道，也就是通过经商获得金钱，然后置房产买田地，再以土地出租和放高利贷、经商获取收入，以其商业收入发展商业和金融业，建立以商业为始点的价值循环和增殖过程。这种重商观念，是山西商业发达、财富由省外源源流回山西的思想基础，值得今人借鉴。



1. 好男儿当立志为商

在中国封建社会，人们的价值取向一般是读书做官，重名轻利，不屑经商。而当时的山西整体民风却是以商为本，晋地人崇重商业，励志为