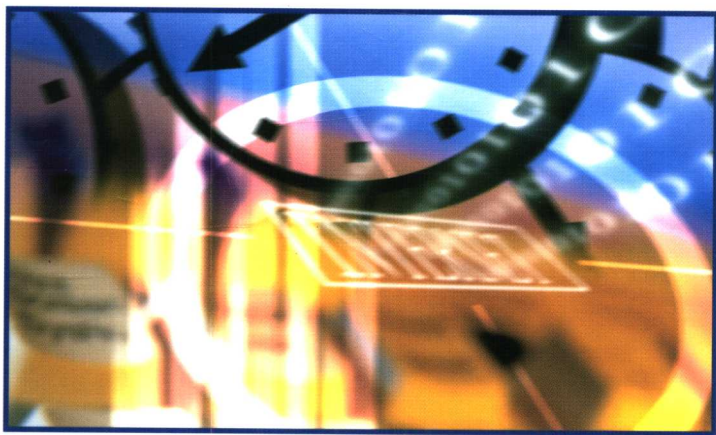




中国广播电视协会学术研究系列丛书

当代广播电视运营与创新

MANAGEMENT AND INNOVATION OF MODERN BROADCASTING & TELEVISION



中国广播电视协会 编





中国广播电视协会学术研究系列丛书

当代广播电视运营与创新

MANAGEMENT AND INNOVATION OF MODERN BROADCASTING & TELEVISION

中国广播电视协会 编

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

当代广播电视运营与创新/中国广播电视协会编.
北京:中国广播电视出版社,2006.7

ISBN 7-5043-5054-0

I. 当... II. 中... III. ①广播工作—经济管理—
文集②电视工作—经济管理—文集 IV. G22-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 079369 号

当代广播电视运营与创新

编 者	中国广播电视协会
责任编辑	聂珊珊 李潇潇
封面设计	马 申
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	保定地质勘察院美术胶印厂
开 本	880 毫米×1168 毫米 1/32
字 数	240 (千) 字
印 张	9.625
版 次	2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5043-5054-0/G·1879
定 价	25.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

中国广播电视协会学术研究 系列丛书编委会

主 任：李 丹

副主任：刘习良 张振华

委 员：(以姓氏笔画为序)

马为公	王 甫	刘习良	李 丹
李 宏	杜百川	陈富清	张子扬
张小平	张振华	张 聪	张君昌
单亦砺	赵丽平	赵德全	陶世明
黄 勇	温 飙		

本书编辑部

主 任：张君昌

副主任：单亦砺 于 滨

编 辑：张务纯 金 锐

序 言

XUYAN

满怀激情的冷思考

刘习良

6月29日，北京大雨初霁，空气清新。“‘荣成·食藻宝杯’广播电视征文活动”评委会7位成员神清气爽，对参评论文展开评议。经过平心静气、稍有争辩的讨论，投票选出97篇入选论文。其中，一等论文5篇，二等10篇，三等15篇；还有67篇获得提名荣誉。至此，一年一度的主题征文活动告一段落。30篇进入等级的论文结集出版，定名为《当代广播电视运营与创新》，评委会委托笔者作序。

本次广播电视征文活动于4月26日发出通知，6月20日截稿。在不到两个月的时间里，竟然收到230篇参评论文。截稿日期过后，仍有不少作者希望参评。足见广播电视学术研究空气之浓厚，理论兴趣之高涨。此种现象弥足珍贵，值得重视。参评的作者中，80%为工作在广播电视第一线和最基层的县级媒体，其余分属大专院校和科研机构。前者的作品偏重于探讨微观和中观的实际问题，理论思考源于丰富的实践；后者的作品偏重于研究宏观和中观的重要课题，理论思考具有抽象概括的特征。两方面作者的作品互为补充，相得益彰。总之，来稿踊跃，大多数作者来自一线和基层，实为此次征文活动一大特点。

本次广播电视征文活动确定了三大主题：管理、改革、创

新。覆盖面广，容纳度高，是其优点，许多论题均可进入。就入选的论文而言，据粗略统计，直接论及管理（包括经营）的论文大约有三十多篇；直接论及改革的论文大约有十几篇；围绕各方面创新展开论述的论文近四十篇。除了全面论述每个主题的综合性文章外，不少论文独辟蹊径，探讨了节目形态分类、节目评估体系、法规建设、版权保护、品牌建设、活动营销、广告运作等中观领域中存在的诸多问题，特别值得注意的是一些作者密切关注数字化、网络化、新媒体给传统的广播电视制作和传播带来的机遇和挑战，并就此提出了可资参考的决策建议。在微观方面，关于节目分析和栏目分析的文章比例不小，分量不轻。然而，主题偏多，过于宽泛，又是其缺点，使作者把握不稳，容易“报错户口”。一些作者选送的论文（有的论文质量确实较高）偏离征文主题，只能忍痛割舍。总之，主题多样，选题广泛，内容丰富是本次征文活动的又一特点。

学术研究，贵在创新，忌在守旧；贵在立意新颖，观点新鲜，论点明确，论据充分，语言鲜明准确；忌在立意陈旧，观点老套，论点模糊，论据欠缺，语言含糊不清。探索未知领域，应是理论创新的主攻方向。最近，国家广电总局主要领导提出：“当今，中国广播影视正经历着一场深刻的技术变革、体制转型和结构调整”，并认为“这标志着广播影视一个新的发展阶段的开始”（见王太华同志为《2006年中国广播影视发展报告》所作的“序言”）。换句话说，“技术变革”、“体制转型”和“结构调整”是广播影视业处于发展变化中的总体情况，因此均属广播影视业前沿的重大现实课题。此次参评论文对这三个课题均有涉及，其中有些文章论述得比较全面，比较深刻，条分缕析，逻辑性强，提出的决策建议也比较切合实际。这说明，无论是业内人士还是业外专家对广播电视业的现实问题都很敏感，都很关注。还有些论文没有回避敏感问题，比如“民生新闻”、“公共新闻”、“选秀”等。因此，关注现实，放眼发展是此次征文活动的第三个特点。

任何学术论文评选，毫无例外都是“重质而不重量”。正如俗话说，“宁吃鲜桃一口，不吃烂桃一堆”。论文质量高低取决于作者的学养，包括理论根底是否深厚；政策水平是高是低，能否准确把握政策变化的动因；手头掌握的情况、资料、数据是否系统丰富，是否准确无误；此外，还要具有较高的逻辑思维能力、抽象概括能力、文字表达能力，等等。以这样的标准衡量此次参评的论文，可以说，从总体来看，质量还是可以的；但是，的确存在质量参差不齐的现象。质量不够理想的论文的主要问题是：（1）有些文章只是工作总结，甚至是工作汇报，缺乏加工提炼和理论升华；（2）有些文章就事论事，没有挖掘出事情的普遍意义；（3）有些作者信息不够灵通，援引的政策依据已然过时；（4）有些作者阅读过外国学者的著作，没能消化吸收，撰写的文章或则论据论述“两张皮”，或则脱离国情，生搬硬套；（5）个别文章文字不够通顺，甚至佶屈聱牙，难以卒读。总之，论文质量总体可以，参差不齐，是此次征文活动的第四个特点。

“热运行，还要冷思考”，是孙家正部长在广播电影电视部任职期间提出的一条重要要求。中广学会（协会）一直把关注“热运行”，加强“冷思考”视为己任。“冷思考”绝不意味着态度冷淡，冷眼旁观，而是满怀激情地关心广播电视事业和产业的改革和发展，视之为集体和个人的毕生事业。激情是一种强烈的情感。只有对广播电视事业充满强烈的感情，才能摒弃浮躁心态，在热热闹闹的千变万化面前保持冷静的头脑；才能弃绝急功近利，在众说纷纭中分辨是非，决定取舍。综观此次参评的论文，评委们透过纸背欣喜地看到作者们在“冷思考”背后隐藏的激情。对广电事业和产业的热情关注，对长期存在又未获解决的问题的焦虑心情，对发展前景的热切期待，种种激情，跃然纸上。

中国广播电视学会是学术团体，更名协会以后，成为行业组织。今年1月，中广协会主要领导在四届四次常务理事会上明确提出：行业自律和理论研究是协会的两项基本职能。我认为，给协会以这样的定位是科学的，是符合实际的。中广学会在十八九

年的时间里，就广播电视理论研究领域、学科建设、课题设置、队伍建设、园地建设、联系业内外专家学者的网络建设、研讨机制以及论文论著的评选机制建立了一系列制度性的规定。继承学会学术研究的优良传统确是明智之举。而更重要的是党的“十六大”以后，在几个文件中都把“提供服务”作为社会团体应该发挥的首要作用。组织、推动广播电视学术研究是协会提供全息服务的重要表现。收进本书的文章既为各级决策层建言献策，也为各级管理层提供加强节目、人才、财务、广告等项管理的建议，更为第一线操作层面的人员介绍经验教训，传递有效信息。肯于静下心来读一读感兴趣的文章，肯定可以收到“开卷有益”的效果。

征文活动总有终结之日，理论研究却永无穷期。愿我们永远以“满怀激情的冷思考”在探求真理的道路上勇往直前！

2006年7月2日于知还室

目 录

序言·满怀激情的冷思考·····	刘习良 /1
------------------	--------

改革发展

以科学发展观指导中国广电业改革发展的

若干思考 ·····	邢建毅 /3
------------	--------

传媒产业融合与我国广播电视业的

战略选择 ·····	金雪涛 李竹荣 /12
------------	-------------

中国广播媒介的产业管理与创新空间

·····	许学峰 曾静平 /23
	海晓东 /23

中国广播影视产业转制问题研究 ·····	魏文楷 /31
----------------------	---------

放言数字化时代的广播电视业 ·····	苏小勇 /44
---------------------	---------

新技术革命推动下的广播业变革 ·····	景 兵 /56
----------------------	---------

博客时代电视媒体工作者的新作为 ·····	张继松 /66
-----------------------	---------

全球化语境下中国内地广播网站的

发展策略 ·····	金震茅 /73
------------	---------

区域传播

关于加快发展县域广播电视业的思考 ·····	于 滨 /87
------------------------	---------

区域性电视节目元素与电视节目形态创新

·····	孙宝国 /96
-------	---------

论西部城市电视竞争发展对策

..... 何 涛 于春芳 /108

“以条垂直管理为主”还是“以块属地管理为主”

——两种县乡广电管理体制之比较 石月平 /120

扎实推进新一轮广播电视村村通工程..... 王承英 /137

增强忧患意识 发展数字电视

——对县级数字电视整体转换的思考 张俊亮 /144

品牌营销

论大众传媒活动营销的核心要素

..... 高红波 郭海丽 /155

从劳拉·赖兹的心智定位理论看省级卫视

特色频道建设 李 克 傅晓洲 /163

论中国电视品牌的发展趋势 张 静 /174

探析电视节目模板的版权问题

——以《美国偶像》要状告《超级女声》侵权为例

..... 陆 漪 /180

用科学发展观引领媒介正确影响力 胡 北 /195

近年我国电视广告经营管理模式的

改革创新 蒋淑媛 /205

管理制衡

电视节目新型评估体系的构建 王云峰 /219

广播电视法律制度创新的理论探求

..... 闫军才 陆智舫 /231

电视栏目制片人制的危机 冯哲辉 /239

节目攻略

如何处理好电视外宣节目的主客关系

..... 郭中华 /247

媒体创造性模仿的应用	徐 晴 /252
电视介入领导干部的选拔任用、考核监督的 流弊及对策探析	黄 斌 /259
新农村建设中广播对农节目应对策略	梁永实 赵明康 /267
对社会主义新农村宣传热的冷思考	李 军 /274
地方台新闻作品如何创优	刘 健 /279
新闻播音如何创新	刘爱民 /284
 附 录	
“荣成·食藻宝杯”广播电视征文优秀论文名录	/288
 后 记	/293

中国广播电视协会学术研究系列丛书

**GAI GE
FA ZHAN**

GA I GE FA ZHAN GAI GE FA ZHAN GAI GE FA ZHAN GAI GE FA ZHAN GAI GE FA ZHAN GAI GE FA ZHAN GAI

改革 发展

GAI GE FA ZHAN GAI GE FA ZHAN GAI GE FA ZHAN GAI GE FA ZHAN GAI GE FA ZHAN GAI GE FA ZHAN GAI GE FA ZHAN GAI GE

以科学发展观指导中国广电业 改革发展的若干思考

邢建毅

以人为本,全面、协调、可持续发展的科学发展观,是新一届中央领导集体在全面建设小康社会的新世纪新阶段提出的新的
重要战略指导思想。党的十六届五中全会指出,要全面贯彻落实
科学发展观。中国广播电视业在转型和发展的关键时期,同样必
须以科学发展观统领发展改革的各项工作,才能从根本上保证和
促进行业的健康发展。

一、当前广电业改革发展中的新情况新问题

1. 行业改革发展的宏观环境

从国际视角看,政治多极化、经济全球化、新技术革命以及
不同文化之间的激荡和交融,使全球各国之间综合国力的竞争加
剧。数字化、融合化、全球化发展和媒介竞争是世界文化传媒业
的发展大趋势。全球文化传媒业发展不平衡,部分西方国家借助
其强大的经济实力,在信息和文化传播中占据强势地位。以时代
华纳、新闻集团、迪斯尼、维亚康姆、贝塔斯曼等为代表的跨国
传媒娱乐业公司已渗透到世界绝大多数文化传播市场。直面世
界,中国广播影视业的机遇和挑战并存。

从国内改革发展的视角看,我国改革开放进入新阶段。人均
国内生产总值超过1000美元,城乡居民恩格尔系数不断降低。伴
随着改革的推进,从传统计划经济体制向社会主义市场经济体制

的经济社会转型加快、程度加深。加入 WTO 后,随着对外开放力度不断加大,国内文化传媒业快速发展,文化市场需求强劲。人民群众的文化需求不仅总量迅速增大,而且呈现多样性、选择性强的新特点。

从党和国家意志上看,党的十六大提出推动文化体制改革,加快文化事业、产业发展。党的十六届三中全会提出完善社会主义市场经济体制,从体制层面对包括广播影视在内的文化业的发展提出了要求。十六届四中全会及随后的十届人大二次会议提出了贯彻落实科学发展观的重大命题。党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中明确指出:全面贯彻落实科学发展观。《建议》对“十一五”期间丰富人民群众精神文化生活、发展文化事业产业、深化文化体制改革等问题,提出了指导性意见。2005 年 12 月,《中共中央国务院关于深化文化体制改革的若干意见》指出,文化体制改革的目标任务是:以发展为主题,以改革为动力,以体制机制创新为重点,形成科学有效的宏观文化管理体制,富有效率的文化生产和服务的微观运行机制,覆盖全社会的公共文化服务体系,以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局,统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系,完善的文化创新体系,以民族文化为主体、吸收外来有益文化,推动中华文化走向世界,文化开放格局。广播影视作为大文化的组成部分,将在中央关于深化文化体制改革的总体部署下不断深化改革,加快发展。

2. 行业改革发展中存在的矛盾问题

改革开放以来,我国广电业快速发展,取得了很大的成绩。但由于以往的改革更多地属于增量改革,在原有体制框架下进行调整,许多深层次结构性问题没有及时得到解决。当前,随着社会主义市场经济体制的不断完善,行业转型加快,广电业在资源配置、体制机制、目标定位、行业管理等方面存在的一些深层次问题进一步显现出来。

一是资源配置的结构、功能、效益问题。长期以来,我国的广播电视频率资源实行按行政区域配置,形成了政府主导、“四级办”的格局。这种资源配置模式,在一段较长的历史时期内,在总体上适应人民群众的文化需求和广播电视生产力的发展要求,发挥了积极的作用。但是,随着社会主义市场经济的发展,客观上要求资源的配置更多地从计划转向市场,要求广播电视资源的配置更加注重市场的基础性作用。而当前,广电资源配置还不尽合理,市场机制在广电资源配置中的作用发挥得还不够到位,人民群众迅速增长的精神文化需求还不能得到充分满足。从传播内容上看,尽管传统事业体制占主导,但一方面,优质公共产品相对不足,节目同质化严重,一些广播电视节目在不同程度上存在着低俗、媚俗的现象;另一方面,面向市场的个性化产品不足,节目来源渠道较少,低水平竞争,离满足群众多元的、个性化的文化需求还有相当大的距离。广电资源的整体效益(包括社会效益、经济效益在内的综合效益)尚未得到充分发挥。

二是体制机制问题。传统的“条块结合、以块为主”的管理体制和事业单位的运行机制不适应市场经济条件下的产业运作。突出表现在条块分割、市场割裂,管办不分、政事不分、又管又办,造成行业内部的多重矛盾,给广电业的进一步发展带来了很大的制约。另外,传统的干部人事制度、计划财务制度、资产管理制度等事业型制度集合无法和现代市场经济有效对接,无法提供强有力的人力资源激励机制。这种状况亟待改变。

三是思想观念问题。喉舌性、公益性(事业性)、市场性(产业性)并存是现阶段中国广电业的重要特征。但是,一些人对广电业的认识还停留在旧有的基点上,总是自觉不自觉地回到“单一属性、功能”的旧有理论框架中,思想观念上缺乏突破与创新;还有一些人则认为,既然是搞市场经济,就要把广电业全部推向市场,一切依靠市场的自发调节。由此往往容易造成两种后果:一方面,思想观念上的保守影响了作为信息文化娱乐产业重要组成部分的广电产业的发展;另一方面,完全依赖市场调节

的观念导致一些广播电视机构的目标定位与实际运作中的取向发生偏差,过于看重商业营利性,忽视公益性,造成社会公共利益的损失。

四是行业管理方法、手段问题。长期以来,广电行业的调控方法和手段比较单一,以行政命令为主,运用市场机制少,法制手段缺失。用管宣传的办法管行业,对行业运行主体的微观介入较多,控制较死。相对而言,禁令较多而鼓励引导较少,因此导致广电媒体活力不强。

产生上述矛盾问题的原因,从根本上讲在于:在经济社会转型期,以单一定位、事业模式为主要特征的传统广电体系和制度安排滞后于社会主义市场经济体制的发展,不能适应人民群众日益增长的精神文化需求。行业内部的层级之间、区域之间,乃至部门之间,利益关系复杂,矛盾比较突出。政府功能转型滞后,长期沿袭的旧有观念、单一的功能和体制定位以及制度的路径依赖和相对固定化的利益群体,都对行业的制度创新和系统的整体跃迁造成一定程度的阻碍。

二、树立和落实科学发展观对广播电视业的特殊重要性

毋庸置疑,和其他行业一样,在全面建设小康社会的今天,广电业迫切需要树立和落实科学发展观,并以此为指导解决行业面临的突出问题。不仅如此,我们更应看到,树立和落实科学发展观,对广播电视业来说还有着特殊的重要性。这体现在,广电业不仅自身要树立和落实科学发展观,更要努力引导整个社会朝这个目标前进,只有自身以科学发展观为指导,才能够更好地引导全社会。众所周知,大众传媒具有强大的信息传播威力,具有文化导向、消费导向作用,大众传媒传播的内容,往往会成为社会关注的热点,体现其“议程设置”作用。尤其是在构建社会主义和谐社会、弘扬社会主义荣辱观、建设节约型社会、推行可持续发展理念的今天,广电媒体的责任更是非常重大。在现阶段,媒体的导向作用不仅体现在对社会主流意识形态的理念认同上,