

穆青 原新华社社长
 赵启正 国务院新闻办主任
 石宗源 国家新闻出版总署署长
 柳斌杰 国家新闻出版总署副署长
 石峰 国家新闻出版总署副署长
 冯并 人民日报社总编辑
 梁衡 人民日报社副总编辑
 杨波 中央人民广播电台台长
 李丹 中国国际广播电台台长
 刘继南 中国传媒大学校长
 黄勇 国家广电总局副总编辑
 江永红 解放军报社副总编辑
 刘学洲 《新闻战线》总编辑
 刘学洲 《新闻战线》总编辑
 陈锡添 香港商报社长
 刘长乐 凤凰卫视董事局主席
 杜导正 原国家新闻出版署署长
 范敬宜 原人民日报社总编辑
 于友先 中国版协主席
 杨正泉 原国务院新闻办副主任
 周瑞金 原人民日报社副总编辑
 梅伟光 原广电部副部长、中央电视台台长
 甘惜分 中国人民大学资深教授
 方汉奇 中国人民大学博士生导师
 董 颖 中国传媒大学博士生导师
 郭庆光 中国人民大学传播学院院长
 罗以澄 武汉大学新闻与传播学院院长
 郑保卫 新闻与社会发展研究中心主任
 刘建明 清华大学博士生导师
 方延明 南京大学新闻传播学院院长
 高晓虹 中国传媒大学电视与新闻学院院长
 喻国明 中国人民大学舆论研究所所长
 李希光 清华大学博士生导师

传媒思想

高层权威解读传媒

[第二版]

王永亮等 编著

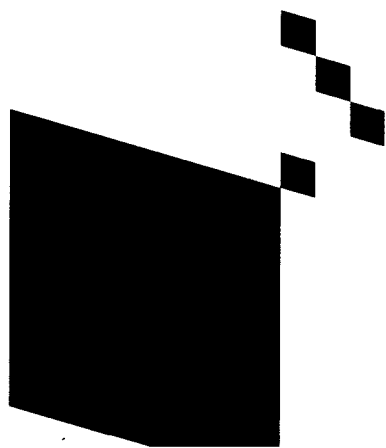
积淀中生大气
 新锐中见个性
 张扬中显理性
 博学中透灵性
 上述高层权威人士从各种角度
 各个方面解读中国传媒的现状
 和未来走向

Ideas of Media

中国传媒大学 出版社

传媒思想

高层权威解读传媒



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒思想: 高层权威解读传媒 / 王永亮等编著. - 2 版. - 北京: 中国传媒大学出版社, 2005. 9

(解析传媒丛书)

ISBN 7 - 81085 - 542 - 5

I. 传… II. 王… III. ①传播媒介 - 名人 - 访谈录 - 中国 - 现代
②传播媒介 - 研究 - 中国 IV. I253.4 ②G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 097656 号

传媒思想——高层权威解读传媒 (第二版)

编 著 王永亮等

策 划 蔡开松 赵 欣

责任编辑 赵 欣

责任印制 曹 辉

封面设计 武晓强

出版人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮 编 100024

电 话 010 - 65450532 或 65450528 传 真 010 - 65779405

网 址 <http://www.cucp.com>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 装 北京中科印刷有限公司

开 本 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 32.5

版 次 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 81085 - 542 - 5/K · 353

定 价: 58.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前言

从1987年仲秋我在大学电台播出百行长诗,到1991年深冬署名本报记者发表头版头条新闻;从1997年初春受《联合日报》委派赴京采访全国“两会”,到2003年盛夏主编出版《倾听传媒论语》、《传媒论典》;从十年前在华东师大获得历史学硕士学位,到今天忝为北广博士生潜心研究新闻理论,“焚膏油以继晷,恒兀兀以穷年”,我穿越历史隧道,烛照新闻灵光,深悟传媒情势。我在历史、新闻和传媒的蓬勃共鸣中激发感想:如何评说中国传媒的方向和责任?怎样理解中国传媒的加速转型期?如何更好地对传媒核心竞争力进行开发?怎样促使传媒在市场调节中保护公共利益?……

“笃信好学,守死善道”,几年来,我乐为学术“追星人”,甘为传媒“做嫁衣”,联袂全国新闻院校博士生、硕士生采访了诸多业界巨擘和学界精英,“贤者以其昭昭,使人昭昭”,“言者有三表……有本之者,有原之者,有用之者”。正如马克思所言:“就某方面说是一种规范和高不可及的范本”。捧读本书,深感夏玉敲金,沧肌浹髓,有以下几重意韵灵动其间——

三棋谋势,善弈传媒创新体制

如果把中国传媒比喻成一局棋,自然会想起宋诗说:“年光似鸟翩翩过,世事如棋局局新”。杜甫也说:“闻道长安似弈棋”。我认为,这都可以用来阐释“局观传媒”的概念。在这种传媒的博弈中,什么策略可以用,什么角色可以当,什么局面可能出现,更多地受制于政治格局和市场经济的联袂互动,既有“善弈者谋势,不善弈者谋子”的智愚分野,亦有“一棋走好,全盘皆活”的神机妙算。有学者放言:“欲推进社会,先推进传媒;欲提升民众,先提升传媒。”新世纪伊始,政治家高屋建瓴,对传媒走势审时度势,布下了三枚棋子,可谓棋子落,棋路活,棋局新。

第一枚棋子是2002年11月8日,江泽民总书记在十六大报告中提出了“文化产业”的概念,强调要“积极发展文化事业和文化产业”,“当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。”新闻出版业在国民经济中的重要地位已经牢固地确立起来。

第二枚棋子是2003年8月12日,胡锦涛总书记在中共中央政治局第七次集体学习时重申:“发展文化事业和文化产业,是社会主义文化建设的重要组成部分。”在十六大精神的指导下,人们对新闻出版的产业属性获得了新认识:新闻出版是一个特殊行业,既是党的宣传思想阵地,又是先进文化的基本载体之一,也是国民经济的重要产业。

第三枚棋子是2004年3月5日,温家宝总理在《政府工作报告》中指出:“进一步发展新闻出版和广播影视业,实施精品战略,提供更多健康向上、人民群众喜闻乐见的精神文化产品。”中国传媒要以发展为主题,以结构调整为主线,体现宣传文化特点,促进资源优化配置,走出一条有中国特色的社会主义新闻出版广播影视业发展之路。

“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。”中国传媒正以大信息网络的概念致力于创造具有新特点的社会组织和社会结构,创造与以往不同的社会联系和社会交往。本书蕴涵了新闻出版、广播电视、传播理论、新闻立法、传媒经营、海外华媒,新闻出版界的热点、难点、焦点均有涉及。本书很好地吸纳了学术前沿的最新成果,并密切关注传媒发展的最新动向,力图将科学、新颖的理论和丰富、鲜活的实践,按照事物本来的法则有机地、动态地联系起来,以期深化读者对传媒的领会。这些见解灵构妙筑,探骊得珠,相互映照,颇有一种“博学而详说之,将以反说约也”的大彻大悟。

马克思引证古希腊历史学家塔西佗的话代表自己的心愿:“当你能够感觉你愿意感觉的时候,能够说出你所感觉的东西的时候,这是非常幸福的时候。”我们琢磨高层之言,解读权威之论,营造出他们的人格魅力和精神气象,传播给读者一种“与时俱进,贵在创新”的心灵愉悦,为传媒界镌刻一座“立德,立功,立言”的精神丰碑。本书把握时代特征,顺应时代要求,紧跟时代步伐,站在时代前列,以马克思主义的理论勇气和实践魄力,深入计划经济到市场经济的社会转型中去,切入党、政府、传媒界与阅听人的复杂的传受关系中去,研究新问题,寻找新方法,获取新知识,发现新观点,推演新结论。

与纯学术的陈述相比,这种人物访谈恰似中国古代记史的口述体方式,具有现场感,富于创新性,消弭了抽象、零碎的缺憾,不仅贯穿着他们的传媒创新理论,也渗透着政治创新理论。这使人想起意大利著名学者克罗齐所说“一切历史都是当代史”,读者会从经典论语中咀嚼“言者所以在意,得意而忘言”,必定超拔时空,启迪现实,诠释历史,创新后世。更为重要的是,在这本书里,人们关注的焦点不仅仅是高层权威的精辟见解与纵横捭阖,还有创新并预示中国新闻传播学兼容并蓄、海纳百川时代来临的那抹烨煜曙光。

三面旗帜,辉映传媒人文气息

“君子有三变:望之俨然,即之也温,听其言也厉。”在访谈中,我时时享受“肇纛悟道”的神圣感,这些访谈人物集纳了三个界别:既有统领业界的巨擘,也有离退休的传媒界耆宿,还有引航学界的精英,所谓“三面旗帜,和而不同,思想归一。”

马克思曾说:“我们不是以空论家的姿态,手中拿了一套现成的新原理向世界喝道:真理在这里,向它跪拜吧!我们是从世界本身的原理中为世界阐发新原理。”清风盈室,开卷得益,他们探寻格物致知之精妙,谋求富民强国之良策。且让我们鉴赏崇议阔论、经典哲语:

一面旗帜下,有着眼于思想文明的层面对新闻史实所做的深广开掘和纵横比较。已故新华社社长穆青说,我们报道的主体是人民群众,我们报道的主要读者也是人民群众,所以我们的报道就应该让群众易于接受、乐于接受,记者这样才是真正“为人民服务”,才是真正“为人民吐丝”。只有这样,才能把党的意志和人民的心声很好地结合起来。

一面旗帜下,有契合于“经世致用”的层面对新闻实践操作所做的讲解和示范。刘继南教授说,高等教育的发展既要体现世界性的“普遍智慧”,又要体现民族性的“特殊智慧”。真正的国际化一定是建筑于本土文化特色基础之上的。世界高等教育无疑是在各国、各校“特色”中发展起来的。

一面旗帜下,有对新闻与传播学术“冷门”的执著探究和独到见地。郑保卫教授说,新闻应当用自己的心,用自己的情去讲述人间故事,去传播人类文明,去引导社会进步。总之,它应当是一种有生气、有灵气的活生生的信息提供者、舆论引导者和文明传播者,而决不仅仅是一种单纯的“信息商品”、“传播中介”、“物化媒体”。

我认为,“君子和而不同”的传媒理念,需要政治的胸怀为底蕴。共生互动,相同互通,相异互补,和而不同,利于创新。这种宽广的胸怀源于开放的愿望,也基于认定自己的力量足以成为百家中一家的自信。李白在慨叹唐朝“国容何赫然”之时,其精神境界绝不是蜗居“蚕丛与鱼凫”的小境界,而是处于“出宇宙之寥廓,登云天之渺茫”的博大胸襟。因此,这是一座百家争鸣的圣殿:从中央委员到中纪委委员,从中国传媒协会主席到中央级媒体当家人,从传媒学院院长到博士生导师,这些人物是传媒界为官治学的典范,其思想智慧也是社会各界共享的精神饕珍。他们在积淀中生大气,新锐中见个性,张扬中显理性,博学中透灵性,从各种角度、各个方面审视了中国传媒的现状和未来走向,提出了众多真知灼见,不时碰撞迸射出智慧的火花。闻贤者言,可以怡性情;与智者语,可以明哲理,精妙思想只留待思想者去体味。

马克思和恩格斯将共产主义的特征表述为:“每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件。”《管子》中说:“夫霸业之所始,以人为本。”以人为本,就是指以人为

价值的核心和社会的本位,把人的生存和发展作为最高的价值目标。我们采取访谈的形式,着眼于“誉人不增其美,毁人不益其恶”,力戒“述而不作”,而是孜孜追寻“文以载道”,以求“人能弘道,非道弘人”的人本境界。本书竭力营造浓郁的人文气息,在言之成理的基础上交融高层权威的主体情感及价值取向,折射他们“志于道,据于德,依于仁,游于艺”的哲人睿语,深邃的人生智慧与专业学养隐然其中,与他们构建“以鉴于往事,有资于治道”的良性互动。

本书将科学发展观倾注于新闻专业主义精神,采访到这些思想者既是高层权威,又具品学兼优,你会深悟哈佛大学校长萨默斯博士所说:“思想的价值是通过思想者所拥有的品质来判断的,而不是通过他的地位来判断的。”他们静心洞察传媒之事,放理性眼光,视思明;潜心实录传媒之史,抚人生琴瑟,听思聪;平心纵论传媒之势,究学术前沿,疑思问。一句句“博学笃志,切问近思”的阐述,或直抒胸臆,诤言,隽言,谏言盈耳;或反思剖析,哲思,忧思,覃思满章。

三项学习,重塑传媒发展雄姿

我记得:中国早期报人章太炎曾说:“事不可诬,论不可宕,勿以法理虚言而蔽事实,勿以众情踊动而失鉴裁。”鲁迅先生更是热烈呼唤:“今索诸中国,为精神界之战士者安在?有作至诚之声,致吾人于善美刚健者乎?有作温煦之声,援吾人出于荒寒者乎?”

我记得:1931年,《大公报》总编辑张季鸾为燕京大学新闻系写了一篇题为《新闻记者根本的根本》的新闻学论文。他认为,在成为新闻记者之前,有两层必须觉悟:“第一,或者有人想,做记者可以得到物质上优厚的享受,这是错误。中国经济发达以后,经营报业的人可以获利,但是单纯做一个记者,靠薪水吃饭,我想在二三十年内,恐怕很难有得到优厚酬报的”;“第二,或者以为记者这种职业好玩,有兴趣,这话不假。新闻记者生活的兴趣,只能是在紧张兴奋忽歌忽泣之中找兴趣,绝不是舒适享乐的生涯。”

我记得:中国人民大学新闻学院会议室内悬挂着邵飘萍、徐宝璜、邹韬奋、范长江等人的四幅画像。我景仰邵飘萍立下“新闻救国”之志、徐宝璜写出《新闻学》“破天荒”之作,敬重他们二人创建“北京大学新闻学研究会”,为我国新闻教育和新闻学研究做出的开拓性贡献;我推崇邹韬奋“办刊物,富有创造精神,不但力求刊物内容充实,而且注意想出更新颖的格式来,使每个刊物都具有个性或特色”;我服膺范长江说:“新闻记者要坚持真理,本着富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈的精神,实在非常重要。”

抚今追昔,传媒事业继往开来,革故鼎新,这一伟大事业恪守的职业精神仍在秉承。然而,毋庸讳言,当下虚假新闻、媚俗新闻、有偿新闻、有偿不闻等等可谓沉痾难

治,当用猛药。现在,良医开了处方——扎实推进“三项学习教育活动”。有感于此,我顺应时势,探赜索隐,向您奉上了此书。研读静思,犹如惠风朗月煦日酥雨,能使心胸间生机盎然。

作为传媒战线的“国家队”,中央传媒在“三项学习教育活动”开展以来,以实际行动为全国传媒界做出了表率。我们在采访中央传媒负责人时了解到,他们学习贯彻“三个代表”重要思想,坚持用“三个代表”重要思想统领传媒思想工作;学习掌握马克思主义新闻观,确保马克思主义在意识形态领域的指导地位;学习加强职业道德和职业精神建设,进一步提高传媒队伍的政治素质。作为“三项学习教育活动”的丰硕成果,他们把自觉坚持为改革发展稳定大局服务,牢牢把握正确的舆论导向贯穿始终;把边学边改、学改结合,认真解决群众反映强烈的突出问题贯穿始终;把贴近实际、贴近生活、贴近群众,不断改进创新新闻宣传工作,着力提高舆论引导水平贯穿始终;把深化改革,加强管理,促进新闻事业健康顺利发展贯穿始终。

目前,我国大学传媒教育发展很快,全国已有近400个院系专业点,在校生达到十万人之多。在传媒教育中,一个非常重要的课题,就是如何坚持马克思主义新闻观,培养“政治强、业务精、纪律严、作风正”的传媒事业后备人才的问题。老子说:“上士闻道,勤而学之。”对此,作为中国新闻传播教育“第一梯队”的中国人民大学、复旦大学、北京广播学院、武汉大学、南京大学等传媒院校负责人在接受我们采访时说,我们的传媒教育在贯彻这样一个宗旨方面并不能说是令人满意的,教学体系、科学研究、师资队伍的建设也存在着许多亟待改善的问题。理想的传媒教育应当注意培养学生的社会责任感和人文关怀精神,应当是一种传媒素质、素养和专业理念的教育,而决不仅仅只是一种传播技能、方法和应用知识的教育。

“驷马辟大道,鸢鸟击风尘,俦伍入境界”,很荣幸与中国传媒高层权威人物面对面,在倾听中,我恍然感应“周公吐哺,天下归心”;在请教中,我蓦然顿悟“高山仰止,景行行止”。我爱他们,敬仰他们,而读者必然走在他们和我前面。相信会这样,所付艰辛,惬意释然!

王永亮 2005年9月8日于中国政法大学新闻系

目 录

C o n t e n t s

高 端 论 道



◀ 穆 青 原新华社社长

勿忘人民做记者
做记者要敢于讲对党
和对人民负责的话,
敢于秉笔直书。/3

将 帅 论 战



◀ 赵启正 国务院新闻办主任

居高赏千景
引喉百鸟聆
说得很清楚不一定用很
复杂的话,用简洁的话
说明道理比用复杂的话
要高明。/19



▶ 石宗源 国家新闻出版
总署署长

中国特色新闻
出版业发展之路
不进行体制、机制创
新,很多问题的解决就
没有出路。/35



◀ 柳斌杰 国家新闻出版
总署副署长

激情纵论新闻出版改革
建设一个统一、开放、
竞争、有序、健康、繁荣
的出版物市场。/45

▶ 石 峰 国家新闻出版
总署副署长



2004,报刊业突破在即
要建立一个人尽其
才的人力资源市场
体系。/65

▶ 冯 并 经济日报社
总编辑



新闻寓于经济
理论融入文学
记者同时具备正向思维
和逆向思维是产生新闻
精品的关键所在。/81

▶ 梁 衡 人民日报社
副总编辑



提倡写大事、大情、大理
记者需要在纷繁的事
物中挑选最符合历史
潮流的东西。/95

▶ 杨 波 中央人民广播
电台台长



无悔广播情
发展是广播事业永恒
的主题,改革是广播发
展永恒的动力。/109



◀李 丹 中国国际广播
电台台长

给世界人民讲中国故事
贴近生活是把我们的
特色融入到对象国家
生活中去。/125



◀刘继南 中国传媒大学
校长

北广,我的光荣与梦想!
高等教育的发展要体
现世界性的“普遍智
慧”和民族性的“特
殊智慧”。/141



◀黄 勇 国家广电总局
副总编辑

如切如磋广电曲
亦官亦学真本色
只有功底扎实,才能锻炼
成为高素质、高水平的新
闻人才。/159



◀江永红 解放军报社
副总编辑

从炊事员到将军记者
把领导的话变成战士
的话,用战士的话来讲
中央要讲的话。/175

▶刘学渊 《新闻战线》
总编辑

面对奖杯话心声
得天下英才而用之,
办一流的报纸需要
有这样的用人气魄。
/189



▶陈锡添 香港商报社长

不唯上,只唯实,
岂只写东风?
关心民生,贴近民意,才
能提高报纸公信力,从
边缘走向主流。/205



▶刘长乐 凤凰卫视
董事局主席

发出强势之声
发出强势之声应该
成为所有华语媒体
共同的追求。/219



耆宿论鉴

▶杜导正 原国家新闻
出版署署长

晚年考试成绩好些
我认为,现在媒体对于
意识形态的理解需要
进行反思。/237



目 录

C o n t e n t s



◀ 范敬宜 原人民日报社
总编辑

心怀全局 笔写苍生
离基层越近,离真理
越近。/259



◀ 于友先 中国版协主席

让精神食粮更丰美
德、能、识是新世纪出
版人努力追求并应该
达到的境界。/273



◀ 杨正泉 原国务院新闻办
副主任

风雨人生尽显传媒韬略
新闻“官”的本事在于
随时能够准确处理各
种复杂的问题。/291



◀ 周瑞金 原人民日报社
副总编辑

宁做痛苦的清醒者
新闻工作是时代的
晴雨表,社会的风向
标。/307

▶ 杨伟光 原广电部副部长、
中央电视台台长



演绎央视演义
应当有力争上游的雄心
壮志和“一篙松劲退千
寻”的危机感。/321

方 家 论 语

▶ 甘惜分 中国人民大学
资深教授



这个老头何所思
发表个人的独特见解是
科学繁荣的必由之
路。/339

▶ 方汉奇 中国人民大学
博士生导师



要重视新闻史的研究
历史研究需要保持一
点距离,太贴近了往
往难以冷处理。/359

▶ 张 颂 中国传媒大学
博士生导师



有声语言理想主义者的
盛世危言
心中之竹与笔下之竹
要统一,就是做人要
言行一致。/377



◀郭庆光 中国人民大学
博士生导师

多重视角悟道传播学
新闻传播教育居于
21世纪历史潮流的
中心。/389



◀罗以澄 武汉大学新闻与
传播学院院长

在时空中探寻新闻
为了创新,为了“独树
一帜”,必须在思想领
域里自由驰骋。/405



◀郑保卫 新闻与社会发展
研究中心主任

乐为传媒改革鼓与呼
新闻应当是一种有生
气、有灵气的活生生
的文明传播者。/417



◀刘建明 清华大学
博士生导师

引航中国媒介批判理论
媒介批判不应受到阻挠,
应该会得到人民和广大
知识界的支持。/433

▶方延明 南京大学新闻
传播学院院长

纵横自有凌云笔
记者要使自己的作品
成为“时代之印”、
“历史之镜”。/447



▶高晓虹 中国传媒大学
电视与新闻学院
院长

与电视起舞共忧乐
做一名优秀的媒体从
业者,不仅要“专”,
更要“广”。/461



▶喻国明 中国人民大学
舆论研究所所长

境界决定价值
一项学术成果所能
够达到的高度首先
是由研究者的境界
高下造就的。/475



▶李希光 清华大学
博士生导师

好之者不如乐之者
媒体要让读者把自己
当成真实可靠、客观
全面的新闻源。/493



高端论道

穆青

勿忘人民做记者

做记者要敢于讲真话，敢于
讲对党和对人民负责的话，
敢于秉笔直书。



个人简介

穆青：(1921年3月15日至2003年10月11日)出生于安徽蚌埠，原名穆亚才，回族，籍贯河南。中国著名新闻记者、摄影家。1937年底在山西临汾参加八路军，1938年到八路军一二〇师做宣传工作，1939年5月加入中国共产党。1940年7月至1942年8月在延安鲁迅艺术学院文学系学习。1942年8月进入中共中央机关报《解放日报》从事新闻工作。抗战胜利后，任《东北日报》采访部主任。平津战役后，作为新华社特派记者，随第四野战军渡江南下采访。

中华人民共和国成立后，先后任新华社上海分社社长、新华社副社长兼国内部主任。1966年初，与冯健、周原合作采写的长篇通讯《县委书记的榜样——焦裕禄》，在全国引起强烈反响。

粉碎“四人帮”后，先后任新华社党的核心小组副组长、党组副书记、副社长兼总编辑等职。1982年4月起任新华社社长、党组书记。1992年底卸任。是中共第十二届中央委员、十三届中央顾问委员会委员。生前曾任中国记协名誉主席、中国新闻摄影学会名誉会长。

新闻代表作还有《雁翎队》、《为了周总理的嘱托》等。

出版的作品集有《南征散记》、《穆青散文选》、《彩色的世界》、《新闻散论》、《十个共产党员》等。从上个世纪80年代起，业余时间从事摄影创作，已出版的摄影集有《九寨沟》、《穆青黄山摄影集》等。

被誉为“中国当代新闻界的旗舰人物、‘三贴近’的典范”。

一场清爽的雨水涤去初夏北京的燥热和扬尘。2004年5月18日下午，来自首都14所设有新闻、传播专业的高校的4000余名师生齐聚中国人民大学世纪馆，接受一场澄澈心灵的精神洗礼：在报告者深情的讲述中，今天的大学生、明天的新闻工作者们，渐渐走近那位可敬的新闻界前辈——穆青。

我们对穆青生前采访的文字也成了对他的祭文。他虽然走了，但他的作品、他的思想却永远留给了我们。

激情记者60年

记者：您从事新闻工作60年，一直笔耕不辍。如今您虽已是耄耋之年，还坚持下基层调研采访。您为什么能保持这样旺盛的精力？

穆青：我一直主张记者应该拥有激情。我完成一些新闻作品的过程往往也是一个激动的过程。比如《县委书记的榜样——焦裕禄》这篇人物通讯，在采写过程中，我记不清被感动得多少次流泪。焦裕禄的精神太感人了，我觉得不报道出去是我们新闻工作者的失职。当年，我们冒着严寒，沿着焦裕禄走过的路，访问焦裕禄慰问过的农户，钻进焦裕禄当年钻过的牛棚，重温他与人民群众深厚的感情……晚上睡在床上，我脑海里满是焦裕禄的事迹和老百姓对他的怀念之情。在兰考写不下去，因为太动感情，所以采访完后我们不得不回到开封写稿。我们三人在写作过程中，常常是一边写一边流泪。初稿出来后，前前后后又修改了7遍。可以说，每次接触到其中的内容都让我激动。

记者：这篇通讯在《人民日报》上发表了整整两个版。我们上中学读到这篇通讯时，也觉得很有激情。特别是看到焦裕禄“心里装着全体人民，唯独没有他自己”这一句时，都深受感动。后来听说中央人民广播电台著名播音员齐越在念到这一句时，也是泣不成声，不得不停止录音。中央人民广播电台在播送这篇通讯的时候，兰考县吵闹的农贸市场一下子安静了下来。

穆青：是啊。我们是饱蘸感情写作这篇通讯的，读者也感受到了这种感情。

记者：穆老，记者怎样才能产生这种激情呢？

穆青：多少年来，我深深地体会到，和采访对象、和英雄人物思想感情上的息息相通、水乳交融，有时是搀和着血和泪的。它往往产生一种无论如何都抑制不住的冲动和激情。这是一种巨大的力量，简直是一种魔力。它能使得你如痴如醉，整天吃不下饭，睡不着觉，周围的一切好像不存在了一样，即使做一些事情都是下意识的，整天脑海里几乎完全被英雄人物占据着，眼前是他的形象，耳边是他的声音，似乎不把他的精神面貌和透过这些精神面貌所宣示的真理，真挚地、如实地、深刻地表达出来，就是对自己的工作和人民的事业的犯罪，就对不起党，对不起我们伟大的时代。这种激情、这种强烈的责任感，像一条无形的鞭子，鞭策着我们去