

女性个人款式风格诊断

STYLE PERSONALITY OF WOMEN

于西蔓 著

花城出版社

图书在版编目(CIP)数据

女性个人款式风格诊断

于西蔓著.

—广州:花城出版社,2003.4

(西蔓色彩时代)

ISBN 7-5360-4040-7

I. 女...

II. 于...

III. 女性—服饰美学

IV. TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 019230 号

责任编辑 林宋瑜

技术编辑 赵 琪

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号)

经 销 广东新华发行集团

印 刷 南海市彩印制本厂

(广东省南海市桂城叠南)

开 本 760×1040 毫米 16 开

印 张 8.75

版 次 2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

印 数 12,000 册

书 号 ISBN 7-5360-4040-7/TS·16

定 价 (半精装) 46.00 元

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

女性个人款式风格诊断

STYLE PERSONALITY
OF WOMEN

于西蔓 著

有风格一定会带来自信，因为风格是个性的东西，别人可以羡慕，却无法效仿。

——西蔓

西蔓寄语

WORDS FROM XIMAN

风格是你美丽的源泉

样的发型？穿哪种款式的衣服？戴多大的耳环？穿什么样的鞋型？为什么今年流行的那款裙子我穿着不对劲？等等。你会发现这些烦恼都来自一个问题，那就是——我到底适合什么？

我到底适合什么？要解决这个问题，唯一的办法就是要搞明白“我是谁？”

首先，你要了解自己的外型特征，这里分为外型的轮廓特征和体量特征；其次要了解由自己的面部、身材、神态、姿态及性格等与生俱来的元素所形成的气质和氛围给人带来哪类的视觉印象，即周围人往往用哪类的形容词来形容你，以此找

“风格”，是人们再熟悉不过的一个词。但如果我突然问你，“您属于什么风格”？恐怕十有八九会把你问住！“我的风格？您是指性格还是工作作风？”此外，人们头脑里也许还会掠过歌星、画家、设计师、名牌时装等等看起来像似与风格有关的名词，所以曾经有人坦率地回答我：我是个普通人，没什么风格。

也许，就是因为人们对风格一词的暧昧的理解和使用，导致了我們很少将它与自身的特点及其穿衣方法挂钩，因此人们才会面临着无数的装扮烦恼：我该留什么

到自己的风格类别归属；最后，通过对女性款式风格八种类型的理解去对号入座，按自己的风格类别归属去扮靓自己。

总之，搞清楚你适合哪种装扮的过程，就是你发现个性风格的过程！

风格是每个人都拥有的，千万不要认为只有漂亮的人才能谈风格。风格绝对是每个人自身散发出来的一种与生俱来的氛围和气质，是你区别于任何其他人的个性标志，也是你要进行打扮的“底子”。无论你身材高低，五官如何，你都会有你确定性的风格和魅力。风格

不是“我想怎么样”、“我要怎么样”，而是“我是什么样的”、“我就是这个样的”问题。因此，我们不用羡慕别人的身高和美腿，也不用模仿谁的发型，更不能盲目地跟随流行。不把“底子”弄明白就往上添加东西，结果是可想而知的。

我在前一本书《女性个人色彩诊断》里教会了大家寻找适合自己的最佳色彩群的方法，而在这本书里准备教会大家如何确定自己在装扮方面的个性风格，以及哪些服装款式、面料、图案、鞋包、饰品、发型、妆感是最吻合于你的个性风格的。

我一向认为穿衣打扮是一门科学，一定有更好的规律可循。事实上，人的整体装扮只需要找到两方面的规律即可。一方面是色彩规律，包括服饰、化妆和染发色；另一方面就是款式风格规律，即人体个性与发型、妆型、服装款式、饰品鞋包间的搭配。在没有规律的状态下，不只是普通人烦恼，很多跟造型有关的专业人士也非常苦恼。听谁说过一位著名的发型师是怎么给顾客定位发型的，他光看这个人就要看上半个小时，其实他就是在为这个人进行整体风格诊断，然后才去决定发型，因为发型只是这个人整

体风格的一部分，绝对不能单独设计。

风格的形成越早越好，因为有了风格，你的体貌特征才能与服饰间出现规律性的结合，使你的形象给人带来无与伦比的贴切感。有风格还不怕老，因为越老风格越成熟、越突出。有风格一定会带来自信，因为风格是个性的东西，别人可以羡慕，却无法效仿，这样，你就可以成为时尚上独立的载体。

应该说每个人都有属于自己的美，也就是自己的个性魅力。只是人往往不知道金子就藏在自身，总到别人身上去挖宝，却不知道真正的宝藏就是自己！

目录

Contents

P8 西蔓寄语

风格是你美丽的源泉

P13 你有你风格

了解自己是变漂亮的第一步

西蔓款式风格诊断法

您了解什么是“型”吗?

轮廓分析法(脸型)

轮廓分析法(体型)

轮廓分析法(领型)

轮廓分析法(袖型)

轮廓分析法(裙型)

轮廓分析法(裤型)

量感分析法(面部)

量感分析法(身体)

量感分析法(领子/裙子)

量感分析法(袖子/裤子)

个人款式风格形容词读取法

P32 西蔓观点

找个比自己大的人作形象“偶像”

P33 知道你属于什么风格吗?

“型”的自我测试

款式风格的自我测试

P38 西蔓观点

给自己今天的“靓度”打分

P39 各款型人 着装有道

戏剧型女士的装扮原则

自然型女士的装扮原则

古典型女士的装扮原则

优雅型女士的装扮原则

浪漫型女士的装扮原则

前卫型女士的装扮原则

前卫少女型女士的装扮原则

前卫少年型女士的装扮原则

P88 西蔓观点

没有能穿一辈子的衣服

P89 各款型人 场合着装

个性职业装
时尚职业装
时尚休闲装
约会装
晚礼装
大衣

P114 西蔓观点

职业女性着装“加减法”

P115 扬长避短 完善风格

脖子长的女士选择领子的要点
脖子短的女士选择领子的要点
肩部宽的女士选择服饰的要点
肩部窄的女士选择服饰的要点
手臂较粗的女士选择服饰的要点
胸部大的女士选择服饰的要点
胸部小的女士选择服饰的要点

臀部宽的女士选择服饰的要点
臀部窄的女士选择服饰的要点
腰部粗或细的女士选择服饰的要点
腹部突出的女士选择服饰的要点
腿部较粗的女士选择服饰的要点
身材高大的女士选择服饰的要点
身材矮小的女士选择服饰的要点

P120 西蔓观点

用配饰“点石成金”

P121 后记

行动起来，改变自己的衣装人生

附录

- * 西蔓女士部分社会活动掠影
- * 西蔓色彩部分活动业绩
- * 西蔓答记者问
- * 个人色彩咨询部分标准工具及教材
- * 媒体报道

你有你风格

YOU CAN HAVE YOUR OWN STYLE

了解自己是变漂亮的第一步

“自己是最了解自己的”，在某种程度上这句话说得对，但在扮靓方面，能做到这一点很难。

对你每天的发型、妆感、款式是否得体、饰物是否贴切观察得最清楚的，一定是别人，而不是你。你可能心里不服气，但仔细想想也不得不承认，你的确不可能像其他人那样在三维空间里客观地随时看到自己。这就是为什么好些人在摄像镜头中看到自己的时候会惊讶地大呼小叫：那绝不是我！因为她发现镜头中的自己和她每天在镜子里熟透了的自己简直判若两人。

女性对自身形象的观察，往往局限在一块二维的镜面上。那里，她所熟悉的都是一些类似的、非生动的平面形象。由于这种不准确的认知，加上天性的爱美心理而引发的对周边偶像人物及流行的追随，其结果很可能是衣橱爆满，但其中的很大一部分却都是别人适合的款式。

我们曾经通过为会员提供“上门整理职业衣橱”这项服务，接触了很多职业女性的衣橱。这其中只有很少部分人的衣橱里的内容是可以完美搭配的，绝大部分人的衣橱里都是问题重重。问题之一是各类服饰应有尽有，但由于服饰间的风格貌合神离，很少能搭配成套，白白造成浪费；第二种有问题的现象是，衣橱中的服装在色彩款式上过于类似，属重复性建设，虽然件数繁多，但看起来却好像仅有几套衣服。

这一切问题的发生，都源自于我们对自己了解得不够。只有先了解了自己，再了解什么是最吻合于自己的服装、饰物、妆感、发型，这些所有用来装扮你的“外来之物”才有可能与你神韵相通，帮助你向周围世界传达你独特的语码信息，彰显你的个性形象。

当你翻开这本书时，你实际上已经踏上了“寻找自己”的路程。你的脸型、五官、神态、身材、姿势乃至性格，都是你寻觅过程中的重要依据。请一定面对自己这面“镜子”，去成功发现只属于你的个性风格，从此迈入规律性地装扮自己的科学扮靓人生。

西蔓款式风格诊断法

要想精确地判定一个人具有哪种个性风格倾向，也不是一件容易的事。它的难点在于人与人之间在相貌、身材、性格等方面的差异性极大。如何在一个人所拥有的众多个性元素中归纳出她(他)与其他人相像的共性元素，和与其他人不相像的异性元素，就成为判定款式风格类型时所要寻觅的方法。

对于个人款式风格的分类及各种风格类型人的装扮方法，在全球时尚界早有共识。但具体到当你面对一个人时，如何快速而准确地给出符合她(他)自身规律的风格类型结果，这类相关的判定方法始终不易被普通人领会掌握。为了解决这个问题，让科学的分类真正能够与普通人对接，使普通人的装扮生活因此变得科学而规律化，西蔓色彩在多年的款式风格诊断技术培训教学中，不断汲取全球信息精华，总结教学经验，针对款式风格类型分析时的难点问题加以剖析，成功归纳出了一套符合中国人体貌特征具体情况的测试方法。

“西蔓款式风格诊断法”的具体诊断方法和步骤为：

- 1、轮廓分析法：是指依据人体的骨骼轮廓线（含面部、五官、身体等）来读取人的线条特征。
线条特征区分为直线型、曲线型和中间型。
- 2、量感分析法（含比例）：是指依据人体的骨骼量感与比例，来读取人的总体的量的特征。
量感特征区分为大骨架型、小骨架型和中间型。
- 3、个人款式风格形容词读取法：是指通过观察和读取人的与生俱来的由面部、身材和性格特征而综合形成的外在气质和氛围，用能够贴切表现其个性特质的形容词描述出来，从而判定出人的款式风格的一种诊断技巧与方法。

您了解什么是“型”吗？

我们都知道，穿衣打扮离不开你与生俱来的相貌与身材。一件衣服、一条裤子、一款眉型和一款发型是否适合你，完全要看你的相貌与身材是否接受它们。因此，可以这么说，要想搞清楚你适合哪种款式、质地、图案、饰物形状、妆感和发型，完全取决于你對自己与生俱来的由相貌和身材组成的“型”了解得多少。你对自身情况了解体会得越多、越客观，你就会对自己的风格把握的越清晰，而这一切绝对是你扮靓自己的基础。

因此，在本书的开篇中，我们先带领你去重新了解和认识自己。

自然界中大多数的东西都是有“型”的，我们每个人也不例外。就像许多人经常问：“我的脸是圆型还是方型？”、“我适合格子还是大花图案？”等等，这些都是关于“型”的问题。由于很多人都不是很了解自己的脸型和身型特征，所以我们要把一个人的“型”的问题弄清楚，就必然先从了解构成“型”的要素开始。

构成“型”的要素主要有：轮廓和量感（含比例）。

下面我们以服装为例，引导大家对轮廓及量感（含比例）有个直观的感受。

轮廓

就是由不同形态的线条构成的物体的外部形状。

轮廓线分为三种类型：直线型、曲线型和中间型。



量感（含比例） 是指大小、宽窄、轻重、薄厚及比例分割等。

下图中你会很明显地感受到两件衣服给人的不同量感。



西蔓提醒

如果您能养成习惯，无论见到人、衣服、饰品、鞋包、发饰、甚至家居品等等，都能注意去观察它们在轮廓和量感上的区别，就会迅速掌握一套从“型”上把握共性特征和个性特征的本领。而这套本领对你今后的个性风格装扮非常重要。