

中医院校课程体系改革系列教材

中国传统文化概论

ZHONGGUO CHUANTONG WENHUA GAILUN

主编 贾成祥



人民军医出版社

PEOPLE'S MILITARY MEDICAL PRESS

中国传统文化概论

ZHONGGUO CHUANTONG WENHUA GAILUN

主 编 贾成祥

副主编 叶 磊 张秀传 周 利



人民军医出版社

People's Military Medical Press

北 京

图书在版编目(CIP)数据

中国传统文化概论/贾成祥主编. —北京:人民军医出版社,2005.1
ISBN 7-80194-337-6

I. 中… II. 贾… III. 传统文化—中国—中医学院—教材 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 130657 号

策划编辑:丁金玉 加工编辑:周文英 责任审读:黄栩兵

出版人:齐学进

出版发行:人民军医出版社 经销:新华书店

通信地址:北京市复兴路 22 号甲 3 号 邮编:100842

电话:(010)66882586(发行部)、51927290(总编室)

传真:(010)68222916(发行部)、66882583(办公室)

网址:www.pmmp.com.cn

印刷:北京京海印刷厂 装订:京兰装订有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:12.25 字数:290 千字

版次:2005 年 1 月第 1 版 印次:2005 年 1 月第 1 次印刷

印数:0001~3000

定价:18.00 元

版权所有 侵权必究

购买本社图书,凡有缺、倒、脱页者,本社负责调换

电话:(010)66882585、51927252

内容提要

中医学作为世界医学的瑰宝,其独特的魅力来源于中国传统文化的积淀。作者详尽介绍了中国传统文化的形、发展与演变,整体风貌,基本精神及思维方式,儒家、道家、佛学、兵家、阴阳家等的文化基本精神和内容,以及与中医的内在关系。本书内容丰富,论述详尽,对当代大学生素质教育的提高将起着非常重要的作用。适于中医院校学生及其他各类院校学生学习参考。

责任编辑 丁金玉 周文英

序

课程体系和教学内容的改革是教学改革的基础和关键,倡导和推动课程体系改革,设计和开设多学科有机组合的综合课程体系,减少膨胀的学时,确定核心课程,强化主干课程,减少课程间的重复,努力实现课程体系的整体优化,是课程体系改革的目标。专业口径过窄、素质教育薄弱、教学模式单一、教学内容陈旧、教学方法过死等问题依旧是教学改革有待解决的问题。

中医教育近年来取得了长足发展,改革也取得明显成绩,但各专业的课程体系及教学内容尚存在许多问题。如课程设置欠合理,教学内容更新缓慢;各学科间过分强调独立性、全面性,因而课程之间交叉、重复严重。在实际授课中,既有重复,又有遗漏。因此,如何利用有效的的时间,精练、完整地使学生掌握中医理论,加强学生动手能力,是课程体系改革的主要目标。优化现有中医教育的课程体系,并不仅仅是以减少重复、压缩课时为目的,而是经过对现有课程体系的优化、整合,突出重点和核心内容,给学生留出较多的自修时间,为文、理、医相互渗透,提高综合素质打下良好的基础。

河南中医学院自 2001 年开始,致力于中医院校课程体系的改革,对现有的中医院校课程体系进行了以删繁就简、改横为纵、减少门类、增加人文课程等为原则的系列改革。初步对课程的门类、内容进行了整合改革,拟订了《中医临床基础》、《中医发展史》、《中国传统文化概论》、《中医基础理论》、《中医方药学》、《中医证候治疗学》、《针灸学基础》、《针灸治疗学》、《推拿学》、《骨伤杂病学》、《创伤骨科学》、《骨科手术学》以及《呼吸病学》、《消化病学》、《泌尿病学》、《神经病学》、《循环病学》、《生殖病学》、《内分泌病学》、《运动病学》、《肿瘤病学》、《营养代谢病学》、《免疫病学》、《感觉病学》、《血液病学》、《中医统计学》、《气功学》等教材的编写内容,并与兄弟中医药院校相关学科的专家、教授进行新教材的编写,作为试用教材将陆续出版发行。

在试用过程中,我们将不断改进修订。欢迎更多的兄弟院校和各学科专家携手参加改革探索,并提出宝贵意见。

河南中医学院院长
博士生导师

彭勃 教授

前 言

爱因斯坦曾明确指出：“如果把哲学理解为在最普通最广泛的形式中对知识的追求，显然哲学就可以被认为是全部科学研究之母。”我国现代著名的哲学史专家张岱年教授指出：“哲学是文化的思想基础”，“哲学可以说是文化的核心，是在文化整体中起主导作用的。”中国传统文化中的儒家、道家、佛学、兵家、阴阳家等虽各属于不同的哲学体系，但它们对于中国古代科学均具有普遍的指导意义，对于中医药学的指导意义尤为重大。中医学早已形成的完善而独特的理论体系，灵活而科学的辨证方法，都深深地植根于中国传统文化之中。中国传统文化对中医的关系就如同生物学和化学与现代医学的关系一样，同样是一种理论的支撑。

《中国传统文化概论》是一门对当代大学生进行素质教育的基础课程。素质教育是一个系统工程，本着中医药专业的实际需要，我们把素质界定在思想道德素质、知识潜能素质和思维方法这三个方面，因此本课程主要围绕这三个方面来设置内容。本课程的根本目的在于：①提高学生的思想道德素质；②拓展学生的知识领域；③使学生了解中国传统文化的思维模式。总之，要使学生在思想深处构建起传统文化的框架，使学生通过学习传统文化获取一种认识中医和学习中医的方法，获取学习中医知识的源头活水，为学习、继承和发展中医理论奠定基础。

鉴于以上认识和目的，根据课程体系改革的需要，河南中医学院开设了《中国传统文化概论》课程，并编写了这部《中国传统文化概论》教材。其中，第一、二、四章由贾成祥撰写，第三章由周利撰写，第五章由张秀传撰写，第六章由叶磊撰写，第七章由贾成祥和张秀传合写。由贾成祥拟定编写提纲并审阅全部书稿。梁华龙教授对本书的编写非常重视，多次询问编写情况，并亲自审阅书稿，提出了许多指导性意见。

编写过程中，我们参考了冯友兰《中国哲学史》、任继愈《中国哲学史》、金元浦等主编的《中国文化概论》、汤一介等主编的《中国儒学文化大观》、方广锜《中国佛教文化大观》等。就是在他们的理论框架中，我们尽力探求中国传统文化与中医学的相关联系。故此向这些名流大家致以衷心的感谢。

涉入浩瀚的中国传统文化的海洋，寻求其与中医学的契合点，我们确实感到能力和精力有限。为应教学之急需，我们编写了本教材书，错误之处望广大读者指正，以便在使用中不断完善。

编 者

2004年10月

目 录

第一章 导言	(1)
一、文化的概念	(1)
二、文化的特点	(1)
三、文化的基本结构	(2)
四、文化的功能	(3)
五、中国现阶段文化层面的分析	(5)
六、中国文化研究的历史概况	(6)
七、学习《中国传统文化概论》的意义	(7)
第二章 总论	(12)
第一节 中国传统文化的形 成	(12)
一、自然固有的地理环境.....	(12)
二、长期封闭的自然经济.....	(12)
三、根深蒂固的宗法制度.....	(13)
第二节 中国传统文化的发展与演变	(14)
一、先秦子学.....	(14)
二、两汉经学.....	(16)
三、魏晋玄学.....	(16)
四、随唐佛学.....	(16)
五、宋明理学.....	(17)
六、清代实学.....	(17)
第三节 中国传统文化的整体风貌	(18)
一、内陆型文化.....	(18)
二、农业型文化.....	(18)
三、宗法型文化.....	(19)
四、道统型文化.....	(19)
第四节 中国传统文化的基本精神	(20)
一、崇尚伦理道德.....	(20)
二、注重人文理性.....	(22)
三、强调和谐观念.....	(24)
四、倡导忧患意识.....	(26)
第五节 中国传统文化的思维方式	(27)
一、整体思维.....	(28)
二、辩证思维.....	(29)



三、直觉思维·····	(32)
四、中和思维·····	(35)
五、意象思维·····	(36)
第三章 儒家文化的基本精神 ·····	(38)
第一节 先秦儒学 ·····	(38)
一、孔子与儒家学派的初创·····	(38)
二、孔子的天命观和仁礼思想·····	(39)
三、孟子的仁政说和性善论·····	(41)
四、荀子的隆礼重法和性恶论·····	(43)
第二节 两汉经学 ·····	(45)
一、经学的兴起·····	(45)
二、董仲舒与独尊儒术·····	(46)
三、古今经学之争·····	(47)
四、汉代的谶纬神学·····	(48)
五、《白虎通义》及其神学思想·····	(48)
六、王充等人的唯物主义思想和科学精神·····	(49)
第三节 宋明理学 ·····	(49)
一、周敦颐和他的“太极图”模式·····	(50)
二、张载的气本论·····	(51)
三、程朱理学·····	(52)
四、陆王心学·····	(58)
第四节 儒家文化精神的基本内容 ·····	(62)
一、儒家文化的自然观·····	(62)
二、儒家文化的社会观·····	(64)
三、儒学文化的特点·····	(67)
四、儒家文化的教育观·····	(68)
五、儒家文化的理想人格·····	(70)
第五节 儒家文化的历史地位及其与中医学的关系 ·····	(71)
一、中国传统文化中的主导地位·····	(71)
二、儒家文化与中医学的关系·····	(72)
第四章 道家文化的基本精神 ·····	(77)
第一节 道家文化的渊源与流变 ·····	(77)
一、道家思想产生的原因·····	(77)
二、道家思想的发展脉络·····	(78)
第二节 先秦道家 ·····	(79)
一、老子的思想·····	(79)
二、庄子的思想·····	(85)
第三节 西汉初年的黄老学派 ·····	(92)
一、汉初黄老之术的盛行·····	(92)



二、黄老学派的思想内涵·····	(92)
第四节 魏晋玄学 ·····	(95)
一、魏晋玄学概说·····	(95)
二、魏晋玄学的基本思想·····	(96)
第五节 道家文化精神的基本内容 ·····	(100)
一、道家文化的自然观·····	(100)
二、道家文化的社会观·····	(102)
第六节 道家文化与中医养生学 ·····	(105)
一、道家道论与中医养生·····	(106)
二、道家动静论与中医养生·····	(106)
三、道家形神论与中医养生·····	(106)
四、道家天人合一论与中医养生·····	(107)
五、道家的超越精神与中医养生·····	(107)
第五章 佛学文化的基本精神 ·····	(110)
第一节 佛教在中国的传播与发展 ·····	(110)
一、初传阶段(汉代)·····	(111)
二、发展阶段(魏晋南北朝)·····	(111)
三、繁荣阶段(隋唐)·····	(113)
四、衰落阶段(宋元明清)·····	(114)
第二节 佛学文化精神的基本内容 ·····	(116)
一、佛学文化的社会观·····	(117)
二、佛学文化的自然观·····	(120)
三、佛学文化的思维方法·····	(122)
第三节 佛学文化对中国文化的影响及评价 ·····	(125)
一、哲学方面·····	(125)
二、文学方面·····	(126)
三、语言方面·····	(127)
四、艺术方面·····	(128)
五、科学方面·····	(128)
六、民俗方面·····	(128)
第四节 佛学与中医学 ·····	(129)
一、促进中医学辨证水平进一步提高·····	(129)
二、对中医临床各科的补充和养生实践中的运用·····	(130)
三、佛家向中医学学习,丰富完善佛家医学·····	(131)
四、佛门医生·····	(131)
第六章 墨、法、兵等诸子的文化精神 ·····	(133)
第一节 墨家的文化精神 ·····	(133)
一、“尚同、尚贤”·····	(133)
二、“兼爱、非攻”·····	(135)

三、“节用、节葬”和“非乐”	136
四、“非命”和尚力	137
五、“天志、明鬼”	137
六、结语	138
第二节 法家的文化精神	139
一、反传统与历史进化论	139
二、“好利恶害”的人性观	140
三、崇尚法治、主张君主集权的政治观	140
四、反智与愚民的主张	143
五、经济思想与社会政策	144
第三节 兵家的文化精神	145
一、全局的战争观	146
二、慎战、备战的思想	147
三、谋略取胜的思想	149
四、唯物辩证的思维方式	151
五、兵学与中医学	152
第四节 阴阳家的文化精神	152
一、阴阳五行说	152
二、五德终始说	154
三、阴阳五行说与传统中医学	154
第五节 杂家的文化精神	156
一、唯物的自然观	156
二、天人相应的思维方式	157
三、义兵说	158
四、治国论	159
五、经济思想	162
六、《吕氏春秋》对传统中医学的影响	163
七、结语	163
第七章 全球化与中国文化	164
第一节 民族文化觉醒的历史分析	164
一、在对反文化现象的痛苦反省中觉醒	164
二、社会变革带来的观念更新	164
三、中西交流引发的文化思考	165
四、新技术革命引发的文化热潮	165
五、海外“复兴儒学”形成的中国文化热	165
第二节 中西文化的差异	166
一、道德与勇力	166
二、家族与个体	166
三、和同与个异	166



四、情感与理法	(167)
五、中庸与偏执	(167)
第三节 中国传统文化的反思	(168)
一、中国近代“文化停滞论”的提出	(168)
二、中国近代文化停滞的主要表现	(169)
三、中国近代文化停滞现象的原因分析	(170)
第四节 全球化与中国新文化的方向	(175)
一、全球化的概念	(175)
二、全球化时代的中华文化走向	(180)
三、建设有中国特色的社会主义文化	(183)

第一章 导 言

文化作为一种非常抽象的概念渗透在社会生活的各个方面。社会生活中到处都充溢着文化的气息,文化的精神影响着人们的人生观、价值观和人生态度。人们的喜怒哀乐、为人处世无不表现出一种文化的精神。文化的内在精神已经渗透到它所从属的民族的血脉之中,在这个民族中,无论哪一个人人都无可选择地生活在一定的文化氛围之中,无不打上深深的传统文化的烙印。

一、文化的概念

关于文化的定义,还没有一个统一的界定,众说不一。1952年,美国文化人类学家克罗伯和克拉克洪合著了《文化——有关概念和定义的回顾》一书,其中列举了西方学术界从1871年到1951年十年间出现的各种文化定义达160余种,1952年以后,世界各地关于“文化”的新定义更是层出不穷,据统计到现在已有260种之多。胡潇先生在《界定文化的方法考辨》中对人们界定文化概念所用的主要方法从其思维路线进行归纳,最后分为现象描述、社会反推、价值认定、结构分析、历史探源等八大类。从纷繁复杂的文化定义中,我们可以看到对文化的理解有广义和狭义之分。广义的文化,包括物质文化、制度文化和思想文化三个层次的内容,是涵盖所有人类文化成果的大文化观;狭义的文化,专指思想文化。具体来说,物质文化是表层结构,制度文化是中层结构,思想文化是整个文化系统中的最深层结构。这三者既是相互联系的整体,又具有相对的独立性。我们这里所讲的文化,主要是思想文化,是指人类的精神形态、观念形态方面的内涵。

文化就是自然的人化,是自然的文明化,是自然向着属于人的理想境界的转化。正如德国学者斯宾格勒所说:“文明是文化不可避免的最终命运。”“文明是一种人性发展(即一种文化发展)所达到的最外在、最不自然的状态。”这里所说的自然包含两个方面的内容:一方面是人之外的自然,是不依赖于人而存在的自然界;另一方面是人自身的自然。这就是说,文化既是对自然界的人化,又是对人类自身的文明化。马克思说:“人离开动物愈远,他们对自然界的作用就愈带有经过思考的、有计划的、向着一定的和事先知道的目标前进的特征。”《孟子·滕文公上》:“后稷教民稼穡,树艺五谷,五谷熟而民人育,人之有道也,饱食、暖衣、逸居而无教,则近于禽兽。圣人有忧之,使契为司徒,教以人伦——父子有亲,君臣有义,夫妇有别,长幼有叙,朋友有信。”由此可见,“文化”包含着最基本的人文教化之义。文化的精髓就是道德化。

二、文化的特点

(一)民族群体性特点

民族群体性是文化的最显著的特点。斯大林说民族是“人们在历史上形成的一个有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现在共同文化上的共同心理素质的稳定的共同体”。文

化成了民族划分的一个重要标志,这本身就说明了文化的民族性特点。例如汉族、回族、维吾尔族、藏族、苗族、蒙古族、满族等,都有其不同的文化特色。世界上的任何文化都是民族文化,是既往的民族感情和民族意识的理性积淀。特定的民族文化反映着特定民族的政治传统、思维定势、伦理观念、价值取向和国民品性等深层次的民族文化底蕴及其价值体系。江溶先生说:“文化者,民族灵魂之光也。”

(二)地域限定性特点

文化总是带有地域环境的特点。通常人们总说“一方水土养一方人”,还说“百里不同风,十里不同俗”。这就是说,长期生活在某一个地方的人们,由于地理环境、自然气候等所表现出来的不同特点,都会影响到人们的生活方式、思维模式、道德观念。比如我们通常所说的海洋文化和内陆文化的差异,就明显地表现了地域性特点。就我们中国来说,南方文化和北方文化(或者叫长江文化和黄河文化)之分,京派和海派之分。这种差异可能是从语言到饮食、从做事到思想、从礼俗到观念等全方位的差异。而生活在同一地域或者同一文化背景下的人们,从思想到行为却往往是趋于一致的。中国传统文化中的一些传说和理论学说都是与中国这片黄土地相联系的。如中医学讲五行与东西南北中五方的相配关系,与四季的关系,这些都与中国所处的经纬度有着联系。

(三)历史传承性特点

历史传承性特点,或者也称之为文化的传统性特点。文化在历史中发展,文化就是历史,传统是文化的核心。由历史形成的文化模式深刻地影响着人们的社会行为方式,尤其是以哲学、宗教、道德、伦理为核心内容的思想文化,它与物质文化、制度文化不同,物质文化和制度文化会随着历史的发展而过时,失去它的直接作用,但思想文化中所蕴含的、代代相传的思维方式、价值观念、行为准则等却根深蒂固地潜藏着,这种潜藏的基因说不定在哪一天就会明显地显露出来,这是“文化遗传”的现象和规律。今日中国文化,是昨天中国文化的延续,又是明天中国文化的母体。但是,不管潜藏还是显现,既已形成的文化传统总是一以贯之的。文化以语言为其贮存传统的宝库,语言不灭,文化永存。正是因为具有历史传承性的传统文化无时无刻不在影响着当代人,所以才为我们开创新文化提供了历史的依据。

(四)现实变异性特点

文化在一方面固然有其明显的历史传承性,另一方面又具有一定的现实变异性。尽管文化具有明显的传统特点,甚至有人说传统是文化的核心,但并不是说文化是一成不变的,传统文化是历史的结晶,但它总在不时地抖落其身上的尘埃,表现出新的面貌,而有着活的生命。一定的文化总是在一定的文化场中展开的,而文化场是文化领域中各种文化交相作用形成的。在文化力的交相作用下,各种文化会相互影响、相互渗透。同时,传统文化在不同历史时期的解释都带有历史的色彩,比如,中国传统文化中的儒家文化和道家文化在历史进程中的此起彼伏都是出于历史政治的需要,像儒学在汉代所得到的独尊的地位和在中国近、现代历史上遭受的厄运,大相径庭到了天壤之别。现实变异性特点还表现在:一种文化的形成有其渊源,而渊源基因发生改变必然促使文化观念的变化。

三、文化的基本结构

文化的基本结构包括物质生产文化、制度行为文化和精神心理文化。

(一)物质生产文化

物质生产文化是指人类物质生产过程及其物质产品,它们当中也凝聚了人类认识、改造自然的精神因素,但主要显示物的实体性质,它在物质生产领域内表现了物质文明发展的状况,反映了人们的信仰乃至风俗民情,揭示了人类的认识、思维、观念所达到的层面。简言之,物质生产文化就是指我们在博物馆所能见到的文物资料,这些资料可以使我们直观地看到和领略到生产力发展的水平以及人类文化的发展历史。如中国的四大发明、埃及的金字塔等。

(二)制度行为文化

人类在社会实践中建立的各种规章制度、组织形式以及在人际交往的历史中形成的风俗习惯,构成人类的制度行为文化。制度行为文化包含两个层面:制度文化和礼俗文化。所谓“在上为礼,在下为俗”。制度文化是根据一定的观念和需要建立起来的国家制度,诸如政治制度、经济制度、法律制度、教育制度、婚姻制度等,还包括社会组织机构和工作部门的设置以及与之相应的制度、规章、条例等。中国传统文化中所说的“周礼”就是“周之政法”。行为文化是在制度文化影响下形成的民族的、地域的风俗习惯、行为礼仪、交往方式和节日庆典等。这种行为文化从属于一定的文化体系,往往超越制度文化的变更而存留下来,更具有历史传承性。拿婚姻来说,婚姻法规定的一夫一妻、结婚年龄等属于制度文化。而结婚的仪式、迎娶的方式等等则属于行为文化或者叫礼俗文化。

(三)精神心理文化

人们在长期的社会实践活动中孕育而成的价值观念、思维方式、道德意识、审美趣味、民族性格等都属于精神心理文化。它所反映的是人们的内心世界,潜伏在整个文化系统的深层。具体说来,精神心理文化又可以分为意识形态和社会心理。其中,意识形态与制度文化相对应,社会心理与风俗习惯、行为文化相对应。

在上述文化结构的三个层次中,外显的物质性的文化往往随着生产力这一最活跃的因素的变革而迅速变革,它的外在的物质实体比较容易产生变化。处于中层的制度文化随着社会革命或社会变革也会发生变化,只是变化相对缓慢一些。而精神心理文化则渗透于人类文化发展的各个层面,长期地沉积于各民族文化的深层,构成各民族的独特心理结构。它最难发生变化,这就是人们常说的“江山易改,秉性难移”。精神心理文化中最核心的部分就是思维方式、价值观念、人生态度以及由此决定的行为准则,也就是我们所说的世界观、人生观。文化差异的关键是深层文化的不同。正所谓“洋装虽然穿在身,我心依然是中国心”。

四、文化的功能

文化的功能是指文化在人们的社会实践中所发挥的重要作用。文化的功能是巨大的、多重的,大致有以下几个方面。

(一)传承功能

文化的传承功能是指文化可以被认知、继承和传播的功能,或称之为文化的认知和传播功能。文化记录着人类的活动历程。当人类过去的活动已经成为历史的陈迹,只有在文化中还能存留着这些前尘影事的印痕,起着“前人所以垂后,后人所以识古”的作用。这种传承功能不仅是超越时间的,而且是跨越空间的。

文字是人类天才的创造,它既是人类文化的现象,又是人类文化的载体,它对文化的记录和传播功能是相当巨大的,它可以超时空地把人们的思想传之远方,遗之后世。我们现在之所

以能够领略到我们先民所创造的灿烂的古代文化并继承之,靠的就是文化的传承功能。尤其是在古代汉语的学习中,我们既可以从古人存留下来的语词中去研究现代汉语的词义,又可以从活生生的现代语言中去推求古代词语的意义。

人类创造的物质文化同样具有传承功能。一种劳动工具、一种生活用品、一种特色建筑、一种艺术装饰都可以使人感受到昔日故地的风土人情、历史沧桑和思想观念的底蕴。如我国古钱币外圆内方的造型既表现了古人天圆地方的认识,又体现了中华民族的民族精神;故宫建筑艺术就展现了古代帝王的皇权威仪等。

同时,由于文化已经是渗透在社会各个层面的东西,所以社会的各个领域也都从不同侧面反映和表现出文化的信息,在科学的各个门类中也都传承着文化母体的因子。比如,中医学既是中国传统文化的一个组成部分,同时又是中国传统文化的独特表现形式,二者之间存在着密切的关联。在中医这个学科领域中传承着许许多多中国传统文化的基因。我们在中医大学生中讲中国传统文化的一个最重要的目的就是要通过文化的传承功能,让学生深入了解中国古代文化的基本精神,为学习和研究中医学开辟门径。

(二)教化功能

教化功能就是指文化对人的教育感化的作用。文化固然是人创造的,但是,当某种文化一经形成,就会反过来影响人、塑造人,发挥其教化功能。

人从出生开始,就无可选择地生活在一定的文化环境中,家庭、学校和社会都是一定的文化环境,社会上的各种规章制度、风俗习惯都在不同程度地制约着、影响着人们。文化不仅自觉地有意识地教化着人们,而且更多的是在人们的耳濡目染中受到潜移默化的影响。所谓“近朱者赤,近墨者黑”。

文化的教化功能,不仅表现在文化的外在层面如物质文化和制度文化,而且更重要的是表现在思维方式、行为习惯、价值观念、审美趣味这些深层结构。随着文化环境的改变而变化的思维方式、价值观念、审美趣味,正是文化的教化功能的具体体现。从根本上讲,文化就是对人进行教育和塑造,使之文明化的过程。

(三)凝聚功能

同一个社会群体的人们,在同一文化类型或模式中得到教化,从而产生相同的思维方式、价值观念、行为准则、审美情趣、喜怒哀乐,而紧紧地团结在一起,形成一种集体意识和力量,这就是文化的凝聚功能。所谓“物以类聚,人以群分”。而人们之所以能“类聚”“群分”,其内在根源就在于相同的文化内涵和文化底蕴。张岱年先生在《儒家与现代化》一书中说:“一个凝聚力,一个同化力,都不是简单的,都有其思想基础。”就中国文化的凝聚力来看,这个思想基础主要是儒家文化。

文化的凝聚功能,在民族群体中表现得尤为明显。人类历史上此起彼伏的民族冲突和战争,其中一个重要的原因就是这种对外来侵略和外来文化的抵抗和抵制。如美国杜克大学教授威廉·莱恩在《论全球化和文化》中提到的“伊斯兰精神”。

中华民族文化的凝聚功能,主要表现为伟大的爱国主义精神。如在中国历史上曾经出现的国共合作就体现了民族文化的凝聚功能。中华民族历尽劫难,仍生生不息,靠的就是这种民族的文化凝聚力凝聚起来的血肉长城。如今,台湾同胞、港澳同胞、海外侨胞之间存在着血浓于水的亲情与亲和力,正是民族文化的凝聚力的生动体现。

(四) 调控功能

文化的调控功能主要靠制度行为和文化和精神思想文化来实现。原始社会没有阶级,没有国家,自然也没有法律,于是就靠原始的宗教信仰、宗法观念、传统道德来调控。在中国漫长的封建社会里,礼乐制度是主要的调控手段。在历史上,汉朝的制礼作乐,宋明时期的推崇理学,都是文化调控作用的具体体现。而在中国近现代历史上,社会的重大变革都以文化为先行,如五四新文化运动、无产阶级文化大革命,包括新时期改革开放政策的实施也是以文化为先行的。即便是在法制社会里,仍然需要文化的调控,道德法庭是永远不能关闭的,法律只能是对道德底线的最后保证。如果没有文化的调控,这个社会将会出现许多混乱,因为有些属于道德的问题是法律所无能为力的。然而,“人不知耻,何以为人?”“人而无仪,不死何为?”羞耻之心、是非之辨、荣辱之别这些都是精神型的文化,对社会起着重要的调控作用。即便是在高度法制的社会里,文化的调控也总是不可或缺的,这就是伦理文化与法制文化同构共存。比如人们常说“清官难断家务事”,而许许多多的家务事都需要文化的调控而不是法律的强制。法律只能是保障社会公平的最底线。这更说明了文化调控的重要意义。

五、中国现阶段文化层面的分析

对于现阶段中国文化层面和结构成分,人们从不同的角度出发,有的把它分为:占主导地位的马克思主义、中国固有的传统文化和西方文化。有的把它称之为:依然强大的主流意识形态文化、日渐削弱的精英文化和异军突起的大众文化。这两种分类方法大同小异,基本上涵盖了现阶段中国文化的层面和结构。总之,中国当代文化所呈现的基本风貌是三元汇通。这里就第二种说法作简单的分析。

(一) 主流意识形态文化

主流意识形态文化是与国家的性质相联系的处于一定社会政治和经济制度之上的文化,它为特定社会的特定政治、经济服务。主流文化也被称之为官方文化。中国主流意识形态文化的核心内容是:以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民“三个代表”重要讲话的精神为指导的社会主义性质的文化,其目标是为人民服务,其基本的价值取向是集体主义精神和奉献精神。这一主流文化也就是我们通常所说的“主旋律”。它的强大不仅体现在宪法所规定的地位上,也体现在从中央到地方各级宣传部门的大力宣传上,更体现在它对于团结人民、教育人民所起到的重大作用上,这一文化居于中国当代文化的领导地位。

(二) 精英文化

精英文化或称之为高雅文化。它是指一定社会的知识分子所创造并在知识分子阶层中盛行的文化,既有从历史上继承的精英文化,也有当代知识分子所精心创造的精英文化。它也可能来自平民,但却经过了升华和提炼,与平民保持着一定的距离。它有其自己特定的理性品格与价值追求。在精英文化中保存着更多的民族的传统的精神,同时,对文化本身的反思和研究是文化精英们的话题。当前的中国精英文化集中体现在对世俗文化的批判与人文精神阵地的守护上。精英文化与主流文化、大众文化保持着一定的距离,它既在一定程度上匡正着大众文化的世俗性方向,同时也与主流文化的政治性保持着距离。它是一种驻守在人们精神领域的纯文化的东西。

(三) 大众文化

大众文化是指被一个社会或一定地区内大多数人所欣赏、接受的文化。相对于主流意识

形态文化的“国家”和“政治”特性而言，它是“平民”文化；相对于知识阶层的精英文化而言，它是“通俗”文化。与精英文化、主流意识形态文化相比，大众文化最突出的特点就是娱乐性。然而，对大众文化，我们不能因为它的“平民化”和“通俗化”而轻视它在文化结构中的地位和影响力。有的人只是在娱乐性追求中获取积极的休息，而有的甚至是为数不少的人则是玩物丧志，一味地追求感官的刺激，精神变得空虚和麻木，灵魂在五光十色的灯光闪烁中消解。正如俞吾金在《对哲学的危机的反思》中所指出：“不少青年人用二三千个常见的汉字、夸张的广告用语和港台及西方国家数个或数十个明星的名字，筑起自己的整个精神世界，在这个世界之外，一切都是微不足道的。”因此，不能不引起我们对文化的思考。

中国当代文化发生的重大变化主要表现在大众文化的异军突起，出现这种状态的原因很多，最深层的当然是前所未有的现代化的进程，即由农业文明、工业文明向城市文明、商业文明转化，计划经济向市场经济过渡。在这种转化和过渡中，人们在文化领域里的价值判断体系、思想意识、伦理观念也发生了前所未有的改变。

面对时下中国文化的格局，全面地认同或者一味地否定都不是正确的态度。市场经济为中心的社会变革必然带来价值体系、文化思想乃至伦理观念的巨大变革。如何建立一种适应经济社会的新文化，避免人们思想和价值观念的失衡，保持民族文化的繁荣和发展，是主流意识形态文化、精英文化和大众文化的共同任务。

六、中国文化研究的历史概况

中国文化作为一门学科，大约形成于20世纪的20年代，从1921年到1949年，中国人撰写的论述中国文化史的著作大约有40余种。从1950年到1979年三十年间，祖国大陆没有出版过一本以中国文化史为题的书，这门学科在大陆人的心目中似乎不存在了。1982年，有人提出文化史应作为研究的课题，于是学术界才逐渐活跃并迅速形成高潮，出现了举世瞩目的“中国文化热”。然而，从50年代到80年代，台湾地区出版的有关中国文化的著作多达60余种，还有多套大型丛书。这种盛况，反映了海内外炎黄子孙对振兴中华、弘扬祖国文化的巨大热情和不懈追求。

中国文化的研究在中国大陆复兴的初期，大多注重于专题文化的研究，诸如酒文化、茶文化、饮食文化、服饰文化等。然而，在“文化”一词流行的背后，民族的传统文化精神在不断地迷失，人们对文化的研究没有能够深入到思想意识、道德观念、思维方法和价值取向这一文化的实质内容。中国文化热的真正形成是从1984年开始的。1984年在郑州举行了“中国近代史文化讨论会”，同年年底在上海召开了全国首届“东西方文化比较研究会”，并成立了上海东西方文化比较研究中心。纵观近20年的文化讨论热潮，分析它的发生与发展，有三个年份值得注意。一是1982年，这一年是文化讨论的开端。其主题是如何写好一部中国文化史，填补学术的空白。它是中国文化热的前奏和先导。二是1984年，从这一年开始，思想学术界的文化讨论有一个明显的方向性转变，即由1982年的仅限于文化史的纯学术性的历史研究转向现实，讨论的主题是怎样认识中国当代社会。因此，研究的重点转向对中国传统文化的反思，尤其是对中国近现代历史命运的反思。三是1989年，文化讨论大致可以以1989年为分水岭呈现出两种趋势。此前的文化讨论，西优中劣的观点占主导地位，因而“否定传统、呼唤西化的比较多”。1989年以后的文化讨论，则“肯定传统、再造传统的比较多”。另外，以前鼎沸的文化热潮到1989年以后渐渐降温，涉及整个社会的文化讨论转而成为思想学术界正常化的学术活