



与服务贸易

——加快上海现代服务业发展的思考

贝兆健 高炜宇 主编

WTO 与服务贸易

——加快上海现代服务业发展的思考

贝兆健 高炜宇 主 编

文 匯 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

WTO与服务贸易:加快上海现代服务业发展的思考/贝兆健,高炜宇编著. —上海:文汇出版社,2006.3
ISBN 7-80676-968-4

I. W... II. ①贝... ②高... III. 世界贸易组织-规则-影响-服务业-上海市 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 011084 号

WTO与服务贸易

——加快上海现代服务业发展的思考

编 著 / 贝兆健 高炜宇

责任编辑 / 雍启昌

特约编辑 / 梁 伟

设计制作 / 点睛堂工作室

出版发行 / 文匯出版社

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 上海浦东北联印刷厂

版 次 / 2006 年 3 月第 1 版

印 次 / 2006 年 3 月第 1 次印刷

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 250 千

印 张 / 17.75

印 数 / 1-3 000

ISBN 7-80676-968-4/D·091

定 价: 28.00 元

序

自从 20 世纪 70 年代以来,世界服务业呈加速发展的态势,其标志是服务业的增长速度持续高于制造业的增长速度。进入 80 年代以后,服务业在大多数国家 GDP 中所占的比重持续上升,目前,大多数中低收入国家的 GDP 中服务业所占的比重已经超过 50%,而高收入国家则超过 70%。据 2002 年的统计,服务业在世界 GDP 中所占的比重已高达 68%。

在世界服务业高速发展的同时,全球化的趋势也越来越明显。促成这种全球化趋势的主要因素是:

1. WTO 全球多边贸易体制从货物贸易领域向服务贸易领域的延伸推动各成员方不断减少服务业市场准入的限制和降低服务业市场准入的门槛。越来越多的发达国家服务企业凭借其巨大的竞争优势,以商业存在的方式开展全球跨国经营,加快了服务业全球化的进程。

2. 通讯技术的进步,特别是以因特网技术为基础的通讯技术的飞速发展,突破了服务产品交付方式的传统限制,国与国之间以跨境交付方式运行的服务业迅猛发展。其中最具有代表性的跨境外包已成为经济全球化背景下的一个不可阻挡的新的发展趋势。

3. 在生产的国际化条件下,发达国家向发展中国家制造业的大规模转移带动了发达国家为生产服务的服务业的全球扩散。

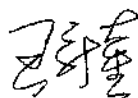
标志服务业全球化发展趋势的是世界服务贸易的迅速增长。据统计,1997 年以来,世界服务贸易的增长速度始终高于货物贸易的增长速度,1997 年至 2003 年间,世界服务贸易量增长了 36%。2003 年世界服务贸易额已占世界贸易额的 20%。服务贸易成为当前世界贸易增长最迅速、最有活力的部分。

中国 20 多年来改革开放的实践经验证明,制造业的产业结构的提升是在抓住发达国家制造业全球转移的机遇,主动地扩大开放、引进外资和参与经济全球化的过程中完成的。中国加入 WTO 以后,服务业的对外开放推动了服务贸易的高速增长,2003 年与加入前的 1997 年相比,中国服务进出口占世界各国服务进出口总额的比重从 2.3% 提高到 3.7%,排名从世界第 6 位上升到第 3 位。

因此,无可置疑的是,中国服务业的发展和现代化也必将能抓住发达国家服务业全球转移的机遇,走出制造业的发展和现代化同样的主动扩大开放、引进外资和参与经济全球化的道路,为中国经济的可持续发展奠定基础。

上海作为中国经济最发达的中心城市和对外开放的窗口,目前正处于城市功能转型和实现增长方式转变的关键时期。发展现代服务业,扩大服务业对外开放,积极参与国际服务贸易是加速上海城市功能转型和产业结构调整的重要手段与途径。

本书从服务贸易和现代服务业发展的角度,具体分析了上海文化、流通、电信、银行、法律、教育、物流、医疗、信息服务和房地产等服务行业在 WTO 大背景下进一步发展可能面临的问题,既结合了 WTO 的规则和国外操作经验,又联系到上海的实际特点与发展需求,并针对上海推动现代服务业和服务贸易发展提出了相关对策建议,值得我们关注。我热切地希望这本书的出版,能引起有关政府部门、国有企业、专业服务机构的兴趣,更有成效地投入到建设服务型和创新型的社会主义现代化国际大都市的事业中去,并在实践中发现和解决新问题,总结和升华新经验,把上海现代服务业和服务贸易的发展推向一个新的高度。

 总裁

上海 WTO 事务咨询中心

2005 年 11 月

目 录

第一章 服务贸易是国际贸易发展的重要形式	高炜宇	1
第二章 服务贸易是上海发展服务业的重要抓手	高炜宇	15
第三章 善用 WTO 规则加快上海信息服务业的发展	张晓莺	35
第四章 欧盟电信管理框架及对上海电信改革启示	陆栋生	52
第五章 欧盟文化音像业开放与保护及对上海的启示	贝兆健	90
第六章 入世承诺下上海教育事业发展的研究	刘 芳	119
第七章 入世背景下对完善疾病预防服务的思考	蔡 淳	144
第八章 入世后上海流通业发展趋势的分析	金 喆 高炜宇	166
第九章 WTO 框架下上海港物流发展战略研究	井 艳	178
第十章 浅析入世后国有商业银行的经营战略	秦 华	201
第十一章 入世对上海法律服务业的影响及对策	刘 涛 高炜宇	216
第十二章 WTO 背景下房地产企业的竞争策略	倪 力	226
附录 服务贸易总协定(GATS)		250

第一章 服务贸易是国际贸易 发展的重要形式



第一节 服务贸易的定义与内涵

服务是服务主体应服务客体的要求所做的工作。而服务贸易可以理解为不同国家的自然人和法人之间所发生的服务交易活动。“服务贸易”一词最初出现在经济合作组织的一份有关“东京回合”贸易谈判的报告中。美国在《1974 年贸易法》第 301 节中第一次使用了世界服务贸易的概念。

联合国贸易与发展会议将国际服务贸易定义为：货物的加工、装配、维修以及货币、人员、信息等生产要素为非本国居民提供服务并取得收入的活动，是一国与外国进行服务交换的行为。狭义的国际服务贸易是指发生在不同国家之间，并符合于严格的服务定义的直接服务输出与输入。广义的国际服务贸易既包括直接的服务输入和输出，也包括在服务提供者与使用者在没有实体接触的情况下发生的无形的国际服务交换。一般我们所指的服务贸易都是广义的国际服务贸易概念，只有在特定情况下“国际服务贸易”或“服务贸易”才是狭义的“国际服务贸易”的概念。本书中的“服务贸易”或“国际服务贸易”均指广义的“国际服务贸易”概念。

1986 年开始的关税及贸易总协定第 8 轮多边贸易谈判（即乌拉圭回合谈判），决定将服务贸易及其有关问题列入谈判重要议事日程并成立单独的谈判组。经过 7 年的艰苦谈判，1994 年 4 月 15 日，在摩洛哥马拉喀什举行的部长会议上，117 个国家和地区在包括《服务贸易总协定》(GATS)在内的乌拉圭回合一揽子协议上签了字，《服务贸易总协定》于 1995 年 1 月 1 日正式生效。《服务贸易总协定》对服务贸易的定义提出了更明确的分类，服务贸易主要包括四种类型：跨境交付、境外消费、商业存在和自然人流动。其中，跨境交付是指从一成员方境内向境外任何一成员方境内提供服务，如通过电讯、邮电、计算机网络为另一方提供的服务；境外消费

是指在一成员方境内向任何其他成员的消费者提供服务,如涉外旅游服务和为外国病人提供医疗服务等;商业存在是指一成员方的服务提供者在其他成员方境内通过商业存在方式提供服务,如一外国公司到另一国开设银行、保险公司等;自然人流动是指一成员方的自然人在其他成员方境内提供服务,如外来劳工等。

服务贸易按其实际效用来分,又可以划分为互补服务和个体服务两大类。互补服务(complementary service)通常指伴随商品的生产与交易而产生的各类补充性服务;而个体服务(individual service)通常指与商品生产与交易无关的、作为消费者单独购买、能为消费者提供效用的服务。



第二节 世界服务贸易的现状

第二次世界大战以来,由于世界经济的快速发展和国际分工的纵深细化,促进了国际服务贸易规模的日益扩大和交易总量的迅速上升。同时,随着科学技术的不断日新月异,使许多过去无法作为贸易对象的技术和信息成果,如今均可转化为国际服务贸易的内容,从而不仅使服务贸易的增速远超过货物贸易的增速,而且使国际服务贸易的内容、种类和范围不断扩大与增加。尤其是 20 世纪 70 年代以后,国际服务贸易更有突飞猛进的发展。1970 年,世界服务贸易出口总额只有 710 亿美元,而到 1980 年猛增至 3 830 亿美元,10 年间增长 5 倍多。到 1993 年,世界服务贸易出口总额达到 9 583 亿美元^①,与 1980 年相比年均增长 7.4%,而同期货物贸易的年均增幅只有 4.9%。2003 年,世界服务贸易出口额达到 17 824 亿美元,在全球出口贸易总额中所占比重达到 23.1%。图 1.1 通过国际服务贸易进出口总额的变化来展示服务贸易快速发展的格局。

随着科技革命的不断推动、全球一体化进程的加快和世界经济的快速发展,世界贸易的模式还将进一步由货物贸易向服务贸易倾斜。然而从目前服务贸易发展的态势看,发展中国家的参与水平依然比较低,尤其服务出口的水平则更低。以 2002 年为例,主要由发达国家组成的 OECD 国家的服务贸易总额达到 24 619 亿美元,占世界服务贸易总额的比重约为 77.98%。而以发展中国家为主的非 OECD 国家的服务

^① 数字来源:世界贸易组织(WTO)。

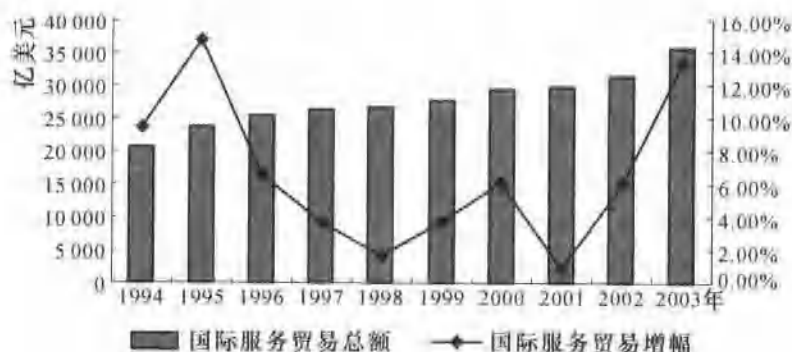


图 1.1 国际服务贸易发展的情况

注：以上数据为进出口总量，数据来源为世界贸易组织(WTO)。

贸易总额仅为 6 953 亿美元，其占世界服务贸易总额的比重只有 22.02%，大幅低于发达国家的比重，同时也大幅低于非 OECD 国家占世界贸易总量的比例(29.46%)，服务出口的比重则更低，仅为 20.19%^①。这充分显示国际服务贸易基本为发达国家所垄断，发展中国家参与国际服务贸易的程度比较低、受惠也相对比较少。

欧盟作为世界上参与国际服务贸易的最大区域，在世界服务贸易发展中发挥着巨大的作用。2002 年，欧盟 15 国国际服务贸易出口总额达到了 7 069 亿美元，比 2001 年增长 9.2%，占 OECD 国家服务出口总额的 56.4%，占到全球服务出口总量的 44.56%。图 1.2 显示了欧盟服务贸易领头羊英、德、法、意四国服务贸易增长的态势。

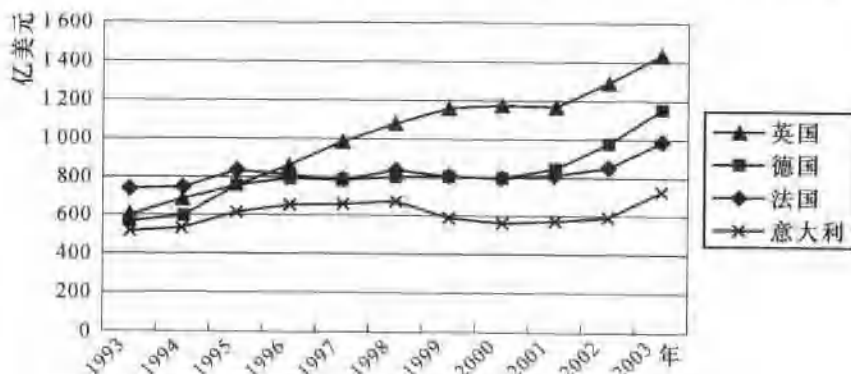


图 1.2 英、德、法、意四国服务贸易增长态势

注：数据来源为各期 OECD in Figures。

① 数据来源：世界贸易组织和 OECD in Figures, OECD Observer, 2004。

同时,欧盟服务贸易进口总额达到 6 908 亿美元,比 2001 年增长 7.7%,占 OECD 国家服务进口总额的 57.17%,占到全球服务进口总量的 43.54%。表 1.1 展示了欧盟服务贸易的具体产业结构特征。

表 1.1 欧盟服务贸易的产业结构和比例(2002 年)

单位: 亿美元	交通运输	旅 游	金融保险	专利版权特许	其他服务
进口额	1 485.22	1 941.11	407.57	345.40	2 728.66
占 OECD 比例	21.5%	28.1%	5.9%	5.0%	39.5%
出口额	1 470.35	1 901.56	763.45	226.21	2 714.50
占 OECD 比例	20.8%	26.9%	10.8%	3.2%	38.4%

注: 数据来源为 OECD in Figures, OECD 2004。

2003 年欧盟国际服务贸易继续快速增长。其中,英国服务出口达到 1 434 亿美元,同比增长 11.4%,占世界服务出口的 10.7%,仅居美国之后,排世界第二。德国服务出口达到 1 156 亿美元,同比增长 17.6%,占世界服务出口的 8.7%,排世界第三位;德国的服务进口也占到世界排名的第二位,总量达 1 707.8 亿美元,同比增长 17%,占世界服务进口的 12.9%。有关德国、英国、法国、意大利、荷兰等国服务进出口的具体数据,请见表 1.2:

表 1.2 2003 年欧盟主要国家的服务进出口

单位: 亿美元	德 国	英 国	法 国	意大利	荷 兰	西班牙
进口额	1 707.8	1 183.2	837.2	740.1	649.5	456.2
增 幅	17.0%	11.3%	22.2%	20.4%	15.0%	23.0%
出口额	1 156.0	1 434.1	989.9	726.9	629.9	762.5
增 幅	17.6%	11.4%	15.4%	22.4%	15.4%	22.9%

注: 数据来源为 WTO Secretary 网站。

欧盟巨大的服务贸易总量及其快速增长的速度与其发达的服务业、先进的管理经验和技能、丰富的服务人才是密切相关的。欧盟服务业对其 GDP 的贡献率在 71%左右,服务业就业人口也占到总就业人口的约 68%。而欧盟中一些相对更发达国家的服务业比例就更高,例如法国服务业的比重达到 72.1%,英国该比重也

达到 72.1%。



第三节 服务贸易的特点及其形成机制

服务贸易和商品贸易相比,既存在着相同的方面,同时也存在着一些不同的特点。从相同方面看,服务贸易与商品贸易相比主要存在以下 4 方面的共同点:

第一,服务贸易与商品贸易都有利于提升国内外市场的竞争水平,从而通过专业分工的深化提高资源配置的效率,推动经济的发展和生活标准的提高。

第二,服务贸易与商品贸易之间都存在着相互促进的作用。商品贸易往往可以刺激相关售后服务、金融服务、物流服务等交易的发展。而服务贸易也存在着类似的效应。正如美国著名经济学家戴道夫^①(A. Deardorff)指出的:如货物运输、电信、金融和法律等服务都是国际贸易中货物流动的重要投入。世界贸易组织 2004 年的《世界贸易报告》中也指出基础设施和基础服务(包括运输、物流、金融和中介服务)对促进国际贸易的作用非常重要^②。因此服务贸易的发展将为货物贸易创造更为良好的条件。

第三,金融服务、财务服务和法律服务是任何商业交易都需要的核心投入要素,由于国际服务贸易将提高提供这些服务的效率,因此也将相应地提升一个经济的运行效率^③。同时,金融、财务和法律服务的进一步国际化也将促进这些行业乃至整个经济的发展^④。这些特征与货物贸易带来的外部性存在着一定的相似。

第四,服务贸易的发展和国际化将进一步推动发展中国家相关服务标准的提

^① 请见 Deardorff, Alan V. (2000), "International Provision of Trade Services, Trade, and Fragmentation", Discussion Paper No. 463, Research Seminar in International Economics, School of Public Policy, University of Michigan, Ann Arbor, Mich., August 30.

^② 请见 (2004), "World Trade Report, 2004", p. 114 - p. 148.

^③ 西方经济学界过去 10 年的研究证明了一个国家金融业和相关法律服务的快速发展对这个国家的经济的增长速度有着显著的正面影响。相关论文请见 King and Levine (1993a, 1993b); Levine (1996, 1997, 1998, 1999); Levine and Zervos (1998); La Porta et al. (1997, 1998); Rajan and Zingales (1998); Beck et al. (2000)。

^④ 相关研究论文请见 Levine (1996); Claessens et al. (2000); Claessens and Jansen (2000)。

高,这与货物贸易和国际投资对发展中经济的影响比较类似。怀特^①(L. J. White)在2001年就曾指出90年代国际财务公司大规模进入亚洲经济使亚洲国家的财务标准变得更为严格。

从服务贸易的交易形式看,与货物贸易相比,主要存在着以下五方面的不同点:

第一,与货物贸易相比,服务贸易是相对无形的(Intangible)。“无形”主要是指服务贸易不可能像货物贸易那样地进行运输、过关和交接货。服务贸易的这种“无形性”更清楚地表现在服务贸易的四种形式上:第一种形式是跨境交付,指的是由一个国家的服务提供者直接跨界向另一个国家的消费者提供服务,例如:向其他国家销售电力、电信服务、跨境信贷、远程学习等等。在这种情况下,服务贸易的传输是相对“无形”的,不会在海关停留等待检查。第二种形式是境外消费,即通过消费者从一个国家转到服务提供国来实现的消费,例如:旅游、留学、国外医疗服务等。这里,服务贸易的“无形”性更明确地反映在当一个消费者国外归来时,他可能被海关询问带了什么国外产品入境,但不会被询问在国外接受过什么服务。第三种形式是商业存在,对许多服务的交易而言,最方便的形式莫过于在服务需求国内建立子公司直接提供服务,这种形式被称为“商业存在”,是目前最流行、最普遍的服务贸易形式。而这种形式,从国际贸易的角度看,本身又是最难以测度、最无形的国际贸易。第四种形式是自然人流动,即通过自然人的短期流动和居住来向国外提供服务。这种形式的贸易也比较难为海关和有关管理部门察觉,因此也是相对无形的。服务贸易“无形”特点必然导致交易国家为自身的国家利益和安全而对服务贸易进行严格的监管,因此也在一定程度上增大了服务贸易的难度。

第二,与货物贸易相比,服务贸易是相对异质的(Heterogeneity)。“异质”是指服务往往很难像货物一样进行标准化,有时服务必须修改以满足客户特殊的要求。例如咨询服务(法律、财务等)就不可能进行标准化,服务的质量也可能会参差不同。

第三,与货物贸易相比,服务贸易存在不可分离性(Inseparability)。“不可分

^① 具体讨论请参考 White, Lawrence J. (2001), Reducing the Barriers to International Trade in Accounting Services. Washington, D. C.: AEI Press.

离性”是指服务贸易是与服务提供的个人及其文化环境不可分离的。当一个人购买一块手表时,质量是最重要的;而当一个人购买一种金融服务时,他与提供金融服务者的关系就变得很重要,同时对服务质量的评价也会随着文化的变化而变化。

第四,与货物贸易相比,服务贸易是不可储存的(Perishability)。“不可储存”是指服务不能像货物一样进行储存,服务的生产和消费往往必须是同时的(有时甚至是同地点的)。正是由于服务提供的这种不可储存性,抓住商业机会对服务贸易而言就更为重要,同时这也增加了服务贸易的难度和风险。

第五,与货物贸易相比,服务贸易更加依赖智力(Intelligence)。“智力”指技术与人力资本,服务贸易往往提供的是技术与人力资本的服务,如专利、法律、会计、金融都需要一定技术与人力资本。

从以上服务贸易交易形式的主要特点看,相对货物贸易而言,服务贸易要更为复杂,同时也可能面临着更多的贸易管制和壁垒,进行服务贸易的难度相对也就更大。因此,服务贸易交易形式上的一些特点在一定程度上也限制了服务的可贸易性(Tradability)。

从服务贸易的生成机制看,服务贸易的形成也有着其特殊的要求。国际经济学界对此也已有一定的研究和讨论,基本的观点是认为服务贸易的生成机制与货物贸易不同或不完全相同,尤其是在经济不发达、市场机制不完善、存在大量管制的条件下,服务贸易生成的难度可能要更大、条件要更复杂。

首先,与货物贸易相比,服务贸易形成的条件比较复杂。根据国际贸易的经典理论,只要两个国家拥有相对的比较优势就具备了进行贸易的条件。而在现实生活中,服务贸易的形成并非如此简单。一个国家往往必须具备一定的服务行业竞争能力、一定的国际化和开放程度、一定的人力资本和技术水平才可能有效地参与国际服务贸易。也就是说一个国家可能需要达到一定的发展“门槛”,才可能有效地参与服务贸易,尤其是专业服务的出口。美国著名经济学家戴道夫(A. Dear-dorff)(1985)发现当服务贸易作为货物贸易的副产品而进行或体现为要素的流动时,相对优势理论仍可以解释服务贸易的发生。但当服务贸易是通过跨国公司来进行时,相对优势理论就很难再适用了。尤其当相对优势不仅表现为要素禀赋还反映在技术差异上时,相对优势理论的适用性就更低。通过跨国公司和商业存在来进行服务贸易正是当前服务贸易发展的重要推动模式,戴道夫的研究在一定程

度上证明服务贸易的形成和发展有着特殊和复杂的条件。

其次,服务贸易,相较货物贸易,更容易受到潜在规则的限制。一方面由于许多国家服务业仍处于管制或管制解除的初级阶段;另一方面服务业中的许多行业,如银行、证券服务、房地产、文化等,往往直接关系到一个国家的主权、利益、经济发展与风险,因此这些服务行业的投资和贸易较易受到相关国家的监管和限制。同时,由于服务贸易的生成和交易特点,服务贸易的发展也比较容易受到管制和贸易壁垒的影响。德加季克(S. Djajic)和克兹克斯克(H. Kierzkowski)(1989)曾建立了两种模型进行对比研究,一种只有货物贸易;另一种既有货物贸易,也有服务贸易。他们研究的结果显示:在同时有货物和服务贸易的条件下,贸易的数量和方向将不完全由参与国家的相对禀赋而决定,还将受到服务的贸易性的影响,主要体现在服务贸易是否受到人为限制的影响上。德加季克和克兹克斯克的研究成果从理论上证实了服务贸易更容易受到各种规则和管制的限制。

第三,服务贸易的形成过程往往牵涉到要素的国际流动。由于商业存在是目前服务贸易中最流行、最普遍的形式,而商业存在又牵涉到国际投资和相关人员的流动。因此服务贸易往往牵涉到要素的国际流动。而要素的国际流动目前仍面临着许多国家的一系列限制,这就增大了现实生活中服务贸易的难度。瑞典企业联盟在2002年所作的调研发现:出售服务要比出售货物的难度大幅度地提高。一方面由于服务贸易往往涉及相关雇员到国外工作以方便提供服务;另一方面服务贸易牵涉到的法律条规比较多,并且更容易受到管制的限制。此外,要素的国际流动还与流往国家的投资环境和生活环境高度相关,这一点尤其表现在服务业的国际投资上。

正是由于服务贸易与货物贸易相比,不仅在交易形式上,而且在贸易生成机制上存在着许多重要的区别,导致服务贸易与货物贸易相比交易的难度相对更大、要求相对更严格、标准更加难制定。

最后,为了进一步更明确、更定量地分析一个国家及其企业参与国际服务贸易所需要的基础条件,我们建立了以下计量经济学模型:

$$Exp_{it} = \beta_1 + \beta_2 GDP_{it} + \beta_3 SE_{it} + \beta_4 OP_{it} + \epsilon_{it}$$

以上模型是一个面板数据模型(Panal Data Model)。其中, Exp 代表一个国

家的服务贸易出口额; GDP 代表一个国家的国内生产总值,这反映了一个国家经济的总量规模; SE 代表服务业占一国经济的比重,这反映了一个国家服务业的发达程度; OP 代表一个国家的外贸依存度,这反映了一个国家参与世界经济与贸易的程度。 β_j 代表模型相应的系数,其中下标 j 代表不同的变量,而下标 i 代表不同的国家。在以上模型设定中,我们按照面板数据模型的特点,设置截距变量 β_i 为跨国变化截距,既可以反映不同国家在服务贸易上的不同基础,也能够体现不同国家在其他参与国际服务贸易条件上的不同。

我们分析的对象主要是发达国家,包括美国、加拿大、法国、德国、英国、意大利和日本,因为他们是国际服务贸易,尤其是服务出口的主要参与对象。建立以上模型的目的是分析和发现发达国家能够大规模参与国际服务贸易,尤其是服务出口的核心要素。表 1.3 记载了我们对以上模型的估计和检验结果。

表 1.3 计量模型的估计和检验结果

	β_i	β_2	β_3	β_4	R^2	DW 统计量
美 国	-266.641 8 (-5.27)	0.024 4 (13.04)	371.956 1 (4.85)	39.294 0 (1.57)	0.984 6	0.731 4
加拿大	-291.954 9 (-6.12)					
法 国	-239.949 4 (-5.11)					
德 国	-229.185 3 (-5.75)					
英 国	-223.349 2 (-4.71)					
意大利	-216.793 6 (-5.40)					
日 本	-289.165 8 (-6.71)					

从以上的估计和检验结果,我们可以看到模型中设置的解释变量,如国内生产

总值、服务业比重和开放程度,均对一国家服务贸易的增长有着比较显著的影响。同时,代表不同国家发展服务贸易不同基础的截距变量也起到了显著的作用。最后,模型对实际服务贸易数据的拟合度非常高($R^2 = 0.9846$),图 1.3 展示了模型对不同国家实际服务出口的拟合度:

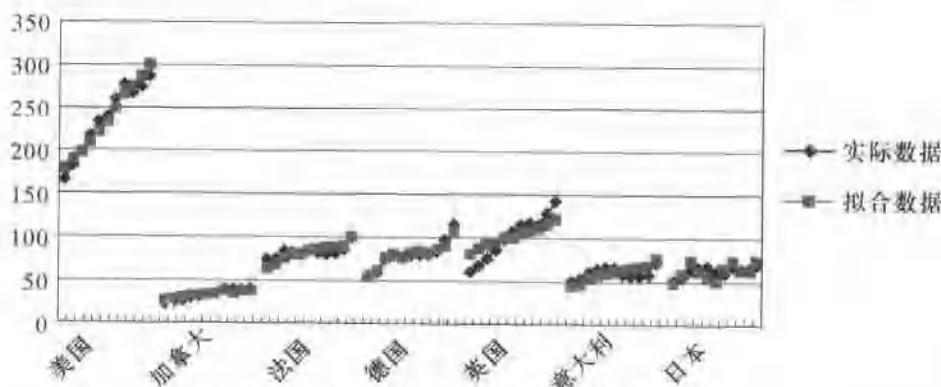


图 1.3 实际服务出口数据与模型拟合数据的对比

数据单位为十亿美元。

从以上的定性和定量分析中,我们就不难看出发展中国家服务贸易总量和比例比较低的主要原因。一方面由于服务贸易形成的条件和要求比较高,参与国际服务贸易的难度要比参与货物贸易的难度大得多;另一方面由于发展中国家经济发展总体水平比较低,服务业本身不发达,国际竞争力不强,国际化程度比较低,吸引外国服务业投资不足,人力资本和特殊专业人才不够,因此发展中国家参与国际服务贸易的能力和条件也就相对比较弱,尤其是缺乏能力来持续扩大服务的出口。同时发展中国家还普遍面临着发达国家在服务贸易上设置的各种潜在和隐性的壁垒和障碍。正是由于这种种原因,发展中国家参与国际服务贸易的程度相对仍比较低,国际服务贸易对发展中国家经济发展的带动性作用也相对比较小。

同时,也正因为服务贸易形成的特殊要求,发展中国家参与国际服务贸易难度比较大,服务贸易也在一定程度上加剧了发达国家和发展中国家在国际贸易上的不平等性,进而可能对发展中国家缩小与发达国家收入差距产生一定的影响。进一步而言,这将在一定程度上制约发展中国家经济社会的发展,应引起国际社会和 WTO 的高度重视。



第四节 服务贸易对经济发展的重要性

服务贸易对世界经济乃至一国经济发展的重要性不仅表现为其对推动经济增长和提高生活水平的直接贡献,而且也体现在服务贸易推动国际贸易的增长、进一步促进了专业化分工的深化和有利于发展中国家的经济发展和结构调整等多方面,下面我们分别予以讨论。

1. 服务贸易有利于经济社会的全面发展

服务贸易的扩大毫无疑问将有利于要素和资源的更有效的配置,因此也将促进一国经济的发展和效率的提高,同时也会创造更多的就业机会,提高居民收入和生活水平。霍夫堡和瓦任(G. Hufbauer and T. Warren)(1999)曾对放松服务业管制、扩大服务贸易的宏观经济效果做了计量经济学的分析,他们的研究结果是:放松服务业管制、扩大服务贸易将推动长期的经济增长率上升 3.2—5 个百分点。尽管霍夫堡和瓦任的研究是针对美国经济而进行的,但其研究结果在一定程度上对其他国家的经济也有借鉴意义。

此外,发展服务贸易对发达国家的经济而言尤为重要。在发达国家中,服务业占到国内 GDP 和就业的比例约为 70%,发展服务贸易无疑是保持发达国家经济平稳发展和增加就业的良好途径。与此同时,当一个发展中国家或地区发展到一定的阶段也将必然面临着提升服务功能和发展服务业的问题,而通过国际服务贸易将可以有效地帮助发展中国家吸引相关国际投资,推动产业结构调整、发展国内服务业,并逐步提高其服务业的国际竞争力。

2. 服务贸易是全球国际贸易的新增长点

随着世界经济的发展和信息技术革命的发生,服务贸易对世界贸易增长的重要性日益突出,并正在成为国际贸易的新增长点。一方面,服务贸易占国际贸易总量的比例不断提高,2003 年达到了 23.1%,比 1993 年提高了近 4 个百分点。另一方面,服务贸易正日益成为国际贸易增长的主要推动力量,以 2002 年为例,服务贸易的增幅为 6.05%,比同期货物贸易的增幅(4.55%)高出 1.5 个百分点。同时,2002 年服务贸易对国际贸易增长的贡献达到 25.28%,大幅高于当年服务贸易占世界贸易的比例(19.3%)。图 1.4 展示了服务贸易增幅与货物贸易以及全球贸易