

■ 打造高职商员工 建设高职商团队 ■

职商

盘和林 ◆ 编著

一流员工必备的7大职商,高职商团队的7种职业素养

《职商》正是结合现代市场的需求,为广大员工
全力打造的一本“职业宝典”,它为你架构了一条通往成功的光明大道

東 方 出 版 社

■ 打造高职商员工 建设高职商团队 ■

职商

盘和林 ◆ 编著

一流员工必备的7大职商,高职商团队的7种职业素养

《职商》正是结合现代市场的需求,为广大员工
全力打造的一本“职业宝典”,它为你架构了一条通往成功的光明大道

东方出版社

图书在版编目 (CIP 数据)

职商/盘和林编著. —北京: 东方出版社, 2006. 7

ISBN 7-5060-2513-2

I. 职… II. 盘… III. 职业道德—通俗读物

IV. B822. 9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 050279 号

职 商

作 者: 盘和林

策 划: 蒋建平

责任编辑: 徐 佳

特约编辑: 韦玉莲

出 版: 东方出版社

发 行: 东方出版社 东方音像电子出版社

地 址: 北京朝阳门内大街 166 号

邮 编: 100706

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

版 次: 2006 年 7 月第 1 版

印 次: 2006 年 7 月北京第 1 次印刷

开 本: 880 × 1230 毫米 1/32

印 张: 8.25

书 号: ISBN 7-5060-2513-2

定 价: 18.00 元

发行部电话: 010-65257256 010-65245857

版权所有, 违者必究

前言

职场为每个有志青年铺设了一条通往成功之路,而职场最终的胜负取决于“职商”的高低。

职商(carrier quotient),简称CQ,全称职业智商。这是一个全新概念。它是一种包含了判断能力、精神气质、积极态度的综合智慧,它关乎自我与工作、现状与发展的契合度。只有把握好这个度,我们才会拥有美好的明天。

如今,面对职场上的竞争与压力,为了我们更好地生活,职商前所未有地被我们重视起来:我到底适合什么工作?我的人生经验是否丰富?我到底该不该跳槽?我是否具备领导能力?我能不能自我创业?这些问题无时无刻不在困扰着更多的职场人士。

由于“职商”的低下,导致了許多职场人士盲目决策,最后“惨死”在激烈竞争之中。有专家指出:很多低职商的人失败的原因就在于不清楚:自己是谁?自己在哪?自己能为这个世界能为老板提供什么?处于职业生涯什么阶段?未来的职业生涯应该如何规划和管理?这几个问题是“职商”的重要组成部分。

《职商》正是结合现代市场的需求,为广大员工全力打造的一本“宝典”,它为你架构了一条通往成功的大道。

本书共分4篇21章,从自己的职业规划,到优秀员工具备什么样的职商,再到如何提升自己的职商以及其中需要注意的

几大问题,让你全面地了解自己,认识自己,并打造一个全新的自己。

提高自己的职商,可以帮助自己在职场中少走弯路,用更长远的眼光看清自己,让自己在职场领域获得最大程度的发展。

朋友们,那还等什么?想要拥有一个好的“钱”景,那就快快提高你的职商吧!

目 录

第一篇 职商——职场发展的动力之源

职商建立于智商和情商的基础之上,却又高于智商和情商。它的最大作用就在于,提高人对职场的认知能力,使人在职场中正确选择和确定自己的位置,并强化自己的职场责任感。

第一章 我是谁——认识你自己	(3)
一、你是否与自己的职业相匹配	(3)
二、你必须真正了解自己,才能知道自己的强与弱	(6)
三、职业倾向测试	(7)
第二章 我要去哪里——确定自己的职业方向	(10)
一、找到适合自己的鞋	(10)
二、我要去哪里	(12)
三、有规划,才有方向	(14)
四、职业规划只有实施才有意义	(17)
第三章 你的职商是多少	(20)
一、为何你现在的状态太一般	(20)
二、测试你的职商	(21)

第二篇 优秀员工必备的7大职商

职商包括了一个人在职场中的应对能力、人生经验、工作效能、心理素质、领导才能等因素的综合能力以及通过这些综合能力,在对职业发展进行判断中的准确性和契合度。因此,想要成为一名优秀的员工就要具备上述这些综合能力。

第四章	敏锐的应对能力	(29)
	一、面试——请给我一块敲门砖	(29)
	二、晋升——登上那只金板凳	(33)
	三、跳槽——寻找更好的奶酪	(35)
	四、世界500强员工职商测试题(一)	(39)
第五章	成熟的人生经验	(46)
	一、像蜘蛛一样织好人际关系网	(46)
	二、与什么样的人做什么样的沟通	(49)
	三、世界500强员工职商测试题(二)	(53)
第六章	极高的工作效能	(62)
	一、如何让你的时间更有价值	(62)
	二、没有执行,任何伟大的战略都是空想	(64)
	三、让问题就在你那儿解决掉	(66)
	四、世界500强员工职商测试题(三)	(68)
第七章	过硬的心理素质	(72)
	一、有什么样的心态做什么样的事	(72)
	二、控制好你的心态	(74)
	三、不要让情绪毁了你	(75)

	四、你的心理健康吗	(77)
	五、世界 500 强员工职商测试题(四)	(79)
第八章	较强的合作能力	(83)
	一、1 加 1 大于 2	(83)
	二、个人英雄主义的时代已经过去	(85)
	三、如何与人合作	(87)
	四、培养你的荣誉感	(90)
	五、世界 500 强员工职商测试题(五)	(92)
第九章	出众的领导能力	(95)
	一、不想当元帅的士兵,不是好士兵	(95)
	二、领导能力 = 权力 + 魅力	(100)
	三、用人要讲艺术	(102)
	四、执行力是一种真正直接对结果产生作用 的力量	(106)
	五、世界 500 强员工职商测试题(六)	(109)
第十章	非凡的创业能力	(113)
	一、你适合创业吗	(113)
	二、创业初期切不可盲目投资	(115)
	三、创业禁忌要牢记	(116)
	四、世界 500 强员工职商测试题(七)	(119)

第三篇 高职商员工的 7 种职业素养

一位管理学专家曾这样说:90%的工作失误,是由于员工的职业素养低下造成的,事后教训、惩罚,损失已不可避免。想要提高自己的职商就要先提高自己的职业素养。

第十一章	忠诚——全心全意地工作	(125)
	一、你忠诚吗	(125)
	二、多加一盎司,结果就会大不一样	(127)
	三、对老板忠诚,就是对自己忠诚	(129)
第十二章	勤奋——检验工作的试金石	(132)
	一、不是天才也会成功	(132)
	二、勤奋是一种精神	(133)
	三、每天进步一点点	(136)
	四、投机取巧不可取	(137)
	五、懒惰与勤奋对立	(138)
第十三章	敬业——高职商员工的使命	(141)
	一、不管工作怎样,你必须要以艺术家的精神来面对	(141)
	二、《邮差弗雷德》:从平凡到卓越的启示	(143)
	三、爱你的工作,就像爱你自己	(145)
	四、无论是兔子,还是猎狗都要全力以赴	(147)
	五、积极表现你的敬业精神	(148)
第十四章	热情——工作是一种乐趣	(153)
	一、热情不加油,工作自然不能长久	(153)
	二、千万不要把工作视为一种苦役	(155)
	三、让自己变得热情起来	(157)
第十五章	形象——打造好自己的品牌	(163)
	一、建立个人品牌	(163)
	二、个人品牌的特质	(165)
	三、如何建立个人品牌	(167)
	四、让你的第一印象紧紧抓住对方	(172)
	五、包装自我三步曲	(174)

第十六章 主动——自动自发地工作	(178)
一、机会不是等来的,主动才会让你脱颖而出	(178)
二、你是个主动的人吗	(180)
三、默默耕耘的黄牛只会累死	(183)
四、思考是主动的前提	(186)
五、老板不在,更要主动	(188)
第十七章 绩效——既要苦劳也要功劳	(191)
一、没有业绩一切都是徒劳的	(191)
二、老板最需要什么样的员工	(193)
三、听话并不是好员工	(196)

第四篇 成为高职商员工

如果说智商需要聪明透顶,情商需要八面玲珑,那么职商需要的只是一颗平常心。想清楚自己所要的,看清楚自己能做的,所谓职场技巧,所谓未来规划,万变不离其宗。而所谓职商,其实,并不是在比谁的牌好,而是看谁打得够漂亮,谁打得漂亮谁就会成为最后的胜利者。

第十八章 找到自己的优势与弱点	(201)
一、你的优势在哪里——不要把宝贝放错了地方	(201)
二、你的弱点在哪里——正确认识和弥补弱点	(205)

第十九章 打造自己的核心竞争力	(209)
一、给自己一点自信	(209)
二、善于思考者胜	(212)
三、你就像是一只变色龙	(216)
四、快乐工作,快乐生活	(219)
五、有什么样的目标,就有什么样的人生 ...	(223)
六、企业的发展是一个不断试错的过程	(230)
七、请记住:科学是奥妙无穷的	(233)
第二十章 以平常心去超越	(236)
一、看得开,才会跳得远	(236)
二、如何保持平常心	(238)
第二十一章 准则与戒律	(242)
一、比尔·盖茨给高职商员工的 10 条 准则	(242)
二、给员工的 13 条戒律	(245)
三、职商升级的 10 条致命伤	(246)

第一篇

职商——职场发展的动力之源

职商建立于智商和情商的基础之上,却又高于智商和情商。它的最大作用就在于,提高人对职场的认知能力,使人在职场中正确选择和确定自己的位置,并强化自己的职场责任感。

第一章 我是谁——认识你自己

一、你是否与自己的职业相匹配

人生最终的决胜在于职场,职场的获胜又取决于“职商”的作用。因此,要了解自己的“职商”,首先要认识自己的性格与气质。它是个人与职业匹配度的基础。

我们知道,人与人之间的差异是很大的,正是这种差异性,才使世界变得生机勃勃,人类才会保持前进的动力。人类身上的性格,是在长期的自然和社会生活中积累起来的。人们因此把人的气质大致分为4种。

1. 多血质

这种人感受性低而耐受性较高,无意反应性强;具有可塑性和外倾性;情绪兴奋性高,外部表现明显;反应速度快而灵活。这就是平时所见的性情活泼的人。这种人很容易兴奋,经常为新鲜事物所吸引,但也容易见异思迁。他们联系面很广,但深交不多。脾气是来得也快,去得也快,而且表情十分丰富。他们在工作中心雷厉风行,有较强的团队意识。

多血质的人大多喜欢说服型的工作。这类人善于与人打交道,交谈,协调人际关系,组织管理,或者善于推销,宣传。适宜从事教师、管理人员、记者、作家、售货员、演员、警察、节目主持

人等职业。

2. 胆汁质

这种人感受性低但耐受性较高,无意反应性强并且占优势;外倾性明显;情绪兴奋性高,而抑制能力差;反应速度快,但不灵活。这就是平时所见的脾气倔强的人。他们精力旺盛,经常是精神振奋而较少沮丧。干什么事都倾向于—做到底,一般的阻挠和打击不容易使他们消沉。这种人的情绪变化较快,也比较强烈,容易急躁。在工作上他们多表现为比较注重结果,工作热情高,乐于接受挑战,但工作方法有时过于简单。

胆汁质的人愿与大自然或者工具、机器打交道,因而适宜从事地理、地质、动物、植物等方面的工作。如地质勘探人员、登山队员、森林管理员、考古人员、农业人员等。还有的希望制作能看得见、摸得着的产品,因而适宜从事车钳工、修理工、钟表工、建筑工、司机、农机手、裁缝等职业。

3. 黏液质

这类人感受性低而耐受性高;无意反应性和情绪兴奋性也都很低;外部表现少而内倾性明显;反应速度慢,但具有稳定性。这种人不容易发动他们去做一件事,但一旦开始做了,也不容易放下手。工作很仔细,但显得迟钝。情绪比较稳定,心理状态很少外露。这种人是天生的领导人物,他们在工作中比较有大局观,做事考虑周全,只是动手能力较差。

黏液质的人喜欢去发现新的问题并解决问题,乐于从事分析或要求擅长理论研究的职业;喜欢创造型的艺术工作,通过新颖的设计、颜色的匹配和材料的布局等作品引起别人情感上的共鸣。适宜从事如自然科学家、工程师、医生、绘画、雕塑、建筑、服装设计、美容等职业。

4. 抑郁质

他们感受性高而耐受性低;性格严重地内倾;情绪兴奋性高而体验深;反应比较慢,不灵活。这就是平时所见的遇事敏感而又多心的人。他们不够活泼,对外界反应也不强烈。经不起事,既容易激动,也容易消沉。由于这种人很敏感,常表现为羞怯、畏缩。情感的主观体验很强但表现很脆弱,倾向于沉闷。这种性格的人,一般都比较聪明,在工作上不善于或不想借助别人的帮助,经常独来独往。

抑郁质的人喜欢与数字计算和文字符号类有关的、工作规律性较强的活动,并且喜欢阅读和写作,或是相应的讲授和编辑。适宜从事会计、银行职员、图书管理员、统计员、文学、演员、新闻记者、编辑等职业。

上述气质类型,在一般人身上表现得并不总是那么典型。大多数人都是近于某一种类型,而同时又具有另一种气质的某些特征;或者是介于各种类型之间的中间型。只不过有些占得比较多,有些就比较少而已。同时,气质类型没有好坏之分。不能把某些气质看做是积极的或者消极的,每种气质都有其积极和消极的方面。你可以看一看,你属于哪种类型,或者哪种类型在你身上表现得多一些。

另外,不同气质类型的人在生活和工作中,会表现出不同的心理活动和行为方式。职业不可避免地会带有社会划分的印记,对从事它的人也有相应的不同要求。你对某项职业有兴趣或特长,说明你身上的性格和能力符合这项职业的要求。因此,你需要尽早找出自己的特长,这对于提高你的职商有非常大的帮助。

二、你必须真正了解自己,才能知道自己的强与弱

在个人职业规划中,知道“你是谁”,并从中找到自己最适合做的、最能做出成绩的行业,这是你要做出职业规划最重要的前提。

认识自己,明确自己的职业方向对于你的职业规划有很大的帮助。年轻时,你可能不知道自己适合做什么,总的来说是喜欢追逐热门行业。如大学毕业时,流通企业很热门,于是就进了一家比较有名的流通领域的国有公司。几年里平平淡淡,对自己的未来也没什么好的构想。但后来公司经营状况每况愈下,心里渐渐产生危机感,才开始考虑规划自己的职业方向。其实大多数人都没什么计划,只有当你在一个地方遇到危机时,当你原有的生活链条出现断裂时,你才会对职业规划有迫切的要求。

随着年龄的不断增长,这时,你的理念发生了变化,对职业的考虑更加理性化,年轻时可以跳来跳去,你有的是资本,可以在多个方向上摸索,但随着年龄的增长,尤其是30岁以后就应该确立自己的方向了,对自己要进入的行业必须有理智的认识。

任何职业规划的起点都是认识自己。要正确地认识自己的喜好和憎恨的事物,优点和弱点,价值观及其他性格特征。对选择正确的职业道路而言,这是至关重要的。你對自己了解越多,选择就越容易,你的才能和职业的契合度就越高,你的职商就会得到更大的提高。

美国一位著名职业导师曾这样说:“自我认知极其重要,你必须真正了解自己,清楚自己的强项和弱项,在不名一文的情况下能够东山再起,在生活中再接再厉地前进。世界发展的脚步