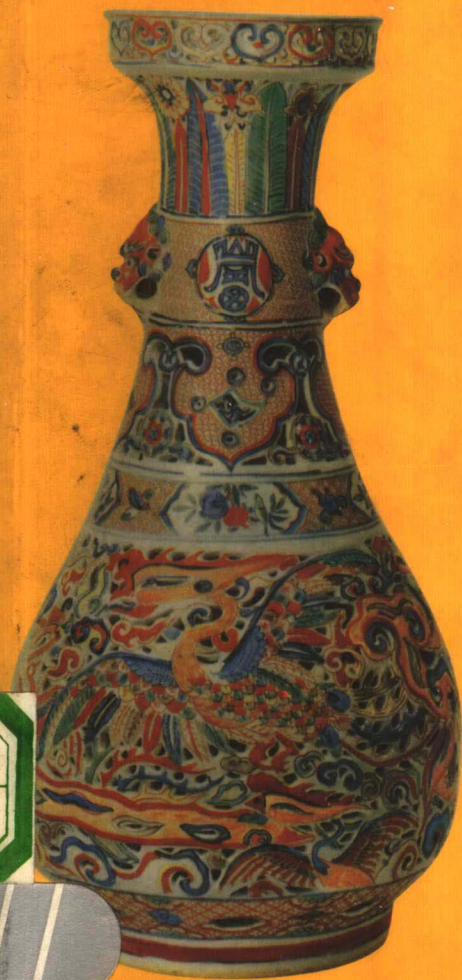




中国明代瓷器目录



谈雪慧 邱东联 王建宇 编著
南方出版社

中国明代瓷器目录



谈雪慧 邱东联 王建宇 编著 南方出版

责任编辑：谢 军

装帧设计：郭 煦

中国明代瓷器目录

谈雪慧 邱东联 王建宇 编著

南方出版社出版发行

(海口市海府一横路19号华宇大厦1201室)

利丰雅高印刷(深圳)有限公司印刷

全国新华书店经销

开本：880×1168毫米 1/32 印张：7

1998年11月第1版 1998年11月第1版第1次印刷

印数：1-10000

书号：ISBN 7-80609-745-7/Z·21 定价：49.00元

(如有印、装质量问题，请与印刷厂联系调换。)

前 言

李知宴

改革开放以来，文物艺术品市场是最活跃的领域之一。由南方到北方，由沿海城市到内地，民间兴起了收藏热。收藏热的出现，激起人们热爱历史，学习文物知识，提高文化素质，提高生活品位，扩大业余爱好的积极性，有利于社会生活向健康方向发展，对活跃市场经济有积极意义，相当一部分人得到了再就业的好机会。一些消失很久的历史文物出现在社会上，流传到国外的一些文物渐渐又流了回来，国家文物部门、博物馆、艺术馆确实也收到一批稀世之宝，丰富了收藏。翰海、嘉德和广州、上海、天津等地的拍卖公司的业务有声有色。拍卖公司的工作人员或竞拍人员水平都在提高，在国内外产生积极影响。北京的潘家园星期日市场、古玩城、后海、琉璃厂等地和各地的古玩艺术品市场成为人们最爱去的地方。

中国是一个文明古国，祖先们创造了光辉灿烂的古代文明，留下了极为丰富的文化遗产。不少文化遗物散落在民间，如此丰富的文物完全要由国家统统买下根本不可能，也没有这个必要。国家博物馆只能有选择地购买其中的一部分，绝大多数是由民间收藏起来，藏宝于民。收藏热的出现是一种可喜的现象。人民群众中有的知识渊博，有较高的鉴赏能力，又有一定的购买能力，他们投入到收藏中来，使很多文物艺术品得到保护，使之不至于流到国外去。

明清瓷器在陶瓷发展史上占有重地位，它是集中国千百年来陶瓷优秀工艺传统之大成，并注意吸收世界各国，尤其周边国家工艺的精华，融汇贯通，谱写了陶瓷史上光辉的篇章。景德镇御窑厂的设立，至高无上的皇帝亲自过问，生产资金由政府拨款，管理严格，用料讲究，集中最杰出的艺术家、工艺家为其设计和制作，民窑瓷窑同样有许多精美的作品。无论是官窑还是民窑的工匠，在明朝和清朝中期以前，由于时代的发达兴旺，他们在动手制作过程中，不仅用料讲究，技巧高超，更主要的是与跳动的时代脉搏合拍，积极向上，在造型和装饰上饱含激情和理想，表现出浓郁的民族艺术的特色。

明清瓷器在世界上受到广泛的珍爱，在文化艺术品市场上是重要的投资领域，在各个拍卖会上数量最多，最引人注目。但目前的情况是真正优秀的明清瓷器的代表作品价格越来越高，而人们能见到的真品越来越少。大家都想了解文物艺术品在合法的范围内交易动态和价格行情，想看到优秀的真品。但假古董越来越多，鱼目混珠。由于假古董的猖狂泛滥，使不少人对明清瓷器望而却步，甚至退出这个投资领域。所以，社会上希望除已出版的大型专著以外，还应该有一些图鉴类型的工具书，将近期国内外艺术品市场出现过的代表作品汇集起来，整理出版，对明清瓷器的研究提供宝贵资料，对广大收藏群众在鉴赏、投资和收藏等方面都有一定价值。《中国明代瓷器目录》、《中国清代瓷器目录》就是基于这样的动机和目的而编辑的。相信它们的出版会对明清瓷器研究和活跃艺术品市场起到有益的作用。

序

李宗扬

中国瓷器发展到明、清两代，进入了辉煌的时期。明、清瓷器中的精品，特别是明、清官窑瓷器，历来受到收藏家、收藏爱好者的青睐。

明清瓷器受青睐，是和它本身独有的魅力分不开的。无论是青花、斗彩、五彩、粉彩、单色釉瓷器，都显示出高贵成熟、至善至美的境地。其艺术价值和经济价值都是有目共睹的。

国际上一些著名的拍卖公司都把经营中国明清瓷器作为一项主要的生财之道。世界上最著名的菲利普、佳士得和苏富比三个拍卖公司每年都要推出一定数量的中国明清瓷器，且卖价都相当惊人。早在1980年，菲利普国际拍卖公司物色到一件明代嘉靖官窑五彩鱼藻纹罐，一时声名大振，轰动了当时的国际收藏界，许多买家远道而来，争相誉锤，最终以57万美元的高价拍卖成交。对中国文物情有独钟的日本人尤其喜爱明代瓷器，如明嘉靖五彩方罐、明万历五彩花卉山石方盘、明万历五彩云鹤八宝罐等器物，经常是日本一些大文化财团互相争夺的目标。

近几年，世界经济的不景气和金融风暴的不断袭击，直接影响了海外拍卖市场的行情。一度在国际上走红的中国瓷器转而回流到大陆。八十年代，中国的拍卖市场恢复后，瓷器的拍卖势头一直很旺，

如中国嘉德拍卖公司成立5年来的近50场拍卖中，30%的拍品是海外的；北京翰海拍卖公司成立5年来的十几场拍卖中，也有三分之一以上的拍品来自海外。其他如鼎丰、中商盛佳、太平洋等拍卖公司的相当一部分拍品也都来自海外。又如中国嘉德拍卖公司近5年来的八次、四十六场文物艺术品拍卖会，涉及到诸多方面的拍品约一万余件，总成交额达四亿四千多万。这说明，中国的文物艺术品交易市场有很大的潜力，国际上的一些大买家也都看中了这个方兴未艾的文物艺术品市场。

改革开放为中国的经济发展增添了腾飞的羽翼，市场经济进一步搞活，人民生活水平日益提高，这都为艺术品市场的繁荣打下了坚实的基础。这几年，我国的收藏队伍突飞猛进，据不完全统计，全国现有收藏爱好者有上千万，仅北京地区就有50多万。这么庞大的收藏队伍对艺术品的流通、交易都是有益的。

随着时间的推移，艺术品的增值是无可置疑的，而明、清瓷器的增值更为明显。十年前一件明代洪武年间的青花大罐的市场价不到1万，而今天的估价却是20余万；十年前一件清代康熙年间的五彩笔筒可能不到几千元就可买下，而今天的拍卖市场上可能拍到10余万。

近年国际经济的衰退和海外古董市场的不景气，使一些艺术品的价格有所下降。但这都是暂时现象，就像股市一样，有高潮也会有低潮。从另一方面来说，这也为广大收藏爱好者提供了一个良好的投资机遇，有条件的收藏爱好者可以在“熊市”时“逢低吸纳”，抓紧时机多买进一些有价值、有增值潜力的收藏品，待“牛市”时，这些收藏品就可以“高价而沽”了。

《中国明代瓷器目录》、《中国清代瓷器目录》图文并茂，作者综合比较并分析了近几年国内外拍卖市场和各地古玩艺术品市场对明清瓷器交易情况，提出了明清瓷器国内市场最新参考价格，它既可以帮助收藏爱好者提高对明清瓷器的鉴赏力，又可以帮助收藏爱好者了解明清瓷器的行情，为收藏爱好者的正确投资提供参考。从某种意义上来说，它是一个向导，帮助收藏爱好者在收藏道路上斩关夺隘，少走弯路。

编 者 的 话

在古玩市场遇到的朋友和收藏爱好者常提及一个问题，传世（包括仿制）的陶瓷工艺品其品种、数量很多，价格如何断定？简单的回答：是根据市场需求行情。那么，国内市场行情大体上是否有一个参考标准呢？于是，我们这本瓷器图录便由此而产生。

本书以实物图录的形式，系统的介绍了明清瓷器的基本器型、器类和主要品种、纹饰图案等，并且在对各朝代各种不同类型的器物或同类型的器物，各种不同品种或相同品种的器物，以及其器物的完损良莠程度、规格大小、传世品数量的多少和官窑瓷与民窑瓷的差异区别方面，进行了分析、比较。在此基础上，根据近年明清瓷器市场价格和行情走势，对该类或该件品种的瓷器提出了我们的价位分析，即国内最新市场参考价，以供收藏爱好者和古玩经营者投资或交易参考。

本书所列举的八百余种图录，是我们综合分析了数千件实物及图录后，遴选出来的，基本上能反映各朝的瓷器特征。在编排中，我们以朝代为时间顺序，按器型、品种等进行归类。对于一些难以断定具体朝代者，则编入最后章节。对于器物的规格尺寸，仅选定标出长、高或口径、直径的最大尺寸数据（以公制厘米为单位）。市场参考价是以人民币元为单位。为了方便读者，我们还分别对各章节所涉及各朝代瓷器的特征作了简要的文字表述。

本书在编辑过程中，得到了全国各有关文物商店、各有关省、市收藏家协会以及部分艺术品拍卖公司和陶瓷收藏、鉴赏专家学者的支持、帮助，特别是我国著名陶瓷专家李知宴先生和李宗扬先生在百忙中为本书作了诸多指导，在此一并表示衷心谢意。

本书的编辑，由于时间仓促，水平有限，许多不当之处，敬望专家、收藏爱好者、古玩经营同仁以及读者提出宝贵意见。

—编者

1998年秋月于长沙

洪武时期 (1368—1398年)

洪武时期瓷业处于元末与明代永乐宣德之间。从传世品来看，无论数量、质量都逊色于元末与明永乐、宣德时期的瓷器。

传世的洪武瓷器极少，可分为青花和釉里红两大类。器型以大器为多，有罐、瓶、大盘、大碗和盏托等。洪武青花瓷一般色泽灰暗，装饰纹饰以花卉为主，多菊花纹。龙纹呈蛇形，有三爪、四爪、五爪者，但以轮状五爪为主。同时，还崇尚火德，故在龙、狮、兽纹图案上附绘火焰。装饰方法有刻划、印花和绘画等。绘画水平不及元代。釉里红瓷器大量烧制，但釉色大多不纯正、偏灰、显得晕散。典型器物有荷叶盖罐。纹饰大量采用花卉图案，布局繁密，且多层次，以缠枝菊花纹居多。民间瓷器，胎质较细，胎色呈白黄泛灰，多数青花釉色发黑灰色，纹饰以一笔点划为多，常见有鱼纹、云气纹、结带纹、折枝花等。典型常见墩式碗、盘的底足部多见内外斜削，圈足中心常带有孔钉，并有明显的跳刀痕迹。



洪武 釉里红三友玉壶春瓶

高: 35.0 cm

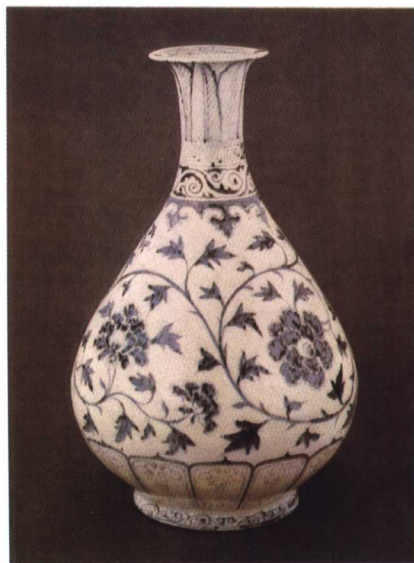
市场参考价: 326,000



洪武 釉里红菊花玉壶春瓶

高: 33.0 cm

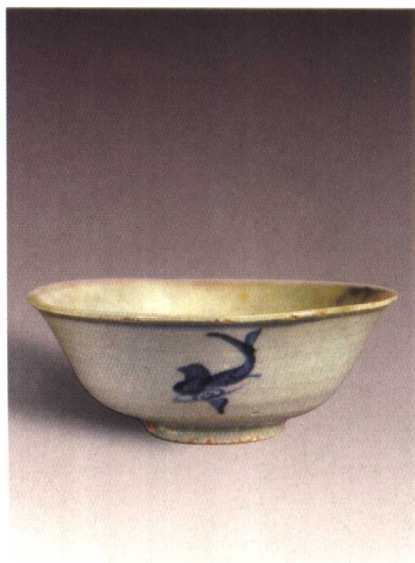
市场参考价: 372,000



洪武 青花牡丹玉壶春瓶

高: 32.0 cm

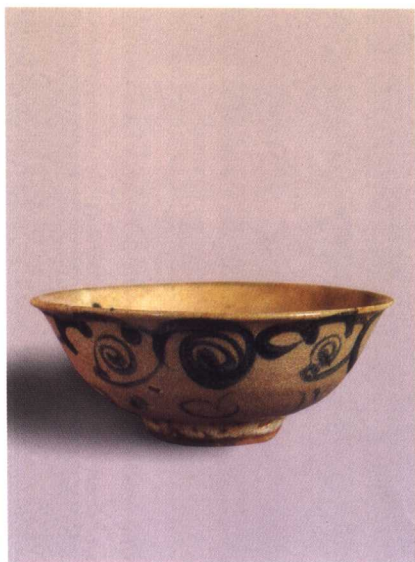
市场参考价: 286,100



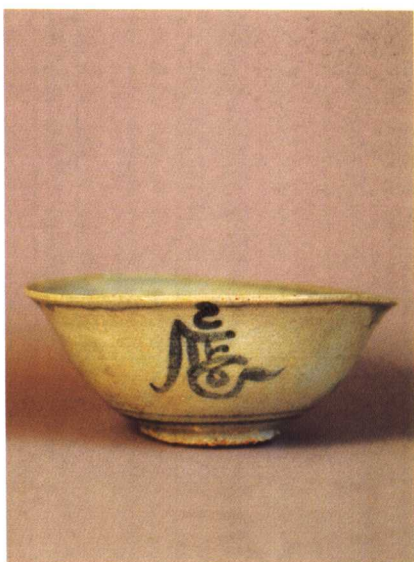
洪武 青花游鱼纹碗

高: 15.0 cm

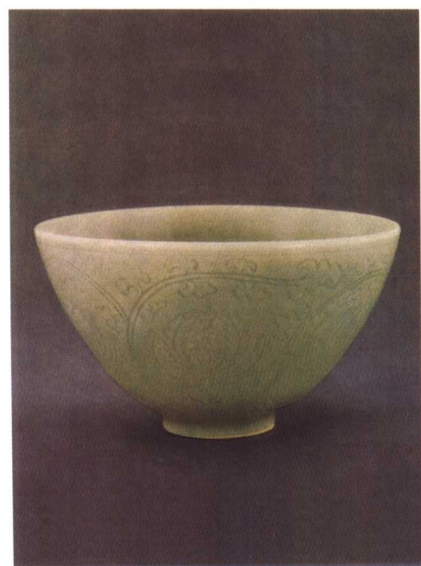
市场参考价: 380



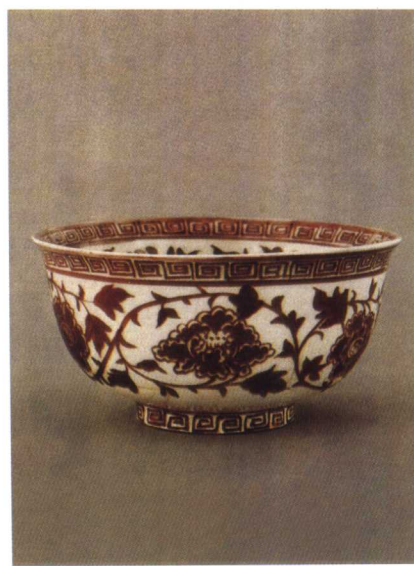
洪武 青花结带绣球纹碗
径: 15.0 cm
市场参考价: 320



洪武 青花凡字纹碗
径: 13.0 cm
市场参考价: 280



洪武 翠青暗花莲子碗
径: 14.0 cm
市场参考价: 142,000



洪武 釉里红花大碗
径: 22.0 cm
市场参考价: 285,000



洪武 青花缠枝花纹葵口盂托

径: 19.6 cm

市场参考价: 435,000



明初 青花缠枝莲大罐

高: 48.3 cm

市场参考价: 1,485,000



明初 青花牡丹纹花口大盘

径: 45.0 cm

市场参考价: 1,150,000



明初 釉里红牡丹纹花口大盘

径: 45.0 cm

市场参考价: 1,350,000

永乐时期 (1403—1424年)

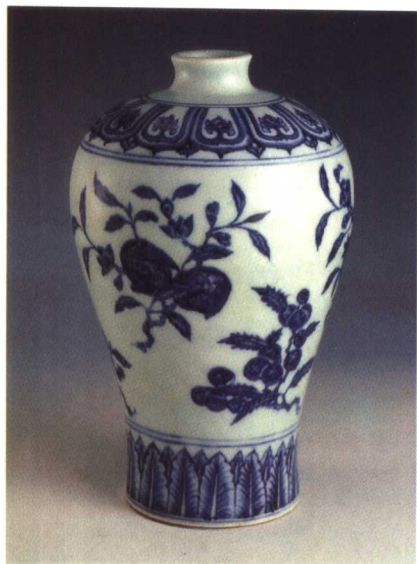
永乐宣德共经历30多年，青花瓷的发展处于一个重要时期，传世的瓷器比较多。甜白釉为这一时期的典型代表瓷。

永乐的青花瓷器，胎、釉精细、釉层肥润、青色浓艳，造型多样，纹饰优美。其青花为进口“苏离麻青”的青料，色泽浓艳深沉，绘画的青花图案常有晕散现象，一般较少画人物，而以花鸟、海水、园景等构成图案，更能收到意想不到的渲染效果。器型多种多样，主要有瓶、盘、碗、盖、罐、洗等。永乐青花除了“压手杯”等少数有篆书款外，都不书年款。未见有楷书，如款署于器里或底足、口边，为四字楷书、六字楷书者，则系后代的仿品。

永乐“甜白釉”是明代最负盛名的白釉瓷，其釉质洁白，温润似玉，肥厚如脂，很多白釉制品薄到半脱胎程度，能光照见影，给人以一种“甜”的感觉，被称为“甜白”。器物上往往装饰有若影若现的暗刻花纹和印纹。常见有盘、碗、高足碗、梅瓶、执壶等器型。其款为四字篆书印款和刻款，字小，且不甚清晰。

永乐红釉器烧制非常成功，其鲜丽的红色，俗称“鲜红釉”，红釉胎质细腻而轻，红色鲜丽而匀润，又往往有暗刻花云龙纹装饰。其制作工艺精湛，传世至今数目极其有限，历来被推为明代红釉上品。红釉器仅见盘、碗、高足碗、僧帽壶器型。其款与白釉一样为刻、印四字篆书款，字小，且不清楚。

永乐的民间瓷，胎较粗，色灰白，露胎处常见火石红，亮青釉，采用国产青料，发色较暗。纹饰多见花卉和草，隶书福字，有少量人物动物图案。器型除盘碗类，罐最多，并且始出现大罐。



永乐 青花折枝花果梅瓶

高: 29.0 cm

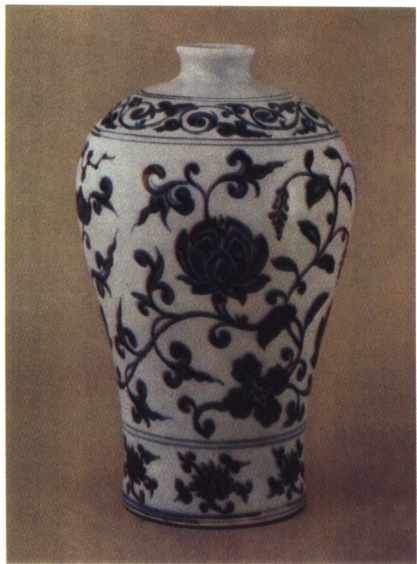
市场参考价: 1,576,000



永乐 青花折枝花果纹梅瓶

高: 36.5 cm

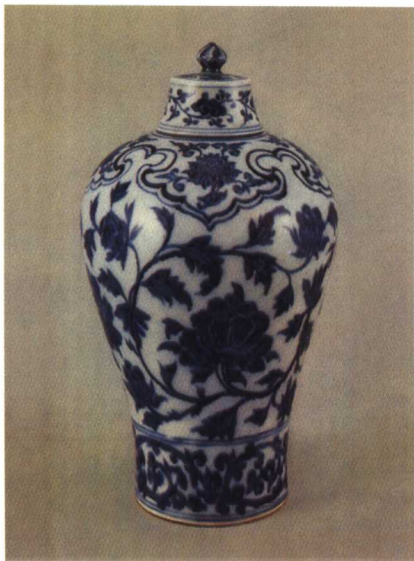
市场参考价: 2,176,000



永乐 青花缠枝莲纹梅瓶

高: 34.6 cm

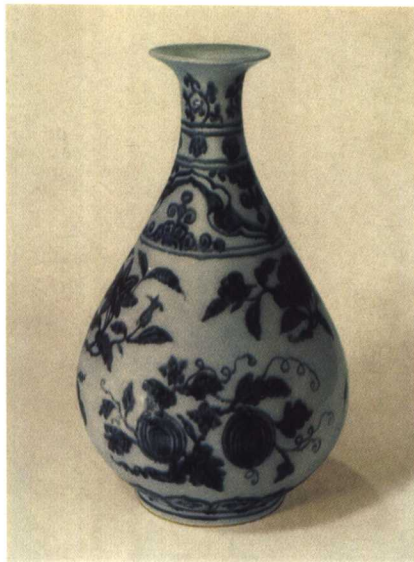
市场参考价: 1,768,000



永乐 青花缠枝牡丹带盖梅瓶

高: 39.5 cm

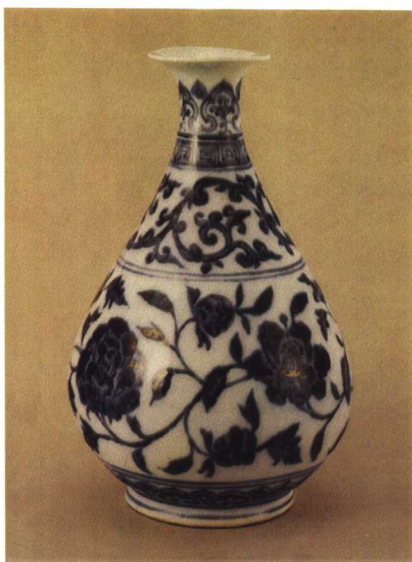
市场参考价: 1,880,000



永乐 青花折枝三果玉壶春瓶

高: 30.5 cm

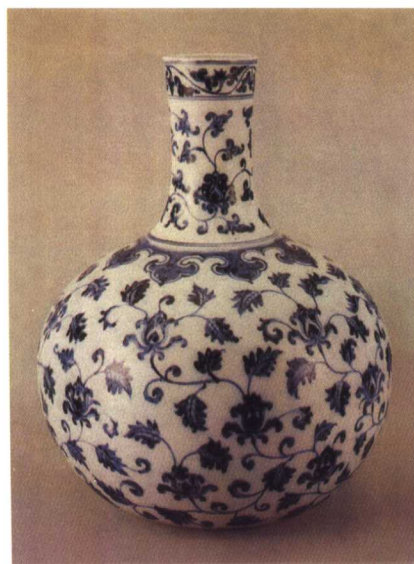
市场参考价: 534,000



永乐 青花花卉玉壶春瓶

高: 29.0 cm

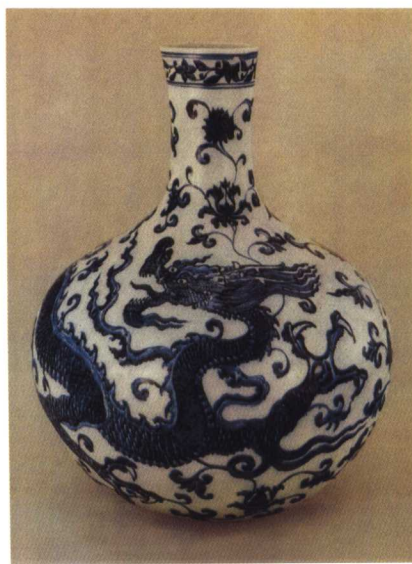
市场参考价: 578,300



永乐 青花缠枝花卉天球瓶

高: 27.0 cm

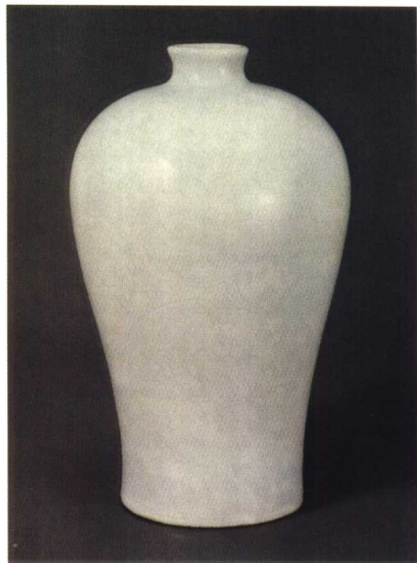
市场参考价: 365,000



永乐 青花龙纹天球瓶

高: 43.0 cm

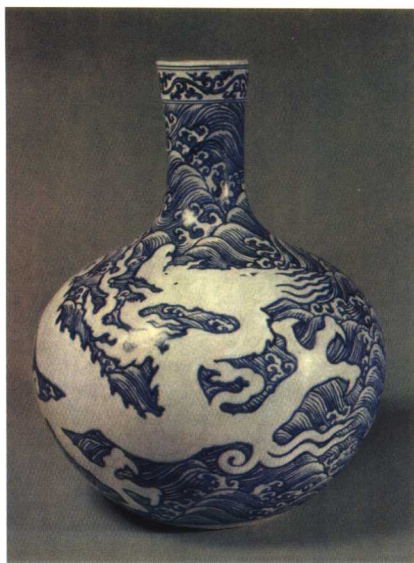
市场参考价: 720,000



永乐 甜白暗刻莲花梅瓶

高: 25.0 cm

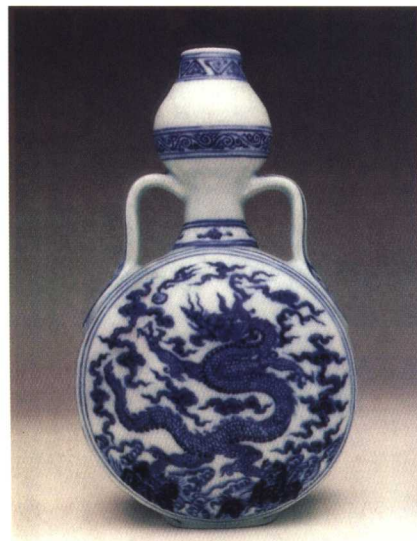
市场参考价: 482,000



永乐 青花海水龙纹天球瓶

高: 43.5 cm

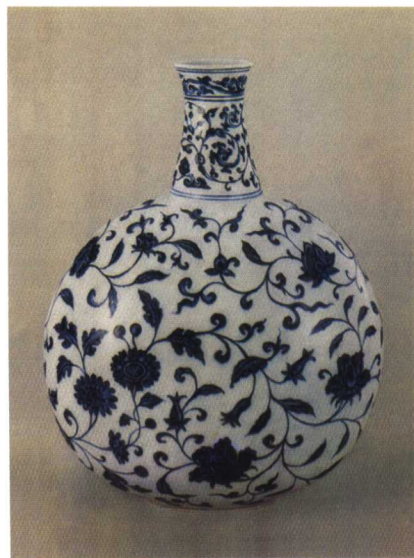
市场参考价: 846,000



永乐 青花双耳龙纹葫芦扁瓶

高: 25.8 cm

市场参考价: 1,246,000



永乐 青花缠枝莲纹大扁壶

高: 30.0 cm

市场参考价: 360,000