



配答案详解单册

高3年级

限时完成阅读 • 限时提高能力 • 限时达成目标 • 限时全面练习

中国中学生最喜爱的品牌

蓝飓风英语

限时阅读 第2辑

总顾问：张正东 总主编：王永宪 本册主编：陈春勇
审读：David · Crystle Randy · Simmon
研发：蓝飓风外语国际研究院



LOVE ENGLISH Learning English is not too difficult nor too easy. All that requires is application, and above all practice. That means, we should use the language every day, everywhere, as often as possible. Students in Hefei and also in Guangdong used the BHE method for learning English. My experience was simple, use the language as possible. The most important thing that is required is the sincere attitude. We should love the language we are learning. When we have a feeling of love for something, we do it with love. I love with English, I mean the language. I find an English man, or a man who speaks English. You love and learn English much easier. I am all in love with a man, but not a man. Jokes apart, there is so much to be learned from a young man who has just fallen in love.

But, there is a problem here. Love? What is love? I think you all understand it well and you don't need me to expound on that. If you do, please don't hesitate to ask for advice. I have plenty of experience.

15周系统阅读
配合应试练习
详解难词难句

[BHE]

蓝飓风英语

BLUE HURRICANE® ENGLISH SERIES

配置答案单册
提供文章大意
详析答题思路



此防伪标识标示正版

中国对外翻译出版公司

配答案详解单册

高3年级

• 限时完成阅读 • 限时提高能力 • 限时达成目标 • 限时全面练习

中国中学生最喜爱的品牌

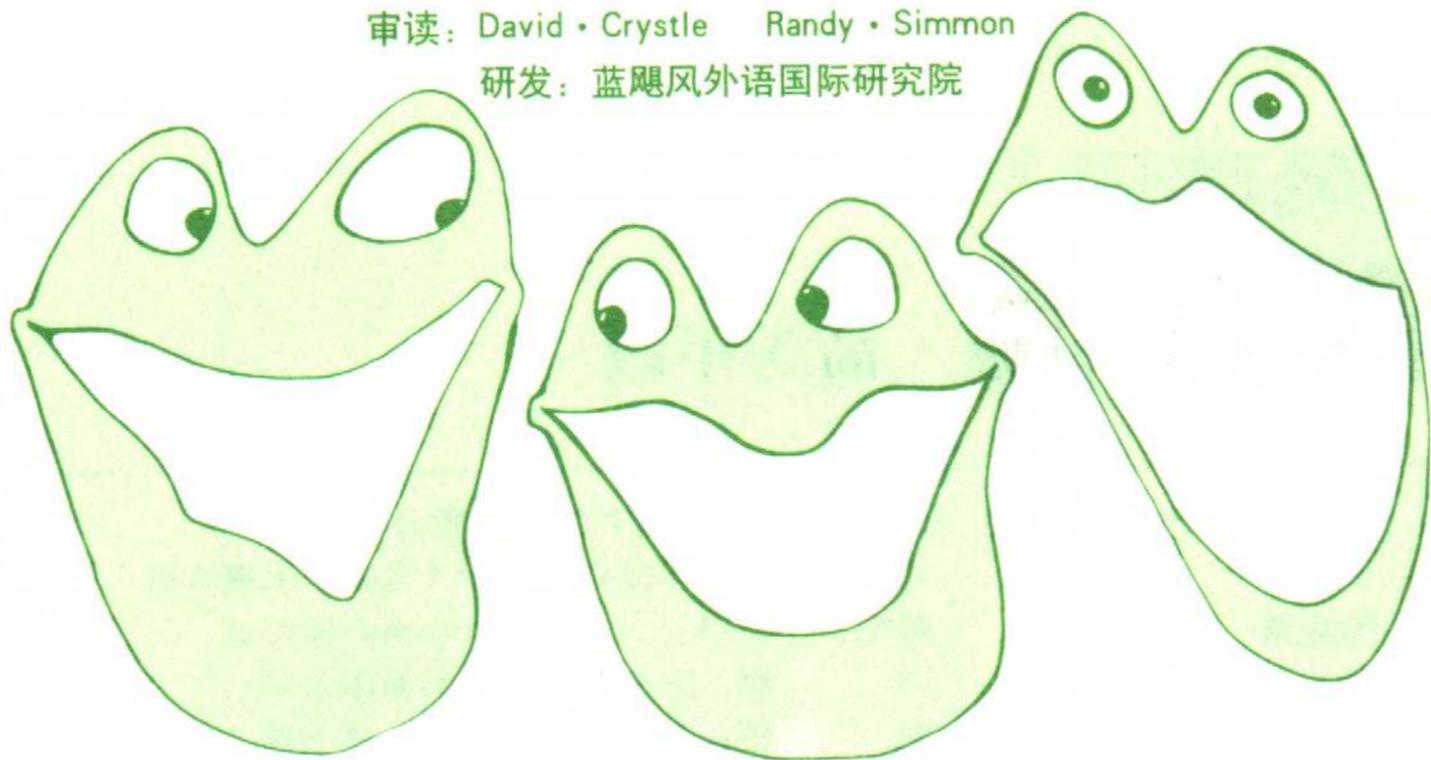
蓝飓风英语

限时阅读 第2辑

总顾问：张正东 总主编：王永宪 本册主编：陈春勇 本册编著：聂守祥 孔雪伟

审读：David · Crystle Randy · Simmon

研发：蓝飓风外语国际研究院



[BHE]

蓝飓风英语

BLUE HURRICANE[®] ENGLISH SERIES

中国对外翻译出版公司

高3年级

BHE ENGLISH SERIES

ENGLISH READING

限时阅读 答案与解析

第2辑

- 标准答案
- ● 文章大意
- ● ● 答案解析

[BHE]
蓝飓风英语
BLUE HURRICANE®
ENGLISH SERIES

图书在版编目(CIP)数据

蓝飓风英语限时阅读.第2辑.高三年级 / 王永宪,
陈春勇编. - 北京: 中国对外翻译出版公司, 2005.12
ISBN 7-5001-1487-7

I. 蓝... II. ①王...②陈... III. 英语 - 阅读教学
- 高中 - 课外读物 IV. G634.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 150604 号

蓝飓风英语®

限时阅读 · 高3年级

策 划: 蓝飓风外语国际研究院
总 主 编: 王永宪
本册主编: 陈春勇
执行策划: 严 忠 于湘怡
责任编辑: 赵铁伶 于湘怡 许文妍
文字编辑: 高 敏 马小波
美术设计: 李晶晶

出版发行: 中国对外翻译出版公司
北京市西城区车公庄大街甲4号物华大厦6层
邮编: 100044 网址: www.ctpc.com.cn
印 刷: 三河市尚艺印装有限公司
经 销: 各地新华书店及外文书店
印 次: 2006年1月第1版 2006年1月第1次印刷
开 本: 1/32 889x1194 9.5印张

定价: 18.80元

本图书如有任何印装质量问题, 请与印刷厂联系调换

邮购信息

地址: 北京市海淀区中关村东路18号财智国际大厦A座5楼 邮编: 100083 电话: (010)82600906
网址: <http://www.bhe.com.cn>

|| 欢迎访问蓝飓风英语学习网: www.bhe.com.cn ||



蓝飓风英语 作者简介

总顾问：张正东

国家基础教育实验中心教育研究中心 顾问

人民教育出版社 顾问

西南师范大学外语学院 教授

- 单先健** 北京外国语大学教授,北京市基础教育教学研究中心外语教研员,北京四中、清华附中外语教学顾问,清华大学科研项目专家顾问,长期致力于中小学外语教学指导工作。
- 孙 锋** 国家级英语骨干教师,黄冈中学英语教研组组长。获首届全国中小学外语教师国家级单科最高奖,中国教育学会外语专业委员会会员,全国中学英语教材教法研究会会员。
- 罗炯彬** 国家级英语骨干教师,成都市教育科学研究所英语教研员,英语学科组长。成都市中小学外语教学专业委员会副主任兼秘书长。
- 陈 俊** 国家基础教育实验中心外语教育研究中心优秀研究员,中国外语教育研究中心研究员,中国外语教学研究会理事,省教科研课题鉴定专家。
- 曹 毅** 考试研究中心特约研究员,教育学会外语学会会员。中考命题人之一,并参加人教社新目标教材的修订工作。获“优秀教师”和“十佳优秀青年”称号,获第三届全国中小学英语教师“园丁奖”。
- 王佩夫** 中国教育学会外语教学专业委员会会员,中学高级英语教师,从事英语教学、教研工作 20 余年,主要研究中高考命题与应试方略,英语学习策略等。
- 蔡章兵** 中国外语教育研究中心中小学英语教育研究中心特约研究员,曾辅导学生获“全国中学生英语能力竞赛一等奖”,并获“优秀辅导教师”称号。
- 王淑珍** 中学高级教师,在中学任教 17 年,任中学英语教研员 12 年。具有丰富的中学教育教学经验和较强的教育教学研究能力。
- 张同冰** 中学高级教师,国家基础教育实验中心外语教育研究中心成员,长期从事基础教育英语教学与研究工作。
- 黄胜桥** 中学高级教师,从事英语教学工作 20 余年,长期研究探索英语教学法。
- 杨俊杰** 中学高级教师,英语学科带头人,优秀教师,省级骨干教师。
- 顾吉斌** 中学高级教师,国际英语外语教师协会中国分会会员,高考优秀评卷员,多次应邀参加国际学术年会。
- 薛绍兰** 中学高级教师,英语学科带头人,英语教研员。从事中学英语教育教学 10 余年,其《新〈课标〉要求下英语教学法的学习和运用》一文获世界华人交流协会、世界文化艺术研究中心国际优秀论文奖。



蓝飓风英语 编委会

万小泉	马梦龙	孔雪伟	尹马文	尹艳彬	方翠屏	方翠玲
王 纺	王 波	王 香	王 虹	王大明	王文静	王文韬
王兆江	王红英	王怀书	王佩夫	王金梅	王俊兰	王俊杰
王俊玲	王相民	王胜亮	王艳萍	王淑珍	王翠萍	付仁贵
兰民光	兰银清	冯有凤	冯婉云	卢正平	宁小红	田珊珊
田胜娥	申宇莲	石 玉	龙 惠	龙观英	刘 云	刘 佳
刘 虎	刘 雨	刘文剑	刘世一	刘加强	刘春柏	刘树芬
刘洪茹	刘炳伟	孙 锋	孙红岩	孙学家	安文娟	朱泉之
朱素芹	江世晖	祁荣亮	许文妍	许德文	阳红艳	齐少云
何 琴	何春芳	吴中华	吴君娥	吴炜强	吴家成	吴海燕
吴蔚斌	宋兰英	库致堂	张 炜	张 莲	张 谦	张 群
张会平	张同斌	张洪波	张美好	张银阁	张新峰	张慧娟
李 宏	李 艳	李 敏	李 纓	李凡云	李天云	李本涛
李汉峰	李玉恒	李传峰	李宏强	李志辰	李海燕	李素萍
李慧英	杜琼芳	杨红琼	杨怀成	杨育新	杨俊杰	杨洪梅
杨桂英	杨艳玲	邹 欢	邹 红	邹红梅	陈 俊	陈 霞
陈 洪	陈小利	陈书德	陈世祥	陈冬梅	陈传霞	陈如玲
陈守福	陈廷伟	陈红霞	陈启明	陈建平	陈明秀	陈春勇
陈洪云	陈爱莲	陈裕明	陈锦华	单先健	周 梅	周念碧
易大为	易露露	林 军	林俊余	武 田	罗成文	罗炯彬
郑志强	侯金秀	柯世红	胡为松	胡学芳	荣凤华	费沃尔
赵 岩	赵 静	赵建兵	钟 亚	钟应敏	钟雨伶	饶平荣
唐 倩	唐 群	唐兰欣	唐正华	唐坤进	徐 伟	徐百见
徐祖成	晏 莉	桑香荣	秦 雨	秦悦笙	聂守祥	聂绍容
莫斯思	贾 峰	贾巨敏	贾利民	郭卫国	郭仁君	顾 英
顾吉斌	高 升	高 明	高 展	高德胜	常玉国	康传桂
曹 静	曹 毅	曹以平	萧 航	雪 娟	黄 梅	黄文军
黄胜桥	黄晓芳	彭学文	彭玲方	曾 晖	曾 琴	曾远芬
程会元	程国清	葛晓丽	蒋雨池	谢 荣	谢 攀	谢维冠
韩 林	廖 庆	熊 明	翟桂兰	蔡光春	蔡章兵	薛绍兰
魏 蕾	David·Crystle	Inn·Boughten	Randy·Simmon			



蓝飓风英语 总序

寄“蓝飓风英语”予厚望

因应生存环境的需要,良好的英文能力变得日益重要,我国的英语教学也因此空前发展,中学阶段的英语教学改革更是如火如荼。教育部颁发的义务教育和普通高中两个阶段的英语课程标准(实验稿)已开始进入试验阶段,英语教学也处于“多样并举,多元共存”的转型时期。虽然英语课程标准在不断完善,但其发展结果仍不致会用一种标准去指导全国的英语教学。从英语课程改革的发展趋势看,有两点改革是不可避免的:

第一,在“学什么”方面,必然要采用多种教材。

这里的“教材”不仅是课本(textbook),而且还包含课本和非课本的教学材料(teaching material)。当前的国际信息变化极快,英语词语日多一日,但是课本又要求相对稳定,这才是知识之本。解决这个矛盾,就必须学习课本以外的多种教学参考材料,从而学到更新、更好用的英语。同时,学习者众多,学习目标和学习条件也极不一致,只有多样的学习材料才能满足不同学习者的不同需要。

第二,在“怎样学”方面,要立足自学,课堂内外都要立足自学。

英语在我国是外语,学习者没有英语环境,加之人多班大,教师水平不一,教学理念和方法各异。并且,教师只能按全班的中等水平施教,极难照顾全班学生的个性化学习需求。所以,学生若不能运用元认知能力来调控自己的学习并选用适合自身特点的学习策略和方法的话,是很难从课堂教学中受益的。至于课外学习必须依靠自学,就更不待言了。这种自学当然也要实现于用多样教材搭建的平台之上。

所以,上述英语课程改革的两点“定向”都集中体现于英语教材的多元并举和多样争新,尤其是课本以外的英语材料必须在规模、品种、功能和结构等方面都要做到不断创新。

同时,在知识经济产品个性化的需求下,英语课程改革也必须立足“以人为本”的理念,充分满足学生在教材和自学两方面的个性化需要。如果非课本教材不突破教辅材料的传统观念而进行开拓创新,不仅本身将会被淘汰出局,整个英语的课程改革也势必踏步不前。

鉴于此,“蓝飓风英语”学习丛书应运而生。这套丛书从中学英语产品入手,紧扣英语教材多样化趋势,以方便自学为主,同时对课堂教学形成很好的补充,为学生开辟了一条提高英语学习效率的最佳路径。

“蓝飓风英语”为自己制定了在变化中不断创新,在发展中不断提高,在自我否定中实现飞跃的出版策略。该丛书根据读者的不同层次,推出了满足学生多元化学习的英语精品系列。研发人员在打造现有精品的同时,还在不断地研制开发新的品种以适应英语教学改革快速发展。为了帮助基础较弱的学生,将推出“蓝飓风英语加油站”系列;针对不同层次的学生,将推出相应的指导学习策略和方法的“蓝飓风英语学习法”系列;为帮助学生实现网络学习,将推出“蓝飓风英语网络名师”等系列。最终,将形成适应学生个性化学习和教学改革需要的蓝飓风英语学习体系,并将不断地纳新培精而日新、日日新。

“蓝飓风英语”带给学生的不仅是知识,还有一代人对下一代人的责任和期待,值得关注!作为从事外语教学研究和实践五十多年的老兵对“蓝飓风英语”也期以厚望,是为序。

张正东

2005年4月于重庆北碚
西南师范大学



带你成功进入阅读状态

阅读理解不仅是掌握英文的基础,运用英文的根本,同时更是几乎所有英文测试中所占分值最重的一部分。

在认识到这个重要性的同时,我们也就面临着一个问题——如何提高阅读能力,或者说如何提高我们的阅读应试成绩呢?通常,我们得到的回答是:第一,积累充足的词汇量;第二,坚持不懈地进行阅读训练;第三,掌握正确的阅读理解应试方式。我们还可以继续深入分析这三个方面,得到更多更具体的阅读技巧。但是,我们却常常会因为词汇量不足等障碍,而无法进入阅读状态,无法坚持阅读训练。

辅助提高阅读能力的图书比比皆是,我们这次推出的这一套阅读材料在选材和编排上面更独具匠心。我们在编辑这套图书的时候,特别用心解决的问题是如何成功帮助读者进入阅读状态,也就是说,本书能够帮助同学们克服阅读文章时最初的障碍,顺利地读下去。

为了达到这样的效果,我们用心地从各个环节,从每个细节帮助读者培养阅读兴趣,提高阅读能力。

本书按 15 周的学习时间划分单元,每周从星期一到星期五共 5 篇文章,阅读篇章和题目都完全符合该年级学生的需要。

每篇文章都设置了“限时”的记录表格,同学们可以根据自己阅读的具体情况填上不同数据,以此来督促自己,检验自己。

每篇文章都有难词注释和难句注释。每个难词都给出了

例句,帮助同学们加深对难词的理解;每个难句都有从语法
的角度进行讲解的分析,这可让同学们在阅读的过程中温
习语法。

本书的答案单独成册,既有文章大意,又有答案解析。文
章大意能够帮助同学们进一步理解原文;答案解析部分先指
出题目要求和题型,再对正确选项和错误选项逐一进行讲解,
这样既能指引同学们的解题思路,又能解惑。

我们希望这套图书能够帮助同学们了解:当你培养出的
阅读兴趣大于阅读障碍的时候,你就能够一直读下去,读开
心,读出满意的成绩……

编者

2005年10月



目录 Contents

本书分为 15 周,每周从星期一到星期五共 5 篇文章。每篇文章的题目既点出主题又增强了同学们的阅读兴趣……

1st week

- | | | |
|--------|-----------------|-----|
| Mon. | 迷你书 | 001 |
| Tues. | 帝王蝶长途迁徙之谜 | 005 |
| Wed. | 越来越胖的美国人 | 009 |
| Thurs. | 电视节目介绍 | 013 |
| Fri. | 着便装上班 | 017 |



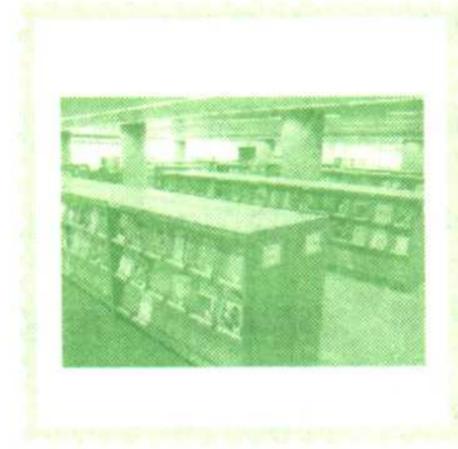
2nd week

- | | | |
|--------|-----------------|-----|
| Mon. | 异样的购物 | 021 |
| Tues. | 美国移民的代沟问题 | 025 |
| Wed. | 美国人的制服情结 | 029 |
| Thurs. | “常玩常新”的玩具 | 033 |
| Fri. | 成长的烦恼 | 037 |



3rd week

- | | | |
|--------|-------------------|-----|
| Mon. | 妇女:上班还是看孩子? | 041 |
| Tues. | 走出“舒适地带” | 045 |
| Wed. | 两个风格独特的谈话节目 | 049 |
| Thurs. | 家史图书馆 | 053 |
| Fri. | 美国的税收 | 056 |



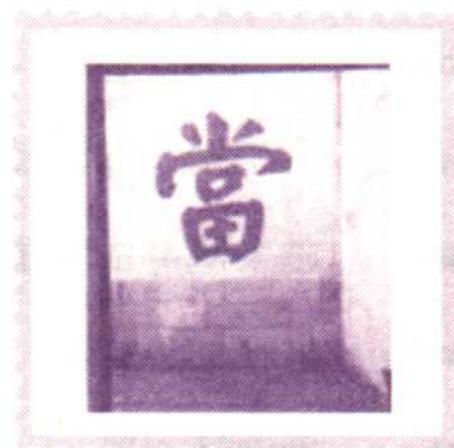
4th week

- Mon. 科学家成功的要素 060
- Tues. 一只奇特的狗 063
- Wed. 新闻三则 067
- Thurs. 醒醒, 驾驶员! 071
- Fri. 拼写和内容, 孰轻孰重? 074



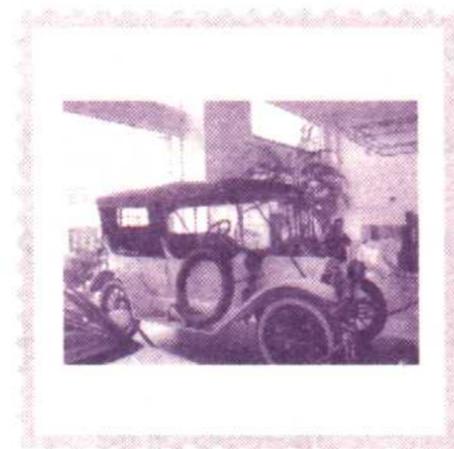
5th week

- Mon. 买保险的经历 077
- Tues. 妇女与时尚 081
- Wed. 婴儿的语言学习过程 085
- Thurs. 食品添加剂与健康 089
- Fri. 美国的当铺 092



6th week

- Mon. 妇女的新角色 096
- Tues. 美国人何以崇尚商业 100
- Wed. 英国的古董商店 104
- Thurs. 音乐与驾驶安全 108
- Fri. 保持苗条的不同观点 112



7th week

- Mon. “苏丹红”与苏丹国有关吗? 116
- Tues. 公共汽车长途旅行 120
- Wed. 凯亚巴布高原的变迁 124
- Thurs. 《福布斯》年度富豪排行榜出炉 127
- Fri. 分类广告 131



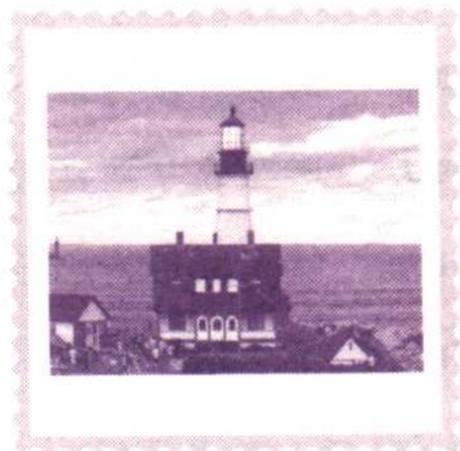
8th week

- Mon.** 征服珠穆朗玛峰 135
- Tues.** 怎样投诉最有效 139
- Wed.** 巧测高大建筑物 143
- Thurs.** 双胞胎的类型 146
- Fri.** 做个真实的自己 149



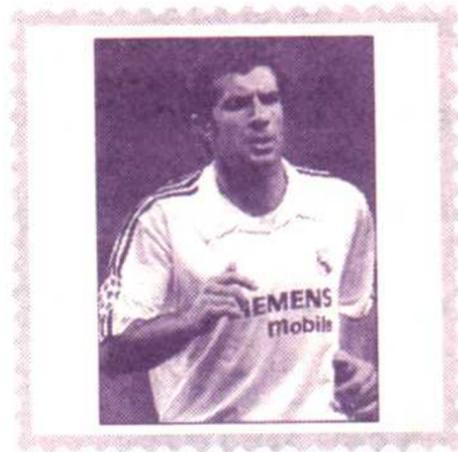
9th week

- Mon.** 在苹果厂工作的经历 153
- Tues.** 新型智能购物系统 156
- Wed.** 卢·阿尔金德 160
- Thurs.** 参观灯塔的几个理由 164
- Fri.** 怎样对待竞争 168



10th week

- Mon.** 居民选择本地旅游 172
- Tues.** 收入所得税门槛提高 176
- Wed.** 怎样成为足球明星 180
- Thurs.** 网络图书馆 184
- Fri.** 美国人如何对付火灾 187



11th week

- Mon.** 阅读习惯的改变 191
- Tues.** 泰德的趣味课堂 195
- Wed.** 网络行话是否该被禁止? 199
- Thurs.** 阻止噪音的新方法 202
- Fri.** 奥运会,是好还是坏? 205



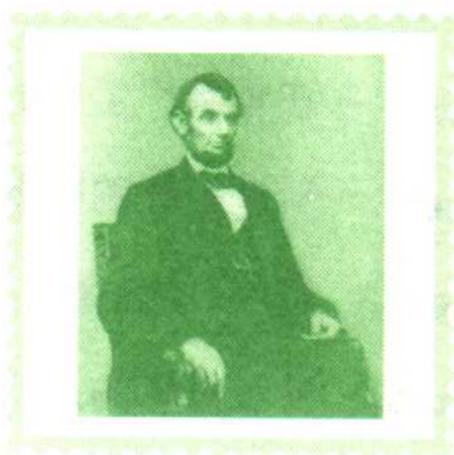
12th week

- Mon. 如何更有效地用水 209
- Tues. 时装的重要性 212
- Wed. 沃尔沃和他的连锁店 215
- Thurs. 超市新机器 219
- Fri. 购物须知 222



13th week

- Mon. 汤姆的首次地铁之旅 226
- Tues. 撒谎还是诚实 230
- Wed. 中国大学对在校婚姻开绿灯 234
- Thurs. 伟大的林肯总统 238
- Fri. 电子邮件病毒 241



14th week

- Mon. 难忘的一堂课 245
- Tues. 别再犯错 249
- Wed. 网上当心信用卡 252
- Thurs. 为什么付钱转专业 256
- Fri. 生活是艰难的吗 259



15th week

- Mon. 校园犯罪 263
- Tues. 为多伦多建开放市场 267
- Wed. 约塞米蒂国家公园的两难处境 270
- Thurs. 美国四家博物馆一日游 273
- Fri. 动物为何能绝处逢生? 277



附录: 高考阅读理解可能出现的新题型



Mon.

Tues.

Wed.

Thurs.

Fri.

篇章字数统计 346

实际阅读速度

答题时间限定 6 分钟

答题正确比率

From coffee houses to local shops, from ^①florists to garages, the tiny books are sold everywhere in the US. According to the American ^②Miniature Book Society, a book should be no more than 7.35 centimeters tall, wide or thick. This gives minibooks the nickname pocket book or hand book.

^③Tiny as they are, the books have ^④covered almost all the popular topics, ^⑤including celebrity biographies (名人传记), pets and dieting. Running Press, who has published 40 million minibooks in the US, said that “A Little Sip of Chicken Soup for the Soul” has been one of the top-sellers for years.

“You can put the book into your pocket and look at it any time. It’s almost like having a breath mint,” said Paul Ridberg, a 14-year-old boy in New York City.

Today’s tiny books are just ^⑥fancy greeting cards. “If there’s too much text in the books, they don’t sell,” said Evelyn Beilenson of Running Press. In addition, some of the tiny books come with toys, such as little dolls or a wind bell.

^⑦Publishers are competing to find new ways to sell the books to the public. Now, minibooks with stereoscopic (立体的) covers and sound chips have been released. So a book on kissing makes the right kind of sound and a cookbook says “delicious” when a button is ^⑧pressed.

^⑨While minibooks have become a big business, there are few people who would believe that these books date back to the 15th century.



Mon.

Tues.

Wed.

Thurs.

Fri.

Then minibooks were used to test the skills of apprentice (学徒) printers, who had to set the tiny type on very small pages.

Their small size made them popular with travelers. The earliest books were Bibles, but by the 17th and 18th centuries, the list of topics ranged from hunting guides to poetry. Napoleon once carried a mobile library of the books into battle.

In 1969, NASA sent a minibook to the moon on Apollo 11. More recently, a Ukrainian artist built a microscopic (极小的) book of poetry held together with a spider's web. This minibook was small enough to pass through the eye of a needle.

Choose the best answer according to the passage. (选择正确答案。)

- 1 The underlined word "released" in Para. 5 can be replaced by the word "_____".**
A. designed B. discovered C. published D. removed
- 2 Para. 6, 7 and 8 are mainly about _____.**
A. the origination (起源) of minibooks
B. the development of minibooks
C. the size of minibooks
D. the advantage of minibooks
- 3 According to the passage, we can infer _____.**
A. minibooks are very popular in the U.S.
B. the author don't know what the future has in store for the minibooks
C. most people know about the history of minibooks



D. only the minibooks that contain pictures can sell well

4 Which of the following statements is NOT right according to the passage? _____

- A. Travelers usually like minibooks especially.
- B. Whether it is a fashion or a lasting treasure, we can't deny the popularity of the minibook.
- C. Minibooks seem to become smaller and smaller.
- D. Minibooks cover not so much knowledge as the other books.

NOTES I 难词注释

① **florist** *n.* 花商

Let's buy a bouquet at the **florist's**.

让我们从花店里买一束花吧。

② **miniature** *n.* 微小复制品;微小模型

This is a detailed **miniature** of the Titanic.

这是一个“泰坦尼克”号邮轮的精细小模型。

She is just like her mother in **miniature**.

她简直是她母亲的缩影。

③ **cover** *v.* 包括;包含;论及

The exam **covered** everything we learned last term.

这次考试包括上学期我们所学的全部课程。

④ **including** *prep.* 包括

Seven members were present at the meeting, **including** Tom.

7个人出席了会议,其中包括汤姆。

⑤ **fancy** *adj.* 奇特的,异样的

There are lots of **fancy** goods on the shelves.

货架上摆满了琳琅满目的奇特商品。