

T CNR

探索

ANSUO

王宴青 主编

——中央人民广播电台
频率专业化管理频率化
改革纪实

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

T^{CNR}探索 ANSUO

——中央人民广播电台频率专业化管理频率化改革纪实

王宴青 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

探索:中央人民广播电台频率专业化管理频率化改革
纪实 / 王宴青主编. —北京:中国广播电视出版社,
2005.11

ISBN 7-5043-4793-0

I. 探… II. 王… III. 中央人民广播电台一
体制改革—简介 IV. G229.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 132575 号

探索——中央人民广播电台频率专业化管理频率化改革纪实

主 编	王宴青
责任编辑	陈丹桦
封面设计	大盟文化
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京雷杰印刷有限公司
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字 数	220 (千) 字
印 张	19.5
版 次	2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 7-5043-4793-0/G · 1825
定 价	58.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)



谨献给中国人民广播事业暨
中央人民广播电台创建65周年



编 委 会

主 任：杨 波

副主任：刘宝顺 王 求 王明华 赵忠颖 赵 慧
王宴青 钱岳林 李兰田 李国君 杜嗣琨

主 编：王宴青

副主编：杨 烁 杨志东

编 辑：李宪力 毛才桃 孙树凤 滕 勇

撰稿人名单（按章节顺序排列）

杨 烁 毛才桃 滕 勇 王晓晖 蔡万麟 魏胜利
丁文奎 李 胜 夏 威 臧捷年 金 涛 刘晓龙
刘子慧 吴朝晖 孟 昕 韩长江 陈东建 胡 军
肖玉林 刘志宏 高 阳 杨志东 李宪力 孙树凤
余春泉 许秀中 王学敏 姜海清 王跃进 杨贵明
伍 刚 李健飞 林 涛 张 琼



中央人民广播电台
CHINA NATIONAL RADIO

前言

发展是广播事业永恒的主题,改革是广播发展永恒的动力。中央人民广播电台多年来在坚持正确舆论导向的同时,一直坚持改革,不断谋求发展。特别是进入新世纪,面对广播生存发展的新环境、新形势和新要求,中央人民广播电台与时俱进,围绕着提高广播影响力竞争力、发挥国家电台主流媒体作用,积极谋划全面改革和快速发展,自2002年以来,大力实施并纵深推进了以“频率专业化、管理频率化”为核心的新一轮改革。全面调整节目布局,努力扩大节目覆盖,大力改革运行机制。完成了原8套节目的重新定位,推出了全新的专业化频率,创办了第九套节目;推进了各项配套改革,适应频率专业化的改革要求,积极推进人事、财务、技术、行政、经营等方面的改革;实施了“503工程”,不断扩大中央广播在全国各地的有效覆盖。

频率专业化改革,使中央人民广播电台节目布局更加合理,定位更加准确,特色更加鲜明,节目形态更加灵活,可听性、贴近性、针对性、服务性增强,影响力提升,在业内外和听众中获得广泛认同和赞誉。管理频率化改革,使中央人民广播电台在社会影响力不断扩大的同时,市场竞争力不断提升,经济实力不断壮大,综合实力不断增强,队伍面貌呈现奋发向上的良好状态,内部机制趋向更加良性运行。

改革无止境,只有坚持不断改革,才能不断发展。经过近年来的改革实践,中央人民广播电台取得了很大的发展,但是如何不断探索未来广播改革与发展的有效途径,进一步发展广播事业和广播产业,实现资源不断增值,创造更高的社会效益和经济效益,提高广播媒体的整体实力,是摆在我们面前的一个切实而紧迫的课题,是所有广播人的时代重任。

立足过去,才能放眼未来。作为国家电台,中央人民广播电台是中国广播事业的龙头,对中国广播事业未来发展责无旁贷。中央人民广播电台编纂《探索》一书,不仅是为了更好地总结中央人民广播电台“频率专业化、管理频率化”改革的实践经验,而且是希望自身多年来改革发展的实践对中国广播的未来发展有所裨益。2005年12月30日是中国人民广播事业暨中央人民广播电台创建65华诞,《探索》一书的出版即是献给这一庆典的一份厚礼。

《探索》一书用纪实的手法,真实记录了中央人民广播电台“频率专业化、管理频率化”的改革进程。书中收录了当时重要会议的文件(节选),各频率单位和相关部门分别撰稿,由编委会编辑出版。在编辑出版本书的过程中,我们的工作得到台内外诸多人士的关心与支持,在此深表谢意!由于受一些主客观条件的影响,本书会存在这样或那样的不足,敬请谅解并予以指正。

中央人民广播电台《探索》编辑委员会

2005年10月



探索

· 思路篇 ·

- 003~013 ◎ 解放思想 开拓创新 全面改革 快速发展
——杨波同志在中央人民广播电台2002年工作会议上的讲话(节选)
- 014~025 ◎ 全面贯彻十六大精神 抓住机遇 加快发展
开创中央台各项工作新局面
——杨波同志在中央人民广播电台2003年工作会议上的讲话(节选)
- 026~036 ◎ 深化改革 巩固成果 拓展领域 加快发展
——杨波同志在中央人民广播电台2004年工作会议上的讲话(节选)

· 实践篇 ·

- 039~053 ◎ 全面提升国家电台的竞争力和影响力
——中央人民广播电台频率专业化管理频率化改革综述
- 054~073 ◎ 铸造中国广播国家旗舰
——中央人民广播电台第一套节目中国之声改革纪实
- 074~085 ◎ 财经广播的专业化之路
——中央人民广播电台第二套节目经济之声改革纪实
- 086~105 ◎ 唱响音乐之声
——中央人民广播电台第三套节目音乐之声改革纪实
- 106~121 ◎ 打造生活品牌 凸显广播魅力
——中央人民广播电台第四套节目都市之声改革纪实
- 122~140 ◎ 长歌越海峡
——中央人民广播电台对台湾广播节目中华之声神州之声改革纪实
- 141~156 ◎ 开创区域广播新模式
——中央人民广播电台第七套节目华夏之声改革纪实

157~169 ◎ 立足中央 为对象听众服务

——中央人民广播电台第八套节目民族之声改革纪实

170~180 ◎ 构建语言文化特色频率

——中央人民广播电台第九套节目文艺之声创办纪实

181~196 ◎ 点击蓝色梦想

——中央人民广播电台中国广播网改革发展纪实

167~210 ◎ 拓荒，是一种怎样的快乐

——中央人民广播电台电视节目制作中心成立发展纪实

· 保障篇 ·

213~241 ◎ 整体设计 分步实施

——中央人民广播电台频率专业化改革决策纪实

242~253 ◎ 为广播发展添活力

——中央人民广播电台干部人事制度改革纪实

254~258 ◎ 加强统一管理 完善运行机制

——中央人民广播电台财务管理改革纪实

259~268 ◎ 春风化雨 润物无声

——中央人民广播电台思想政治工作创新纪实

· 附录 ·

271~289 ★ 中央人民广播电台频率专业化管理频率化改革
大事记

290~302 ★ 中央人民广播电台节目时间表(2005年版)

SI LU PIAN

探索——中央人民广播电台
频率专业化管理频率化改革纪实

思路篇





解放思想 开拓创新 全面改革 快速发展

——在中央人民广播电台 2002 年工作会议上的讲话（节选）

杨 波

第二部分 中央台目前的形势和现状分析

当今世界，广播、电视、报纸、网络等新、老传媒，都在采用多种手段，争夺受众，抢占市场，壮大实力，扩大影响，媒体竞争日趋激烈。面对如此激烈的国内外媒体竞争，置身全国广播影视系统不断改革发展的环境，中央台必须全面分析当前面临的新形势，把改革与发展置于全国广播影视深化改革的大背景中，置于全球传媒竞争的大环境里，去思考，去分析，去实践。具体分析中央台面临的形势，概括起来是“三个大”、“两个很多”。

一、三个大

一是责任大。中央台作为国家电台，是党中央的喉舌，摆在面前的各项工作任务十分重大，承担的责任十分重大。中央广播承担着把党和政府的声音传入全国各地、传入千家万户的重任，中央的路线、方针、政策需要很好地去宣传，思想认识需要很好地去引导，广大群众现代化建设的热情需要去激发。

二是困难大。中央台作为一个有60年历史的老台,为人民广播事业的发展做出了巨大的贡献,形成了光荣的传统,积累了丰富的经验,同时,摊子大,包袱重,多年来积累了不少的矛盾和困难,特别是经济实力不足的困难最为突出,目前的财力仅够勉强维持运转,自我完善和自我发展的后劲不足。

三是压力大。中央台责任重大,承担的压力自然也十分大。既要确保舆论导向正确,完成繁重的宣传任务,又要深化改革,稳定队伍,促进事业快速、全面发展,压力确实很大。

二、两个很多

(一) 不适应的地方很多

一是思想观念不适应。目前,我们思想还不够解放,观念还不够新,思路还不够开阔,特别是缺乏市场意识,缺乏经营思想,缺乏产业理念,不适应当前形势的需要。

二是节目布局不适应。虽然中央台节目改革一直未断,但总体节目布局与频率专业化的趋势不适应。8套节目只有3套面向全国,其余均为区域性对象广播。布局不适应,导致资源浪费,粗放经营,竞争力缺乏,市场应变能力差,不能产生应有的经济效益。

三是运行机制不适应。作为一个老单位,中央台受传统计划经济的影响深,管理过于机关化,体制落后,市场和成本意识淡薄,圈地经营,与市场经济及企业管理的要求不适应。

(二) 有利条件很多

1. 党和国家高度重视。广播作为党的新闻事业的重要组成部分,党和国家高度重视。特别是近年来,中央领导多次对广播工作作出重要指示。江泽民同志2000年9月16日就加强西藏、新疆等边远地区广播覆盖和实验工作做了重要

指示,明确指出,要把反动有害的宣传压下去,让党和国家的声音进入千家万户。2000年12月,江泽民同志在为纪念中国人民广播事业暨中央台创建60周年批示中明确要求,中央人民广播电台和全国广播系统要继续办好广播,让党和国家的声音传入千家万户,让中国



的声音传向世界各地。李岚清同志近日在听取“西新工程”工作汇报时指出,广播的作用很大,是不可替代的,广播要全面覆盖,全面建设。

2. 集团化改革带来的新机遇。2001年中央17号文件为广播影视和新闻出版明确了发展方向,当前我国广播影视集团化改革的推进,为中央台带来了新的发展机遇。总局党组已经明确把支持中央台的改革和发展列入2002年的工作重点,从资金和政策上帮助中央台解决存在的问题,特别是加大投入扩大中央台节目覆盖,这对中央台来说,是关心,是鼓舞,更是难得的发展机遇。

3. 中央台有良好的发展基础。中央台有着光荣的传统,有一支政治强、业务精、纪律严、作风正的干部队伍,多年来的改革,也积累了不少经验,奠定了良好的发展基础,全台上下一心,改革已成为多年的共识,全台同志都有强烈的改革愿望和要求,改革热情高,决心大。这是中央台改革发展最有利的条件,最重要的保证。

第三部分 2002年的工作安排

2002年是党的十六大召开之年,是中国入世后的第一年,我国的政治、经济、文化必将取得更大的发展,中国广播影视事业必将取得快速发展。所有这些都为中央台的改革和发展提供了大好机遇。能不能以改革的精神,创新的思维,扎实的作风做好2002年的工作,可以说决定着中央台的未来。

2002年,中央台的总体工作思路是:高举邓小平理论伟大旗帜,以“三个代表”重要思想为指针,在总局和集团的领导下,围绕2000年确定的“四个一流”,即“把中央台建成拥有一流节目、一流管理、一流人才和一流技术的国家电台”的中长期战略目标,突出全面改革的主题,宣传上,坚持导向,发挥特色,为党的十六大营造昂扬向上、团结奋进、开拓创新的良好氛围;改革上,面向市场,整合资源,理顺机制,强化管理,围绕“一个龙头”,即把中央台发展成为中国广播事业发展的龙头,促进事业全面、快速发展。

一、牢牢把握正确的舆论导向,努力做好宣传工作,为党的十六大胜利召开营造良好氛围

把握正确的舆论导向,努力做好宣传工作,是改革的目的,也是改革的基

基础,是和党中央保持高度一致的根本体现。2002年中央台要牢牢把握正确的舆论导向,进一步提升舆论引导水平,做好日常宣传,突出重点报道,积极完成各项宣传任务,高质量地做好宣传报道工作,创作一批导向正、形式新、分量重、效果好的广播作品,为党的十六大的胜利召开营造“昂扬向上,团结奋进,开拓创新”的良好舆论氛围。

1. 高举邓小平理论伟大旗帜,以“三个代表”重要思想为指针,围绕党的十六大,做好宣传报道工作。

党的十六大是全党全国人民政治生活中的一件大事,十六大召开之前,宣传工作的重中之重是深入宣传邓小平理论、“三个代表”重要思想、“七一”重要讲话和“六中全会”精神。要通过宣传把道理说清楚,说充分,要从关系党的命运和国家长治久安的高度引导思想,激发热情,增强信心,为党的十六大的胜利召开营造良好氛围。

做好十六大会议的宣传是2002年最为重大的宣传报道任务,我们要根据中央部署,按照“气氛要浓,导向要正,形式要新,分量要重,效果要好”的总体要求,集中力量,精心策划,精心组织,要出新意,有亮点。通过宣传报道,把全党和全国人民思想和行动统一到十六大精神上来,把全党和全国人民的智慧和力量集中到贯彻落实十六大提出的各项任务上来。

十六大召开以后,各套节目要围绕十六大精神,积极组织新闻报道,努力创作一批优秀的专题、文艺等广播作品。

2. 努力提高引导水平,不断提高节目质量。各套节目要牢固树立精品意识,提高节目质量,增强吸引力,提高宣传的引导水平。节目做到导向要正,品



中央电台在人民大会堂进行现场直播

位要高,感染力要强,影响力要广。

3. 确保安全播出。2002年技术、编播部门要进一步加强安全播出工作,建立、健全技术管理制度,确保播出安全万无一失,以更高的标准和工作质量为宣传任务的完成提供有力保障。



中央电台主控机房

二、全面推进改革,促进中央台各项事业快速发展

针对中央台当前的形势和面临的问题,2002年中央台改革的主线和重点是,抓住制约中央台发展的三个关键问题:“节目布局、节目覆盖和运行机制”,大改、快改、全面改,整合广播资源,调整节目布局;运用有效手段,加强广播覆盖;理顺内部关系,改革运行机制。通过全面改革,实现经济效益和社会效益“两个效益”齐头并进,使中央台成为具有很强实力和很大影响力、竞争力的传媒。

1. 全面调整节目布局。广播频率资源和节目资源是中央台最大的资产,全面调整节目布局是挖掘其蕴藏的巨大财富,这是改革的龙头。2002年,中央台将在确保舆论导向正确的前提下,面向市场,贴近听众,整合广播资源,全面调整节目布局,推行频率专业化,形成新闻、生活、音乐等专业频率,打造中央台新的节目频率品牌。本着“整体谋划,重点突破,分步实施”的原则,按照频率专业化的要求,用一年时间完成全台8套节目的重新布局,成熟一个推出一个,发展一个。通过改革调整,使各套节目特色更鲜明,定位更科学,布局更合理;通过改革调整,使各套节目更加符合党和人民的需要,更加符合社会主义市场经济的要求,创造出更大的社会效益和经济效益。全面调整节目布局,有这样的原则:一是以导向为根本,以市场为重点,两个效益相统一;二是推行频率专业化;三是专业频率实行总监负责制,在切实加强宏观调控与监管的基础上,赋予总监人权、财权,充分调动干部职工的积极性。总监实行公开竞聘,目标管理。通过全面调整节目布局,实现中央台频率专业化,听众目标化,服务对象化,两个效益最大化。

2. 努力扩大节目覆盖。节目覆盖是把党和国家的声音传入千家万户的根本保证。在社会主义市场经济条件下,节目覆盖也是关系中央人民广播电台生存和发展的重要因素。通过“西新工程”,加大了中央广播在西部七省区的覆盖范

The logo for China National Radio (CNR) features the letters 'CNR' in a bold, stylized font, with a circular graphic element to the right.

中国之声
China National Radio



围和效果，总局党组已决心像抓“西新工程”那样去抓中央台在全国的覆盖工作，把反动有害电台的声音压下去，真正把中央的声音传到全国各地，传入千家万户。扩大中央台覆盖现在有前所未有的机遇，总局计划投入巨资解决中央台的覆盖问题。2002年中央台将全力配合总局做好“中央台千家万户工程”503项目，即在50个城市启动100个调频频率，做好中央第一、二、三套节目的调频覆盖工作，在巩固中一覆盖的同时，着力扩大中二、中三的节目覆盖，届时中二、中三的覆盖人口将各扩大到1亿8千多万人。同时积极推进直播卫星、同步调频等先进技术手段的应用，进一步扩大中央台各套节目的覆盖。

3. 大力改革运行机制。根据“频率专业化、管理频率化”的总原则，围绕节目改革的龙头，本着加强宏观调控，放权微观运作，积极学习借鉴其他媒体和地方电台先进的改革经验，大力改革经营机制，大胆创新人事管理制度、财务管理制度、技术管理制度、行政后勤制度等内部运行机制，向企业化管理目标迈进。中央台现有的经营机制在过去的经营创收中发挥了积极的作用，但目前已不能适应新形势和新发展的需要，必须改革。这是中央台事业发展的需要，更是改革的必然。对经营创收体制的改革重点是推行“统分结合”的经营模式，即根据管理频率化的要求，结合中央台的实际情况，加强全台的宏观管理和监控，陆续推行各套节目频率化经营。通过改革，建立起有序、高效的经营模式，力争使创收有新的发展，职工收入有新的增长，福利有新的提高。人事要根据节目改革的要求和规律，进一步深化干部人事制度改革的试点工作，扩大部处和中心（室）领导干部竞争上岗范围，完善竞争上岗制度；推行目标量化考核，健全考核体系和制度；推行定岗定薪和全员聘用制度；充分发挥人才交流中心的作用。财务要进行政策创新，推行单独核算，强化成本意识。技术和行政后勤等要进行服务创新，纳入市场轨道。通过大力改革内部运行机制，真正建立起适应市场经济和改革发展需要的新的广播节目运行机制、用人机制、财务机制、技术保障机制、分配机制、办公管理机制以及行政服务和物业管理机制。同时，结合改革，调整、加强台里的宏观调控和监控职能部门，特别是健全总编室、办公室、财经办、人事办、技术中心等部门的宏观调控职能。根据频率专业化的要求，推行企业化的目标管理，提升管理水平。全面激发活力，提高效益。

4. 积极推动事业发展。2002年，在大力加强中央台节目覆盖的同时，继续推动其他各项事业建设。

——全面推动计算机采编、办公自动化系统在全台的应用，通过应用提高自动化水平；