

本课题为江苏省“十五”社科规划重点项目
得到江苏省哲学社会科学规划办公室资助

改革开放以来 中国共产党 新闻思想研究

丁柏铨 丁和根 董 秦 著

新华出版社

本课题为江苏省“十五”社科规划重点项目
得到江苏省哲学社会科学规划办公室资助

改革开放以来 中国共产党新闻思想研究

丁柏铨 丁和根 董 秦 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

改革开放以来中国共产党新闻思想研究/丁柏铨 丁和根 董秦 著

北京: 新华出版社, 2006. 8

ISBN 7-5011-7606-X

I. 改… II. ①丁…②丁…③董… III. 中国共产党—新闻工作—研究—现代
IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 091169 号

改革开放以来中国共产党新闻思想研究

作 者: 丁柏铨 丁和根 董秦

责任编辑: 池 平

装帧设计: 王晓明

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100043

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 北京竹曦印务有限公司

开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 11.625

字 数: 329 千字

版 次: 2006 年 8 月第一版

印 次: 2006 年 8 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-5011-7606-X

定 价: 25.00 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 89580863

目 录

绪论.....	(1)
第一节 对本书研究内容和相关时间概念的界定.....	(1)
第二节 关于本书所研究的主要内容.....	(3)
第三节 关于本书运用的研究方法	(12)
第一章 改革开放以来中共新闻思想发展的社会背景(上)	(17)
第一节 思想解放运动与改革开放大潮	(17)
第二节 市场经济体制对于新闻事业的深层次作用	(29)
第三节 中国社会转型期阶层结构的变化	(37)
第四节 经济全球化对中国经济社会的影响	(44)
第二章 改革开放以来中共新闻思想发展的社会背景(下)	(55)
第一节 政治文明建设与中国经济社会的发展	(55)
第二节 由革命党思维向执政党思维的转变	(61)
第三节 高科技发展与当今中国经济社会演进	(73)
第三章 改革开放以来中共新闻思想发展的三个阶段	(82)
第一节 与改革开放初始阶段相适应的中共新闻思想	(83)
第二节 社会主义市场经济条件下中共的新闻思想	(92)
第三节 进入全面建设小康社会阶段的中共新闻思想.....	(102)
第四章 改革开放以来中共新闻思想的理论来源.....	(116)
第一节 马克思主义新闻思想深厚的哲学基础.....	(116)
第二节 马克思、恩格斯、列宁的新闻思想.....	(130)
第三节 中国老一辈无产阶级革命家的新闻思想.....	(141)

第五章	改革开放以来中共新闻思想的主要内容(上) ·····	(164)
第一节	与新闻事业发展相关的若干基本问题·····	(165)
第二节	对于新闻传媒功能的理论阐述·····	(177)
第三节	关于“坚持正面宣传为主的方针”·····	(189)
第六章	改革开放以来中共新闻思想的主要内容(下) ·····	(200)
第一节	关于新闻工作的“三贴近”原则·····	(200)
第二节	重视新闻队伍建设和素质教育·····	(208)
第三节	推动新闻传媒进行经营管理改革探索·····	(216)
第七章	改革开放以来中共新闻思想的鲜明特色 ·····	(227)
第一节	在时代的制高点上对新闻工作进行思考·····	(227)
第二节	根据新闻实践的发展调整新闻思想·····	(236)
第三节	充分体现“以人为本”的精神·····	(262)
第四节	形成视野开阔、开放整合的体系·····	(267)
第八章	改革开放以来中共新闻思想的历史方位 ·····	(271)
第一节	对马克思主义新闻思想的继承·····	(271)
第二节	根据现实发展形成理论创新成果·····	(286)
第三节	指导我国新闻事业在正确轨道上健康发展·····	(297)
第九章	对改革开放以来中共新闻思想理解上需探讨的问题 ·····	(305)
第一节	关于经济基础的变化和“政治家办报”·····	(305)
第二节	关于新闻自由与新闻法制建设问题·····	(314)
第三节	关于新闻传媒如何面对社会不和谐因素·····	(335)
第四节	关于传媒发挥喉舌功能与按市场要求运作·····	(349)
后记 ·····		(355)
参考文献 ·····		(358)

绪 论

改革开放以来中国共产党的新闻思想（简称“中共的新闻思想”或“中共新闻思想”），是在马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及中国共产党原有新闻思想的基础上，根据当今时代现实生活中的新内容和生生不息的新闻实践，与时俱进、不断发展而来的。它的不断发展，既有着深刻的社会背景，又有着坚实的现实基础。它一方面有着指导新闻工作和新闻事业的重大实际意义；另一方面又有着丰富的理论含量。因而对此展开较为系统、深入的研究，无疑有其必要性，有其理论价值和实践价值。

第一节 对本书研究内容和相关时间概念的界定

改革开放以来，中国社会出现了重大历史性转折，发生了全方位和深层次的变化。“改革开放”与当代的中国社会、与当今的每一个中国人都有着十分密切的关系。它关涉到政治、经济和文化等各个领域和社会的各行各业。作为一个出现频率相当高的时间概念，“改革开放以来”常被用来与“改革开放以前”相对举。在学术著作中用它来表示时限，有必要加以严格界定。在本书中，这是首先要做的工作。而“中国共产党的新闻思想”，则是一个核心概念。为此，有必要一并加以界定。

一、对时间概念“改革开放以来”的界定

作为一个时间概念，“改革开放以来”指的是自 20 世纪 70 年代

未至今。改革开放始于1978年12月举行的中国共产党十一届三中全会。因此，党的这一次重要会议是其上限，它正在不断地往后延伸。

党的十一届三中全会，解决了三个重要问题：

第一，重新确立了马克思主义的思想路线。全会从思想上和理论上否定了“两个凡是”^①的错误方针，高度评价了此前在全国范围内开展的关于真理标准问题的讨论，确定了“解放思想，开动脑筋，实事求是，团结一致向前看”的指导方针。

第二，重新确立了马克思主义的政治路线。全会果断地决定停止使用“以阶级斗争为纲”和“无产阶级专政下继续革命”的口号，作出了把党和国家的工作重点转移到社会主义现代化建设上来的重大战略决策，并富有远见地提出了对各个方面的工作进行改革、健全社会主义民主和加强社会主义法制的任务。

第三，重新确立了党的正确的组织路线。全会总结了党的历史经验和教训，决定健全党的民主集中制，强调实行集体领导，并要求“多歌颂党和老一辈革命家，少宣传个人”。

从此后的情况来看，党的十一届三中全会毋庸置疑地开启了一个新的历史时期，具有划时代的意义。从此，改革开放的浪潮开始在中国大地上涌动，并在前所未有的广度和深度上极大地改变了当代中国的社会生活内容、社会价值观念、人们的思维方式和行为方式，极大地推动了经济、社会的全面发展。

改革开放是一项长期的社会系统工程，正在不断地向后延伸，有起始点而远没有达到终点。改革开放已经使我国的经济、社会发生了极其深刻的变化；可以预料，随着它的不断深化、发展，未来的中国社会、社会生活还将进一步地发生变化。

^① “两个凡是”是指当时主持党的中央工作的领导人提出的观点，在1977年2月7日《人民日报》、《红旗》杂志、《解放军报》社论《学好文件抓好纲》中表述为：“凡是毛主席作出的决策，我们都坚决维护；凡是毛主席的指示，我们都始终不渝地遵循”。

二、对“改革开放以来中共新闻思想”的界定

改革开放以来中共的新闻思想，是处于当今中国社会特定历史发展阶段中的中国共产党的新闻思想。相对于中共此前的新闻思想，它既有所坚持、有所继承，又有所变化、有所发展。随着国际、国内各个方面所出现的深刻变化，中国共产党的执政理念出现了前所未有的巨大转变，其新闻思想较之以前既有坚持不变的方面，又有大幅度调整的方面。由于改革开放在继续不断地向前推进，当代中国的经济、社会及中共新闻思想，都理所当然地处于动态的变化、发展之中。改革开放以来中共的新闻思想，是随着社会的发展和其自身执政理念的发展而发展的，是与时俱进的。

本书的重点在于：对中国共产党自改革开放以来这一特定时段中的新闻思想加以研究。中国共产党的新闻思想，主要是党的中央领导同志关于新闻事业、新闻工作所作的理性思考和理论概括。在我国的国情条件下，新闻与宣传在许多场合是密不可分的，因此党的中央领导同志关于宣传思想工作的论述，其中的相当一部分也进入了笔者的研究范围。笔者对改革开放以来中共新闻思想所作的研究，依据的是改革开放以来党的中央领导同志公开发表的讲话、文章（含新闻传媒对此所作的报道），中共中央和国务院的有关文件以及其他相关文献资料。

第二节 关于本书所研究的主要内容

作为研究的对象，改革开放以来中共的新闻思想涉及诸多方面，内容相当丰富。为使读者开卷就能对全书内容有所了解，有必要在本节中对全书的主要内容，特别是中共新闻思想的要点加以简要概括。

一、中国共产党新闻思想的历史发展

中共的新闻思想，是在党的新闻事业的实践中逐步形成、不断发展的。中国共产党成立以后，根据实际需要，逐渐拥有了自己的报

刊，逐渐形成了党的新闻事业。随着革命形势的发展，中国共产党的新闻事业也日渐发展。在第一次国内革命战争、第二次国内革命战争、抗日战争和第三次国内革命战争等各个历史时期，党的新闻事业在动员人民积极参加革命战争以反对反动统治、团结人民抵御外敌侵略、万众一心夺取政权和建立政权的过程中，都发挥了极为重要的作用。而党在领导群众革命斗争和领导新闻事业的实践过程中，在马克思主义及其新闻思想的基础上逐步形成了具有自身特色的颇为完整的新闻思想。

新中国建立以后，中国共产党成为执政党，代表人民掌握了管理国家的权力。一个政党，代表广大人民管理国家与领导人民群众为夺取政权而斗争，所面临的任务和所采用的思维方式有着很大差异。在新中国建立后，中国共产党领导全国人民开展了消灭反革命残余势力和恢复经济建设的工作，启动了“五年计划”建设工程，取得了令人瞩目的成绩。在管理国家和发展经济的过程中，中国共产党借鉴了苏联的经验，在许多方面甚至采用了苏联模式。党并没有在较短时间里，在思想上和行动上完成由革命党向执政党的历史转变，而是在很长时间里，将主要精力始终放在领导和组织国内大规模的阶级斗争上，并将阶级斗争一步一步地扩大化，最终发动了对我国经济、社会造成了极大危害的“文化大革命”。毋庸讳言，中共的新闻思想，在新中国建立后至改革开放前这一段相当长的时间中，曾历经很大曲折；用历史的眼光加以考察，不难发现其中的一些思想观点与党内“左”的指导思想密切相连并受其支配。在这方面，是留下过历史教训的。

自改革开放以来，中国共产党确立了解放思想、实事求是的思想路线，在社会主义建设过程中进行了前所未有的新的实践。中共自身的思想，在坚持马克思主义基本原理的基础上发生了许多重大变化。一方面，始终坚持马克思主义的精髓；另一方面，在坚持中又根据现实情况的变化而有所发展。邓小平对社会主义的本质作了全新的诠释，就什么是社会主义、怎样建设社会主义等一系列重要问题发表了真知灼见，并逐步形成了关于建设具有中国特色社会主义的思想体

系。这就构成了邓小平理论的核心内容。邓小平理论对于当今中国的各个领域都有着统领性的作用。实践证明了邓小平理论的正确性。改革开放以来中共的新闻思想，是邓小平理论在新闻领域中的体现。

二、本项研究所包括的最主要的内容

研究改革开放以来中共的新闻思想，必然涉及以下主要内容——

（一）改革开放以来中共新闻思想的深刻背景

改革开放以来中共新闻思想的调整、丰富、发展，既有坚实的现实基础，又有其深刻的社会历史背景。

改革开放，在高度概括的意义上说，包括两个方面的内容：就内部而言，不断调整 and 改革社会生产关系中不适应生产力要求的部分，调整和改革社会主义上层建筑中不适应经济基础的部分（其中包括农村改革和城市改革、社会主义市场经济体制的确立等），从而进一步解放和发展了社会生产力；就外部而言，打开国门，加强对外经济文化交流，吸收外国的资金、先进技术和优秀文化等。这就构成了当代中国新闻事业发展的宏阔背景。改革开放以来，许多新的社会生活内容都是在上述背景下演绎而来的。中共新闻思想的发展，与上述背景有着密不可分的关系。

再从世界性的背景来说，以下因素当是不可忽视的：

首先，和平与发展成为当今国际社会中的两大主题。第二次世界大战与第一次世界大战，大致只相差 20 年左右的时间。可是二战结束至今，相对和平的时期已持续了 60 多年。在 60 多年时间中，曾经出现过为时不短的冷战局面。20 世纪 80 年代末、90 年代初，华沙条约国组织解体，两个超级大国争霸的冷战局面宣告结束。和平与发展成了当今国际社会的两大主题。虽然世界上局部战争或纷争不断，但和平与发展的主题仍占主导地位。在这样的国际环境中，中国获得了建设和发展的良好机遇。

其次，国际形势发生了深刻变化。20 世纪 80 年代末、90 年代初，先是东欧发生剧变，稍后是世界上第一个社会主义国家苏联宣告

解体。从此，社会主义阵营不复存在。外部世界的这些剧变，不能不引起中国共产党人对自身命运、前途的深深忧虑和深入思考，不能不引起对提高自身执政能力问题的全面反思。

再次，经济全球化浪潮兴起。在全球范围之内，各国之间的经济、文化交往和联系越来越密切。在这种情况下，如果疏于与外界的交往、联系，则无异于自甘落后。本世纪初，我国加入了世界贸易组织。此举从总体上说产生了两个方面的效应：一方面，使世界特别是发达国家的经济、文化对中国的渗透日甚一日；另一方面，也使中国获得了逐渐登上世界经济舞台、走进世界经济发展中心的机会。

最后，科学技术突飞猛进。信息高速公路的形成规模，第四媒体的迅速崛起，信息传播手段的高科技化——这一切，使世界各国之间的信息交流及各种联系得以进一步加强，“地球村”由梦想真正成为现实。与此同时，“地球村”“村民”的生存方式、思维方式和行为方式也发生了大幅度的和深层次的转变。

新闻工作作为以传播信息为己任的一项工作，新闻事业作为现代社会中信息产业和文化产业的重要组成部分，在上述背景下不可能无动于衷。结合以上背景，从本国的现实情况出发思考新闻事业和新闻工作，这是一种必然的、合乎情理的选择。但是，倘若仅仅局限于根据本国的现实情况思考新闻事业和新闻工作，显然是远远不够的。这就决定了改革开放以来中共的新闻思想，必然体现出相当开阔的视野和思路，较之此前必然增加诸多新鲜的时代内容。

（二）改革开放以来中共新闻思想的理论渊源

改革开放以来中共的新闻思想，其理论渊源依然是马克思主义，其直接来源是马克思主义新闻思想。在马克思主义中国化的过程中，由上述渊源而来的毛泽东思想和邓小平理论，无论是过去还是现在都发挥了重大作用。特别应当指出的是，邓小平理论是在马克思主义和毛泽东思想基础上发展而来的，是当代中国的马克思主义。“三个代表”的重要思想，是中国共产党在 20 世纪 90 年代中后期以来对马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论的继承和发展，是崭新的理论成

果。如果离开了邓小平理论和“三个代表”的重要思想，那么就无法正确理解和解释改革开放以来中共的新闻思想。

（三）改革开放以来中共新闻思想的发展历程

在改革开放以来中共新闻思想的发展过程中，如下重大事件无疑产生了巨大的影响。

第一个重大事件：党的十一届三中全会的召开。这是中国改革开放的起始点。它结束了“左”的指导思想在党内的统治地位，吹响了改革开放的号角，大幅度地解放了社会生产力，全面改变了中国当代的社会生活，在深层次上改变了人们的价值观念。也许可以这样说，这是中国当代社会几乎一切重要变化的源头。不断发展的改革开放理论与实践，深深地影响了中国共产党的指导思想和新闻思想。

第二个重大事件：邓小平在南方发表重要谈话。20世纪90年代初期，邓小平在上海、武汉、深圳、珠海等地视察并发表一系列重要谈话，倡导进一步解放思想。他在谈话中，对社会主义的本质作了精辟界定和论述，为社会主义市场经济体制的确立奠定了思想理论基础。邓小平在南方的谈话涉及诸多重要问题，集中地体现了建设有中国特色的社会主义理论的要点和精髓。中共新闻思想毫无疑问必须调整到邓小平在南方的谈话所确定的轨道和所体现的方向上来。

第三个重大事件：社会主义市场经济体制的确立。党的十四大提出建立社会主义市场经济体制，十四届三中全会通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，由此而进一步改变了中国当代的社会生活。由计划经济到社会主义市场经济，从表面上看只是发展经济所用的手段和经济体制的转变，然而实际上必然在罕见的广度和深度上引起社会生活的深刻变化。事实已经无可争辩地证明了这种变化是相当巨大的，由此引发了人们是非判断和价值判断标准的重大变化。新闻传媒和新闻工作者对于报道素材、报道内容、报道对象，在选择和判断上、在表现形式和表现手法上，与以往相比也必定发生极大差异。在这种情况下，党的新闻思想进行大幅度的调整势在必行。

第四个重大事件：党的十五大确认公有制有多种实现方式。随着市场经济体制的正式确立和社会市场化程度的逐步加深，我国的民营经济迅速崛起，对原有的所有制理论构成了严峻的挑战。在此背景下，中共十五大明确指出：“公有制实现形式可以而且应当多样化”，允许通过改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制等多种办法，搞活国有企业。同时还指出，“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”。^① 生产资料所有制是生产关系中的一极为重要的内容。中国共产党对公有制实现方式的理论界定所发生的变化，对非公有制经济认可度所发生的变化，都是在原有的思想理论基础上所作出的重要调整，必将在其变革生产关系的过程中在诸多方面得到充分的体现。它对中共新闻思想的深刻影响将是不言而喻的。

第五个重大事件：中国加入世界贸易组织。此举的意义不仅仅在于加入了一个世界性的经济贸易组织，而已经远远超出事件本身的范围。它表明：中国融入了经济全球化的洪流，将在更高、更大的平台上进行对外经济和文化交流；中国进一步加大了对外开放的力度，正在逐渐进入世界经济发展的主流并走向其中心。中国加入世界贸易组织以后，已经而且必将在更大的范围之内与国际上通行的法律法规相对接，有充分的思想准备迎接发达国家对中国经济和文化的渗透、辐射乃至挑战。这一因素，对中共新闻思想的调整、发展无疑构成了相当大的影响。

应当说，改革开放以来的中共新闻思想，调整的幅度是比较大的。为了透彻地说明问题，就需要与改革开放前中共的新闻思想加以纵向的比较。

（四）改革开放以来中共新闻思想的丰富内涵

改革开放以来中共的新闻思想，有着丰富的内涵：既有在一些重

^① 《高举邓小平理论伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向21世纪——江泽民在中国共产党第十五次全国代表大会上的报告》（1997年9月12日）。

大问题上对历史上中共新闻思想的继承。例如，坚持新闻事业的“二为”方针，坚持实事求是的思想路线，坚持新闻事业的党性原则，坚持发挥新闻传媒作为党和政府的喉舌的功能，坚持党报的“全党办报，群众办报”的方针，坚持发挥正面舆论的引导作用，等等。与此同时，又在一系列问题上发展了中国共产党原有的新闻思想。例如，将新闻思想建立在邓小平理论和“三个代表”重要思想的基础之上，从而更具有当代性；适应新闻传媒纷纷进入市场的现实情况，提出“坚持把社会效益放在首位，在这个基本前提下实现经济效益和社会效益的统一”；在社会舆情趋于多元化和复杂化的情况下，提出“以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人”和“尊重人、爱护人、理解人、帮助人”的命题，既把人民群众当做包括新闻工作在内的宣传思想工作教育和引导的对象，又切切实实地把他们视为应当得到全面发展的人，真心实意地把他们作为新闻事业的服务对象；对包括新闻工作在内的宣传思想工作提出“三贴近”的要求，从认识论的基础、服务群众的意识等方面进行阐述，从而对新闻工作提出了更高的要求，等等。

（五）改革开放以来中共新闻思想的鲜明特色

1. 随着实践的发展而与时俱进地进行调整

改革开放以来中国社会生活变化频度之大，前所未有；新生事物之多，非昔可比。社会生活中出现了许多变化乃至全局性的重大变化。比如，实行改革开放的基本国策和进行相应实践，对社会主义的本质重新进行科学界定，将市场经济与社会主义联系在一起，进而确立社会主义市场经济体制，确认公有制的多种实现形式，给民营经济以合法的地位，对马克思的劳动价值理论进行新的阐述，这些在改革开放之前都是不可思议的事情。如上所述，改革开放以来足以对中共新闻思想产生重大影响的历史事件不在少数，因此，对于中共新闻思想来说，与时俱进既是必需的，也是可行的。

2. 与以人为本、执政为民的理念相适应

在改革开放的历史进程中，随着经验的积累和渐趋成熟，中国共

产党的执政理念也越来越明确、科学，那就是：以人为本，执政为民。以人为本，这里的“人”，既是群体的人，又是个体的人；无论是对群体的人还是个体的人，都必须予以充分尊重。以人为本，这是中国共产党执政的基本立足点；为民，这是其执政的根本目的。以人为本，意味着中国共产党的重大决策必须从人的全面发展进行考虑。这一核心理念将统率党和国家各方面的工作。新闻工作应当服从和服务于这一核心理念。

3. 正在逐渐成为充分开放的思想体系

改革开放以来中共的新闻思想，不再像以前那样只是拘泥于苏联模式，或只注重自身的经验（成功的抑或并不成功的），拒绝借鉴外界其他有借鉴意义的经验，而是通过多种渠道汲取丰富的营养。

具体地说，改革开放以来中共新闻思想的开放性主要体现在以下两个方面：

一是从实践中汲取营养。在社会的进步和新闻事业的发展过程中，自觉地吸收来自实践的营养，将不断发展的社会生活和新闻实践作为自己的考察对象，新闻思想随之而进行及时的、必要的调整，因此充满了活力。

二是认真思考和借鉴其他国家管理新闻事业的经验和教训。比如，研究、吸取苏联在新闻事业管理中的教训，借鉴西方发达国家文化产业运作的经验。应该说，改革开放以来中共的新闻思想，其开放度超过了党的历史上的任何时期。在改革开放的背景下，中共的新闻思想必然是一个开放的思想体系，相对于以往必然体现出与时代相适应的改革、创新的特质。中央政治局坚持集体学习，并请有关专家就某些专题进行讲解、分析，是其视野开阔和思想开放的一种表现。

2003年8月12日，中央政治局进行第七次集体学习，所安排的内容为：世界文化产业发展状况和我国文化产业发展战略。当时在中国社会科学院新闻研究所工作的张西明研究员、清华大学新闻与传播学院熊澄宇教授就这一题目进行了讲解。胡锦涛总书记在主持学习时发表了讲话。他指出：当今世界，文明赖以发展的物质基础、社会环境、传播条件发生了深刻变化。我们要深入研究新形势下我国文化建

设面临的新情况新问题，善于在更加开放的环境中建设中国特色社会主义文化。我们要发扬与时俱进的时代精神，坚持古为今用、推陈出新，大力发扬中华优秀传统文化，大力弘扬中华民族的伟大精神，使中华民族的优秀文化成为新的历史条件下鼓舞我国各族人民不断前进的精神力量。同时，我们要坚持从我国国情出发，坚持以我为主、为我所用，辩证取舍、择善而从，积极吸收借鉴国外文化发展的有益成果，更好地推动我国文化的发展繁荣。一切有利于加强我国社会主义文化建设的有益经验，一切有利于提高我国人民精神境界的文化成果，一切有利于发展我国社会主义文化事业和文化产业的管理方式，都要积极研究借鉴。^①

胡锦涛总书记要求对国外有益的经验、文化成果、管理方式进行积极研究借鉴，这是中国进行当代文化建设的重要方针，表现出了宏观思路的开放性。

4. 体现出求真务实的品格

邓小平的改革开放理论和实践，体现出了求真务实的鲜明特色。他的“白猫黑猫”论、“摸着石头过河”论、“发展才是硬道理”论，都是那样的朴素，然而又包含了深刻的真理。江泽民在对符合客观实际的认识进行理论概括的时候，也继承了求真务实的品格。在改革开放以来中共的新闻思想中，比如，强调新闻传媒舆论导向重要性的“祸福”论、“生命”论，强调新闻队伍建设的“功底”论等等，都体现出了这样一种品格。而胡锦涛总书记则更是强调在新闻工作中要讲真话、报实情。

（六）改革开放以来中共新闻思想的意义

改革开放以来中共的新闻思想，作为观念形态，现实地指导着当今中国的新闻事业。其意义主要体现在两个方面：

其一，改革开放以来中共的新闻思想，是当代中国的马克思主义——邓小平理论的一个构成部分，也是“三个代表”重要思想的体

^① 新华网北京 2003 年 8 月 12 日电。

现。它是对中共原有新闻思想的发展，进一步丰富了这一思想理论宝库。

其二，改革开放以来中共新闻思想的意义，在由它所指导的新闻事业、新闻实践的健康发展中得到了体现。改革开放以来我国新闻事业的发展虽然也有过曲折，但从总体上是运行在正确轨道上的。新闻事业的规模迅速扩大。新闻传媒和新闻工作者在充当党、政府和人民群众的纽带、桥梁和喉舌方面发挥了重要作用，在满足人民群众日益增长的文化需求、营造良好的社会舆论氛围方面，都作出了很大贡献。所有这些，都验证了改革开放以来中共在新闻思想建设方面所取得的成果。

第三节 关于本书运用的研究方法

研究方法，对于学术研究来说是一个十分重要的问题。由课题研究的性质所决定，本书未采用定量研究而采用了定性研究方法。

本书采用的研究方法主要有——

一、文献研究的方法

改革开放以来，党的中央领导同志关于新闻工作的直接论述和相关论述颇多，内容丰富，文献量很大。这些论述大都散见于各种报章、杂志、论集，还有的则存于党内有关文件之中。此外，研究中共新闻思想的著述也不在少数（而研究改革开放以来中共新闻思想的成果则相对较少），收集这些文献并加以整理，在此基础上进行系统、深入的研读和探讨，并提出自己的学术理念和见解，这不仅是课题研究工作得以顺利开展的坚实基础，而且也是课题研究的重要方法。

二、比较研究的方法

在本书的研究和写作阶段，比较研究方法发挥了它应有的作用。

本书选择了供比较的三个参照系——