



21<sup>st</sup> Century Economic Case

普通高校经济及管理学科教研成果



# 案例教学法 创新研究与应用

——“三维动态实践案例教学法”暨案例集

张英华 凌培全 主编 韩 炜 郭晓彤 副主编

*AnLi JiaoXueFa*

*ChuanXin YanJiu Tu Ying Yong*

经济科学出版社  
中国铁道出版社

---

普通高校经济及管理学科教研成果

# 案例教学法创新研究与应用

——“三维动态实践案例教学法”暨案例集

张英华 凌培全 主 编  
韩 焱 郭晓彤 副主编

经济科学出版社  
中国铁道出版社

---

**图书在版编目 (CIP) 数据**

案例教学法创新研究与应用：“三维动态实践案例教学法”暨案例集 / 张英华，凌培全主编. —北京：经济科学出版社，2006. 8

(普通高校经济及管理学科教研成果)

ISBN 7 - 5058 - 5723 - 1

I. 案... II. ①张...②凌... III. 经济管理 - 案例 - 教学法 - 研究 - 高等学校 IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 083290 号

责任编辑：纪晓津

责任校对：徐领柱

版式设计：代小卫

技术编辑：董永亭

**案例教学法创新研究与应用**

——“三维动态实践案例教学法”暨案例集

张英华 凌培全 主编

韩 炜 郭晓彤 副主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

北京欣舒印务有限公司印刷

华丰装订厂装订

787 × 1092 16 开 22.25 印张 400000 字

2006 年 8 月第一版 2006 年 8 月第一次印刷

印数：0001—4000 册

ISBN 7 - 5058 - 5723 - 1/F · 4982 定价：35.00 元 (附光盘一张)

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

# 总 序

人类社会已经迈入 21 世纪。追溯上个世纪，管理理论与实践得到了飞速发展，研究领域不断拓宽，从初期的经验管理到后期的科学管理，从工业化时代的规模经营管理到信息化时代的基于信息基础的企业再造，从注重等级和控制的“金字塔”式组织模式到基于网络和知识的“柔性”组织模式，这些，无论是在管理的理念、方法上，还是在管理的技术、实践上都发生了巨大变化。在我国实施改革开放政策以来，社会各界掀起了一浪高过一浪的管理热潮，管理学界相继发生了一系列重大的变革。1994 年教育部批准在 9 所重点高校试点举办工商管理（MBA）硕士研究生教育；1996 年国家自然科学基金委员会管理学科组升格为管理学部；1997 年在教育部学科专业目录调整过程中，管理学同经济学并列成为独立的一级学科；2002 年管理学界的专家首次当选为中国工程院院士。这些重大的变革标志着管理学科的重要地位得到了我国社会各界的认可。

随着我国市场经济体制的不断完善，以及中国正式加入世界贸易组织（WTO），中国经济需要面对国际大市场，企业要参与国际化的激烈竞争。经济及管理教育如何迎接新世纪的挑战，适应变化的需要，已经成为学术界亟须研究与探讨的焦点问题之一。著名管理学家彼得·F·德鲁克（Peter F. Drucker）曾经指出：“对我们的社会来说，管理是一种最显著的创新。”另一名著名管理学家亨利·明茨伯格（Henry Mintzberg）也曾指出：“彻底重塑传统管理教育的时代已经来临。”在这种社会呼唤“管理教育创新”的背景下，组织一套适应新世纪要求的经济及管理类学科规划教材是非常必要和及时的。

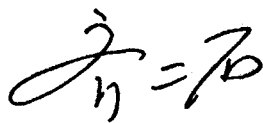
北方高校经济管理类专业教学协作会，是由我国北方八省（辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、河北、河南、山东、山西）、两市

(北京、天津)的数十所高校经济管理学院系自发形成的教学协作组织。协作会成立14年来,以团结友谊、精诚合作、优势互补、共同发展的精神,坚持在管理理论的创新与实践、学科建设与发展、教材规划编写,以及人才培养与校际交流等方面进行了探索,取得了丰硕成果。此套规划教材的组织编写,是协作会面向新世纪经济及管理教育创新的又一力作。

为了保证规划教材的质量和水平,我们成立了由国内外知名专家教授及管理学院院长、出版社的领导、专家组成的编审委员会。各门教材(包括专业教材、专业基础教材和基础教材)将采取合作的方式由具有丰富教学与研究实践经验的教师主编,相关院校参加编写。规划教材的编写力求博采众家之长,把握管理前沿,注重理论与实践相结合,使之成为具有科学性、规范性、创新性、实用性并举的精品教材及新教研成果。

由于经济及管理是一个不断变化和发展的重要学科,新的理论、技术和方法将会大量引用。鉴于我们的水平所限,规划教材在编写过程中难免存在疏漏与不足之处,敬请各位专家批评指正。

天津大学管理学院院长、教授、博士生导师  
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会主任委员



2006年6月于津

# 普通高校经济及管理学科规划教材 编审委员会

## 主任委员

齐二石 天津大学管理学院 院长 教授 博士生导师  
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会 主任委员

## 常务副主任委员 (按汉语拼音顺序排序)

安 忠 天津理工大学经济与管理学院 教授  
天津市企业联合会、企业家协会 执行理事

郭 宇 中国铁道出版社 副总编辑 编审

纪晓津 经济科学出版社 副主任 编审

## 副主任委员 (按汉语拼音顺序排序)

陈彦玲 北京石油化工学院经济管理学院 党委书记 教授

范桂萍 佳木斯大学经济管理学院 副院长 教授

李长青 内蒙古工业大学管理学院 院长 教授

李向波 天津工业大学管理学院 副院长 教授

刘 岗 山东大学管理学院 副院长 教授

刘家顺 河北理工大学管理学院 院长 教授

刘 克 长春工业大学管理学院 副院长 教授

吕荣杰 河北工业大学管理学院 党委书记 教授

苗长润 河北工业大学 教授

彭诗金 郑州轻工业学院经济与管理学院 院长 教授

乔 梅 长春大学管理学院 副院长 教授

邵军义 青岛理工大学管理学院 院长 教授

盛秋尘 齐齐哈尔大学管理学院 院长 教授

王信东 北京机械工业学院 教授

魏亚平 天津工业大学会计学院 院长 教授

徐德岭 天津师范大学经济与管理学院 副院长 教授

杨巨广 青岛港湾职业技术学院 教务处 处长 教授  
 尹贻林 天津理工大学经济与管理学院 院长 教授 博士生导师  
 教育部管理科学与工程专业教学指导委员会 委员  
 张国旺 天津商学院管理学院 院长 教授  
 张 璞 内蒙古科技大学经济管理学院 院长 教授  
 张英华 天津财经大学商学院 副院长 教授 博士生导师

**委 员：**（按汉语拼音顺序排序）

安 忠	毕建芝	陈彦玲	段生贵	高其勋	郭 宇	韩福荣
纪晓津	李长青	李 锋	李美菊	李向波	李学东	李大玲
刘 岗	刘家顺	刘 克	刘 洋	刘又礼	刘桂英	凌培全
苗长润	苗泽华	彭诗金	齐二石	乔 梅	乔瑞中	邱丽娟
瞿 英	邵军义	盛秋生	孙 娟	田爱国	佟志臣	王信东
王玖河	王文莲	魏亚平	徐德岭	杨巨广	杨 铭	尹贻林
张国旺	张 璞	张英华	张雁白	周作厚	周荣辅	潘 琴

## 出版者的话

“十五”前夕，教育部下发了《关于“十五”期间普通高等教育教材建设与改革的意见》，时值各普通高校教材建设和改革正进行得如火如荼，普通高校经济及管理专业更是走在这场改革的前沿。新的、适应时代要求和改革需要的教材自然成为我们最为关注的焦点。于是，我们依托北方高校管理类专业教学协作会共同组织出版了“普通高校经济及管理学科规划教材”。我们希望因此能够有一批特色鲜明并能反映教学改革的教材出版，更希望有更多的高校教师能够加入这套教材的出版行列中来。在这套教材组织编写伊始，我们便向各相关高校征集选题。令人欣喜的是，有许多学校的老师对此给予了很高的评价，表达了希望参与教材编写的愿望。为此，我们将出版这套教材的有关事项做一说明。

**第一，选题的范围。**普通高校经济学科的选题内容主要是：经济学、国民经济管理、农业经济、工业经济、贸易经济、运输经济、劳动经济、国际经济、国际贸易、国际商务、工业外贸、财政学、税务、货币银行学、金融、国际金融、保险、投资经济等。普通高校管理学科的选题内容主要是：管理学、经济学、运筹学、市场营销学、生产与运作管理、人力资源开发与管理、企业战略管理、管理信息系统、经济法、企业管理、工商管理、投资经济、技术经济、市场经济、物流管理、商品学、审计学、会计学、理财学、资产评估、劳动经济及教研成果等。

上述普通高校经济及管理学科的选题主要是面向本科生使用的新编或修订教材。有一定特色的基础及技术基础课程的选题也可申报。

新编教材主要是：反映经济学科最新成就的教材；反映教学内容和课程体系改革成果，在内容和体系上有明显特色的教材；高质量的引进版教材；解决教学急需的教材。

修订教材主要是：“九五”期间作者编写的质量较高且在教学中反映较好的教材（无专有出版权争议的教材）。

**第二，选题的申报。**申报教材主编或参编的编写人员需要填写《普通高校经济及管理学科规划教材选题申报表》或《普通高校经济及管理学科规划教材参编申报表》（以上两种申报表均可向中国铁道出版社或经济科学出版社



索取。中国铁道出版社联系电话 010 - 63549489, 联系人郭宇; 经济科学出版社联系电话 010 - 88191341, 联系人纪晓津)。新编教材应附上编写大纲及内容简介; 修订教材需要附上已经出版的教材和修订说明。申报教材主编或参编的编写人员需要提供所编教材的用书计划说明。

第三, 教材的出版。各校提交的选题材料经北方高校管理类专业教学协作会审议, 符合出版条件的经审定后将列入我们的选题出版计划, 并指定专人与申报出版教材的主编进行联系。

我们郑重承诺: 将精心组织“普通高校经济及管理学科规划教材”的出版, 并且利用我们的力量向有关单位积极推荐该规划教材参与精品教材或优秀教材的评选。

这套教材只是一块小小的铺路石, 由此会走出更多的学科带头人, 一批精品教材将会伴随大家的辛勤耕耘孕育而生。

中国铁道出版社      经济科学出版社

2003 年 8 月 5 日

# 前 言

为了适应新世纪社会政治、经济发展的需要，就必须根据社会的变革来探索研究高等院校的教育教学改革。

随着我国社会经济、科技及管理学科本身的发展，未来社会对工商管理学科专业人才的水平提出了更高的要求。知识能力与素质能力的提高，将成为今后高等院校工商管理专业教学改革的重点。同时，为了改变当前大学毕业生实践能力较差、与实际工作部门的要求有一定差距的现象，使课程教学能够达到既传授知识，又提高能力的“双赢”目标，满足社会对工商管理人才重素质，重实践的需求趋势，由天津财经大学商学院企业管理系的资深教师组成的课程改革项目组，特选择了“市场营销学”和“生产与运作管理”两门应用性较强的工商管理主干专业课，作为课程改革的切入点，探索了不同于国内与国外案例教学的方法，进行了“三维动态实践案例教学法”的创新研究，以推动工商管理专业教学改革的深入开展。

“三维动态实践案例教学法”是指在教师讲授专业知识的基础上，结合课堂教学内容，有针对性的组织学生到工商企业及有关组织进行个案式调研，亲自动手编写调研报告，然后通过小组交流、全班讲演、教师点评，对调研报告进行分析研究。最后，在任课教师指导下编写典型范例再返回教学的动态实践案例教学法。

近5年来，共有38个本科教学班近1200多名本科生与研究生参加了该项教学改革。他们对近186家服务型与制造型企业进行了调研，共撰写了调研报告186篇，编写案例68个，还取得了较丰硕的研究成果。通过该项教学改革活动，有利地调动了学生的学习积极性和主动性，使之通过一系列有计划、分步骤的教研活动，巩固了学生在课堂上所学的理论知识，提高了学生在实践中发现问题、分析问题与解决问题的能力，以及团队协作精神等，达到了全面提

升学生综合素质的目的。

该项研究对原有的教学内容、教学方法和教学手段进行了大胆改革，从一个新的视角对学生的培养模式进行了有益的探索，也开创了一个新的研究领域，是一种理论与实践相结合的教学模式，在改革过程中也得到了专家、学者、企业实际工作部门以及学生的好评。

该书是对整个教学和课程改革过程进行的总结，内容包括：研究报告、实践案例、学生部分实践成果选登等三个部分，并附有教学课件、学生选址大赛课件及课上交流部分演讲课件。

教育教学改革是一个任重道远的艰巨任务，培养社会需要的合格人才是教育工作者的不懈追求。我们切实感受到知识经济的时代浪潮对教育改革前所未有的期望。为此，我们将不断努力，为推进高等教育的改革和发展做出积极的贡献。

作者

2006年6月于天津

# 目 录

前言.....	1
---------	---

## 第一部分 研究报告

一、“三维动态实践案例教学法”的研究背景 .....	3
二、案例教学法研究综述.....	5
三、构建“三维动态实践案例教学法”的理论依据 .....	9
四、“三维动态实践案例教学法”的基本理念 .....	12
五、“三维动态实践案例教学法”的实施原则 .....	13
六、“三维动态实践案例教学法”的研究内容 .....	14
七、学生对“三维动态实践案例教学法”实施效果的调研反馈 .....	28
八、实施“三维动态实践案例教学法”的主要研究成果 .....	31
九、“三维动态实践案例教学法”中仍需探讨的问题 .....	31
十、“三维动态实践案例教学法”的引申研究 .....	37

## 第二部分 实践案例

一、生产与运作管理部分 .....	45
大方超市选址方案 .....	45
杰能电池实业有限公司的厂区设施布置方案设计 .....	49
通达集团机械电子有限公司厂区、车间、设备布置 .....	54
“看得起病，爬不起楼”的症结剖析	
——海滨医院内部诊室与医疗设施布置的现状调查 .....	60
化工机械公司业务流程再造案例分析 .....	69
宁远置业有限公司业务流程再造决策 .....	73

太安寿险公司的业务流程再造决策 .....	79
滨海玩具公司的生产计划安排 .....	90
力新阀门有限公司的流水线设计与项目管理问题 .....	95
项目管理在电力工程中的实践应用 .....	101
灵动汽车配套公司的准时化生产模式 .....	110
准时化生产在安达电梯公司的应用 .....	117
TPM 在达能集团动力厂设备管理中的应用 .....	126
<b>二、市场营销部分</b> .....	135
“合作营销”为广记集团的无线通讯业务开辟新天地 .....	135
“赢得顾客获得市场”	
——神牛乳品的营销策略 .....	140
理想实业发展有限公司销售诊断 .....	146
碧特芙服装服饰股份有限公司营销策划 .....	152
永实家具连锁机构的绿色营销之路 .....	161
菲迪欧服装公司的品牌经营战略 .....	168
白云航空公司如何获得更多的收益 .....	175
德尔菲神谕	
——梦幻印染工业公司成功预测市场 .....	182
恒康矿泉水的营销诊断 .....	189
闲逸食品有限公司新产品策略 .....	194
“蒙汉居”的发展之路 .....	200
中联商场的市场开发战略 .....	207

### 第三部分 学生部分实践成果选登

<b>一、调研报告</b> .....	215
天津市文化市场装饰画商品营销状况调研报告 .....	215
天津市医院医患关系现状分析与对策研究 .....	224
大学生时间利用的现状分析与对策研究 .....	250
<b>二、创业计划与营销策划方案</b> .....	263
校园二手市场创建商业计划书 .....	263
三禾公司营销策划方案及分析 .....	302

## 附 录

### 附录 1 项目研究过程中承接的课题 (略)

#### 横向课题 8 项:

1. 新奥集团石化机股份有限公司企业再造方案设计 2002 年 11 月
2. 天津长信事业集团公司所属公司绩效指标分解调研 2003 年 3 月
3. 宝马与奥迪汽车特许经营商项目策划 2003 年 6 月
4. 大港油田市场营销战略研究 2003 年 10 月
5. 天津市给排水设计院组织再造与薪酬方案设计 2004 年 6 月
6. 天津峰汇广场物业公司组织结构研究 2004 年 11 月
7. 天津通广集团机械电子有限公司企业再造方案设计 2005 年 6 月
8. 天津凯伦电工机械有限公司管理改进方案设计 2006 年 5 月

#### 纵向课题 12 项:

1. 基于企业现场管理的执行力及其提升途径研究  
天津市“十五”综合投资科技创新立项课题 (2004 年)
2. 构建和谐医患关系的医院服务模式研究  
——天津市百家医院医患关系的调查  
天津市教卫系统重点调研课题 (2005 年)
3. “校企结合”大学生创业模式研究  
天津市“十五”综合投资教学改革立项课题 (2005 年)
4. 绿色贸易壁垒下我国出口企业的绿色管理研究  
天津市“十五”综合投资科技创新立项课题 (2005 年)
5. 天津市中小型制造企业成为“世界工厂”的实施对策研究  
天津市哲学社会科学研究规划资助项目 (2005 年)
6. 企业现场管理的执行力评价体系研究  
天津市教委课题 (2005 年)
7. 基于流程再造的医院组织创新研究  
天津市教委课题 (2005 年)
8. 大学生自主学习及其能力的培养模式研究  
天津市“十五”综合投资教学改革立项课题 (2006 年)
9. 多项互动式实践案例教学法研究

- 天津市“十五”综合投资教学改革立项课题（2006年）
10. “校企结合”大学生就业与创业模式研究  
全国教育科学“十五”规划重点课题（2006年）
  11. 现场管理执行力缺失防范与提升模式研究  
天津市“十五”综合投资科技创新立项课题（2006年）
  12. 基于循环经济的节约型校园模式构建研究  
天津市重点调研课题（2006年）

## 附录2 项目研究成果（略）

### （一）本课题研究论文

1. 《实践调研是实施案例教学的关键环节——“三维动态实践案例教学法研究”》，载于《新世纪管理创新与发展论文集》，经济科学出版社2003年版。
2. 《三维立体动态实践案例教学法研究》，载于《教育发展研究》2004年第2期。本文获“天津市1999~2004年度高等教育研究优秀论文”三等奖（2005年1月）。
3. 《大学生创新素质培养的新模式研究》，载于《教育发展研究》2004年第11期。
4. 《案例教学法的创新性研究与探索》，载于《教育发展研究》2004年第11期。

### （二）调研报告及获奖情况

1. The Application of the Facility Layout Method of Production and Manufacturing System in Hospital's Outpatient Department. 收入第七届管理科学与工程国际会议论文集（被ISTP检索），哈尔滨工业大学出版社2002年版。曾获2004年天津市第九届优秀社科成果三等奖。
2. 《医院诊室与医疗设施布置的科学化管理研究——天津市六家医院的调查及个案实证分析》，载于《现代财经》2003年第4期。本文获2004年天津市第八届优秀调研成果三等奖
3. 《医院用人分配机制改革研究——天津某医院“病人选医生”的实践调研》，载于《社会科学战线》2003年第10期。
4. 《ZD房地产有限公司经营战略设计与实施》，载于《新世纪管理创新与发展论文集》，经济科学出版社2003年版。
5. 《流程再造理论在我国企业中的实际应用》，载于《现场管理》2002年

第 11 期。

6. The Innovative Operating Pattern of On-the-spot Management in Chinese Business, 收入《第八届管理科学与工程国际会议论文集》(ISTP 检索, 哈尔滨工业大学出版社 2003 年版)。
7. 《服装业未来发展模式构想——以天津服装业为例》, 载于《经营与管理》2004 年第 1 期。
8. 《动态环境下企业现场管理执行力保证体系构建研究》, 载于《现代财经》2005 年第 2 期; 人大复印资料《企业管理研究》2005 年第 5 期。
9. 《基于六西格玛管理的质量环境控制模式新构想》, 载于《第十届 ISO9000 与 TQM 国际会议第五届上海国际质量研讨会论文集》2005 年 3 月。
10. 《试论提升企业现场管理执行力新体系的构建》, 载《新世纪管理创新与发展论文集》, 中国铁道出版社 2005 年版。
11. Integration and Application Research of 6sigma and Reengineering in Chinese Insurance, 载于《第十届管理科学与工程国际会议论文集》(ISTP 检索), 哈尔滨工业大学出版社 2005 年版。
12. 《基于循环经济导向下的企业可持续发展模式研究》, 载于《2005 中国可持续发展论坛——中国可持续发展研究会 2005 年学术年会论文集》。同济大学出版社 2005 年版。
13. 《制造型企业现场管理执行力的形成机理与提升模式研究》, 载于《经济管理》2006 年第 8 期。
14. 《天津市装饰画文化市场的调研》(1999 级工商管理专业学生调研组), 获 2002 年天津财经学院“思维盛宴杯”论文大赛一等奖。
15. 《天津市冰淇淋市场调研报告》(2000 级工商管理专业学生调研组), 获 2003 年天津财经学院“思维盛宴杯”论文大赛一等奖。
16. 《天津市 36 家医院患者满意度与医院营销状况的调查报告》(2001 级工商管理专业学生调研组)。获 2004 年天津财经大学“思维盛宴杯”论文大赛一等奖。
17. 《天津市医患关系现状调查与对策研究》(2003 级工商管理专业学生调查组)。获 2005 年天津财经大学大学生首届论文大赛一等奖。
18. 《校园二手市场创建商业计划书》(2003 级管理科学专业学生调研组)。获 2006 年天津财经大学“思维盛宴杯”创业大赛一等奖。



**附录 3 (见光盘)**

1. “市场营销学”、“生产与运作管理”教学课件
2. “三维动态实践案例教学法”学生选址大赛部分演示课件
3. “三维动态实践案例教学法”学生交流部分演讲课件

后记..... 340