

创意时代

的

新闻视角

中国教育报刊社新闻研究中心 编

新华出版社

创意时代

江苏工业学院图书馆
藏书章

的

新闻视角

中国教育报刊社新闻研究中心 编

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创意时代的新闻视角 / 中国教育报刊社新闻研究中心编. —北京: 新华出版社, 2005.11

ISBN 7-5011-7292-7

I. 创… II. 中… III. 新闻工作—中国—文集 IV.G219.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第134720号

创意时代的新闻视角

中国教育报刊社新闻研究中心编

新华出版社出版发行

(北京市石景山区京原路8号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://www.xinhupub.com>.

中国新闻书店: (010)63072012

新华书店经销

北京画中画印刷有限公司印刷

787毫米×1092毫米 大20开本 21.5印张 250千字

2005年11月第一版 2005年11月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-7292-7

定价: 68.00元

谨以此书献给

媒介同仁和有志做“报人”的朋友

创
意
时
代
的
新
闻
视
角

主 编：陈晓光

执行主编：张 鹰

编 辑：左春明 张怀志 李希尧 边庆利
熊静敏 姚德义 陈中原

责任编辑：曲晓敏

录音整理：姜 霞 王惠英

人物摄影：高海涛

装帧设计：胡宁宁

责任校对：邹大洪



序

中国教育报刊社党委书记、社长

赵圣

最近两年，中国教育报刊社新闻研究中心在社内举办了很多业务讲座。这些讲座大致分为两类。一

类是请政府官员介绍新闻事业和教育事业改革与发展的形势与任务、政策与信息；一类是请驻京新闻机构的著名记者前来交流采编业务经验。两类讲座都受到了报刊社同仁的热情欢迎，许多没有听到讲座的年轻记者编辑，还要求讲座举办者提供录音，以期得到学习的机会。今年四月，我社又举办了全国教育报刊新闻采编业务培训班，曾经在社内开讲座的专家学者和驻京新闻机构的“老记”们又来传授采编业务经验，他们的报告再次赢得大家的掌声。

中国教育报刊社是主要面向教育界的专业传媒机构。专业类报刊与都市类报刊有很多不同，特别是在采写鲜活生动的新闻方面，比起都市类报刊有一定的难度。老实说，没有哪个记者编辑不愿意自己经手的新闻报道能够在社会上产生强烈的反响。许多新进到社里的年轻人，就经常向“老记”请教：怎样才能抓到好的新闻，写出有价值的报道，塑造出有血有肉的人物形象。通常，他们得到的回答是，要有生活积累，要勤奋，要埋头苦干。我想，这样的问答在别的传媒机构也是经常有的。

但是，事实上，在具体的新闻采编工作中，往往很多优秀的新闻作品并不是单纯靠生活积累、勤奋、埋头苦干就能够写出来的。或者说，要写出优秀的新闻作品，在生活积累、

勤奋、埋头苦干这个基础上，还应该努力培养一种新闻记者独具的素质，即在千变万化，特别是在看似平淡无奇的新闻环境中善于发现新闻、捕捉新闻、挖掘新闻。这种素质并不单纯地与生活经验积累、埋头苦干成正比，而是和思想方法息息相关；这种素质也并不完全在学校的科班教育中形成，而是在生活积累的基础上形成的一种对局势的总体把握，对生活事件本质的独特分析，对鲜活事物的敏锐感知，对社会发展的睿智展望，是科学与灵活的思想方法的具体体现。因此，这种素质的培养和积淀，也并不完全随记者编辑从业时间的增加而自然地得到提高。有的同志，工作没几年，平素似乎并不很“专心”，东拉西扯，跑南串北，对什么都有兴趣，有些“不务正业”，但是他们的思想很活跃，他们始终关注着社会生活实际，总是把身心沉浸在丰富多彩的社会生活之中，写出的报道就总让读者觉得有味道、有收获，一篇作品崭露头角后，就芝麻开花节节高，很快在业内有了名声；有的同志，科班出身，工作勤勤恳恳、兢兢业业，出差开会、忙前跑后，每写一篇，总是冥思苦想，搜肠刮肚，但作品始终平平淡淡。这究竟是怎么回事？也许这似乎和“会干不如巧干”相关。所以说，有时评说一个人的新闻作品是不是具有轰动社会的分量，还真的不好说年龄和经验就是决定的因素。仔细想想，许多著名的记者，他们最有影响力的新闻作品，的确是出自他们青年或中年的时代。

我们请政府官员、教授、记者来开办讲座，谈对新闻的认识，谈他们的工作经验，虽然他们所处的职业岗位不同，发言角度不同，对事物的理解认识不同，个人的业务成果不同，但我觉得，他们的讲座有一个鲜明的共同点，就是他们一致认为：新闻无处不在，如果要想抓得到，关键在于编辑记者有一颗始终激情澎湃的“发现”之心。有这样的“发现”之心，就不会对事物进行简单的表象的描述（有的则是复述），而是在普通中寻找特殊，在正常中思索反常，在变异中探索规律。比如，在一场新闻发布会中发现新闻发言人没有讲给在座记者的新情况；在一堆会议材料中发现

大家没有看到的新观点、新动态；在宣传成绩的报道中发现值得批评一下的负面现象；在一次考察中发现前人没有探究过的新事物，等等，不一而足。

新闻常在。只要有丰富多彩的社会生活，就会有丰富多彩的新闻事件。对于新闻记者来说，他的工作的重要职责就是“发现”。深入生活实际，从中发现新鲜的、尚不为更多人知道的事实，通过对这些事实的分析，总结出对实际工作能够产生指导和借鉴价值的新鲜经验，这就是“发现”的意义。做这种发现的工作，比较辛苦，因为要做“第一报道人”，就要跑在前面；要抓到第一手材料，就要深入实际，和具体的人和事进行接触。当然这样采写出来的新闻作品往往比较生动活泼。这种发现，付出与所得成正比。大凡有成就的新闻记者，也总因自己常常是“第一报道人”而感到自豪。

但是，现在有一种很值得注意的倾向，一些新闻记者好像对做“第一报道人”不那么感兴趣，不那么喜欢深入生活实际了，也不再愿意和同行们展开“抢报道”的竞争。他们对事实的注意，好像更乐于把目光投注在被采访对象提供的“材料”——一种经过字斟句酌后形成的滴水不漏的“正式话语”上，他们似乎认为采写新闻的路程走到领取“材料”这一步就算是到了头，拿到“材料”好像就等于写出了可以刊发的消息、通讯、述评，等等。这样的只是经过简单编写就刊发的转述式的所谓的“新闻作品”充斥于报端，使读者对这样的新闻纸不忍卒读。

新闻记者满足于根据从各种会议和新闻发布会上得到的第二手的“材料”进行稿件的编写，实际上是使新闻记者独立采访、发现、出新的职业特征得到了弱化。新闻敏感钝化了，这是许多“新闻”不新的一个重要原因。满足于根据第二手的“材料”编写新闻稿件，根本原因在于对新闻事业追求上的懒惰。殊不知，新闻记者或者编辑这种职业的乐趣，恰恰在于“发现”。如果发现的愿望都没有了，那么，新闻记者的职业价值也就不复存在。因此，一个人要从事新闻记者这样的职业，不管他是在什么样的媒体，专业媒体也好，都市媒体也好，就应该对如何做一个合格称职的新

闻记者、媒体编辑有最基本的认识。从“发现”的角度来说，做一个好的媒体记者、编辑，首先，他应该执著于发现和传播鲜为人知的新鲜事实。做“第一报道人”，记者的成就感首先基于此。举一个业界同仁再熟知不过的例子，穆青写焦裕禄，最初接触的也是有关焦裕禄的第二手材料，但他并不满足于此，而是执意要到第一线重新采访，对焦裕禄的事迹再挖掘、再升华，他说“吃别人嚼过的馍没有味道”。就是这样，才更深刻地揭示了焦裕禄这位优秀县委书记的伟大精神世界，也使这篇通讯成为了不朽的经典之作。

至于如何在各种各样的新闻环境——哪怕是一堆似乎没有什么“油水”可挤的文字材料——中有所发现，使这发现能够真正成为“新闻”，或者说是让读者从你的文稿中读出“新闻”的味道，我建议愿意做新闻事业的有心人，特别是想做优秀的“第一报道人”的记者编辑们，有空的时候，可以顺带读一下《创意时代的新闻视角》这本书中辑录的那些有所成就的新闻记者们的讲稿。

这部书的一个特点，就是这些在新闻采编岗位工作了20、30年的“老记”们，他们对于如何在一些让无心人感到枯燥无味的新闻环境中抓出有趣、有情、有思想的新闻线索，写出让人称道的新闻报道，很有一些办法。这些是他们的经验之谈，虽然他们对新闻，对如何写新闻报道，理解各有不同，但从他们的讲述中，我们仍然可以发现，他们确实是新闻事业的有心人。他们执著于对新闻“发现”的追求，这样的一种精神本身，就是我们可以很好品味再三，从中有所发现的。

目 录

序	赵书生	1-4
教育传媒人：传播深刻与感动	王旭明	
附录 1 媒体创收的“新闻战”有偿不新闻？		
附录 2 重新发现安徒生		
		7-40
报刊出版业：发展与改革 整合与机遇	林 江	
		41-58
教育通讯：怎样才能产生轰动效应	刘堂江	
附录 1 手执金钥匙的人们（节选）		
附录 2 任小艾（节选）		
附录 3 跨世纪教育工程（节选）		
——记上海市建平中学整体教育改革		
		59-100
专题报道：既有“计划”又有“市场”	张 健	
附录 有力 有用 有趣		
——关于财经报道的若干思考		
		101-124
记者的新闻发现力	张 征	
		125-136
视觉传播 精彩无限	张瑞琪	
		137-176

挖掘会议新闻：要听、想、拆

谢 湘

- 附录 1 教育是一种服务
- 附录 2 高考为何能如期举行
- 附录 3 让更多的孩子得到荣誉
- 附录 4 杰出母亲最美丽
- 附录 5 中外大学校长 同台亮相风格迥异

177-206

新闻评论的生命是真理

李德民

- 附录 1 中国还会再出汉奸吗？
- 附录 2 把汉奸永远钉在历史耻辱柱上
- 附录 3 初二学生白发苍苍 谁的责任？
- 附录 4 千里送馄饨，爱孩子还是害孩子？
- 附录 5 不管是“洋”是“土”，都得是真文凭
- 附录 6 看，可怕的小学毕业生留言！

207-240

舆论监督：不在问题报道中“失语”

周大平

- 附录 1 治理教育乱收费：
官方结论与民众感受为何不同
- 附录 2 失去特色的大学

241-268

科技新闻报道：敢于探险 勇于创新

张继民

- 附录 昨日征尘
——节选自《张继民远征路线图》

269-340

深刻应当是于众人皆知当中的
另一种感悟。换一种方式说，对
已发现的真理，你用另外的形式
表达，对没有发现的真理，你去
探究、去思索，这就是深刻。

教育传媒人： 传播深刻与感动

王旭明

在当代中国社会，始终活跃着一个特殊群体。这一特殊群体并非生自当代中国社会，而是伴随着人类文明的进程相生。长期以来，人们习惯于从职业划分分析这一特殊群体并得出许多有益结论。在当前形势下，笔者认为这一特殊群体在当代社会应该并且能够发挥出更大、更多、更广泛、更深刻的作用。这一特殊群体就是当代中国教育传媒人。本文试图从传播学角度对当代中国教育传媒人的重要责任与使命在传播深刻、传播感动层面上加以探讨，以期引起更多同好者的兴趣，共同探讨。当然，更期待着中国教育传媒这一人数最庞大、覆盖面最广泛、影响最深远的队伍能够清醒地认识到自己的责任与使命，为建设美好和谐社会作出自己独特的贡献。

一、当代中国教育 传媒人的结构与特点

当代中国教育传媒人兼具教育和传媒两种特质。他们或者本身就是教育工作者，或者虽本人不是教育工作

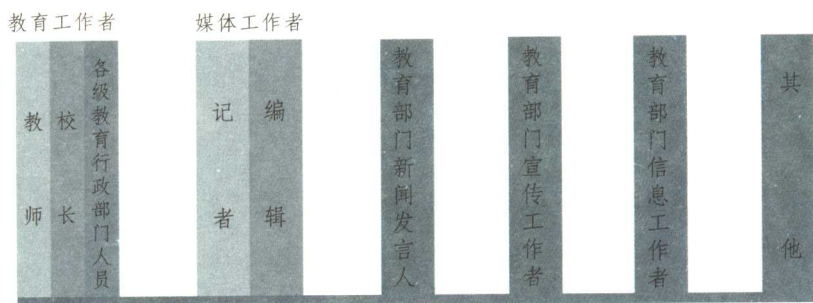


● 王旭明：

1957年生，北京市人，高中毕业后下过乡，当过教师，曾任《中国教育报》总编室主任，现任教育部办公厅副主任、教育部新闻发言人。

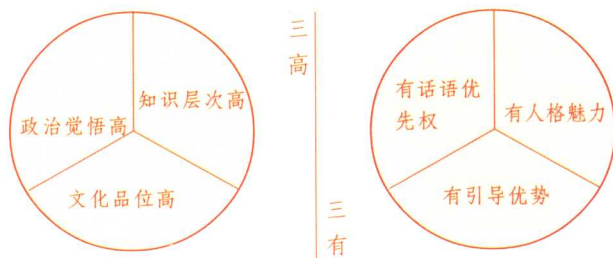
● 本文是作者根据2005年4月5日在全国教育报刊新闻采编业务培训班上所作报告整理而成，标题为编者所加。

者，但以传播教育（这里指狭义的教育）为主要工作。如以教育为主要报道内容的记者、教育部门的宣传工作者等等。以下图为例：



中国教育传媒人结构

了解了中国教育传媒人的基本组成，让我们再看一下中国教育传媒人的特点，中国教育传媒人的特点可以概括为“三高”和“三有”：



传播学意义：覆盖面广、受众人多、影响深远

二、当代中国教育传媒人与当代中国社会的重要特征之关系

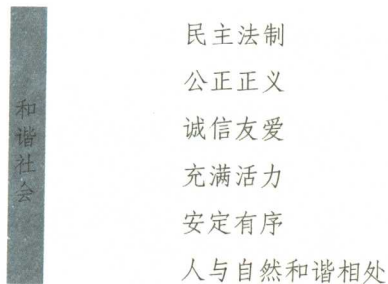
正确了解、全面认识、准确把握当代中国的社会特征，是中国教育传媒人充分认识自己的责任与使命的重要前提。限于篇幅，本文仅就当代中国社会重要特征之一——建立和谐社会这一层面展

开论述。

1. 当代中国社会的重要特征之一是建立和谐社会

党的十六届四中全会提出，要建设一个各尽所能、各得其所而又和谐相处的社会。这是我们党成立以来，特别是建国以来对党的执政规律、社会主义建设规律和人类社会发展规律认识深化的必然结果。曾庆红同志曾指出，过去我们党提出要建设政治文明、精神文明、物质文明的三位一体的社会主义国家。在新形势下，以胡锦涛同志为总书记的党中央提出在政治文明、精神文明、物质文明的基础上建立和谐社会的四位一体的社会主义国家。应该说，这是我们党从全面建设小康社会，开创中国特色社会主义新局面出发提出的一项重大任务，既适应了我国改革开放进入关键时期的客观要求，也充分体现了广大人民群众的根本利益和共同愿望。

和谐社会的重要特征如下图所示：



构建社会主义和谐社会的思路是以科学发展观为统领，以促进人的全面发展为基础，以市场取向改革为动力，以实现社会公正和国家长治久安为着力点。这几句话听起来似无甚深刻，但是其中每一点都有丰富的内涵，都有深刻的哲理，都与教育传媒工作者息息相关。

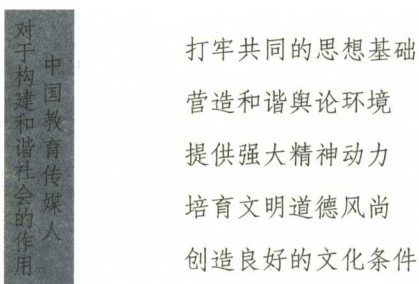
需要指出的是，构建社会主义和谐社会离不开强大的精神支撑，否则，和谐社会就是沙上之塔、水中之月。什么是构建和谐社会的精神支撑呢？就是大力发展社会主义先进文化。一是社会主义先进文化确保了和谐社会发展方向的正确性和目标模式的科学性；二是大力发展先进文化为构建和谐社会提供了强大的思想

和精神之源；三是大力发展社会主义先进文化有助于确定以和谐为宗旨的道德评价体系；四是有助于营造以和谐为基调的舆论导向和社会氛围。由此可见，大力发展社会主义先进文化才能为构建和谐社会提供强有力的持久支撑。

2. 中国教育传媒人对于构建和谐社会的作用

中国教育传媒人通过各自不同的传播方式，深入宣传尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造以及尊重人格、尊重个体、关爱弱者、伸张正义、维护公平、保持公正等理念和舆论，深入宣传社会和谐、民族和谐、城乡和谐、阶层和谐、群体和谐、人际和谐的价值和意义，使尊重、理解、文明成为社会氛围的基调。通过各自不同的手段、方式和特定的人群，引导人们的精神消费，满足人们的精神需求和审美需求，调节人们的情感和心理，促进每一个社会成员人格、意志、品格的完美，形成积极、健康、包容、宽容的心态，为和谐社会营造良好的心理基础和社会氛围。

中国教育传媒人对于构建和谐社会的作用如下图所示：



由此可见，教育传媒人在创造和谐社会的伟大事业中，既有直接培养、造就数以千万计的和谐社会成员的重任，如教师和教育工作者；也有间接影响着和谐社会成员的素质的重任，如新闻工作者、宣传工作者等。总之，教育传媒人或直接或间接地都在承担着为明天和和谐社会提供源源不断的人力支撑的重任。在教育工作中，仅仅满足于传道、授业、解惑当然是不够的。试想，如果未来和谐社会成员缺少各种美好品格，缺少种种和谐的美德，他又怎能充当和谐社会的一员，又怎么能够为之奋斗？当代教育工作者在构建和谐社会的伟大历

史使命中责任重大、责无旁贷。

3. 当代中国社会精神层面上的缺失——高雅与平庸、深刻与浅薄的不和谐应当为广大教育传媒人高度关注

建国以来，特别是改革开放以来，我们国家发生了天翻地覆的变化，这是有目共睹的不争的事实。当前我们国家正在由人均 GDP1000 美元的温饱型社会向人均 GDP3000 美元的小康社会过渡。在这一历史发展进程中，既有黄金般发展的速度、质量，又有被人称为矛盾凸显期的各种问题相伴生。在这一时期，我们既要看到物质文明高度飞速发展，精神风貌昂扬向上的一面，也要看到愈来愈多的浮躁心理、垃圾文化、庸俗作品、低级趣味充斥着各种媒体，堂而皇之地以满足大众娱乐需要为名，实际上是物欲时代、消费化社会，以经济利益为导向的代名词。当然，在社会转型时期，这样的现象丝毫不值得大惊小怪。而我们的广大教育传媒工作者是否有清醒的意识而不同流合污，是否有正确的导向而不误入歧途，则是至关重要的。有人提出，把和谐社会作为一种思维方式而不仅仅是一个治国理念，渗透到各行各业各类人群中，这是很有见解的。法国著名诗人波德莱尔在评价 1859 年法国的沙龙画展时有感而发：“在任何时代都是平庸占上风，这是无可怀疑的。然而确实而又令人痛心的是，它从未像现在支配一切，变得绝对得意和讨厌。”在当今中国社会，人们愈发感到，物质生活相对丰富，精神生活却相对贫乏；大众文化普及了，精英文化却少有问津；商业包装和快餐文化愈来愈成为成功之路，深刻与感动却成为稀罕物，成为格格不入。在精神生活层面上的这种不和谐，应当引起高度重视。否则，建设和谐社会只能是纸上谈兵。

传播深刻，传播感动，传播真善美，鞭挞假恶丑，应当是当代中国教育传媒人的重要责任与使命，应当是中国教育传媒人为构建和谐社会所做出的突出贡献。

三、当代中国教育传媒人应当在构建和谐社会的伟大实践中发挥独特的作用

1. 以深刻的理性认知世界

当前，我们的社会正处于“转型期”，五颜六色，光怪陆离。比方说电视媒体24小时都可以有节目，能够留下深刻印象的东西多吗？现在报纸非常多，能让你留下来的内容有多少？从宫廷戏到哈日、哈韩，到木子美、胸口写作、性器官写作等等，这些无聊的作品大量充斥于我们的舞台。

感动和深刻与炒作不是必然的关系。几天前我看了一个炒得很热的话剧，有先锋导演，明星演绎，但内容苍白，是各种社会现象的大杂烩，这样的剧居然在舞台上上演，而且底下座无虚席，每当说到垃圾性语言时就掌声响起。我们面对这些现象，媒体人究竟作何感想，我们从中起到什么作用？

有学者对当前炒明星绯闻、迎合猎奇心理、重感官刺激、渲染色情暴力、低俗之风蔓延进行了强烈抨击。他们把此归为媒体五大丑：（1）采用非常手段，通过偷窥的方式来反映明星的私生活；（2）热衷于明星们的豪宅豪宴豪车奢侈品的炒作；（3）以性为擦边球，追求眼球效应，这样一些书名我们现在已见怪不怪了，如《我的妓女生涯》、《女博士的风流韵事》、《舌吻搞定新情人》等；（4）媒体漠视苦难，轻薄死者，缺少人文关怀，比方说广州去年有30人因酷暑死亡，本来是很痛苦的一件事，报纸却报成“广州酷毙30余人”；（5）渲染暴力色情。

我这里也有这样两个例子，一是某报《周迅有大齐的日子最美丽》，整版刊登内容庸俗不堪。另外某报《归亚蕾——每个年龄都有独特的美》，两相比照，可以看出来高雅和低俗的区别。

我认为，现在的媒体报道能够让人思索的东西非常非常少，很多美好的感觉渐渐离我们远去。经济上、物质上的现代化不等于美，也不等于幸福，甚至本来很幸福很美的东西有可能被扭曲成很低俗不堪的东西。

面对这一切现象，教育传媒人必须以深刻的眼光、意识和理性的思维来分析、考察、判断，从而得出正确的结论，才能引导受众走向深刻。

什么是深刻？深刻是一种看待事物的角度，一个方式，也是一种独特的精神感悟和对大千世界、万种风情的独特表达。深刻的外