



[日] 金井 豊 著
张 英 译

日本 固定分区剪发技术

辽宁科学技术出版社

读者服务卡

感谢您购买了《日本固定分区剪发技术》一书!

为了加强与读者的联系和沟通,使今后出版的同类书从内容到质量均能有所提高,我们希望
您能详细填写本卡各栏,寄回给我们,您即可成为我们读者联谊会的成员,并得到我们的出版讯
息(请写清您的联系方式)。

姓名 / _____ 性别 / ☐男 ☐女 年龄 / _____岁

单位 / _____

工作岗位 / ☐店长 ☐技术总监 ☐发型师 ☐发型助理 ☐其他 _____

受教育程度 / ☐高中及以下 ☐中专 ☐大专 ☐本科及以上

常用的购书方式 / ☐逛书店 ☐网购 ☐团体订购 ☐网上订购 ☐其他 _____

获取本书消息的渠道 / ☐逛书店 ☐报刊广告 ☐亲友介绍 ☐广播节目 ☐书评

☐销售人员推荐 ☐其他 _____

获取本书的途径 / ☐在新华书店购买(_____书店) ☐在美博会上购买

☐朋友赠送 ☐厂家赠送 ☐美发店发放 ☐其他 _____

您觉得本书的价位 / ☐过高 ☐正常 ☐偏低

您觉得本书的封面及内文美工设计 / ☐很好 ☐好 ☐差 ☐很差

您对书籍的写作是否有兴趣 / ☐没有 ☐有(我们会尽快与您联络)

您所喜欢的美发技术及管理方面的图书有:

① _____ ② _____

③ _____ ④ _____

您目前迫切需要了解哪些方面的知识:

您最喜欢看的美发类杂志是:

您的联系方式:

地址: _____

邮编: _____

E-mail: _____

QQ: _____

对我们的意见及建议:

辽宁科学技术出版社

已出版的美容、美发类图书

美容院经营管理实务
美容院顾客服务方法与技巧
美容院经营问题速查手册
美容院促销与广告策略
专业美容导师读本
塑造一流美容师
美容院店长读本
美容院管理文案范本
美容服务要点及案例评析
美发店经营管理实务
美发店管理文案范本
发型师专业技术 160 问
日本固定分区剪发技术
白发变黑发

亲爱的读者朋友，以上是我们已出版的美容美发类图书。如果您对上述图书的内容和形式有何意见和建议，欢迎来电来函与我们沟通。对于您的支持和关心，我们将不胜感激。同时，我们也热切地希望您能踊跃投稿！

我们的联系方式：

地址：沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮 编：110003

投稿：024-23284354 lnstp@mail.lnpgc.com.cn

联系人：李丽梅

邮购：024-23284502、23284375、23284559

联系人：何桂芬

金井 豊 沙龙董事长



板仓 满 沙龙董事



吉泽 刚 技术总监



佐藤典和 发型设计师



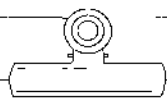
RITZ

日本固定分区剪发技术

[日] 金井 豊 著
张 英 译

辽宁科学技术出版社
· 沈阳 ·

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



Kasoku Gakushu de Manabu Flaming Cut

Copyright ©2003 by Yutaka Kanai (RITZ)

Chinese translation rights in simplified characters arranged with

JOSEI MODE SHA CO.,LTD.,Tokyo through Japan UNI Agency,Inc., Tokyo

©2006, 简体中文版权归辽宁科学技术出版社所有。

本书由日本 JOSEI MODE SHA CO.,LTD. 授权辽宁科学技术出版社在中国独家出版简体中文版本。著作权合同登记号: 06-2005 第 278 号。

版权所有·翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

日本固定分区剪发技术/(日)金井 豊著;张英译.

-沈阳:辽宁科学技术出版社,2006.6

ISBN 7-5381-4707-1

I.日… II.①金… ②张… III.理发—基本知识
IV.TS974.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第019176号

出版发行:辽宁科学技术出版社

(地址:沈阳市和平区十一纬路25号 邮编:110003)

印刷者:辽宁印刷集团新华印刷厂

经销者:各地新华书店

幅面尺寸:210mm×285mm

印 张:6

字 数:140千字

印 数:1~5000

出版时间:2006年6月第1版

印刷时间:2006年6月第1次印刷

责任编辑:李丽梅

封面设计:郑元鑫

版式设计:袁 舒

责任校对:王春茹

定 价:29.80元

联系电话:024-23284354

邮购电话:024-23284502

E-mail:lnstp@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn



编者的话

作为一名编辑，刚开始，我和大多数人一样，头脑中关于“美发”的概念，仅仅停留在“理发”这个层次。一把剪刀，一把椅子，就能“美发”了。但是，因为工作关系，我接触了很多美发界人士，随着对这个行业的了解，我发现，原来美发也是个技术含量相当高的行业。

一把普通的剪刀，在美发大师的手里，就是一支生花的妙笔，顷刻间，让人耳目一新的款款发型就能从他们灵巧的指间流出。他们已经不再是只为人清洁整理头发的“剃头匠”，而是脱胎成创造美丽的使者。他们从事美发工作的出发点也与原来有了本质的区别，以前多以养家糊口为出发点，现在则是出于对美发的爱好和对美的追求。作为一名优秀的美发师，必须要具备建筑师、艺术家的素质。正因为如此，他们开始研究美发的原理与技术发展，并且不惜投入大量的资金去学习新技术、新方法，正是由于他们的这种热情，才激发了我想要做这类书的愿望。

在国内，很多美发师都有这样一个感慨：“中国之所以没有世界级的美发大师，就是由于没有一个扎实的基本功。”究其原因，关键还是中国美发基础教育这个环节非常薄弱，没有一个扎实的基本功，就无法在更高的层次上发挥自己的创造性和才能。

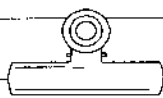
鉴于此，作为一名出版者，我希望通过把国外的美发基础教育和先进技术以及管理类读物引进来，从而为中国的年轻发型师们提供一个学习的平台。但是，由于可供参考的书籍不是很多，有些名词术语也许不够准确，本书在使用上只是力求做到统一，读者朋友若有异议，欢迎来电来函与我们沟通、交流。如果本书能为发型师朋友们提供一定的帮助，我会为此而感到欣慰的。

李丽梅

阅读说明

本书的作者根据读者的不同阅读习惯，从视觉、平面、立体空间和实际操作等多个角度对不连接剪法进行了介绍，不同的读者可以选择适合自己的途径进行学习，从而能够提高学习的效率，快速掌握学习的内容。因此，选择了本书，您就有了选择不同学习方法的机会。您可以根据自己喜欢的学习方法来选择学习的顺序，而不需要完全按书中的章节顺序来学习。

如果您还不能确定要从哪个章节开始学习，那就先来做个小测试（详见附录）吧，看看您是属于哪个类型的人。



第1章

基本发型范例 /5

第2章

4种基本修剪技术 /18

第3章

头部结构展开图 /49

第4章

美发沙龙发型操作技巧 /57

第5章

发型设计与技术漫谈 /82

附录 /89

后记 /91

基本发型范例

本章中，我们将在视觉中学习短发、长发的修剪。期间，我们要注意每个长度的区别、变化，发型的调整，量感的变化，动感、质感的再现等。下面将我们设计的美发沙龙常见发型介绍给大家。

请看用模特完成的发型作品和用模特头完成的作品。在这里，介绍了在什么分区使用了哪种技术组合方法，如何细腻地进行操作，以及怎样通过视觉来理解，确认每一种剪法。

P.6~7 短发鲍勃
设计师/板仓 满

P.8~9 短发高层次
设计师/佐藤典和

P.10~11 中短发高层次
设计师/吉泽 刚

P.12~13 中短发高层次
设计师/吉泽 刚

P.14~15 长发高层次
设计师/佐藤典和

P.16~17 长发高层次
设计师/板仓 满

第1章

基本发型范例

第2章

4种基本修剪技术

第3章

头部结构展开图

第4章

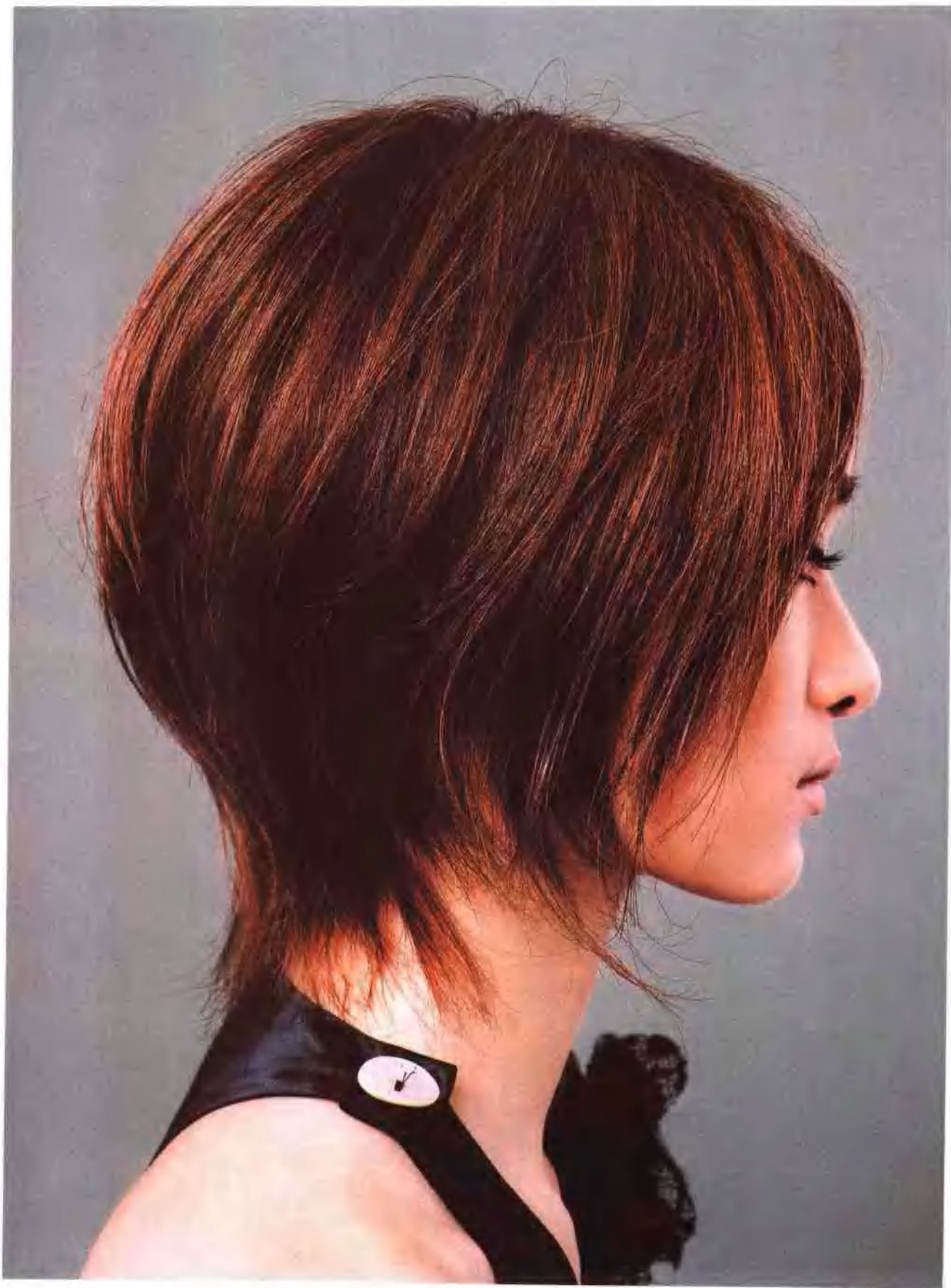
沙龙发型操作技巧

第5章

发型设计与技术漫谈

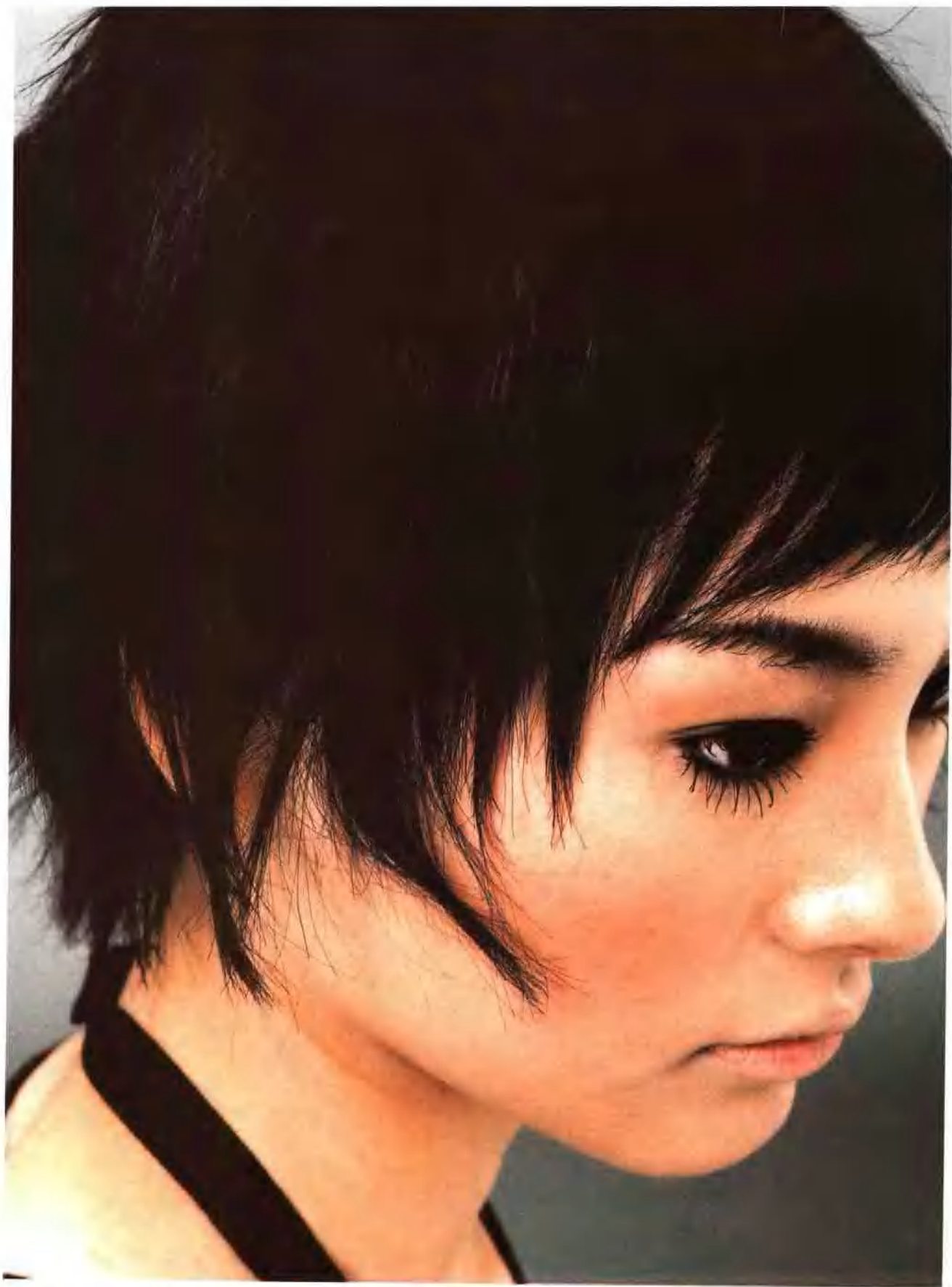






「短发鲍勃」 设计师/板仓 满





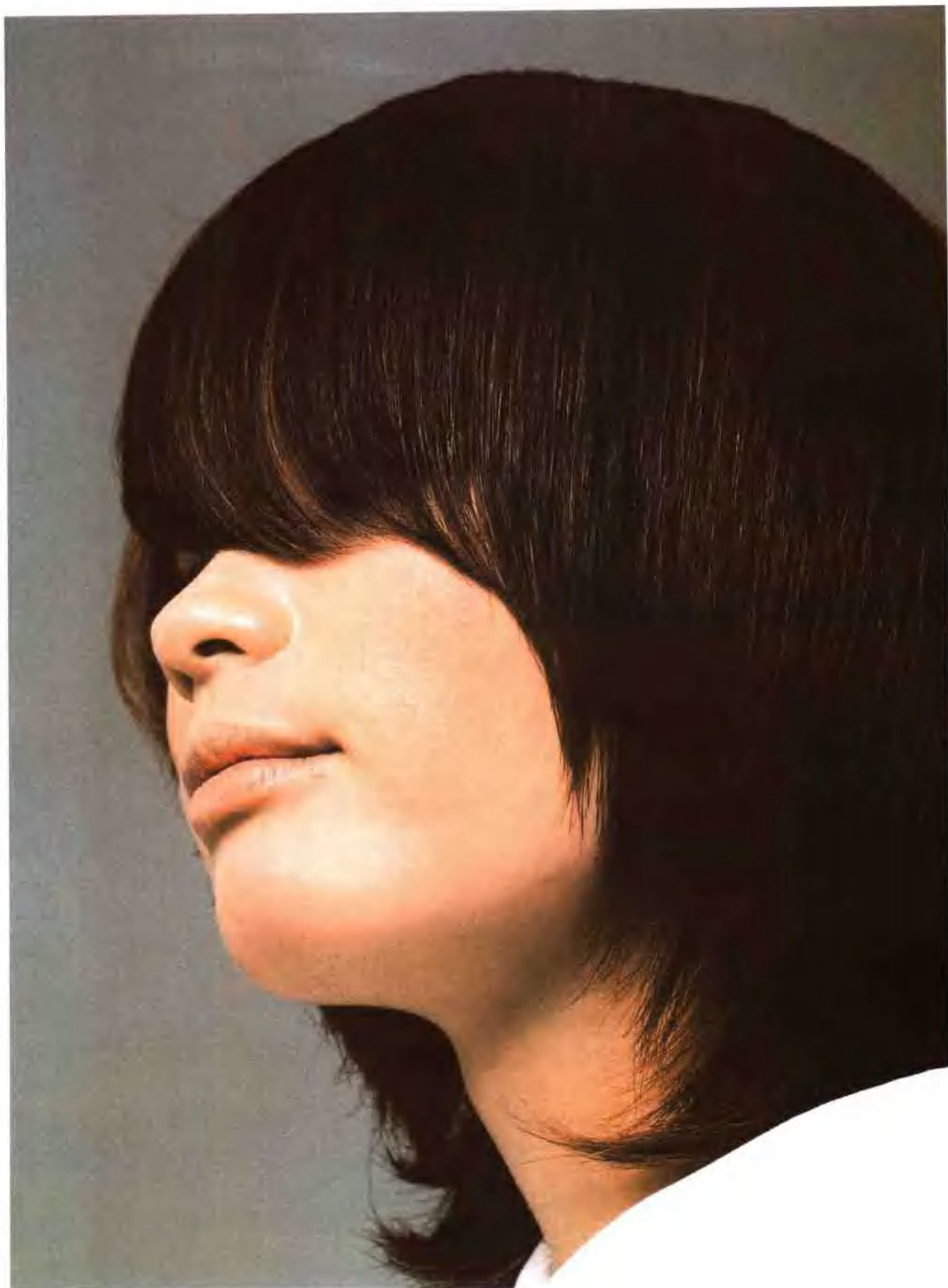
[短发高层次] 设计师 / 佐藤典和





【中短发高层次】 设计师/吉泽 刚





〔中短发高层次〕 设计师/吉泽 刚