

建设社会主义新农村教育培训丛书

思茅 农业产业化经营

农 民 读 本

主 编 谢 伟



云南科技出版社

建设社会主义新农村教育培训丛书

思茅农业产业化经营

农民读本

谢伟 主编

云南科技出版社

· 昆明 ·

图书在版编目(CIP)数据

思茅农业产业化经营农民读本:思茅农业科技五大革命农民读本/ 谢伟编. —昆明:云南科技出版社, 2005.12

(建设社会主义新农村教育培训丛书)

ISBN 7-5416-2271-0

I. 思... II. 谢... III. 农业产业化—研究—思茅市
IV. F327.743

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 144972 号

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码:650034)

昆明市五华区教育委员会印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:850mm×1168mm 1/32 总印张:9 字数:210 千字

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

印数:1~100000 总定价:9.80 元 (全套二册)

《建设社会主义新农村教育培训丛书》
编 委 会

顾 问：高旭升 沈培平

主 编：谢 伟

副主编：段志坚

编 委：杨春才 马忠纯 苏明华



前 言

全面建设小康社会，重点在农村，难点在农业，焦点在农民。

解决“三农”问题是全党工作的重中之重。统筹城乡经济发展，建设现代农业，发展农村经济，增加农民收入，按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的基本要求，全力建设社会主义新农村，是构建和谐社会的基础，是建设小康社会的关键。

推进农业产业化经营是解决“三农”问题、推进农业现代化的一个有效途径。现代农业的基本特征是：首先是现代化的农业技术装备和较高的投入产出水平；其次是高效能的农业产前、产中、产后服务部门的支撑和效益相对较高的非农产业需求的支撑，并采用现代营销方式，提高农产品商品率；再次是现代化的农业技术水平如生物技术、化学技术等，有一定科学文化素质和经营管理才能的农业劳动者，农民的收入水平接近城市居民水平，生活、居住方式城乡一体化；第四是农民组织结构的改善和优化，尤其是通过农业产业化，形成较高的农产品加工增值率；第五是有良好的农业资源生态环境并有较高的资源转化率。农业产业化经营推动农业走向市场，构筑了现代农业的市场化特征，传统农业与现代农业的根本区别就在于传统农业以实现温饱为目标，满足生存的需要，而现代化农业则以最大限度地与市场接轨为目标，努力提高农业的商品化率，增加农业经济效益。所以，发展现代农业，必须加快农业和农





村经济结构调整，推进农业产业化经营。

实现传统农业向现代农业的转变，关键在于加快农业技术进步。通过农业科技革命，着力提高广大农民的科技文化素质，用先进实用技术武装农业产业化经营过程中的生产、加工、流通等各个环节，不断提高产业链条的科技含量和最终产品档次。随着科学技术日新月异的发展，农业发展的规模化、集约化，科技化趋势更加明显。尤其是农业科技已经成为农业发展的核心，农业技术的普遍推广和技术的不断创新，是农业产业化发展进程的加速器，是实现农业增长方式转变的催化剂。

思茅是云南省的一个农业大市，长期以来，在进行农业科技五大革命，推进农业产业化经营方面，做了大量的卓有成效的实践与探索。早在20世纪80年代，思茅就利用城乡结合、科技经济结合、开放开发结合，集农、工、商、技、贸一体化组织形式，整合、优化生产要素，连片开发了上百万亩茶叶、甘蔗、咖啡、橡胶等农业商品基地，“三结合一体化”的成功模式曾在云南省、乃至全国推广。但随着农业生产运作市场化、布局区域化、生产专业化、经营一体化、服务社会化、管理企业化的发展趋势，对新时期的农业科技革命和产业化经营又提出了更新更高的要求。为不断提升思茅农业产业化经营水平，推动农业科技进步，思茅市委农村工作领导小组历时一年，组织力量编写了《思茅农业产业化经营农民读本》和《思茅农业科技五大革命农民读本》两本书。旨在通过学习市场经济基础理论、普及农业科技基本知识，利用看得见摸得着的实际典型引路，让农民朋友从容面对市场，积极应对市场，在无情的市场竞争中，稳操胜券，增加收入。《思茅农业产业化经营农民读本》紧紧围绕现代农业是市场农业这个主题，全面阐述了农业产业化经营的性质、特征、原则、形式及对策建议。《思茅



农业科技五大革命农民读本》则结合农业科技在传统农业向现代农业转变中的作用，深入浅出地概述了什么是农业科技五大革命，为什么要进行农业科技五大革命和农业科技五大革命的意义，目的是推动农业科技进步和科技创新，提升农业产业化经营层次。现代农业科技图书数不胜数，但将知识性、政策性、典型性、可操作性揉为一体的综合性农民读本还不多见，编辑出版此《丛书》，算是一个大胆的探索、尝试。由于时间仓促，水平所限，《丛书》难免存在不足，期望专家和农民朋友指正。

农民、农业、农村问题，始终是关系我们建设事业的根本问题。在中央“重中之重”、“统筹城乡”、“两个趋向”、“多予少取”等一系列重大方针政策指引下，一系列惠农、扶农、强农的政策措施，为建设社会主义新农村提供了强大动力。只要我们遵照建设社会主义新农村的战略思维，增强使命感、责任感和紧迫感；只要我们依靠群众，因地制宜，尊重规律，勇于实践；只要我们坚持抓好基层，打牢基础，抓实产业，整村推进，思茅的跨越式发展和新农村建设一定会高歌猛进，硕果满枝头。

中共思茅市委农村工作领导小组

二〇〇五年十二月





目 录

第一章 市场经济是农民赚钱致富的好门路	1
第一节 什么是市场	1
一、市场的概念	1
二、市场的种类	2
第二节 什么是市场经济	26
一、市场经济的概念	26
二、市场经济的特点	26
三、市场经济的运行机制	27
四、市场经济机制对农业生产经营的引导作用	30
第三节 只有实行市场经济才能加快经济发展	33
一、市场经济有利于调动生产者的积极性	34
二、市场经济有利于促进合理竞争	34
三、市场经济有利于产业结构的优化	34
四、市场经济有利于广开经营门路	34
第二章 加快农业产业化必须实行市场化	35
第一节 农业产业化的涵义和特征	35
一、农业产业化的涵义	35
二、农业产业化的特征	36
第二节 农业产业化经营的原则	51
一、市场导向原则	51
二、经济效益原则	52
三、比较优势原则	52





四、扩大开放原则	52
五、科技先导原则	53
第三节 思茅市实施农业产业化经营的主要形式	53
一、市场拉动	53
二、龙头带动	58
三、合作经济组织牵动	71
四、订单启动	84
五、政府推动	91
第四节 农业产业化经营的好处	94
一、有利于以工哺农、以城带乡	94
二、有利于把分散的家庭经营引入统一的大市场	96
三、有利于促进生产要素的合理流动	97
四、有利于产、加、销一体化	97
五、有利于发展特色经济	97
六、有利于现代农业科技的推广	98
七、有利于脱贫致富	98
八、有利于壮大农村集体经济实力	99
九、有利于边疆的和谐稳定	100
第五节 思茅市加快农业产业化经营的对策	101
一、思茅市推进农业产业化经营存在的差距	101
二、思茅市加快农业产业化经营的对策	104
编后语	110

第一章 市场经济是农民赚钱致富的好门路

第一节 什么是市场

一、市场的概念

通俗地讲，市场是指商品交换的场所。市场属于商品经济范围，随着商品经济的产生而产生，随着商品经济的发展而发展。

据思茅市工商局2002年6月的调查统计，思茅市有市、县区、乡镇和部分村级市场222个，10%左右的市场在县城和市政府所在地，90%的市场为乡镇农村集市。其中年成交额在500万元以下的176个，500万~1000万元的17个，1000万~5000万元的



年商品成交额上亿元的省级“文明市场”——思茅五一集贸市场



24个，5000万~1亿元的3个（景谷威远市场的南部和北部市场、墨江联珠市场），上亿元的2个（思茅五一市场和建材市场）。上市交易的商品上千种。2004年，全市商品零售总额为29.34亿元。

二、市场的种类

市场是一个有机的整体，它由各种不同类型的具体市场构成。

（一）市场的分类

按流通对象可以分为商品、资金、土地、技术、信息、就业、服务等市场；按流通区域可分为国内市场和国际市场，城市市场和农村市场等；按流通环节可分为采购、批发和零售市场等；按经营方式可分为专业市场和综合市场；按经济用途可分为生产资料市场和消费品市场；按商品供求特征可分为买方市场和卖方市场；按交换对象存在的形式可分为有形市场和无形市场；按交换的商品种类可分为农产品市场和工业品市场等等。

（二）有形市场和无形市场

有形市场是指买卖双方固定的场所进行交易，商品的价格公开标明，如集市贸易、百货商店等。无形市场是指没有固定的交易场所，靠广告、网络、中间商以及其他交易形式，寻找货源或买主，沟通买卖双方，促进成交。如某些信息市场、技术市场、资本市场、土地市场等。

（三）农产品市场

农产品市场就是农产品交换的场所。

1. 农产品市场的种类。

农产品市场主要由收购市场、集市贸易市场、批发市场和零售市场构成。

收购市场是农民出售农产品的初级市场，也称一级市场，



是将农民手中的农林产品及时收购并送到消费、加工需求的地方。

集市贸易市场是农民之间、农民与城镇消费者之间的一种传统的商品交易的场所，兼有批发和零售两种作用。

农产品批发市场是进行大宗农产品交易的场所，按照农产品的辐射范围分，包括产区批发市场、中心批发市场和销区批发市场；按照交易方式分，可分为现货批发市场和期货批发市场；按照交易内容分，可分为粮油、果蔬、水产品、肉类、林产品等专业批发市场。

农产品的零售市场主要由分布在城市、集镇、交通沿线的各种经营农产品的零售网点组成。如各种连锁经营的食品超市、综合超市及便利店、专门经营鲜活农产品的私营及个体的小型零售网点，如蔬菜店、水果店、肉食店等。

2. 农产品市场的作用。

建成完善的农产品市场，对于促进农产品生产和流通，加快农业产业化步伐，满足城乡居民生活需要，扩大就业，增加农民收入具有积极的作用。

第一，加快了农产品流通。农产品市场具有集散功能，吸引和汇集各地的农产品。要在较短的时间内，把农产品发散到各地，如果不借助于农产品市场，仅以农户为单位，一家一户的进行农产品销售，其结果是交易次数增加，交易成本加大，而且交易规模小，效率低下。如果交易周期变长，就会出现“卖难”和“买难”的问题，农民的生产积极性就会严重挫伤。统一开放竞争有序的农产品市场体系的形成，部门垄断和地区的打破，货畅其流，必然促进农产品在更大规模内更快地流通，减少了农业生产的风险，使农产品的价值得以实现，更直接的是提高了农民的生产积极性。



第二，促进了农业产业化发展。农产品市场的发展，使农产品的流通途径扩大，交易速度加快，对农业产业化直接产生了积极的影响。一方面农民可以面向更大的范围，扩大农业生产规模，形成专业化的生产经营；另一方面，农民可以更好地根据市场供求状况、农产品的价格高低，来调整农产品结构，使本地农产品的比较优势能得到更好地发挥，使农业生产的区域化、专业化、规模化进一步发展。

第三，满足了城乡居民对农产品的消费需求。农产品市场的发展，调节了市场的供求关系，让不同特色的农产品相互交流，丰富了居民的米袋子、菜篮子、肉案子。在农产品市场上，各地的农产品比价格、比质量，使城乡居民不仅扩大了农产品的挑选余地，而且能买到价廉物美的农产品，从而提高了城乡居民的生活水平。

第四，有利扩大城乡就业。据有关部门估算，在农产品市场流通过程中，从农产品的产地收购、分选包装、长途运输，到批发市场的商品批发、采购，以及零售市场的销售等各个流通环节，全国大约有5000万人在从事农产品的购销。此外，在农产品市场内（或周围）还有大量的从事餐饮、住宿、仓储、卫生、娱乐、交通、金融、通讯等行业服务的人员，这为城乡居民提供了大量的就业岗位。

3. 思茅市国内外农产品市场经营的大宗农林畜产品。

2004年，思茅市生产的主要农林畜产品约合500万吨，其中，国内外农产品市场经营的大宗农林畜产品和以农林产品为原料加工的主要有15类。据思茅市农经站统计，当年农民出售农林畜产品收入13.9亿元，商品率为40%。全市2004年国内外农产品市场经营的15类大宗农林畜产品是：

第一类：粮食。总产81.6万吨，实现产值8.59亿元，商品率





为10%左右。

第二类：油料。总产1.2万吨，实现产值3337万元，商品率为80%左右。

第三类：肉类。总产8.74万吨，实现产值10.01亿元，商品率为60%左右。

第四类：水产品。总产1.36万吨，实现产值7498万元，商品率为60%左右。

第五类：蔬菜。总产21.87万吨，实现产值1.78亿元，商品率为60%左右。

第六类：水果。总产3.78万吨，实现产值7807万元，商品率为80%左右。

第七类：蔗糖。甘蔗总产187.1万吨，入榨甘蔗185万吨，商品率为99%，农民售蔗收入2亿元。产糖22.6万吨。

第八类：茶叶。总产2.1万吨，实现产值2.81亿元，商品率为80%左右。

第九类：橡胶。产干胶1.24万吨，实现产值1.52亿元，商品率为100%。

第十类：咖啡。咖啡豆总产1.03万吨，实现产值1亿元，商品率为100%。

第十一类：烤烟。总产16.5万担，烟农收入8253.8万元，商品率为100%。

第十二类：天然药材。总产3660吨，实现产值1.347亿元，商品率为100%。

第十三类：蚕桑。蚕茧产量968吨，实现产值1412万元，商品率为100%。

第十四类：亚麻。原茎产量1574吨，实现产值155.75万元，商品率为100%。



开办在思茅市的中国普洱茶交易市场

第十五类：林产品。松脂产量6.97万吨，松香产量5.16万吨，松节油1.1万吨，纸浆10.17万吨，商品木材72.17万立方米，人造板34.6万立方米。林产品商品率为89.83%，实现林业总产值29.88亿元，现价工业产值16.08亿元，农民林业收入6.58亿元。

4. 思茅市农产品流通的渠道。

为搞活农产品的流通，全市拓宽渠道，探索出10种流通方式。

一是产、加、销一体化搞流通。产、加、销一体化的经营体制和生产方式，是思茅市在实践中探索出的一条加快边疆山区经济发展和产品流通的成功路子。这一经验，就是适应社会主义市场经济的要求，通过公司+基地+农户，把分散的千家万户融入社会主义的大市场，把分散的生产要素组合为新的生产力，把分散的产、加、销环节联为一体化。目前，全市540多户茶叶、蔗糖、咖啡、橡胶热区开发企业，实行的就是这种流通模式。它们一手抓原料生产，一手搞加工包装，一手组织营销，共带动42万家农户和211万农民增收致富，分别占全市农户和农



民总数的88.7%和100%。国家中型二档乡镇企业孟连县勐马橡胶公司，拥有胶园91249亩，覆盖两个乡镇8个村委会172个村民小组11283家农户41857个农民，所产“勐马”牌橡胶，获云南省级名牌和全国科技成果奖，产品远销上海、山东、湖北、河



孟连县勐马橡胶公司胶园

北、重庆等省市。公司投产24年来，实现了“四增”，即企业增加收入2.7亿元，增加利润5984万元，国家增加税金3288万元，胶农增加收入12422万元，极大地推动了边疆各族群众脱贫致富的步伐。胶农李正发一家4人，种胶32亩，连续3年出售胶乳收入在2万元以上，2004年达27084元，人均收入6771元。另一户胶农唐家林，一家3人，种胶37亩，2004年卖胶乳收入22733元，人均7578元。

二是龙头企业带动流通。在发展市场经济的过程中，思茅市形成了一批具有一定的信息、资金、价格、规模、技术、质量和国内外市场优势的龙头企业，如林化企业的7个松香厂，它



们都拥有产品出口经营权，一头连市场，一头接农户，带动了流通。2004年，7家松香厂带动采脂的农民达12万多人（占全市从业劳力的11%），收购松脂7.64万吨，脂农收入1.528亿元，比上年增加4752万元，共生产松香5.16万吨，实现产值18397万元。景谷县林业股份公司林化厂，所产松香外销美国、日本、欧洲、东南亚等地，内销上海、天津、吉林等省市，带动15000个农民采脂，占全县从业劳力的9.1%。2004年农民交售松脂3万吨，收入6000万元，人均4000元。钟山乡新民村农民王良，组织了一支有30人的采脂专业队，2003年采脂280吨，总收入53.2万元，除王良提取管理费28800元外，专业队员人均采脂收入16773元。

三是国合商业盘活流通。粮食、烟草、供销等国合商业，在一定范围内仍然发挥着某些农产品流通的主渠道作用。国有粮食企业2004年收购粮食4037.7万千克，销售10524万千克，购销分别占当年思茅市内粮食流通的80%左右，占30%强。全市2004年烤烟产量825吨，由烟草公司在国家的“双控”指标内统一收购。

四是个体、私营企业推动流通。个体、私营经济经营比较灵活，是农产品、特别是鲜活产品运销的生力军。全市有一批专门从事农产品流通的私营企业和个体工商户，镇沅县振太乡是思茅油菜重点产地之一，2003年种植油菜6242亩，总产1073吨，菜籽主要用于当地榨油和外销。振太乡太和村党支部书记李学良，为了带动农民致富，除了自己带头种植油菜外，从2001年起还带头收购菜籽外销。2003年他收购菜籽100吨，占全乡当年菜籽总产的1/10，然后用自己的微型车、大车贩运，将菜籽销到思茅、景洪、昆明等地。加上养种猪、种油菜等收入，李学良年纯收入达5.6万元，全家4人，人均年纯收入14000元，供女儿从省级中专毕业后，现还供儿子在省外读大学。

五是建设集贸市场，拉动流通。思茅市把建设集贸市场作

