

WANGLUOCHAOGU

网络炒股



网上交易新概念
实用股市分析交易软件
全新的股市网络资源
七套炒股软件的详细使用
网络炒股的实现

中国国际广播出版社

网上交易必读丛书

网络炒股



黄继军 编著

中国国际广播出版社

责任编辑：胡杏天
封面设计：亦 木
策 划：响沙创作室

图书在版编目（CIP）数据

网络炒股/黄继军 编著-北京：中国国际广播出版社，2000.4
ISBN 7-5078-1820-9

I.网… II.黄… III.计算机网络-计算机应用-证券交易
IV.F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字（1999）第 69790 号

《网络炒股》

黄继军 编著

中国国际广播出版社出版发行

（北京复兴门外国家广播电影电视总局内 邮编：100866）

新华书店经销

中山书店电脑中心照排

北京小红门印刷厂印刷

16 开本 18.5 印张 380 千字

2000 年 4 月 第 1 版 2000 年 4 月 第 1 次印刷

印数：1-6000 册

ISBN7-5078-1820-9/F·185 定价：21.80 元

前言

当前,随着因特网(INTERNET)技术的飞速发展,网上电子商务和电脑应用的日益普及,网上证券交易尤其是股票交易日益显示出广阔的市场前景和崭新的发展机会,给证券业带来新的业务增长点和全新的交易服务模式。

此时,各个券商纷纷推出网络炒股业务,并在各种媒体打出广告,以吸引客户。本书将介绍网上交易的概念,目前我国网上证券的发展状况,网络炒股的具体实现、网上交易方式比较和如何选择和使用股市分析交易软件,务使读者能够迅速和全面地学会用网络炒股。

第1章网络入门与Internet概述,是对于Internet的全面介绍,从Internet的概念到Internet的各项服务到连入Internet的实际操作,非常细致,使那些即使原本对网络没有什么概念的读者也能迅速开始网络生活。

第2章网络资源,主要介绍了一些常用的网络信息来源,主要有搜索引擎、BBS、EMAIL等,有了这些资源的帮助,您可以获得更多有益的资讯和资源。

第3章网络炒股的实现,从原理上给出了网络炒股的实现。

第4章到第9章介绍了钱龙、胜龙、汇金、中视图文、富翁套餐等几套炒股软件的详细使用,是本书的主体部分。这几套炒股软件是作者从目前市面上很多的炒股软件中选出来的,且各有各的优势和特点。比如说钱龙是一个老牌的炒股软件,适用的范围非常之广;而胜龙是则一个功能非常丰富的系统;而富翁套餐是一个免费的软件,且是Windows界面的……相信通过这几章的讲述,读者一定可以找到合适自己使用的软件并熟练地掌握它们。

本书内容丰富、层次清晰、语言通俗易懂,并附有大量的插图和示例,使初学者能够轻松学习。

由于编者水平有限,加之时间匆促,书中难免有错误和不妥之处,恳请广大读者批评指正。

编者

2000.3

目 录

第一章 网络入门与INTERNET概述.....	1
1.1 本章简介.....	1
1.2 网络入门.....	1
1.2.1 什么是网络.....	1
1.2.2 广域网与局域网.....	1
1.2.3 Internet(因特网).....	2
1.3 什么是INTERNET.....	2
1.4 INTERNET的由来与发展.....	4
1.5 INTERNET能做什么.....	4
1.5.1 发布消息.....	4
1.5.2 报考学校.....	5
1.5.3 寻求发展.....	5
1.5.4 个人交流.....	5
1.5.5 群体交流.....	5
1.5.6 技术交流/学术交流.....	5
1.6 INTERNET服务.....	6
1.6.1 电子邮件(E-mail).....	6
1.6.2 全球网信息浏览(WWW).....	7
1.6.3 文件传输服务(FTP).....	10
1.6.4 远程登录(Telnet).....	14
1.6.5 电子公告板(BBS).....	14
1.7 连入INTERNET.....	14
1.7.1 硬件要求.....	14
1.7.2 操作系统.....	15
1.7.3 调制解调器(Fax/Modem)/电话线.....	15
1.7.4 应用程序.....	15
1.7.5 Internet服务提供商(Internet Service Provider, ISP).....	16

1.7.6 连接.....	16
1.8 本章小结.....	27
第二章 网络资源.....	28
2.1 本章简介.....	28
2.2 搜索引擎.....	28
2.2.1 Yahoo(http://www.yahoo.com)	28
2.2.2 Infoseek(http://www.infoseek.com).....	30
2.2.3 Goyoyo (http://www.goyoyo.com)	31
2.2.4 Hitbox (http://www.hitbox.com).....	32
2.2.5 雅虎中文(http://gbchinese.yahoo.com/).....	32
2.2.6 搜狐(http://www.sohoo.com.cn/).....	33
2.2.7 YEAH搜索引擎(http://www.yeah.net/)	34
2.2.8 其它中文搜索引擎.....	36
2.3 电子公告牌.....	37
2.4 通过E-MAIL获取信息.....	38
2.5 本章小结.....	38
第三章 网络炒股的实现.....	39
3.1 本章简介.....	39
3.2 网上交易.....	39
3.3 我国网上交易现状.....	40
3.4 网上交易的实现.....	42
3.4.1 网上交易涉及对象多.....	42
3.4.2 网络接入方式及费用分析.....	42
3.4.3 开展网上交易的业务方式.....	43
3.4.4 一般网上交易系统实现方式.....	43
3.4.5 开通网上证券交易需增加的设备和软件.....	43

3.5 两种网上实时交易系统比较.....	44
3.5.1 湛江国投的视聆通钱龙股市行情分析及网上股票交易系统.....	44
3.5.2 天威证券信息网简介.....	46
3.6 投资者网上证券交易需考虑的因素.....	48
3.6.1 费用问题.....	48
3.6.2 券商提供的服务是否全面周到.....	49
3.6.3 选择股市交易分析软件.....	49
3.7 本章小结.....	49
 第四章 钱龙分析系统.....	51
4.1 本章简介.....	51
4.2 钱龙系统主界面.....	51
4.3 大盘分析.....	53
4.4 报价分析.....	56
4.5 当日个股即时分析.....	58
4.6 技术分析.....	61
4.7 多股同列.....	63
4.8 特别报导.....	64
4.9 公告信息.....	67
4.10 系统工具.....	67
4.11 本章小结.....	73
 第五章 胜龙股市综合分析系统.....	74

5.1 本章简介	74
5.2 系统安装	74
5.2.1 系统需求	74
5.2.2 软件包内容	74
5.2.4 错误信息	77
5.3 动态分析	77
5.3.1 系统功能结构	77
5.3.2 系统启动及快速键操作	80
5.3.3 大盘分析	84
5.3.4 报价分析	103
5.3.5 当日个股即时分析	109
5.3.6 技术分析	117
5.3.7 多股同列	123
5.3.8 特别报道	125
5.3.9 公告信息	129
5.3.10 个人资金管理	131
5.3.11 系统工具	138
5.3.12 成交回报	147
5.3.13 收盘作业	147
5.4 盘后分析	148
5.4.1 一般说明	148
5.4.2 盘后技术分析	152
5.4.3 行情报表	168
5.4.4 条件选股	169
5.4.5 指标排行	174
5.4.6 强弱分析	176
5.5 本章小结	179
第六章 汇金智能分析系统	180
6.1 本章简介	180
6.2 实时行情	180

6.3 分时走势图	183
6.4 技术分析	184
6.5 基本分析	185
6.6 财务分析	186
6.7 消息分析	187
6.8 委托买卖	188
6.9 成交回报	190
6.10 如何利用分析系统寻找强势股	190
6.11 如何看懂K线图	191
6.12 如何使用趋势线选股	192
6.13 如何使用通道线作短线进出	193
6.14 如何使用分类排行找“黑马”	194
6.15 如何利用均价系统进出	194
6.16 如何利用多空指标进出	196
6.17 如何利用KDJ和QRSI看进出	197
6.18 如何利用汇金主力进出指标图看进出	198
6.19 如何利用汇金买卖气指标图看进出	201
6.20 如何利用汇金天地线选择强势股	202
6.21 如何利用汇金金额指标炒作含权除权股	203
6.22 基本操作	205

6.23 在线帮助	207
6.24 盘后分析操作	210
6.25 盘后分析之每日行情	216
6.26 盘后分析之阶段行情	219
6.27 基本分析之操作篇	220
6.28 辅助功能	223
6.29 本章小结	230
第七章 中视图文股票分析系统	231
7.1 本章简介	231
7.2 系统安装	231
7.2.1 系统内容	231
7.2.2 系统推荐	232
7.2.3 系统安装	232
7.3 快速入门	235
7.3.1 系统组成	235
7.3.2 基本操作	235
7.4 专题介绍	237
7.4.1 实时行情	237
7.4.2 分钟走势图	242
7.4.3 动态分析	245
7.4.4 静态分析	255
7.4.5 基本分析	259
7.4.6 个股资料	261
7.5 本章小结	262
第八章 个股分时走势—富翁套餐系列之一	263

8.1 本章简介.....	263
8.2 准备工作.....	263
8.3 用户登录.....	266
8.4 主界面.....	268
8.5 菜单功能.....	269
8.6 本章小结.....	272
第九章 个股技术分析——富翁套餐系列之二	273
9.1 本章简介.....	273
9.2 用户登录.....	273
9.3 主界面.....	275
9.4 技术分析曲线图例.....	276
9.5 按钮功能.....	280
9.6 股票选择.....	281
9.7 清除错误数据.....	282
9.8 其他功能.....	283
9.8.1 平滑历史曲线.....	283
9.8.2 清除所有数据.....	284
9.8.3 键盘操作.....	284
9.9 本章小结.....	284

第一章 网络入门与 Internet 概述

1.1 本章简介

“计算机就是网络”的口号如今已经响彻全世界。作为“信息时代”的新一代知识分子，有两样是不可缺少的本领：计算机、外语。不会计算机的人，就会象以前不识字的人一样，被社会称为“文盲”，将会遭到社会无情的淘汰。而单一的计算机的用途，已经显示不出它的优越性了，只有计算机网络，才是计算机最终的发展目标，也只有计算机网络，才能充分发挥出计算机的无穷用途，体现出它无可比拟的优越性来。

作为将要用计算机来为自己服务的用户来说，具备一些基本的计算机网络常识，是必不可少的。本章简要介绍了有关计算机及网络的基本概念，并且以目前世界上最大的计算机网络 Internet 为例，介绍了它的由来与发展，以及在信息时代所起的作用等，让用户对后面将要进行的与计算机网络息息相关的一系列探讨有一个循序渐进的接受过程。

1.2 网络入门

1.2.1 什么是网络

所谓计算机网络，是指互相连接起来的独立自主的计算机的集合。互相连接意味着相连的两台计算机能够互相交换信息。连接是物理上的，由硬件来实现。连接的介质可以是双绞线、同轴电缆或光纤等“有线”的物质，也可以是激光、微波或卫星信道等“无线”的物质。同样，信息交换也具有物理和逻辑的两种：在物理实现上，互连的计算机间传输的是物理上的比特流；在用户的角度上看，计算机之间相互交换的是应用的某些特定信息：如某个人的所有特征、某个部门的各个结构分布等。

把计算机连接在一起形成网络的原因很多，但最重要的只有两点：即通信与资源共享。在开始使用计算机网络之后，就可以利用网络与其他用户进行通信、交换信息了。至于资源共享，计算机和网络的管理人员，将会做出必要的安排，使计算机网络中的任何人都可以使用价格非常昂贵的且难以维护的资源——软件、硬件、信息和服务等。

1.2.2 广域网与局域网

按照网络的地域覆盖范围，可以把计算机分为局域网（LAN，Local Area Network）、都市网（MAN，Metropolitan Area Network）、广域网（WAN，Wide Area Network）和网间网（internet，又叫互联远程网）。

1.2.3 Internet(因特网)

因特网,即 Internet,是目前世界上最大的供人们进行资源共享的由网络互连所形成的全球性电子世界。目前,全世界每天都有上百万甚至上千万的人在使用 Internet。Internet 不仅为人们提供了各种各样的简单而且快捷的通信与信息检索手段,更重要的是为人们提供了巨大的信息资源。通过使用 Internet,全世界范围内的人们既可以互通消息、交流思想,又可以获得各个方面的知识、经验和信息。目前,Internet 的使用不仅仅限于某些组织,如高等院校、科研机构、商业团体、政府部门和国际性组织等,Internet 也已经进入普通的家庭;Internet 不仅有助于工作和学习,它也已经渗入了日常生活的各个方面;Internet 已不再是计算机网络专家才能驾驭的东西,寻常的百姓也可以熟练地使用了。

Internet 的出现,使计算机网络的应用进入到一个前所未有的阶段性时刻,它为人们展示出的未来社会,将会使人们的生活发生翻天覆地的变化,很多古老人类的梦想,都可以在计算机上得以变为现实。

1.3 什么是 Internet

Internet 是网络。她是世界上最大、独一无二的网络。Internet 网络包含了多个国家和地区,成千上万的子网,并拥有数以亿计的用户。

Internet 是发展最快的网络,没有人能说得清她到底有多大,因为她无时无刻不在发展扩充,资源每时每刻都在增加,每分每秒都有新用户加入这个“地球村”——Internet 大家庭!

Internet 是媒体。她用宽广的胸怀把世界的每一个角落都包容进来。只要成为 Internet 的用户,就能从大洋彼岸获取信息,或是与其他用户交谈。

Internet 是一种观念。她打破了人们的传统思想方法,彻底改变了人与人之间的“距离”。

Internet 是潮流。世界科技在推动着 Internet 的发展,同时借助她的发展而发展。二十一世纪将是 Internet 时代,二十一世纪的人将是 Internet 的使用者和创造者。Internet 无比庞大而又细致入微,她就在我们每一个人身边,伸手可及。一块调制解调器,一根电话线,就可以坐在家中,享受 Internet 的恩惠。

Internet 是由计算机网络组成的目前世界上最大的全球性网络,是世界上最大的知识宝库和信息宝库,是人类聪明才智的结晶。所有希望能够更好地学习、工作和生活在 21 世纪,并有志于成为跨世纪的优秀人材的人,都非常有必要去了解、学习和掌握并能够利用 Internet。事实已经证明,在即将来临的下个世纪,信息及信息的获取和利用将成为个人成长与社会发展、经济增长与政治进步的基本要素。无论需要查寻什么样的信息,Internet 都将会体现出比电话、传真(FAX)以及个人计算机更胜一筹的优越性,她是真正的电子信息服务。Internet 能把世界上的知识、经验和信息传送到用户的手中。另外,Internet 还可以赋予用户超级计算机的能力,即使用户只有一台速度很慢、配置很差的微型计算机。

简单的说,Internet 是一个由各种不同类型和规模的独立运行和管理的计算机网络组成的世界范围的巨大的计算机网络——全球性计算机网络。组成 Internet 的计算机网络包

括小规模局域网 (LAN)、城市规模的局域网 (MAN) 以及大规模的广域网 (WAN) 等等。这些网络通过普通电话线、高速率专用线路、卫星、微波和光缆等线路把不同国家的大学、公司、科研部门以及军事和政府等组织的网络连接起来。Internet 网络互连采用的通信协议是 TCP/IP。

然而, 只用计算机网络或计算机网络的网络来描述 Internet 是不恰当的。原因在于, 计算机网络仅仅是传输信息的媒介, 而 Internet 的精华是它能够为用户提供有价值的信息和令人满意的服务。打个比方, 去商店买东西, 主要关心的是这家商店的商品是否货真价实, 商店的服务是否和蔼周到; 至于这家商店本身是否华丽富有并不是作为顾客的用户所关心的。可以说, Internet 是一个世界规模的巨大的信息和服务资源。

Internet 也是一个面向公众的社会性组织。世界各地数以百万计的人们可以利用 Internet 进行信息交流和资源共享。成千上万的人自愿地花自己的时间和精力象蚂蚁般地辛勤工作, 构造出人类所共同拥有的 Internet, 并允许他人去共享自己的劳动果实。Internet 反映了人类的无私精神, 从这点来看, Internet 也使人们学会如何更好地和平相处。

Internet 是人类历史发展以来的第一个世界性图书馆和第一个全球性论坛。任何人, 无论来自世界的任何地方, 在任何时候, 都可以访问和参加, Internet 永远不会关闭, 永远对所有人都是开放的。无论是谁, 永远是 Internet 所欢迎的对象。不会因为不同的肤色、不同的穿戴、不同的宗教信仰而被 Internet 所排挤。

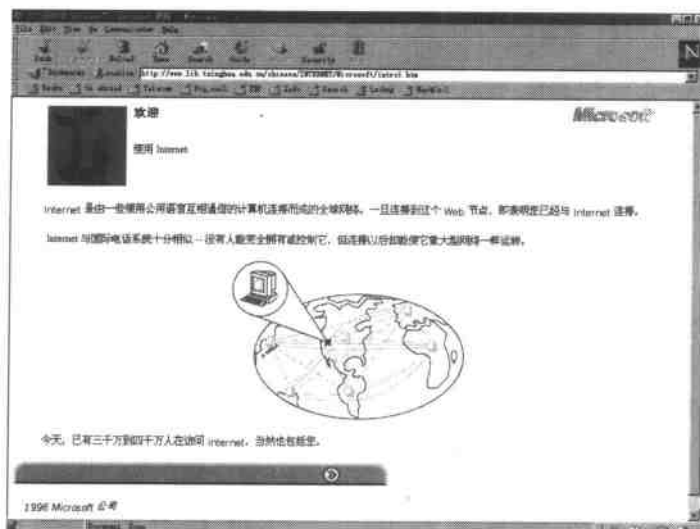


图 1.1 欢迎使用 Internet

Internet 是由一些使用公用语言互相通信的计算机连接而成的全球网络。一旦连接到这个 Web 节点, 即表明已经与 Internet 连接。Internet 与国际电话系统十分相似 -- 没有人能完全拥有或控制它, 但连接以后却能使它象大型网络一样运转。

Internet 是人类历史上的一个伟大的里程碑, 它正在对人类社会的文明悄悄地发挥着越来越大的作用。也许会象瓦特发明的蒸汽机导致了一场工业革命一样, Internet 也将会促进人类社会的进步和发展。

1.4 Internet 的由来与发展

Internet 在一开始并不具有今日这样大的规模，它起源于一个称为 Internet 之母的计算机网络 ARPANET (Advance Research Projects Agency Network)。在 1969 年，美国国防部 DOD (Department of Defence) 的高级研究规划署 ARPA (Advance Research Projects Agency) 建立了这个实验性的网络 ARPANET，目的在于通过此网络将科研人员同远程计算机连接起来，使科研人员能够完成共享远程计算机的硬件和软件资源，如磁盘空间、数据库和中央处理器等。

在 1983 年，原来的 ARPANET 分裂成民用和军事两个网络，即 ARPANET 和 MILNET (Military Network)，这两个网络并非独立无关而互连互通的，它们之间仍可以进行通信和资源共享。这种网际互连的网络最初被称为“DARPA Internet”，随后不久就被简单地称为“Internet”，这就是最早的 Internet，它标志着 Internet 的诞生。

在 ARPANET 分裂并产生 Internet 之后，美国国防通信局 DCA (Defence Communication Agency) 命令所有的 ARPANET 主机都必须使用 TCP/IP 协议，并通过修改数据包交换软件促进 TCP/IP 的推行。结果所有的 ARPANET 主机都开始使用 TCP/IP 协议，这导致了 Internet 环境的形成，并意味着更多的网络或网关 (GATEWAY) 可以在不对已存在的网络产生任何影响的条件下加入 Internet。

Internet 已经不再局限于美国本土，也不再局限于军事用途。尤其是在所谓“信息高速公路”计划提出和实施后，这一网络更是得到飞速发展，并成为信息高速公路计划中信息传输的极为重要的部分。截至 1996 年的不完全统计，这一网络已经联结了世界上的近百个国家，网络上的用户数目已经超过 5000 万人，网络上的商业活动已经超过 6.5 亿美元。

互联网络在国际上蓬勃发展的同时，中国的互联网络也有很大的进展。中国科学院高能物理研究所是中国最早接入国际互联网的单位。现在国内和 Internet 相连的还有中国教育科研网(CERNET)和邮电部的 ChinaNet。ChinaNet 由中国邮电部门负责管理，它是国际互联网的中国骨干网，是中国能够进行商业活动的互联网。ChinaNet 由邮电部门分布在全国各地的互联网服务提供商(ISP)负责用户的 Internet 接入连通，用户可以通过这些分布在全国各地的 ISP 以灵活多样的方式连通 Internet。

1.5 Internet 能做什么

当今国内 Internet 网络环境还不尽如人意：总体网络速度、ISP 的服务、国内站点信息的内容以及 Internet 普及率等都亟待提高，但家庭、个人使用 Internet，仍旧能感受到信息大潮的强烈冲击，并能利用这一迅速发展的科技提高工作、学习效率，改变生活方式。

1.5.1 发布消息

通过 WWW，在自己的主页上发布信息，并非是计算机公司的专利。当今国外的公司、学校、机构、个人以及国内信息意识较强的单位，都把适合公开发布的信息及服务制作在

自己的主页上。通过浏览感兴趣的主页，我们不仅可以获取相关信息，还可以下载软件，选择商品，订货留言等。

1.5.2 报考学校

如果读者或自己的孩子想报考国内大学，通过 WWW 可以到学校主页了解学校情况和招生信息；如果有志出国深造，浏览国外大学主页，不仅能了解学校的地理、历史、文化背景，还可以查询它的招生状况，教授研究科目，奖学金及其它各种数字，甚至能得到欲联系教授的电子邮件地址，直接和他（她）联系，提交申请。这些都是在鼠标的移动和键盘的敲击间完成的。

1.5.3 寻求发展

国内人才交流网点和服务越来越多。通过这些服务，能向用人单位发送简历或把简历投放到人才数据库，等待用人单位的通知。国外的招聘行业很发达。首先大公司基本都有关于招聘的说明，可以直接投递电子简历。另外，招聘网址很多，招聘信息丰富，通过这些网址与公司“直接见面”，心理上总觉得安全得多。

1.5.4 个人交流

用电子邮件传递信息不仅是最快捷、最方便的方法，也充分体现了“数字化”的优越性。我们现在的工作成果，一般都是基于计算机文件（字处理、表格、图片、声音以及 CAD 图纸等等），把这些文件用 E-mail 方式发送，能保持它原有的数字性，使对方直接使用。试想一下我们以前的工作方式：把文章敲入计算机，自行排版打印后发传真给编辑部，编辑们再进行一次输入和排版过程，用的是“电子文件”——>“纸”——>“电子文件”的传递方式。重新输入中的错误姑且不说，单重复劳动就使工作效率降低一倍以上。虽然可以用软盘存储后“送”到编辑室，那也用了“电子文件”“打车/邮寄”——>“电子文件”的过程。“传输过程”中浪费的时间和精力，大家一定深有体会。通过电子邮件，全过程为“电子文件”——>Internet——>“电子文件”，不论是在外省市还是大洋彼岸，Internet 都用三、五分钟解决问题！传输有误也没关系，重发一遍！现在“数字化生存”是社会热点，那么“数字化从我做起”，E-mail 就是最实际的体现。

1.5.5 群体交流

传统人际交流局限于地域，朋友的交流限于“见面”或“离得近”。Internet 打破了地域的限制，用新闻组、公告板（BBS）的方式把有相同兴趣的人召集到一起，不需“见面”即可交流信息。这种全球范围的交流，使得用户提出的问题会在几小时甚至几分钟内就有“高手”回答，迅速得以解决。

1.5.6 技术交流/学术交流

教育/科研工作者，可以通过国内或国外的教育网获取最新研究成果，或发布自己的最新结论。通过最新最快的媒体对科研进行流、发布和推广，能最大限度地提高社会生产力，我想这是每一个辛勤工作的科技人员的愿望，而最优秀的媒体就是 Internet！

新媒体与各行业的结合,能创造出新思路甚至新行业!Internet 不仅提供了新的传输/交流方式,更提供了一种新的思维方式。把 Internet 无与伦比的优势如覆盖全球、高效、便宜、图形化、使用方便、用户群广等等与各行业有机结合,定能开拓出广阔的新空间。笔者现正与朋友研究、探讨和实施这样的项目。相信 Internet 定能给企业、行业带来无限生机!

Internet 正在逐步改变全球用户的通信方式。这种新的大众传媒比以往的任何一种通讯媒体都要快,因而受到人们的普遍欢迎。在过去的两年中,WWW 飞速增长,融入了大量的信息:从商品报价到就业机会、从电子公告牌到新闻、电影预告、文学评论以及音乐。不管是微不足道的小事,还是关系到全球的大事。人们常常谈论 Web “冲浪”和访问新的节点。“冲浪”意味着沿超级链接转到那些读者从未听说过的 Web 页和专题、会见新朋友、参观新地方以及从全球学习新的东西。



图 1.2 前景展望

1.6 Internet 服务

1.6.1 电子邮件(E-mail)

电子邮件又称为 E-mail,它是 Internet 上应用最多也是应用最早的服务项目。顾名思义,电子邮件是用来在 Internet 用户之间发送和接收称为 Email 的电子信件。用户只要接入互联网络,知道收件人的电子邮箱地址,例如 public@igs.cifco.cn.net 那么就可以象平常在邮局邮寄普通邮件那样发送电子邮件了。

电子邮件除了具备普通邮件的特点之外,它还具有普通信件所不具备的其他一些优点。例如: