

中国栗文化

赵丰才 主编

初探



 中国农业出版社



中國栗文化

初探

赵丰才 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国栗文化初探/赵丰才主编. —北京: 中国农业出版社, 2006. 3

ISBN 7-109-10760-4

I. 中... II. 赵... III. 栗属—文化—中国
IV. S664.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 017124 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 李文宾

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 11.125 插页: 2

字数: 270 千字 印数: 1~3 000 册

定价: 32.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



作者简介

赵丰才 1963年生，1982年毕业于安徽省合肥林业学校（现合肥林业职业技术学院），进修于安徽农业大学、中国科学院动物研究所、中央党校、中国政法大学等高等院校，研究生学历。自1982年以来一直从事板栗丰产栽培技术的研究推广工作，曾参加林业部“长江中下游板栗良种及丰产技术”、“板栗空蓬研究”、“板栗矮化密植早丰技术”，安徽省科委“大别山区板栗发展的研究”、“板栗丰产技术”、“板栗病虫害综合防治技术”、“经济林及病虫害种类调查和研究”等项目的科研工作，并获得国家科委、林业部、安徽省科委、六安地区科委科技进步成果奖。先后在《昆虫知识》、《经济林研究》、《安徽农业大学学报》、《安徽林业科技通讯》、《实践与理论》等科技科普刊物发表“淡娇异蝽的研究”、“栗茶混交园建设的研究”、“截干技术在板栗低产园改造上的应用”等论文38篇，多次获省以上优秀论文奖。1992年编著出版了《板栗生产实用技术》一书，获中国林学会全国第三届优秀科普作品一等奖、安徽省第三届优秀图书三等奖。



安徽省金寨县板栗王



河北省迁西县 600 年生板栗王



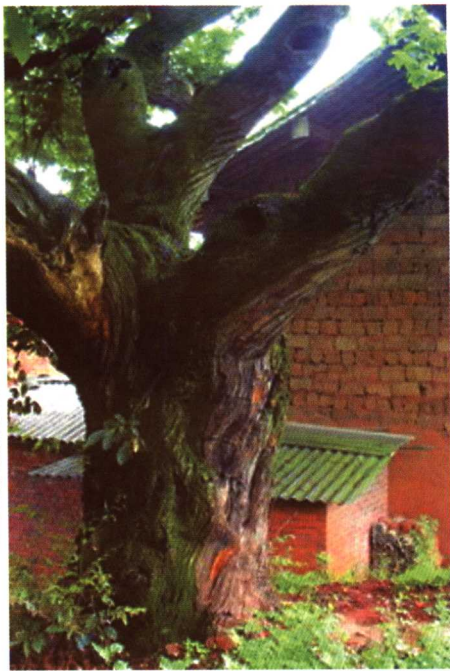
诸城市昌城镇潍东村西北
部板栗公园里的栗王



诸城市昌城镇芦河
村西“明园”旧址内
刘塘家传栗王



云南省富民县板栗王



云南省宜良县板栗王



山东省诸城市板栗
森林公园里的板栗王

金寨第一届板栗
文化节节徽



栗花编织
(引自《迁西板栗》)





板栗剪纸 (引自《迁西板栗》)



陈鸣远创作的紫砂板栗



陈鸣远创作的紫砂板栗壶



板栗加工产品





栗子红烧鸡



栗子糯米饭



仙人掌板栗烧白菜



香酥板栗鸭



腊八粥

主 编 赵丰才

编写人员 (按姓氏笔画为序)

王恒义 方泰泉

赵丰才 徐建民

舒益众



中国林业出版社

发展板栗
大有作为

洪学智

九〇年十月三十日

原全国政协副主席洪学智为安徽省金寨县题词

迁西板栗
香飘四海

万国权

二〇〇二年六月

原全国政协副主席万国权为河北省迁西县题词

(引自《迁西板栗》)

中国 茶文化

徐有芳题

中央农村工作领导小组副组长、原国家林业部
部长徐有芳为本书题写书名

序

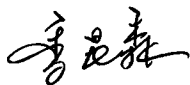
中国是板栗的故乡，板栗在中国有着2000多年人工栽培的历史。我国劳动人民在长期的生产与生活实践中，积累了丰富的关于板栗种植和加工制作的经验，同时也创造了具有浓郁地方特色的板栗文化。板栗文化不仅与中国传统文化一脉相承，积淀了厚重的文化内涵和丰富多彩的文化底蕴，也浓缩了我国广大劳动人民的聪明智慧。古往今来，人们食栗吟诗，赋栗礼赞，无论是以木本粮食为基础的板栗饮食文化，还是以栗喻意、丰富精神生活，中国栗文化都是在中国传统文化这片土壤中孕育、发展与传承起来的。

我于2001年9月应邀参加了由安徽省金寨县举办的“中国金寨板栗文化节”，其间曾就板栗文化和发展有机板栗作了一些思考。《中国栗文化初探》一书从文化研究的角度，在搜集了大量文献资料的基础上，采取了与一般研究板栗发展和社会发展所不同的新视角，将栗文

化融入中国传统文化的大系统，将理论思考与实践经验，学术探讨与文化研究结合起来，多方面进行了深入的挖掘和探索。《中国栗文化初探》以清晰的思路，展现了中国栗文化的丰富内涵，内容较为充实。

《中国栗文化初探》作者、现任安徽省金寨县人大常委会副主任赵丰才同志，中专毕业后分配到革命老区金寨县工作。从踏进这片热土时起，他就被大别山区丰富的野生板栗资源所吸引。20余年来，他凭着自己一腔热血和孜孜不倦的探索精神，积极推动金寨县板栗生产。此前由他编著的《板栗生产实用技术》（安徽科技出版社出版）曾获国家优秀科普作品一等奖。

我衷心地希望《中国栗文化初探》的出版，能够给我国的板栗生产加工和文化研究带来一股清新的空气，能够给广大从事、热爱、关心板栗事业的同志们一些启示，也能为文化工作者和致力于板栗文化发展史研究的同志提供参考。



2005年11月

前言

所谓文化即文治与教化。文治谓以文教施政治民。《礼祭》法：“文王以文治，武王以武功。”唐·杜牧《樊川集》冬至日寄小姪阿宜诗：“朝廷用文治，大开官职场。”教化即政教风化。《荀子》曰：“政令教化，刑下如影。”《诗经·周南关雎序》：“先王以是经夫妇，成孝敬，厚人伦，美教化，移风俗。”为教育感化之意，《礼经》解：“故礼之教化也微，其止邪也于未形。”汉·刘向《说苑指武》：“凡开之兴，为不服也。文化不改，然后加诛。”《文选》晋东广微（皙）补亡诗由仪：“文化内辑，武功外悠。”狭义之文化，是指社会意识形态以及与之相适应的制度和组织机构，是特指精神财富，如文学、艺术、教育、科学等等。《易经》说：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”这是中国关于文化的最早解释。英国人类学家爱德华·B·泰勒在1871年出版的《原始文化》一书中把文化定义为：“复杂的整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及其他人们作为社会成员必须习得的能力和习惯。”美国社会学家O·迈克尔沃森在《论文化》一文中谈及文化的内容时指出：“从社会学意义上来肯定文化概念就要涉及除了生物特征以外的一切人类活动。”今泛指人类社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。文化是一种历史现象，每一社会

都有与此相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化，是一定社会政治和经济的反映，又对其产生巨大影响和作用。文化具有民族性，并通过民族形式的发展形成民族的传统。文化的发展具有历史的连续性，社会物质生产发展的历史连续性是文化发展历史连续性的基础。狭义上的文化在当今往往表现为时代性、物质性，如考古中的文化是指同一历史时期不以分布地点为转移的遗迹、遗物的综合体。把同样的工具、用具，同样的制造技术等同一类文化特征，归纳为一类文化现象，简称为某某文化，如龙山文化、仰韶文化等等。就某一类事物而言，其在人类历史进程中所创造的物质财富和精神财富的总和，人们又把它称之为某类文化，如茶文化、竹文化等等。

中国栗与中华民族的生存和发展结下了不解之缘，在中华民族的生存、发展和文明进程中有着不可替代的作用。当我们翻开中国历史的绚丽画卷，追溯数千年的文明史时，会惊奇地发现：中国古代文明的发展事事都有栗的影印，无处不见栗的启迪；无论是济世救民还是强体健身无不显现出栗的功勋；而以栗喻意更是比比皆是，不管是《二十五史》还是文学巨著，不论是诗词歌赋，还是民歌民俗，无不与栗有着千丝万缕的联系；不管是以木本粮食为基础的物质生活还是作为神主祭祀的精神寄托，几乎处处都有栗的烙印。由栗的自然属性的人类认知，到栗被人类广泛的利用，从栗的物质享受到栗的精神崇拜等等，随着人类社会的日益发展而形成的以栗、栗事、栗科学、栗实用、栗意识形态等等为内容的一种源远流长的现象——中国栗文化，在中国传统文化的百花园中而日趋完善和独具特色，逐渐成为中华文化的又一朵奇葩。

中国栗文化在人们生产生活的实践中不断得到发掘和发展，扬弃与完善。作为栗文化一词则形成于近代的以中国栗存在与发展的自然规律、中国栗人工驯化、栽培管理、获取与利用等等的

研究。中国栗被人类创造出的品器发掘与发展，以中国栗为表现对象的文化形式和与中国栗相关的文化现象，即除栗本身的生物属性外；与栗有关的，包括栗的生物属性的非自然衍生物的其他表现形式在内的一切人类活动。

栗文化是通过一定的物质形态、文化形式和文化心理表现出来的，大致包括栗的科学性、栗的实用性、栗的审美性和象征性以及栗的宗教性等几个方面。从文化的表现形式看，栗之科学是人们在长期的生产生活实践中所发现、掌握、创造和开发的栗的自然生物规律、栽培管理技术技能和与之相适应的用文字形式表现出来的栗及栗事科学功能；栗之品器主要体现于栗在人们生产生活中的实用，如栗木之器具，栗实之食用，栗花之驱蝇虫，栗苞、实、涩皮之防病、保健、美容等；以栗为表现对象的文化形式主要包括对栗的文学艺术，如史籍、古籍、小说、戏剧、诗歌、散文、楹联等表现形式的艺术性和审美性功能；以栗为表现对象的文化心理主要体现栗的喻意、象征、精神生活中的宗教功能和象征功能。

中国栗文化在中国传统文化的土壤中孕育、发展、传承，并渗透于中国传统文化的各个领域，是中国传统文化的重要组成部分，是中国宝贵的民族文化遗产。它积淀在中国悠悠发展的历史长河中，展现在当代中国的文化发展大潮中。挖掘和发扬中国栗文化，“古为今用，推陈出新”，将为中国农业、农村、农民提供更大的商机。目前，我国已经开展了以挖掘、弘扬中国栗文化为宗旨的研究工作，为开发利用中国传统栗文化奠定了基础；开展了以推介板栗、拓展市场为目的，宣传、弘扬中国栗文化为宗旨的板栗文化节，以栗文化推动板栗事业的发展，同时为寻找如何更好地开发利用传统栗文化资源进行了有益的探索；开展了以栗文化为载体的旅游，以栗园自然景观、栗花、栗苞、栗实等自然美和其实用的融合，举办了栗花节、栗区农家乐游等旅游节，把以栗园为主的自然景观和以栗文化要素为主的人文景观融为一