

人並肩

彭輝 著

云游文化—文山州文联 策划
云南出版集团公司
云南教育出版社



人 間 普 洱

彭辉

著

云南文化文山州文联策划
云南出版集团公司
云南教育出版社



图书在版编目(CIP)数据
人间普洱/彭辉著 —昆明:云南教育出版社, 2005
ISBN 7-5415-2813-7
I 人 · II. 彭 III. 茶—文化—云南省
IV. TS971
中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第149840号

人 间 普 洱

策划: 云游文化/ 文山州文联
著: 彭辉

出版/发行: 云南出版集团公司
云南教育出版社
(昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼17楼, 650034)
网址: www.yneph.com
发行部电话: 0871-4315816, 4313398

责任编辑: 刘炯
特约编辑: 庄榕
图书设计: 卢佳斌、李云峰、杨蒂、李维冉@云游视觉

印刷: 昆明鹰达印刷有限公司
开本: 889 × 1194 1/40
印张: 3.5
字数: 85000
版次: 2006年1月第1版第1次印刷
印数: 1-3000
ISBN 7-5415-2813-7
定价: 16.00元



作者简介

彭辉，男，回族，砚山县人，当过兵，做过警察，现为公务员。自我评价：为人诚恳，做事认真，本事马马虎虎，车技一流，茶道二流，学问平平常常。



“体验式互动图书”的倡导者和实践者

[云游图书系列]



《魅力365+云南天天游》《保山深呼吸》

定价：58.00 元



定价：27.00 元



《腾冲式体验》

定价：26.80 元



《仗剑红河诗酒花》

定价：28.00 元



《玉出云南》

定价：25.00 元



《到德宏去撒野》

定价：29.80 元



《天下普洱》

定价：38.00 元



《红绿灯的对话》

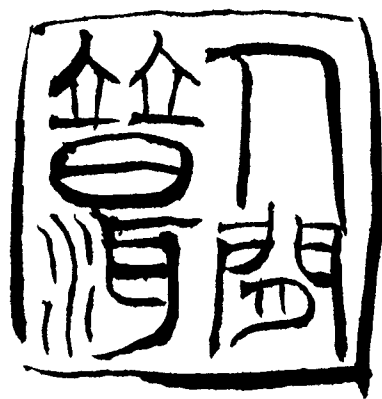
定价：12.50 元



《野马的低语》

定价：25.50 元







《人间普洱》序

文化有正统和民间之分，有雅俗之分。正统文化、雅文化常为少数人所掌控，常常因时事、人力而发生流变。民间文化、俗文化来自大众、来自社会，和大众的生活糅杂为一体，和民众的衣食住行混融一气，由此，具有长久的生命力。哪里有生活、哪里有大众，哪里也就有属于大众的俗文化、民间文化。从这个意义上说，“普洱”这来自澜沧江流域原始森林，带着泥土气息的茶是属于民间的、大众的，是人间的“普洱”。

不是吗？当百姓解决了温饱问题后，一庖陈年的“普洱”承接了大众白天的劳累，一杯亮红的“普洱”化解了人们尘事的烦恼。细细品味，“普洱”中的厚重青涩到还真有说不清道不明的人生滋味；“普洱”中的甜滑润香也还有几许人间难以言传的情爱。

人们说，近年来，“普洱”茶仿佛一夜走红，是卖茶人和少许文化人的炒作，但我怀疑。几个卖茶和文人真有这样的能耐，能将无中生有的东西炒到民众的生活之中吗？“茶余饭后”，“茶”和“饭”一起早已经成了大众赖以生存的食粮。“普洱”早在古道马蹄声中走遍天下，“普洱”早在文人炒作之前就在人间。

结识彭辉兄后，才更知“普洱”在人间，“普洱”在百姓大众生活中普及的程度，才更加体会到“普洱”带给百姓

生活何种欢乐和愉快，才也意识到百姓需要的是什么样的生活。“普洱”将不同情趣的朋友聚拢在一起，“普洱”将来自异地的陌路人变成好友，“普洱”将卖茶人和喝茶人拉到同一张茶桌，“普洱”将夫妻、父女化为融合无间；“普洱”将白天的辛劳和晚上的星星的呢喃悄悄拴在一起，祝福着人间平凡辛劳的人们；“普洱”将森林中泥土的气息和母亲怀抱中的乳香送给大地的儿女。

你看！

彭辉兄的这本小书中，“速成”茶友、胖子茶友给我们讲述“普洱”怎样将朋友喝在一起；

“珍品”、“戴眼镜”的买了什么茶”和转向的老板娘中，人生百态在“普洱”面前是如此结实；

滋味的图形、土罐的故事、女儿的时间表中“普洱”浓浓的陈香熏醉了家庭的温馨，点燃了父女的情感；……

当审美从高雅的天空降临人间，和大众文化结合，我们有理由说，美就在人间。当艺术从精致的书院走向生活，和饮食起居交融，我们有理由说，普通人的情感凝聚成文，同样可以打动读者。

《人间普洱》就是这样一本普通人通过茶，通过“普洱”向我们讲述普通人世俗生活、情感的书。因此，用“人间普洱”冠名是最合适的，我以为。

李 炎
2006年元旦



自序

普通人与普洱茶

经历过困难时期的人们应该还记得，那时候家里买茶，一般是很便宜的粗茶，那是一种真正的粗茶淡饭的日子。我见过当地的茶农在公路边赶集时，用麻袋装着大叶种的底圩茶卖。母亲偶尔会买点沱茶来，说味道醇，耐泡，合算。按现在的划分，这些大叶子的晒青茶也属于普洱茶的范畴。

一次在昆明茶叶市场，一个原来做铁观音转行来做普洱茶的福建商人，刚刚盘了一家原来做普洱茶的铺子，神秘兮兮地介绍一坛“思茅产有38年”的熟普洱散茶。可见现在的人们对普洱茶已经神秘化，好像随意标上年份，就成了好东西；很多的普洱茶书，既专业，又抽象，玄玄乎乎的。普洱茶的“神秘化”是一些“专业人士”炒作的结果，使众多消费者在云山雾海中懵懵懂懂。搞不懂的东西怎么还敢喝？喝了一辈子的普洱茶，看了这些书，听了这些言论，反而搞不清自己到底喝了什么东西。

一些茶友从媒体上获知有假冒伪劣的普洱茶，还听别人说喝普洱茶有身体不适的，就谈普洱茶色变，不敢再喝。普洱茶的“妖魔化”又使一些想要尝试品饮的人望而却步，使得普洱茶这一有利健康的好东西难以更广泛地造福大众。其实，普洱茶是一个“门类”最齐全的茶种，生、熟、新、老，苦、涩、甘、润，不同体质的人群可以从中自由选择出自己

喜欢的茶来。

其实，我们不必为神秘化而烦恼，那些有学术深度的研究你能深进去当然好，深不进去也不要去过分地打散精神，让专家学者们去研究吧，会喝茶的人太多了，但真正能从物理性质、化学成份的角度说得清楚茶的恐怕没有多少。所以，对于普洱茶，我们坦荡一些，乐得放松自己，好好地享受普洱茶就行。我们也不必受“妖魔化”的困扰，要相信自己的嘴巴和感觉，如果我们连霉、臭、酸、辣这些怪味都喝不出来，连喝了之后身体舒不舒服都感觉不到的话，我们已经不必讨论喝什么茶，而是要找医生讨论喝什么药来保住自己小命的问题了。

这本《人间普洱》，就是想让喝普洱茶这一源远流长的大众行为回归它简单自然的面目，让爱普洱茶和对普洱茶有兴趣的朋友放松自己，就像原来的传统普洱茶，虽然粗老些，但浓醇醇厚，价廉物美，连一般老百姓都能喝上。我们要想到，我们不是专家学者，我们是普通人，是老百姓，我们平平静静地泡茶，普普通通地喝茶，高高兴兴地品茶，自自然然地谈茶，轻轻松松地买茶，有时也热热闹闹地斗茶，自然而轻松地享受普洱茶带给我们的美感、健康和快乐。

彭少晖

2005年7月于养怡居中





目录

上篇 茶香人爽

“下药”找茶友·····	2
当药喝了它·····	8
楼梯口的茶香·····	12
“激动”的旧仓库·····	16
人间普耳·····	20
“速成”的茶友·····	24
生熟互补，调和阴阳·····	28
胖子茶友·····	34
放心吃火锅·····	36
朋友的“珍品”·····	38

中篇 茶醉人痴

去台湾找找看·····	44
预谋的“隔壁戏”·····	46

游离在炒作的门外	50
假茶与真茶	54
“戴眼镜的”买了什么茶	58
卖茶者的学问	64
转向的老板娘	70
沱茶情结	76
最后买一次	84

下茶意人思

滋味的图形	88
土罐的故事	92
女儿的“五一”假期计划	96
尿中有没有“茶气”	99
从茶具看水平	102
茶室小记	108
“铁红粉”的担心	114
不挂茶匾	120
茶话休闲	124

上篇
一
爽人香茶



“下药”找茶友

与其说是让人‘下水’，
不如说是传播健康

记得前些年刚喝普洱茶的时候，以前在一起的茶友很不适应，大家已经喝惯了铁观音，现在来喝普洱很不习惯，特别是熟普洱，汤色、滋味、香气都很陌生。每次冲泡，像给面子似的皱着眉头呷上一小口。

任凭你热心推荐，朋友们仍难接受，说生茶苦，熟茶怪。那时只有大老表会喝点，他喝茶的原因很简单，因为“书上说对胃有好处”。

那时候自己存的茶不多，好茶更少。有时自己喝着普洱茶，朋友一来，就嚷着换茶，要喝铁观音。

一次，刚泡了一泡有些年份的熟茶，第三、四开，香气、甜味、滑度恰到好处。刚把茶滤进公道杯中，妻子和女儿就进了家门，抢着要喝，只有给她们斟上。看着她们皱起眉头，心里又好气又好笑，便等着她们发牢骚，没想到妻子居然说：“是哪种茶，好喝！”

“一个人躲着喝好茶，也不喊我们一声。”女儿也跟着起哄。