

Zhongguo Shuhua Touzi Yu Shoucang

美术报收藏与鉴赏专版精选

慧眼独具

中国书画 投资与收藏

TOUZIYUSHOUCANG 叶三宝主编
上海人民美术出版社

· 图书在版编目 (CIP) 数据

慧眼独具：中国书画投资与收藏 / 叶三宝主编. —上海：上海人民美术出版社，2003. 11

ISBN 7-5322-3766-4

I. 慧... II. 叶... III. ①中国画 - 收藏 - 基本知识 - 中国②汉字 - 书法 - 收藏 - 基本知识 - 中国
IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第 102513 号

慧眼独具——中国书画投资与收藏

主 编：叶三宝

责任编辑：邱孟瑜

装帧设计：郭 蓝

出版发行：上海人民美术出版社

地址：上海长乐路 672 弄 33 号

邮编：200040 电话：54044520

经 销：全国新华书店

印 刷：上海中华印刷有限公司

开 本：787 × 1092 1/16

印 张：30

出版日期：2003 年 11 月第 1 版 2004 年 5 月第 2 次印刷

印 数：4351-7400

书 号：ISBN 7-5322-3766-4/J · 3496

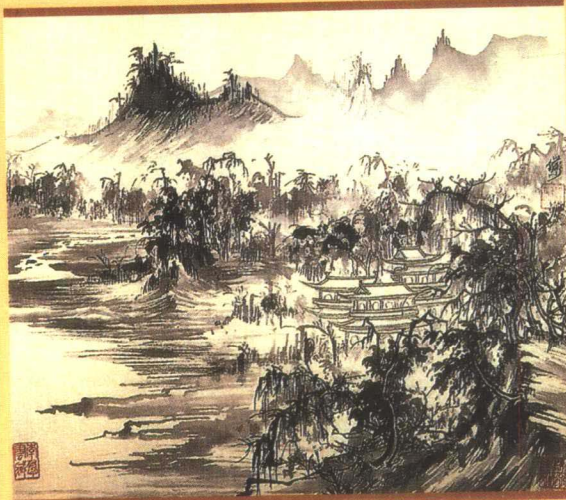
定 价：88.00 元

慧眼 独具

艺术品有三种功能：审美功能、社会功能和商业功能。前两种功能在我国发展得比较早也比较好。古人重视书画的抒情作用和教化作用就是一证。但是我国艺术品收藏、交换、投资这方面的商业化程度一直不如西方高，功能更谈不上充分发挥，在一个相当长的时期内收藏和交易甚至被列为禁区。

Zhongguo Shuhua Touzi Yu Shoucang

中国书画 投资与收藏



叶三宝主编

上海人民美术出版社

美术报收藏与鉴赏专版精选

创刊十周年

慧眼独具

美术报

本书

艺术顾问	祝君波	斯舜威
	高 照	周瑞文
主 编	叶三宝	
副 主 编	邱孟瑜	
特约编辑	毛莲娣	张启龙

“授人以渔”与“点石为金”

当厚厚一叠《慧眼独具》书稿摆在我案头时，我的脑海中闪过了两个人们非常熟悉的词语：授人以渔和点石为金。

其实，这两个词语的含义是相似的。倘若授人以鱼，鱼再大、再多，难免有吃光的时候，而授人以渔就不同了，教会了捕鱼的办法，可以根据需要不断地捕到鱼；点石为金也一样，如果满足于接受仙人用手指点石为金的那块金子，金子再大、再多，难免有用尽的时候。然而，倘能得到仙人那一“手指”，情境就大为不同了。这两个词语要告诉人们的，都是一个方法论的问题，一种远大的目光和抱负，一种积极进取的人生境界。

十年来，《美术报》“收藏与鉴赏”专栏一直从事着授人以渔和点石为金的工作。

有道是“盛世收藏，乱世黄金”。随着我国经济迅猛发展，人民群众的收藏热情空前高涨，收藏队伍日益庞大。在收藏的海洋中，有无数的活鱼、大鱼；在收藏的金山中，有无数的金子、珍宝。然而，要想获得，却并不轻松，并不容易。如果没有一双慧眼，没有渔具，没有金手指，只能临渊羡鱼，望洋兴叹；只能身在宝山，却空手而返。《美术报》当初设立“收藏与鉴赏”专栏的目的，正是为了助广大爱好收藏的朋友以一臂之力，让他们少一点遗憾，多一点收获。

我们之所以这样做，与《美术报》的办报宗旨是分不开的。《美术报》的办报宗旨概括起来便是：坚持雅俗共赏，坚持普及与提高相结合。这是一个很难两全其美的命题。然而，我们认为并非鱼和熊掌不可兼得，两者之间肯定能够找到最佳结合点。《美术报》的每一个专栏，包括美术视点、作品评论、美术教育、书画课堂、美术副刊、书法与篆刻等，都在不断地进行这方面的探索与尝试。“收藏与鉴赏”专栏无疑是较为成功的。它最成功的一点，我个人认为，在于这个专栏做到了专家办报与开门办报相统一。从这部沉甸甸的《慧眼独具》的书稿中，人们不难发现，这个专栏曾经集聚了不少国内一流的鉴定家、收藏家、理论家的文章，曾经荟萃了多少实战分析、理论精华、争鸣焦点等文丛。而所有这些，都是始终坚持面向广大读者、坚



持为读者服务这一基点。为了做到这一点，我们已连续四年举办了四期中国书画收藏与鉴定研修班，邀请国内一流的专家、学者到报社，向收藏爱好者授课，以点带面，推动收藏事业的发展。值得一提的是，“收藏与鉴赏”专栏主持人叶子先生本身就是一位涉足收藏多年，既有实践经验，又有理论造诣，并有多部鉴藏专著问世的专家。所以他能尽可能地把准当今艺术市场的脉搏，尽可能地把专栏办得既让专家认可，又受广大读者欢迎。除此以外，这个专栏还得到《美术报》全体同仁共同的呵护，是集体的智慧和汗水，铸就了这个专栏品牌的含金量与知名度。

这部专著的问世，是《美术报》十年办报的一个缩影，从某一个侧面，反映了《美术报》十年办报的不平凡历程。借此机会，我要向这部书的每一位作者和编者、向所有关心《美术报》及其“收藏与鉴赏”专栏的广大专家、收藏家和广大读者表示亲切的谢意。

最后我还想说明一点的是，把我们的工作喻为“授人以渔”与“点石为金”，并非好为人师，更非自诩，而是表明了我们的真诚和努力。毫无疑问，在艺术市场中，“鱼”是存在的，“金子”也是存在的，然而“鱼”和“金子”的获得肯定是艰难的。如若能够轻而易举，唾手可得，那么，艺术市场也就不会有如此强烈而无穷的吸引力与诱惑力了。

是为引。

2003年10月12日

于观江湖楼

（作者为美术报社总编、副社长）



艺术品有三种功能：审美功能、社会功能和商业功能。前两种功能在我国发展得比较早也比较好。古人重视书画的抒情作用和教化作用就是一证。但是我国艺术品收藏、交换、投资这方面的商业化程度一直不如西方高，功能更谈不上充分发挥。在一个相当长的时期内收藏和交易甚至被列为禁区。上世纪90年代是中国艺术品市场的一个历史性转折。随着国家提出发展市场经济，拍卖行的兴起，国民投资意识的增强，财富的增长和集中，人们文化素养的提高，艺术品日趋走出象牙塔，走进市场，走入家庭、企业。艺术品市场出现了一次千载难逢的跨越式发展的机遇。收藏、鉴赏和投资艺术品已成为一部分人的时尚，而每年春秋两季在香港、北京、上海举办的国际艺术品拍卖，也成了业内人士关注的商业活动和文化现象。市场吸引了企业家、投资家，也吸引了艺术家、批评家和鉴定家。于是，出现了一些新的词汇，出现了一些新的研究课题。一方面是艺术品市场的实践活动，另一方面是艺术品市场的理论研究。两者互相作用，相得益彰地发展着。比如如何界定和认识市场要素：艺术商品、市场供给、需求、中介和价格；如何建立法制和交易规则；如何把握艺术品的鉴定和赏析（真与伪、优与劣、高与下的分辨以及正确的方法、技巧）；一个成熟的收藏家、投资家应具有怎样的基本素质；如何把握艺术品市场的投资特点和规则（包括计划、成本、投资期和投资回报）等等，都是业内极为关注的。上世纪90年代，我国在这一方面的研究水平大为提高，写出了一批学术性强、质量高的研究文章和市场分析报告，填补了这方面的空白；与此同时，一些媒体纷纷开辟专版、专栏、专刊，提供研究平台，积极引导市场，传播知识，公布信息，促进艺术品收藏、鉴赏、研究、交易、投资的健康发展。

《美术报》创刊10年与中国改革开放事业同步发展，与中国艺术创作、艺术交流、艺术品市场形成相伴而行，它适应了社会需要，受到业内外关注。中国现有2000多份报纸，《美术报》以其鲜明的专业性、学术性和审美性而显露自己的个性。一方面它不断及时地反映当代中国美术创作、美术评论、美术教育方面的现状和成果，正确引进海外美术思潮，分析美术现象，追踪美术热点；另一方面它始终把握自己的品位、格调和质量，坚持专业性但又力求雅俗共赏，关注社会热点又不哗众取宠。一张报纸以其10年之功自立于中国美术界，确实是一件十分不易的事情。这里我要特别提到它的“收藏专版”所起的作用。这次《美术报》藉创刊10周年将收藏版的论文加以梳理，结集出版，使我们看到了它在艺术品市场方面的报道线索和



已做的工作。这些文章计百余篇，大多出自名家和专家之手。分成市场篇、鉴定篇和收藏篇三部分，体现了系统性和完整性。它是《美术报》10年建业的一个亮点，也是对上世纪90年代以来我国书画市场以及鉴定工作的总结。

《美术报》收藏版的创办和这本书的出版，反映了报社领导的眼光，也体现了专版资深记者叶子先生的专业素养和敬业态度。当年我在美术出版和艺术品经营岗位上工作时，就与叶先生有工作上的联系，我的一些文章也是经他推荐在该报发表的。我们从相识到相知，方知他是记者，也是学者，更是一位鉴赏家。作为记者，他眼光敏锐，思路清晰，长于表达；作为学者，他对中国绘画尤其是山水画以及黄宾虹有很精到的独立见解，出版了多本专著；作为鉴赏家，他能深入民间交朋友，与原作晤对，体味收藏家的欢乐和痛苦。叶子先生的这种素养和认真的态度，使他得到了同行的认可，也是我很引以为尊敬的。

2003年10月

（作者为上海新闻出版局副局长）



目录

市场篇

ART MARKET

● 指点迷津

如何做一位成功的投资者	14
一夜暴富是个梦?	22
书画拍卖常识释疑	24
低成本如何投资	29
如何判断中青年书画家作品的投资前景	31
给收藏中青年书画的投资者进一言	33
如何避免误购假画?	34
书画投资需要怎样的“艺术顾问”	35
投资风险主要来自——艺术品的三大劣势	37
书画市场的“热”与“冷”	39
“近现代字画交易热”现象透析	41
中国传统字画成为投资收藏主流	43
用历史眼光投资字画	46
从2002中国艺术品秋拍看拍卖市场走势	48
近年拍卖几大热点综述	50
2000~2002年我国艺术市场回顾与展望	53
2002年中国名家字画又创新高	58

● 月白风清

书画拍卖问题多	60
拍卖市场,我不敢相信你	62
关于“国家级鉴定专家为书画保真”问题的一点看法	68
钟银兰指出:艺术品市场岂容假货泛滥	69
廖静文:愿书画市场月白风清	72
忧思四则	76
文物拍卖业要有许可证	80
浅论拍卖行拍卖自有物品或财产权利的违法性	81
私人文物可依法流通	81

● 现场目击

2001年中国内地收藏界十大新闻	84
宋徽宗《写生珍禽图》创中国画拍卖最高价	84
《研山铭》指定拍卖得与失	87
沈士充《仿宋元十四家笔意图卷》拍卖透视	89
举世国宝今安在 慧眼识宝归上博	91
国家级文物:昔日流向海外 今朝返回祖国	92
《养生论》与馆藏书画秘闻	92
惊人的举措:江苏省美术馆首次从嘉德拍卖会上选藏品	95
江苏省美术馆馆长宋玉麟:美术馆收藏之我见	97

● 前景瞻望

时代呼唤艺术品拍卖高级人才	100
书画家与经纪人:选择双赢	104
中青年画家如何走向市场	110
陈氏茶馆画廊走红市场的启示	112
日本书画市场印象记	114
画廊与艺术博览会——巴黎勒隆画廊老板访谈	117
法国画廊成功之道	119

鉴定篇

ART IDENTIFICATION

● 掌握正确的鉴定方法

谢稚柳论书画鉴别(上、下)	124
启功:鉴定书画二三例	142
徐邦达谈古摹怀素《食鱼帖》的发现	147
2000年《食鱼帖》拍卖背景	149
当代书画鉴定的三大流派	153
作者个人风格辨识在书画鉴定中的作用(上、下)	158
气象韵格自可辨(上、中、下)	165
传世“北宋中期之前”卷轴画的鉴定问题(上、下)	180
谈小名头书家作品的鉴藏与交流	192
陈佩秋、徐建融:关于艺术市场和书画鉴定的对话	196

● 传世画迹真伪辨

书画的真伪鉴定及内在信息研究	204
《康熙南巡图》与《崇庆皇太后万寿图》	209
王鉴的绘画艺术及其作品鉴定	213
八大山人作品真伪辨析初探	217
“明四家”作品的鉴与赏	223
《富春山居图》卷真伪三家谈(上、中、下)	230
董源传世画迹的真伪问题	245
《〈送子天王图卷〉真迹辨》质疑	249

● 历代作伪史话

功过难言“硬黄纸”	254
宫廷藏画记	256
历代作伪史话	258
书画作伪与大师	262
书画鉴别要领问答	265

● 论小名头作品的鉴定方法

278

● 现代中国书画赝品泛滥的现状分析

284

● 名家画风鉴定与市场行情

张大千观音画像真伪考略	292
齐白石绘画真伪析例	296
李苦禅鸟禽真伪图考	302
傅抱石笔墨鉴定漫谈	310
黄宾虹的山水画风及其鉴定	315
陆俨少画风鉴赏	322
贺天健的山水画及其鉴定	329
石鲁的艺术及收藏	332
朱屺瞻的艺术及收藏	334
陈大羽书画艺术品鉴及市场行情	336
从亚明看特定时期书画名家作品的价值定位	340

● 收藏入门

收藏如何入门	346
近年当代艺术品市场的“无价值标准收藏”	352
书画市场价格的现状及形成	354
近现代文物收藏之误区	357
中国“入世”后艺术品收藏的状态与对策	359
如何寻找字画市场的“潜力股”	365
收藏书画十大注意问题	366
书画购藏有哪些渠道	367
收藏的10条途径	374
如何妥善保存好藏品	375
藏品何时该出手	380
怎样赏玩和装裱小名头的作品	383

● 收藏大家

历代书画鉴藏家风采录	388
鉴画贵有独到见解	399
张丑赏画要诀	401
拙劣的眼力——读乾隆在古代书画中的题跋及鉴藏印	402
20世纪中国字画收藏六大家	409
我与乾隆“天禄琳琅”善本藏书	412

● 理性投资

书画投资需要理性	416
艺术品投资的价格决策（上、下）	418
如何投资收藏名人书画	429
略论名人之作的价值判定	433
给20世纪国画大师排座，合理吗？	436
字画的价格由谁决定	438
书法定价 名头在先	442
浅谈艺术品的价值规律（上、下）	444
艺术品价格的几个误区	456
论书画作品小名头的收藏	458
漫谈企业收藏和机构收藏	465

索引	472
附录	474
编后记	478

指点迷津·用历史眼光投资字画
指点迷津·如何避免误购假画
月白风清·书画拍卖问题多
现场目击·举世国宝今安在 慧眼识宝归上博
前景瞻望·时代呼唤艺术品拍卖高级人才
前景瞻望·法国画廊成功之道



A
R
T
M
A
R
K
E
T

市场篇

ZHONGGUO SHUHUA
TOUZI YU SHOU CANG





ZHIDIAN MIJIN

如何做一位成功的书画投资者

● 目前，不少人对名家书画投资收藏颇有兴趣，他们对书画家名头的大小知道一点，市场行情了解一些，也掌握了一定的鉴赏知识，但面对名家书画实迹时常常无所适从，难下决断，其原因就在于平时缺少有意识地对名家书画投资作基本功的训练。

一位训练有素的书画投资收藏家，面对书画实迹往往能产生“灵光一现”的一瞬间灵感，主要是来源于其平时勤学苦练书画投资的基本功所积累的全部学识和经验。

由于名家书画的鉴赏投资技艺要求很高，不可能企求“毕其功于一役”，因此基本功的训练必须从严格的规矩和程序入手，平时每见书画实迹，都应强迫约束自己按程序——“第一分钟辨真伪，第二分钟判优劣，第三分钟定价格”来有意识地进行训练，以使自己的眼中所见和脑中的思考相结合，先看后想，想后再看，练后方知不足，不足更欲求知，按部就班，循序渐进，最后方能达到“三分钟做出决断”的境界。

“第一分钟辨真伪”

● 书画赝品产生的原因

自古以来，由于社会崇尚名家，行内承认名家，因此名家的书画作品一向价格坚挺且高昂，从而致使市场上往往出现供不应求的状况。而市场上的供不应求且价格甚高，是商品社会中包括名家书画在内的任何伪品出现的基本条件之一。

据考证，书画作伪在我国由来已久，一千多年以前就有人临摹前辈名家的书画作品，不过那时只是为了广为流传，供学习、欣赏和传代之用。可是，自宋代和民国时期两次作伪高潮以后，现今愈演愈烈的书画作伪之风已达到了登峰造极的程度，而其目的则与先人的初衷大相径庭，纯粹是为了欺世骗人，谋取不义之财。

● 以求实的态度对待赝品

误购假画，是书画投资收藏之大忌。有人闻至假画，往往谈虎色变，实际上大可不必如此。因为有意作假者，定为心术不正之徒，“人品不高，画品岂能高矣”？其艺术功力和成就决不可能在名家之上，只要认真鉴定，就定能发现其中的蛛丝马迹，所以在“战略”上要藐视伪品。但是，正如真迹不一定幅幅均为优品一样，伪作也不一定件件都是劣品，因此在“战术”上要重视它。总之，面对书画实迹，首先必须是辨其真伪，然后才能判其优劣，否则将会本末倒置、徒劳无功。

● “正证法”和“反证法”

名家书画的真伪之辨，历来就有“正证法”和“反证法”之说。

“正证法”，即是以识真为重点，主要着眼于对书画家真实艺术风格的认识和比较研究，看画时需识出其中足以能显示名家个人独特艺术风貌的“出彩”之处，而此处恰恰又是作伪者由于心术不正和功力欠佳所不可能达到的艺术境地，并由此来确认其真迹无疑。而“反证法”则是以辨伪为主，着重于对作伪手段、方法的认识和比较研究，即力求辨别出画中作伪的破绽，从而判其伪品。有志于此道的收藏者，每面临一幅书画实迹时，都应有意识地采用这两种方法，仔细审视画中的风格面貌、所用纸质、印章、印泥、款识和用笔用墨等特点，力求在一分钟内找出鉴真辨假的确凿依据。

● 书画鉴赏需终身致学

但是，书画实迹的真与伪，并不是泾渭分明的，在不少情况下往往是真伪夹杂，真中有伪或伪中有真，似是而非或似非而是。因此，对一时难下真假定论的书画作品，可按“存疑”对待，即不管其名气再大，价格再低，均一概不予购藏。

至此，收藏者应深切地认识到书画鉴赏之功，非轻易即可修炼而成，其是一种终身致学的课业。所以在对书画作品做鉴定时，要澄心定虑地审时度势，决不可粗心浮气，草率下结论。遇到疑点和难点，既要不厌其烦地查阅有关资料，更要虚心地向“行家”请教书本上没有、但“实战”中又十分重要的知识，天长日久后，必然会达到在第一分钟“灵光一现”的境界。

“第二分钟判优劣”

由于名家书画作品艺术上的优劣，将会直接影响到其经济价值和收藏价值的高低，因此，在确定真迹后，力争在第二分钟内判定名家书画作品的优劣，也是书画投资基本功训练的另一项十分重要内容。就国画而言，判定其优劣可从画中呈现出来的基本功和绘画语言入手。

绘画基本功应包括：

一、造型和变型

由于中国画的本质是一种借物象而寄情舒怀的艺术，即通常所说的“写意”画，因此其造型、尤其是变型是否合理显得格外的重要。国画大师齐白石就一再强调：

“作画妙在似与不似之间，太似为媚俗，不似为欺世。”

二、章法构图

此即为南齐谢赫在其《古画品录》中提出的著名“六法”论中的“经营位置”一项，即要求章法构图必须严谨，不能草率从事。国画大师潘天寿曾经指出：“画事之布置，须注意画面内之安排，有主客，有配合，有虚实，有疏密，有高低上下，有纵横曲折，然尤须注意于画面之四边四角，使与画外之画材相关联，气势相承接，自能得趣于画外矣。”

三、用笔、用墨和设色

此项的关键是能否处理得恰到好处。如在石涛大师的画中时常可见，其用笔、用墨



齐白石 《墨虾图》
立轴 水墨纸本 43×33cm
拍卖估价 RMB: 22,000-28,000
成交价: 66,000