

新闻的

典型化

艺术

Typical Art of News



范宗武 著



新华出版社

News

Typical Art of News

新闻的

典型



范宗武

江苏工业学院图书馆
藏书章

艺术



新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻的典型化艺术/范宗武著.—北京:新华出版社,

2006.7

ISBN 7-5011-7568-3

I. 新... II. 范... III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 072477 号

新闻的典型化艺术

责任编辑:王纪林

装帧设计:李建议

出版发行:新华出版社

地 址:北京石景山区京原路 8 号

网 址:<http://www.xinhupub.com>

邮 编:100043

经 销:新华书店

照 排:济南杰力平面设计工作室

印 刷:山东山大科苑印刷厂

开 本:170mm×230mm 1/16

印 张:15

字 数:193 千字

版 次:2006 年 7 月第一版

印 次:2006 年 7 月济南第一次印刷

书 号:ISBN 7-5011-7568-3

定 价:26.50 元

本社购书热线:(010)63077122 中国新闻书店电话:(010)63072012

图书如有印装问题,请与印刷厂联系调换 电话:(0531)88392463



作者简介

范宗武，男，1966年9月出生。1988年参加编辑工作。曾担任山东教育社《当代小学生》、《中学生报》、《山东教育》、《山东教育报》、《现代教育导报》编辑、记者，《山东教育报》副主编，《现代教育导报》主编，副编审，山东省新闻学会第五届理事会理事，山东省报业协会第五届理事会理事。撰写新闻作品近百万字，作品多次在全国、华东六省一市及山东省教育新闻评选中获奖。曾在《新闻出版报》、《新闻出版导刊》、《青年记者》等报刊发表新闻专业论文若干篇。



前 言

一位记者或一位编辑总想写出或编出有分量的稿件。何谓有分量？就是说，读者读到这样的稿件不仅了解到新闻事实，而且还能透过新闻事实体味到某种带有全局意义或本质意义的东西。

这是否是对新闻作品的苛求呢？显然不是。每天发生的新闻事实很多，为什么选择报道这一件，而不报道那一件？这里面，每一位记者都有自己的掂量、判断。掂量和判断的标准是什么？就是看它在多大程度上与全局或事物的本质性、规律性发生了关联。

马克思主义新闻学家要求新闻讲党性。共产党代表的是人民群众的全局利益、根本利益。共产党要执行的路线反映了历史发展的根本规律。因此，党性即反映出社会发展的全局性、本质性、规律性。要求新闻讲党性，也就是要求新闻与全局性、本质性、规律性发生关联。

那么，西方新闻学家是否就不要求新闻承载某种使命呢？

先看我们对西方新闻记者的观察。

胡乔木在谈到如何搞宣传，如何写新闻时说过这样一段话：

“学写新闻还叫我们会用叙述事实来发表意见。我们经常都会发表有形的意见，新闻却是一种无形的意见。从文字上看去，说话的人，只客观地、忠实地、朴素地叙述他所见所闻的事实。但是因为每个叙述总是根据着一定的观点，接受事实的读者也就会接受叙述中的观点……资产阶级的新闻记者们从来不说我以为如何如何，他们是用他们的描写方法、排列方法、甚至特殊的（表面上却不一定是激烈的）章法、句法和字法来作战的。”

刘少奇 1956 年 5 月 28 日在谈话中说：“要学习资产阶级通讯社记者的报道技巧。他们善于运用客观的手法、巧妙的笔调，既报道了事实，又挖苦了我们，他们的立场站得很稳。”

再看，西方新闻学家自己是如何说的。

美国新闻学家巴格迪坎说：“传播媒介的权利是一种政治权利。”政

治家们都相信,尽管传播媒介不能告诉人们想什么,却可以引导人们想到什么。

美国密苏里大学新闻学院院长威廉斯 1908 年制订的《记者守则》说,新闻事业要“坚持超然地位”,“正确与公正是良好新闻事业的基础”。那么,何为“正确与公正”?这里的正确与公正,是不能以某资产阶级党派或某大财团的意志来定的。正确与公正的标准就是看新闻事件是否符合事物发展的规律性即共性。符合的即为正确;在作品中揭示出共性,即是公正。

日本新闻协会 1946 年制订的《新闻伦理纲领》第 6 条指出:“报纸与其他商业性企业的主要差异是:报纸报道新闻和发表社论,对社会有极大的影响力。公众的消息来源以及据以判断事件与问题的基础,悉以报纸为主。新闻事业的社会性质与新闻记者的特殊地位,是因此种特殊性而产生的。”在这里,是不主张以记者个人喜好或商业化标准来写作新闻的。

003

为什么马克思主义新闻学家和西方新闻学家都对新闻作品提出这样的要求?

这是因为人们面对的客观世界即是如此。任何一种事物都在具有个性的同时,又具有共性。新闻写作不仅要从众多的新闻事件中选择“这一件”,而且要通过“对这一件”的分析、挖掘,反映出本质的规律性的东西。这实质上就是一种“典型化”的过程。

典型化通常是指一种文学创作的方法,即通过个别反映一般从而揭示本质的艺术概括的方法。典型化的方法不是文学创作的专利。新闻作品也同文学作品一样,都试图在有限的文字表述中反映出更多的带有普遍意义的东西。但新闻的典型化和文学创作的典型化不同之处在于,前者不允许有想象和虚构的成分,而必须是老老实实地对新闻事件作出客观的分析。

之所以提出新闻的典型化,是因为人们不仅要通过新闻作品了解到新近出现了哪些新事物,而且有理由要求新事物反映出更深更广的意义,从而了解到历史发展的趋势,预见到下一步社会生活中必然要出现的大量新事物。在新闻报道中,有些作品就其内容来讲是新奇的,但在人们看来并无多少新闻价值;有些作品报道局部出了问题,就认为处处糟糕,一处有亮点,就认为到处光明;有些记者面对很有价值的新闻,却认为没有新闻。这些现象的产生,都是因为没有自觉地运用典型化的原则。

什么样的作品可以说做到了典型化呢?首先,要看新闻作品的内容是否是新鲜的,角度是否是新颖的。新闻是写给读者看的,内容新鲜、角度新颖的作品无疑能增加对广大读者的吸引力。新闻行里常说“抓活鱼”,“活鱼”之所以“活”,就是因为它是个性化的。其次,要看新闻作品是否反映出了事物的本质,是否符合时代发展的规律,即是否做到了概括化。做到这一点是十分必要的。当前,我国正处在建立社会主义市场经济体制的新时期,出现了许多新现象、新问题、新矛盾,它们正确与否?是新生事物,还是死灰复燃?是过眼烟云,还是历久弥坚?这些都需要从时代的高度,从事物发展的本质规律出发认真加以研究。有些新闻报道由于缺乏这种研究,往往止于表面现象,不能帮助读者看清本质,认识规律,有时甚至起到了误导的作用。实践证明,凡是社会效果好的新闻作品,都在一定程度上反映了事物发展的客观规律,顺应了历史潮流;凡是违反事物发展规律,违背人民意愿的东西,其形式不管有多新、多奇,都是没有生命力的。

真正做到典型化的新闻作品,仿佛是一枝出墙的红杏,报道着满园春色;好像是一朵跃起的浪花,映衬着万里长江奔腾不息的雄姿。毛泽东同志的新闻名篇《我三十万大军胜利南渡长江》,记取了解放战争中极富个性、惊心动魄的一幕:我30万人民解放军横渡长江,直捣蒋家王朝的老巢。同时,字里行间又闪烁着历史必然性的光辉,堪称新闻典型化的典

范。这说明,即使对一些突发性事件的报道,也完全可以而且应该做到个性化与概括化的统一,从而达到典型化的境界。著名记者穆青等人的作品《县委书记的好榜样——焦裕禄》,写的是焦裕禄为兰考人民鞠躬尽瘁、死而后已的事迹。这些事迹是真实的、感人的、个性化的,而读者却可以从中获得对党的好干部的本质性的认识,因为作者在这里概括化地体现了许许多多“焦裕禄”共同具有的品质。这就是典型化的魅力。

新闻的典型化要求作者胸怀全局,具备较高的理论修养和政策水平。《光明日报》原总编辑徐光春曾说,记者心中要有全局。他说,全局,就是党的总方针、总路线、总政策,就是国家的总任务、总目标,就是人民的根本利益、崇高理想。要学会运用马克思主义的立场、观点、方法去分析问题、解决问题。当一件新闻事实出现时,能够掂出它在全局中的分量,看出其对推动当前工作和发展当前形势有何积极、重要的意义,也就是看出它在怎样的程度上反映出事物发展的共性。新闻写作者从大处掌握时代的趋势,便易于敏锐地发现时代出现的各种新鲜细节,而通过对这些细节的把握,又可以凝聚成对时代趋势的进一步认识。

改革开放之初,有一位记者与同事一起去农村采访。他们在一个公社值班室里睡了一个晚上。第二天,这位记者问同事:“你发现什么新闻没有?”同事茫然地说:“昨晚我们俩睡在一起,不是没有任何人来打扰吗?哪来的新闻?”这位记者笑着说:“这就是新闻。”他当即抓住这件事进行采访,写出了《两家子公社干部睡上安稳觉:夜无电话声,早无堵门人》的消息,写出了农村实行生产责任制后,乡村干部不必熬夜守电话,等候上级的电话指示,早晨也不必担心社员堵门要钱、要粮、告状的事实。这是一个十分典型的例子。这位记者之所以能敏锐地抓住这条有价值的新闻,就在于他对党的十一届三中全会后整个农村形势的透彻理解。当他在公社值班室发现“夜无电话声,早无堵门人”时,就马上与对整个形势的理解联系在一起,写出了这样一条典型化的新闻。

西方记者在新闻报道上也是有所为有所不为的,第二次世界大战期间,美国记者从不拍摄曾患小儿麻痹症的美国总统罗斯福的病态,这是西方新闻界所熟知的。

提倡新闻的典型化,符合世界报业发展的趋势。翻开美国的报纸,从体裁上看,解释性报道(Interpretative Reporting)占了大部分报纸版面。一些著名的大报,像《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》等,解释性报道几乎占了70%以上的版面。1978年版《世界大百科》把解释性报道的增加列为20世纪美国新闻事业发展的一大趋势。而西方其他国家如英国、法国、日本,一般也占据50%左右的报纸版面。日本学者新井直之曾经预言:“今后的报纸,解说的重要性将日益增加。如果说,报业史的第一阶段是‘政论报纸’的时代,第二阶段是‘报道报纸’的时代,那么,今后的第三个阶段就可能是‘解说报纸’的时代。”因此,西方一些新闻学者把解释性报道的崛起看作是新闻写作的“第三次革命”。

解释性报道更是对新闻事实的共性的挖掘。对一件或几件不能深刻体现出共性的新闻事实进行解释是毫无意义的。报纸进入解说的时代,说明人们对新闻的典型化的追求已进入更加自觉的时代。

主流报纸旗帜鲜明地反映国家和社会的主旋律,体现共性是世界范围内的普遍现象。在我们国家,大报是报业中的主流报纸,代表党和政府的形象,反映人民群众的心声,应当紧扣时代的主旋律,弹奏出时代的最强音,体现出共性,做到新闻的典型化。事实上,西方国家的大报同样也标榜这一点。美国在2000年评出“走向21世纪的美国21种最佳报纸”,排名第一的《纽约时报》,被评价为“依然是国家的‘档案记录报’”,保持了“全国范围内高质量的读者群”;位居第二的《华盛顿邮报》,也因为它“准确地反映了国会的观点”,“联邦政府的观点”,是“联邦政府动态报道的权威”,并“对美国政治和文化产生了非凡的影响”。

追求新闻的典型化艺术符合新闻自身的发展规律。当今新闻界盛行

的深度报道也就是一种在个性中探索共性的典型化的新闻写作方法。

何为深度报道？美国哈钦斯委员会在其著名的报告《自由而负责的新闻界》中为深度报道作了一个定义：“所谓深度报道就是围绕社会发展的现实问题，把新闻事件呈现在一种可以表现真正意义的脉络中。”“可以表现真正意义的脉络”即事物发展的本质规律性，也即共性。毫无疑问，这个被新闻界誉为最接近“深度报道”本质的定义，在告知人们，深度报道就是把个性展示在共性之中。

自觉地追求新闻的典型化有助于培养记者的分析综合能力。美国依阿华大学新闻系教授斯塔克认为，美国的新闻大众传媒有被技术围困的危险，技术将显得比分析综合能力更为重要。斯塔克对这种趋势表示担心。他说，分析综合能力是一种有助于新闻从业人员解决永久性价值的东西，它具有提高新闻从业人员心智的功能。

恩格斯曾经有过这样的论述：一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻不能没有理论思维。一位外国艺术家曾经说：世界上并非当上了总统，或者是发现了海上石油才是最开心的事。发现真理并告知读者的记者是幸福的。记者发现的真理是“悄无声息”地隐含于新闻事实的报道之中的。而要做到这一点，需要研究新闻的典型化艺术。

前言	001
----------	-----

消息的典型化艺术

一、勇于弄潮潮头立	003
1. 报道大事件	003
2. 揭示大矛盾	006
3. 展现大趋势	008
二、争分夺秒出手急	010
1. 第一发即是鲜明的个性	010
2. 未雨绸缪是争取第一时间报道的条件	013
3. 敏于判断是抢得先机的关键	013
三、横看成岭侧成峰	017
1. 从事件本身的另一面看	017
2. 导语的个性化	021
3. 新闻标题的典型化	031
4. 消息语言的典型化	036
四、平中见奇显功力	038
1. 比较之中见个性	038
2. 人人眼中有,个个笔下无	041
五、以小见大寓意深	044
六、浪里淘沙觅真金	048
1. 去粗存细精选材	048

2. 置于背景显真金	051
七、画龙点睛闪神采	057
八、含而不露胜有声	059
九、尺幅之间跃千里	062
十、写到实处个性出	068
十一、奇闻奇遇入笔底	074
十二、红杏一枝报春来	078
十三、多方巧合聚一瞬	081
十四、反弹琵琶妙手得	084

通讯的典型化艺术

一、典型细节写灵魂

——人物通讯的典型化艺术	089
1. 典型事例	089
2. 典型动作	095
3. 典型语言	100
4. 典型意象	103

二、典型事件写真谛

——事件通讯的典型化艺术	105
--------------------	-----

三、典型事实传经验

——工作通讯的典型化艺术	115
--------------------	-----

四、现场展示显个性

——现场通讯的典型化艺术	120
1. 典型现场	120
2. 实录现场	122

3. 挖掘现场	124
4. 刻画现场	125
五、典型问题寻答案	
——观察通讯的典型化艺术	127
六、手法多变出个性	133
七、巧用角度出个性	137

评论的典型化艺术

一、黄钟大吕发宏音	
——大评论的典型化艺术	143
1. 判断时代发展的趋势	144
2. 树立时代的典型	145
3. 发出时代的“第一声”	146
二、宝锋砥出锐气射	
——短评的典型化艺术	148
三、排山倒海贯长虹	
——系列评论的典型化艺术	150
四、精言立要居龙首	
——编者按的典型化艺术	152
五、据事发论扬豹尾	
——编后的典型化艺术	155
1. 言简意赅点龙睛	155
2. 触类旁通弘主旨	156
3. 动情诗语写编后	158
六、运用意象写评论	160

七、故事作喻巧析理	166
-----------------	-----

摄影的典型化艺术

一、稍纵即逝抢一瞬	171
1. 爆发前	171
2. 爆发中	173
3. 爆发后	176
二、找准特点拍举止	178
三、平中见奇揭内涵	183
四、抑扬取舍显主旨	186
五、珠联璧合成美照	189
六、镜头深看大世界	193

编排的典型化艺术

一、不拘一格上头条	199
二、版面如人有表情	203
1. 旗帜鲜明表态度	203
2. 此处无声胜有声	204
三、图文并茂悦人目	206
四、别具一格显个性	208
五、风格纯熟成一家	218
1. 草体	219
2. 柳体	223
3. 颜体	227
后记	229

消息

的

典型化艺术

消息的 典型化艺术

追求消息的典型化艺术即是在消息写作中,力图使独特的个性与深刻的共性做到完美的统一。

缺乏个性魅力的消息,不能成为典型化的消息。同样,缺乏共性阐释的消息,也不能成为典型化的消息。当然,这种阐释是“于无声处”的。

消息的典型化的方式是多种多样的。消息写作的“五个W”好比是一棵树的树干,而消息写作的典型化则使这棵树摇曳多姿,独具风采。

典型化艺术在消息的写作中无处不在,如水银泻地,了然无痕……