



明君书店
MINGJUN BOOKSTORE

识破庄家

SHI PO

ZHUANG JIA

征战股市系列丛书

征战股市系列丛书



中国商业出版社

识破庄家

SHI PO ZHUANG JIAN

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

识破庄家 / 张建锋 著. - 北京: 中国商业出版社, 2001. 1

(征战股市系列丛书)

ISBN 7-5044-4156-2

I. 识... II. 张... III. 股票-证券交易-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 76098 号

书 名: 识破庄家

作 者: 张建锋

责任编辑: 刘树林

封面设计: 阿 洲

出版发行: 中国商业出版社

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 铁十六局材料总厂印刷厂

开 本: 850×1168 1/32

印 张: 8

字 数: 160 千

插 页: 2

版 次: 2001 年 1 月第 1 版

印 次: 2001 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5044-4156-2/F·2402

定 价: 25.00 元

.....
(如有印装质量问题可更换)

道一声珍重

(代总序)

策划人：明 君

“征战股市”系列丛书自4月出版发行至今,《识破庄家》已是第九本证券类的普及读物。在此,作为一个策划者,不知为什么没有更多的欣喜,反而有着一丝无奈和痛楚。究其原因,或许是随着时间的流逝,透视到个别作者的不纯动机以及那一夜之间泛滥的证券书、充斥市场的盗版书,就是因为这些,不知误导了多少单纯的投资者!

其实,透穿股市中神秘莫测的一些操盘手、股评家、分析师,你定会恍然大悟:原来自己很多时候都是盲目地跟风“崇拜”,所以,炒股总是屡战屡败!

时至今日,或许是对“征战股市”系列丛书的一个总

不以成败论英雄，笑傲股市看输赢。

永远崇敬那些一直战斗在股市前沿的中、小投资者们,其漫漫的股市征途,惟有道一声珍重!珍重!

愿交流者:Email:mj@mj616.com

2000 年 11 月

自序

股市中,传统的分析方法有两种:一种是基本面分析法,另一种是技术分析法。对广大中小投资者而言,由于受分析手段、信息的收集等条件的限制,很难精通这两种传统的分析手法,因此在交易中经常陷入被动。

股市中的投资者主要由机构投资者、大户和小户投资者组成。前两者由于资金实力雄厚,常常成为个股庄家,显然,他们的分析手段、信息收集等条件比中小散户优越得多。他们要做庄,首先必须对该股的基本面和技术面做充分的调查、分析。

中小投资者要想在股市投资中摆脱因条件限制导致的被动局面,可以扬长避短,避开自己的缺陷,将基本面分析与技术分析交给庄家完成,发挥自己有时间看盘的优势,在盘中多多研究庄家行为,通过庄家的行踪挖掘质地

优良的个股,这样可以起到事半功倍的效果。我们把这种间接对个股的分析方法称为股市中第三种分析方法,即巧借庄家之力分析法。

而要借助庄家的力量,就必须善于识破庄家,这样才能挖掘“黑马”,或顺利逃顶。基于以上思想,才有了这本《识破庄家》。

有些投资者对市场中某些股票动辄暴涨的期货逼仓手法不了解,要求介绍一些期货市场中“逼仓”方面的知识,使他们少犯骑上“黑马”又被甩下的错误。满足投资者这方面的要求,是本书出版的另一重要原因。

另外,本书的完成得到明君书店明君女士和好友王建平先生等的大力支持,在此一并表示感谢!

作 者

2000年7月12日于上海

设好“止损” 大胆跟庄	
——战胜篇之二	(201)
没有庄的日子一样潇洒	
——战胜篇之三	(207)
顺藤摸瓜 终将战胜庄家	
——战胜篇之四	(213)
庄家是人不是神	
——战胜篇之五	(215)
坚定信心 捂股不动	
——战胜篇之六	(221)
战胜庄家要有好的心态	
——战胜篇之七	(223)

第四部分 实战篇

茂化永业	
——技术派庄家的经典之作	(231)
红河光明	
——技术与震仓的完美结合	(235)
兴业房产	
——为出货 不惜谣言惑众	(239)
南京高科	
——一位坚定看好者是如何被庄家震仓出局的	(243)

第一部分

基础篇

一、股市中常见的反转形态

(一) 注意单日转向的信号

没有只涨不跌的好市,也没有只跌不升的淡市,涨跌交替出现是股市的基本规律,但涨跌逆转却有两类不同性质的演变。

一种是大方向的改变,大升势转变为大跌势,或者大跌势转变为大升势,这种转向通常以“双顶”或“双底”、“三重顶”或“三重底”、“头肩顶”或“倒头肩底”、“大圆弧顶”或“大圆弧底”等形态为标志,属于大动作,一般需要半个月以上的时间去孕育。

另一种是技术性调整,即大涨中出现小跌或者大跌中出现小涨,这种转向通常以一条高开低收,很多时候带有

获利回吐是产生单日转向的主要原因。单日转向的最特别之处,是它的开市价和收市价具有“承前启后”的作用,连涨多日后再跳空高开或连跌多日后再跳空低开,是单日转向的第一个特征。这一点对于持续多日的急促升势或跌势具有延续性,可以说是“承前”。开高之后拥有浮动利润的买家纷纷趁高出货套利,将市价推低,与前一段升市方向相反,形成当日由升转跌之势;或者开低之后前期高位卖出的空仓者纷纷趁低买回,把市价推高,与前一段跌市方向相反,形成当日由跌转升之势,这是单日转向的第二个特征。这一点对于接下来的几天技术性调整的小跌或小涨具有指示性,可以说是“启后”。单日转向出现后,随之而来的调整幅度,一般相当于前一段升幅或跌幅的30%~50%。

值得一提的是:①即使是导致走势大方向发生转折的“头肩顶”与“头肩底”之类,追究到“顶”点与“底”点的那一个交易日,很多都具有单日转向的特征,抓住这个信号,就应了“一个好的开始就是成功的一半”;②单日转向的价格变化的范围越大,交易量也越大,那么作为近期趋势可能反转的信号,它的分量就越重,如果当日的高点和低点均超过了前一天,形成了所谓的“穿头破脚”,那么其分量就更重了。

另外值得注意的是,头部形态不一定是头部,但头

o ♦ cr ♦ na ♦ eq ♦ r

部一旦形成,其形状一定是头部形态中的一种。单日反转型也是如此,单日反转型出现,并不一定就是头部,但许多头部却是以单日反转型形式出现。在实际操作中,让许多投资者困惑的是,单日反转型特别是穿头破脚型出现后,什么情况下,可以确认为头部,什么情况下不能轻易作出是头部的结论?下文就此是非问题作一介绍。

一般而言,有两种情况不能轻言头部出现:第一,穿头破脚大阴棒出现后,第二天开盘时股价不但不低开,反高开高走,特别是强势中,这种阴线不仅不是头部,反是进货良机,这根阴线后的阳线成为反击顺延线;第二,穿头破脚大黑棒出现后,第二日开盘跳空低开,短暂下跌后,股价很快上升,填补跳空缺口,且收盘收在阴线的一半或一半以上,这种走势也不能轻易言顶;但出现第三种情况,即大黑棒后,第二天股价继续低开低走以阴线报收则见顶可能性极大,尽管股价有时在短时期内还会反抽回到高位区,但这种反抽正好构成出货的次佳机会。

对投资者而言,要成功逃出单日反转型出现的顶部,首先要明确单日反转型出现在什么样的市场状况中,若出现在过度投机的市况中,则这种形态出现后,顶部形成的可能性较大;其次,要警惕穿头破脚线出现后,跳空低开的走势,在过分投机的市况中,穿头破脚线出现后的第二天,股价跳空低开,则头部形成的概率很大,投资者不必用过长时间去观察开盘后的走势,而应该考虑先平仓出局观望,以免造成更大的损失。

1999 年“5·19”行情中,上证综合指数从 1047 点开始

上证指数	1910.16
上证涨跌	420.87
上证A股	2026.86
上A涨跌	422.83
上证B股	621.2
上B涨跌	40.12
成交总额	526911.4
成交手数	4682326
委买手数	3869670
委卖手数	2615579
委比	125.4091+19.33%
上证开盘	1888.29
上证最高	1910.16
上证最低	1868.02
上涨家数	496
平盘家数	27
下跌家数	68

1

(二) 谨防“头肩顶部”的形成

作为涨势与跌势的转折点,“头肩顶”是比较可靠的下跌信号。弄清“头肩顶”的形成规律、形态特点及相应买卖策略,不仅可以把握重要的逃顶良机,而且,在相反清况下,亦可根据“头肩底”的上升信号,抓住明朗的买进机会。

所谓“头肩顶”,其形成过程为:承接前一阶段的涨势

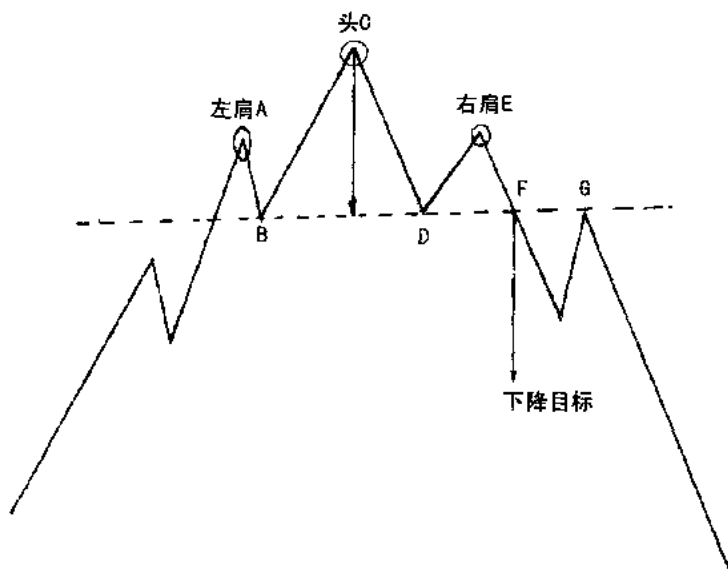


图 2

(如图 2 所示),走势升至 A 点开始回落;跌至 B 点得以站稳;又是一轮升势,超过 A 点价位,以 C 点为该升浪的“顶”,然后又回跌至与 B 点差不多的水平,在 D 点站住,又

回头向上升至与 A 点相差不大的价位,在 E 点止步,接着就掉头下挫,当跌破 B 与 D 两个低点形成的“颈”线,整个下跌趋势就形成了。这样在图形上就形成三个高点,中间最高,恰似一个人的头,两侧较低,好比两个肩膀,所以这种形态被形象地称为“头肩顶”。

在股市中,机构主力要赚小户的钱,一般分为“养”、“套”、“杀”三部曲。这一点在金融市场中的其他品种也是如此。“头肩顶”的图形,正是企图出货的主力在高位套牢散户的大部署。第一,“头肩顶”是在升势中产生的,当“右肩”未出现时,光看“左肩”和“头”,却是“一浪高过一浪”的涨势,即使在“左肩”买入,到“头顶”时仍有获利机会,轻松获利,形势显得越来越好,正好诱使散户继续追买,这就是所谓的“养”。第二,从“头顶”回落,掉头再上,至与“左肩”相近的价位后再急转直下,“右肩”形成。这时,在一“头”两“肩”区域买入的股票很快就出现浮动亏损,这就是所谓的“套”,这段时期散户的感觉是屡买屡套。第三,走势跌破整个“颈”线时,因为整个“头肩顶”是以“颈”线为底的,破了“颈”线,在“头肩顶”区域买入的股票均被“一网打尽”,无一幸免。主力乘势落井下石,散户纷纷斩仓割肉,导致跌势加剧,这正是“杀”。

一个“头肩顶”的形成就是一次主力大出货的过程,由于主力出货做得隐蔽,才可能顺利出局,所以耗时较长,一般需要一个半月左右,将近 40 个交易日才可以孕育成型,而跌幅至少相当于由“头顶”至“颈线”的距离。下面归纳一下形成头肩顶的各个要素: