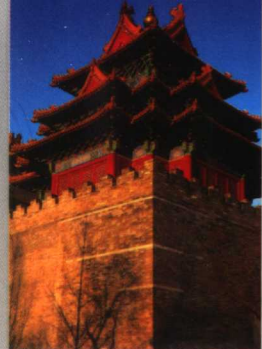
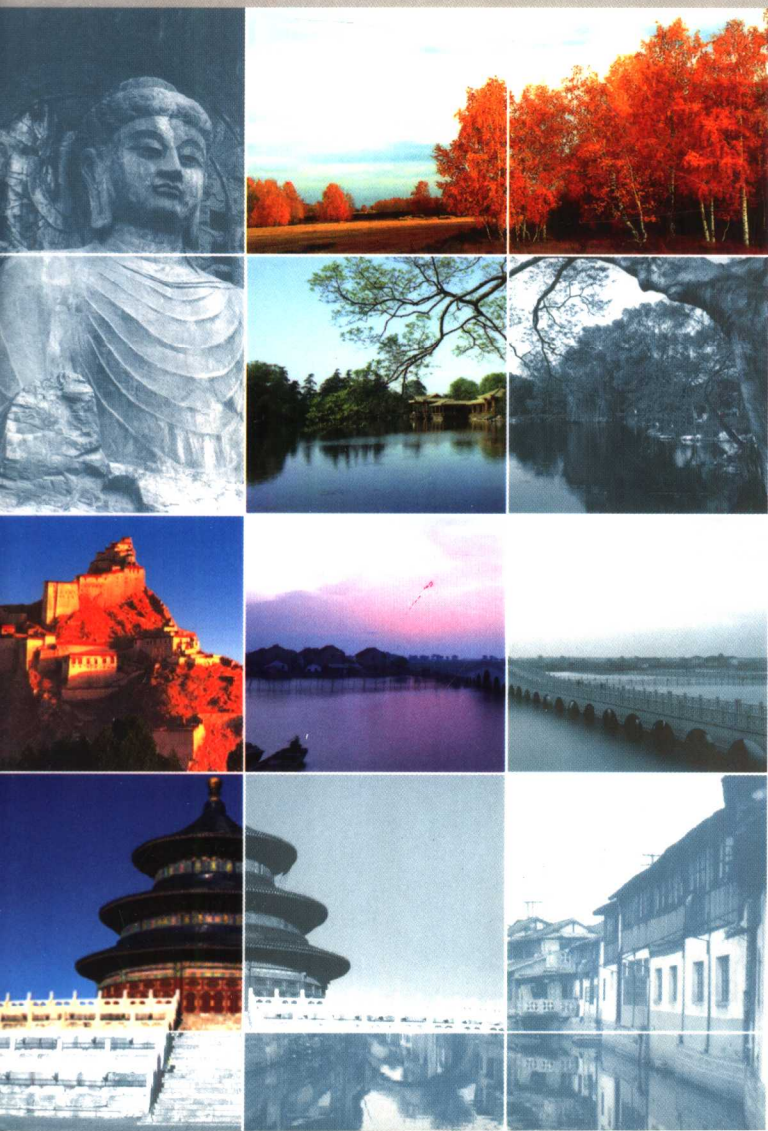


全国高等院校旅游系列规划教材



旅游美学

彭民科 童牧林 主编



科学出版社

www.sciencep.com

全国高等院校旅游系列规划教材

旅 游 美 学

彭民科 童牧林 主编

刘飞龙 颜文洪 童牧英 李文兵 盘意文 副主编

钟兴永 杨厚均 主审

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

旅游美学是一门综合性较强的交叉边缘学科。本书参考了基础美学、旅游资源、传统文化等相关方面的文献资料,吸收了国际国内的新近研究成果,结合了旅游业的审美应用实际及丰富的教学与培训心得,从旅游审美所涉及的基础美学理论、旅游审美的覆盖范畴、具体审美对象分析及古今中外旅游审美的观念差异比较等方面,阐述了旅游美学的基本原理、旅游审美对象的美学特征,旅游审美对象的个性内涵及旅游审美的独特过程与方法等内容。

本书不仅可作为旅游及其相关专业的教材,还可供旅游爱好者参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游美学/彭民科等主编. —北京:科学出版社, 2006

(全国高等院校旅游系列规划教材)

ISBN 7-03-017671-5

I. 旅… II. 彭… III. 旅游-美学-高等学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 080108 号

责任编辑:王彦刚 / 责任校对:都 岚

责任印刷:吕春珉 / 封面设计:耕者设计工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2006年8月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2006年8月第一次印刷 印张: 21 彩插: 4

印数: 1—3 000 字数: 406 000

定价: 32.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

销售部电话: 010-62136131 编辑部电话: 010-62135793-8305 (VF02)

前 言

旅游本质上是一种文化现象，其核心又是审美。旅游现象发生的关键原因是自然景观、人文景观等的文化内涵与美的内在联系。旅游开发与旅游管理部门、旅游工作者是美的创造和推介者。他们自觉注重自身的美学素质，并且把对自然与人文之美的发掘当作最实质的使命，将旅游的全部过程与终极目的都涵盖在美的内容与美的氛围之中，以诱发旅游者求美的内在动因来满足旅游者的审美渴望。旅游者则是个体或群体形式的美的消费者。他们基于各自的审美心理对审美角度作出调整 and 选择，依据自身的审美修养来进行审美观照。因此，旅游美学是旅游地与旅游者、外在之美与内心领悟之审美的二元耦合。如何使二者契合无间，全方位、多层次地提升对美的认识、对美的领略境界，是本书编写所追求的一个崇高目的。

中国是一个旅游古国，又是一个旅游大国。在当今全球化大旅游时代，这个古老大国以其卓异的锦绣风光与深厚的历史人文蕴积而诱发出新的时代梦幻，激发出无数中外游人的旅游欲望。实际上，中国的旅游不仅是其具有的灿烂绚丽的美的呈现，更有丰富的源承流变的审美演绎，这本身也是一种特殊的美。中国特殊的审美观导致了众多艺术门类的独有风采，也使自然山水之中浸染着美丽的人文气息。本书立足于对中国旅游审美对象的个性推介与分析，其中自然要对中国的传统审美观念推源溯流，同时又把目光瞄准当代，导向全球，分析了中西审美观念的部分差异。这也可认为是本书编写要达成的某种特色。

旅游美学是一个边缘交叉学科，作为教材，又是以培养应用型专门人才为目的。因此，在将关乎旅游审美的基础美学理论作为指导贯通的前提下，将旅游活动的具体审美对象作为重点介绍，以突出其真正的旅游特色，这是本书编写的指导思想之一。另外，全书立足于教学需要，充分考虑到教师教学与学生自学之需。因此，体例上尽量做到循序渐进和重点突出，并为具体的教学组织留下充分的发挥空间与思考余地。全书亦力争尽可能多地搜罗新近的、权威的旅游美学方面的研究成果，并使之有机地融进本书的逻辑体系中，使之风格统一，利于教学。所有这些，也可看出编写者态度的严谨。

本书由湖南理工学院、中山大学、华中师范大学、湖南师范大学、吉首大学、玉林师范学院的相关人员联合编写而成。项目编写组设计了具体的编写大纲，各章节编写分工如下：彭民科编写第6~8章、第10章；童牧林编写第1~3章、第14章；颜文洪编写第4、5章；李文兵编写第11章；刘飞龙编写第9章、第12、13章。参与部分编写或资料收集整理的人员还有李文兵、童牧英、盘意文、李星明、吴忠才、欧阳莉、杨永、刘姣华、彭南溪等。李文兵、童牧英参与了全书编

写规划工作。全书由彭民科、童牧英统稿。湖南理工学院科技处处长钟兴永教授、华中师范大学博士杨厚均教授对全书进行了审稿。

本书的顺利完成得到了湖南理工学院的大力支持，在此，表示衷心的感谢。

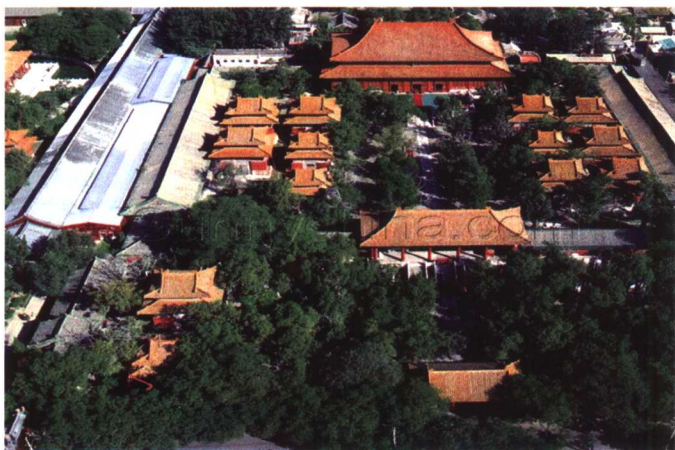
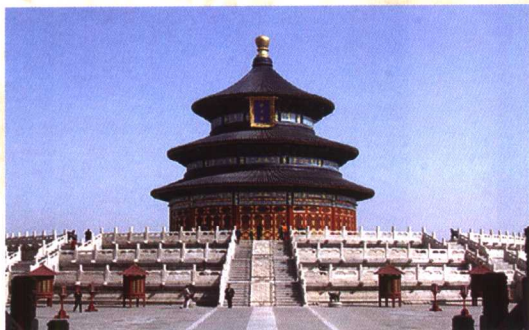
彭民科

2006年4月28日

全国高等院校旅游系列规划教材编委会

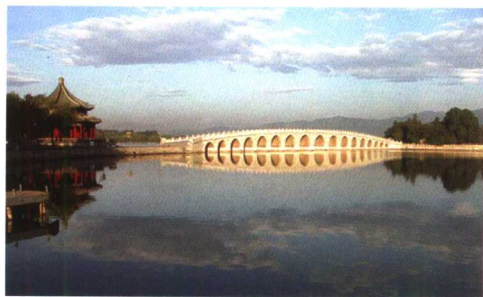
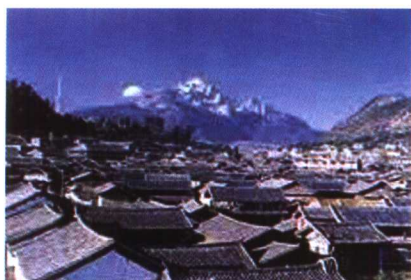
主 任 杨桂华 云南大学
副主任 李 伟 云南师范大学
杨 敏 昆明大学
张 文 北京第二外国语学院
顾 问 马 勇 湖北大学
委 员 (按姓氏拼音排序)

艾艳丰 西安外事学院
陈兴中 乐山师范学院
方增福 玉溪师范学院
符继红 云南师范大学
贾竞波 东北林业大学
李树民 西北大学
李星明 华中师范大学
刘 菲 北京工商大学
刘名俭 湖北大学
楼筱环 浙江海洋学院
吕宛青 云南大学
彭民科 湖南理工学院
石长波 哈尔滨商业大学
王 健 江西师范大学
夏学英 沈阳师范大学
颜文洪 湖南理工学院
俞益武 浙江林学院
张广海 中国海洋大学
张慧霞 山西财经大学

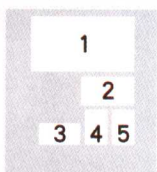
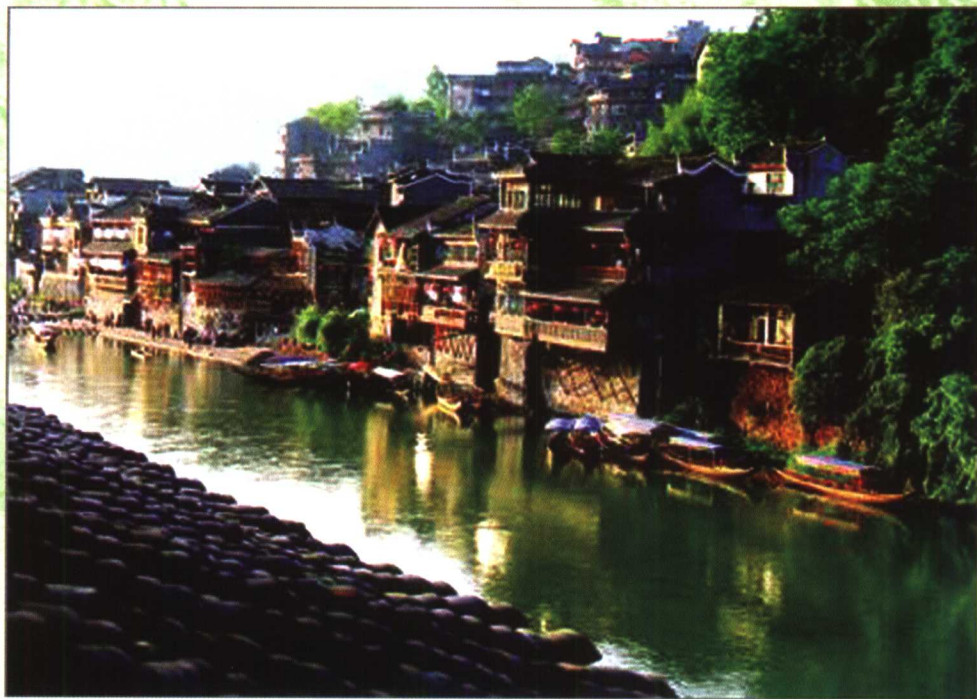


1	2
3	4
5	
6	

- 1 祈年殿
- 2 传统木雕
- 3 王羲之故居
- 4 九龙壁
- 5 昭陵六骏之一
- 6 孔庙

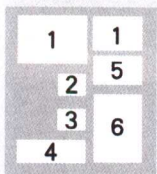


- | | | | |
|---|---|----------|---------|
| 1 | 1 | 1 云南丽江 | 2 颐和园景色 |
| 2 | 2 | 3 海南三亚风光 | 4 楼兰古道 |
| 3 | 4 | 5 故宫太和殿 | 6 网师园 |
| 5 | 6 | | |

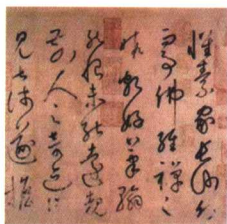


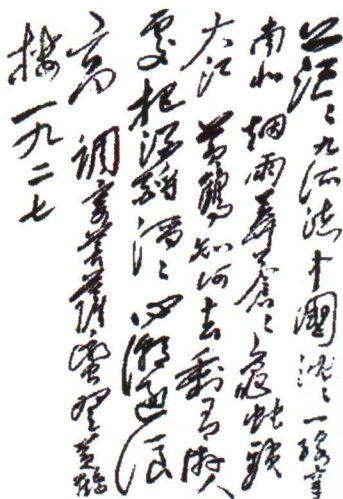
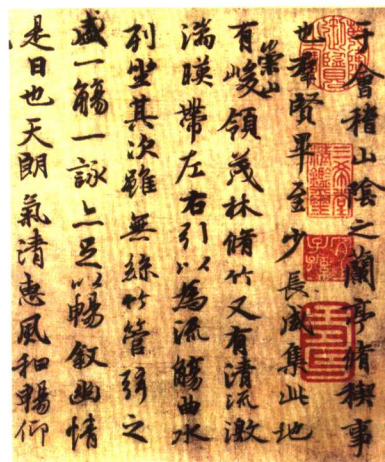
- 1 凤凰古民
- 2 新疆古杨
- 3 黄山迎客松
- 4 西湖春景
- 5 峨眉佛光





- 1 吴道子《维摩诘像》
与《天王送子图》
- 2 韩熙载夜宴图
- 3 怀素《自叙贴》
- 4 卢沟桥石狮
- 5 石涛《黄山图》
- 6 赵佶《芙蓉锦鸡图》

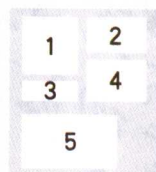
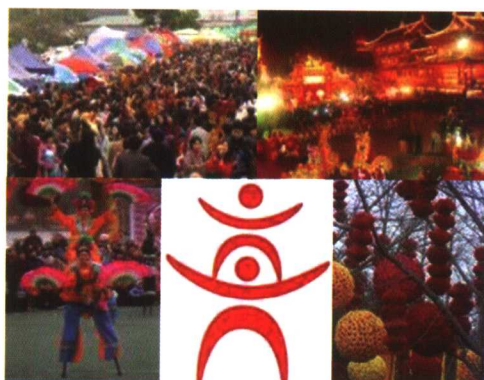




1	2
3	4
5	6 7

- 1 岳阳楼记
- 2 蒙古草原风光
- 3 杜甫《登岳阳楼》
- 4 王羲之《兰亭叙》
- 5 毛泽东《登黄鹤楼》
- 6 赵佶瘦金书
- 7 泰山刻石



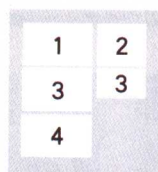
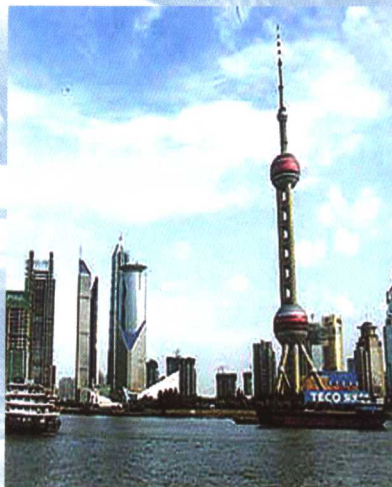


- 1 满汉全席
- 2 傣族泼水节
- 3 中国传统菜式和点心
- 4 中国传统庙会
- 5 纳西古乐

	3
1	4
2	5

- 1 乐谱《春江花月夜》
- 2 庐山瀑布
- 3 环秀山庄
- 4 女子十二乐坊
- 5 龙骨水车





- 1 海南博鳌某酒店外景
- 2 东方明珠电视塔
- 3 某宾馆大堂和客房
- 4 北京某酒店外景

目 录

第1章 旅游的审美本质	1
1.1 旅游活动的本质是审美	1
1.2 旅游美学的生成	3
1.2.1 旅游美学研究的理论基础	3
1.2.2 旅游美学研究的主要对象	4
1.2.3 旅游美学研究的根本范围	7
1.3 旅游审美活动的意义	8
1.3.1 提高审美鉴赏能力	8
1.3.2 发展审美创造能力	9
思考与练习	10
第2章 旅游审美心理	11
2.1 旅游审美需求与动机	11
2.1.1 审美需求	11
2.1.2 审美动机	15
2.2 旅游审美心理要素	16
2.2.1 审美知觉	16
2.2.2 审美想像	18
2.2.3 审美理解	20
2.2.4 审美情感	22
2.3 审美意识和审美个性	23
2.3.1 审美意识	23
2.3.2 审美个性	25
2.4 旅游审美感受层次	26
2.4.1 悦耳悦目的审美感受	26
2.4.2 悦心悦意的审美感受	27
2.4.3 悦志悦神的审美感受	28
思考与练习	30
第3章 旅游审美的基本原理和方法	31
3.1 动态观赏与静态观赏	31
3.1.1 动态观赏	31
3.1.2 静态观赏	32

3.2 移情与距离·····	33
3.2.1 移情观赏·····	33
3.2.2 距离观赏·····	35
3.3 时机与位置·····	38
3.3.1 观赏时机·····	38
3.3.2 观赏位置·····	39
3.4 节奏与重点·····	40
3.4.1 观赏节奏·····	40
3.4.2 观赏重点·····	41
思考与练习·····	42
第4章 旅游景观的美学特性 ·····	43
4.1 基本概念·····	43
4.1.1 基本概念·····	43
4.1.2 视觉影响分析的目标和难点·····	44
4.1.3 视觉影响分析的程序和范围·····	44
4.2 旅游景观的基本类型·····	44
4.2.1 旅游景观的定义·····	45
4.2.2 旅游景观的类型·····	46
4.3 旅游景观的宏观分布·····	47
4.3.1 地理因素·····	48
4.3.2 人文因素·····	48
4.4 南秀北雄的审美风格·····	49
4.5 人文景观的美学特性·····	51
4.5.1 人文景观的工艺美·····	51
4.5.2 历史意味与民俗风情·····	56
4.5.3 人文景观的意境美·····	58
思考与练习·····	60
第5章 自然景观审美 ·····	61
5.1 自然景观的形式美·····	61
5.1.1 形态美·····	62
5.1.2 色彩美·····	65
5.1.3 听觉美·····	66
5.1.4 嗅觉美·····	67
5.2 自然景观的动态美·····	68
5.2.1 自然因素的动态作用·····	68

5.2.2 风物传说的动态作用	69
5.3 自然景观的象征美	70
思考与练习	72
第6章 中国旅游文学审美	73
6.1 旅游文学的审美发展历程	73
6.1.1 旅游文学审美的孕育	73
6.1.2 旅游文学审美的形成	76
6.1.3 旅游文学审美的发展	80
6.1.4 旅游文学审美的升华	87
6.2 旅游文学审美	94
6.2.1 “仁者乐山,智者乐水”——“比德”说,中国旅游文学传统审美观的 开创	94
6.2.2 “以形媚道,澄怀观象”——“畅神”说,中国旅游文学传统审美观的 升华	96
6.2.3 中国旅游文学的悠扬意境	104
思考与练习	105
第7章 中国传统风俗审美	106
7.1 什么是风俗	106
7.2 中国传统风俗资源	110
7.2.1 中国少数民族风俗	110
7.2.2 汉族风俗	115
7.3 风俗文化的基本构架及其审美特征	129
思考与练习	131
第8章 中国书法绘画审美	132
8.1 中国书法艺术概述	132
8.2 中国绘画艺术概述	139
8.3 中国书法、绘画艺术的审美特征	147
8.3.1 中国书法的审美特征	147
8.3.2 中国绘画的审美特征	148
思考与练习	154
第9章 中国古雕塑审美	155
9.1 中国古雕塑概述	155
9.1.1 中国古雕塑发展概况	155
9.1.2 雕塑艺术的种类	157
9.1.3 中国古雕塑主要类型简介	160