



PJ

铺装景观设 计方法及应用

◎ 陈丙秋 张肖宁 编著 ◎

中国建筑工业出版社

铺装景观设计方法及应用

陈丙秋 张肖宁 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

铺装景观设计方法及应用/陈丙秋, 张肖宁编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2006
ISBN 7-112-08292-7

I. 铺... II. ①陈... ②张... III. 铺装—景观—环境设计 IV. TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第038531号

本书对铺装景观的地位、作用、功能、设计原则、设计要素、材料、结构、施工工艺、运用等方面进行了深入的探讨, 为铺装景观的规划、设计、施工等提供了一定的理论指导。书中收集了国内外铺装景观实例300余幅图片, 为专业技术人员提供了丰富的参考资料, 同时也可以满足广大读者的审美需求。

本书作为抛砖引玉之作可供从事城市规划、城市设计、城市建设、城市管理以及建筑、园林、环境艺术等专业人员和高等院校的相关专业师生参考。

责任编辑: 杨 军

责任设计: 崔兰萍

责任校对: 张树梅 王金珠

铺装景观设计方法及应用

陈丙秋 张肖宁 编著

*

中国建筑工业出版社 出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京图文天地中青彩印制版有限公司制版

印刷 北京佳信达艺术印刷有限公司

*

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 印张: 11 $\frac{3}{4}$ 字数: 370 千字

2006年7月第一版 2006年7月第一次印刷

印数: 1—2500 册 定价: 116.00 元

ISBN 7-112-08292-7

(14246)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码: 100037)

本社网址: <http://www.cabp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

前言

城市,是一个国家或地区经济、文化和各项事业的中心。城市景观艺术,是在历史的发展中,由城市建筑文化积累而逐渐形成并不断发展的一种艺术美,城市中历史性的古建筑、著名的公共建筑和广场,都会给人们以深刻的记忆和联想。

然而,近年来随着城市化速度的加快,以及城市本身建设速度的加快,出现了千篇一律的城市形象。一些城市开始从整顿城市街道入手解决“城市特色危机”问题,并取得了较好的效果。这是因为城市街道不仅反映一个城市的政治、经济、文化的发展水平,也是城市形象和城市环境景观的核心。城市街道的地位及其交通运输的基本功能容易被人们所理解,而随着城市的发展、社会的进步、人们的观念和生活方式的改变,城市街道在城市生活中扮演起更多的角色。除满足各种交通运输的基本功能之外,还要为人们提供各种公共活动,如交往、购物、餐饮、休闲、娱乐等,同时还要承担继承传统文化、满足人们审美要求等非物质性的重任。

城市街道景观可以认为是由顶界面、侧界面和底界面构成的。顶界面即城市天际线,是侧界面顶部边界所确定的天空,它是最富变化、最自然化并能提供自然条件的界面;侧界面即道路两侧的建筑立面集合而成的竖向界面,反映着城市的历史与文化,长久以来一直是城市建筑师们的研究重点;底界面即地面,不仅使建筑物可以耸立其上,汽车行驶于其间,人们休闲于其中,它自身也有个性与生命,这一点却常常被人忽视,对城市底界面形体环境与交通功能和活动支持之间的关系还未能得到足够的重视。

在我国现代城市中,随着城市生活的丰富多样及人们在城市中休闲活动的日益增多,城市公共空间越来越受到重视,改善公共空间的环境质量,建设特色化城市已是我国城市化进程中亟待解决的重要课题。而铺装景观(包括路面、人行道、广场、巨型建筑地坪、园林道路、居民区道路、岸线道路等)能够表现城市公共空间的底界面的个性与生命,保证和提高城市公共空间的环境质量,满足人们对城

市生活的增长要求。由此可见,对铺装景观的研究在我国有着迫切的需求和深远的影响。

城市铺装景观的历史可以追溯得非常久远。而在现代,工业化国家在完成城市交通基本建设后,都比较重视城市铺装景观的建设。经过几十年的努力,国外已经把城市铺装景观问题的研究和实践构筑成一个基本完整的体系,铺装景观被大量应用于外部空间设计中,出现了一批优秀的铺装景观设计作品。

在我国,古代的铺地也十分考究。但建国以后,由于城市建设长期以来遵循着“实用、经济、在可能的条件下讲究美观”的原则,束缚我们的城市向国际化、现代化发展。今天“可持续发展理论”的提出,使经济学、社会学、行为学、系统工程学、美学、心理学等学科在城市规划中得到了普遍应用,为我们树立新的观念奠定了基础。城市景观环境建设取得了显著进展,在一些形象工程中对于铺装的环境艺术效果也给予了较高的重视,但与建筑环境的改造效果相比还存在相当大的差距。

在人类社会把环境问题列为第一主旋律的今天,在适用基础上寻求美观的观点已随历史的车轮转过,景观工程已成为城市建设领域中不可缺少的一环,铺装景观作为改善城市底界面环境的最有效手段必将得到广泛应用。本书通过大量文字对铺装景观的地位、作用、功能、设计原则、设计要素、材料、结构、施工工艺、运用等方面进行了深入地探讨,为铺装景观的规划、设计、施工等提供了一定的理论指导。书中收集了国内外铺装景观实例近300幅,为专业技术人员提供了丰富的参考资料,同时也可以满足广大读者的审美需求。

铺装景观的研究在我国尚属起步阶段,还有许多问题有待解决,本书作为抛砖引玉之作可供从事城市规划、城市设计、城市建设、城市管理以及建筑、园林、环境艺术等专业人员和高等院校的相关专业师生参考。希望能够与致力于此项研究的广大同仁们共同努力,推进我国铺装景观事业的蓬勃发展,营造更加优美宜人的高质量城市生活空间。

目 录

第一章 城市外部空间景观	1
第一节 城市外部空间概念	1
第二节 城市外部空间景观构成与作用	3
第三节 我国城市外部空间景观问题与发展	4
第二章 城市街路环境景观	6
第一节 城市街路功能与作用	6
第二节 我国城市街路环境景观发展简史	6
第三节 我国城市街路环境景观现状	8
第四节 城市街路环境景观构成	9
第三章 铺装景观	14
第一节 铺装景观在街路环境景观中的地位与作用	14
第二节 铺装景观的历史	15
第三节 铺装景观的发展状况	17
第四章 交通与环境的心理因素	21
第一节 视觉特性	21
第二节 步行者的行为特点	24
第三节 环境对人的心理及行为的影响	26
第五章 铺装景观的功能特性	28
第一节 铺装景观的交通功能	28
第二节 铺装景观的环境艺术功能	39
第六章 铺装景观的设计原则	44
第一节 道路设计的基本原则	44
第二节 以人为本的原则	52
第三节 尊重、继承和保护历史的原则	54
第四节 可持续发展的原则	58
第五节 协调性原则	60
第六节 满足视觉特性的原则	62

第七节 个性原则	63
第七章 铺装景观的设计要素	66
第一节 色彩	66
第二节 质感	74
第三节 构形	78
第四节 尺度	93
第五节 上升与下沉	96
第六节 边界	99
第八章 铺装景观材料、结构与施工工艺	105
第一节 路面表层技术原则与要求	105
第二节 铺装景观材料分类	111
第三节 整体性景观铺装	113
第四节 板块类景观铺装	122
第五节 砌块类景观铺装	124
第六节 表面涂敷路面	141
第九章 铺装景观的运用	146
第一节 广场的铺装	146
第二节 商业街的铺装	154
第三节 居住区道路的铺装	162
第四节 风景园林区道路的铺装	164
第五节 岸线道路的铺装	167
第六节 人行道的铺装	169
第七节 停车场的铺装	174
第八节 车行道的铺装	175
第九节 隧道的铺装	177
第十节 气候对铺装景观的影响	177
第十一节 广告在铺装景观中的应用	178
第十章 铺装景观设计结构框架	180
参考文献	182

第一章 城市外部空间景观

第一节 城市外部空间概念

随着人类社会不断进步，城市化进程加快，城市环境发展问题被日益引起注意，进入21世纪，环境问题已经成为人类社会高度关注的第一议题。居住在城市的人们不仅需要良好的住房，便捷的交通，快捷的信息，更需要优美的环境，人们不愿禁锢在冷漠的钢筋混凝土的城市建筑中(图1-1)，人们需要优美的充满和煦阳光和温馨情感的外部空间(图1-2)。

那么，何为外部空间呢？日本著名建筑师芦原义信在《外部空间设计》中做出了明确的解释。外部空间是从自然当中由框框所划定的空间，与无限伸展的自然是不同的。外部空间是由人所创造的有目的的外部环境，是比自然更有意义的空间。它是与内部空间相对而言的，建筑内部空间根据常识来说是由地板、墙壁、顶棚三要素所限定的，而外部空间因为是作为“没有屋顶的建筑”来考虑的，所以就必然由地面和墙面这两个要素



图 1-1



图 1-2

所限定。换句话说，外部空间就是用比建筑少一个要素的二要素所创造的空间。

在现代城市中，外部空间一般都是开放的，因此我们有必要对开放空间的概念进行研究。开放空间一词自诞生以来，各国学者基于不同的出发点和看待问题的角度对其定义及范围提出了不同的解释。英国1906年修编的《开放空间法》将开放空间定义为：任何围合或是不围合的用地，其中没有建筑物，或者少于二十分之一的用地有建筑物，而剩余用地用作公园或娱乐，或者是堆放废弃物，或是不被利用。美国1961年的《房屋法》规定开放空间是“城市区域内任何未开发或基本未开发的土地，具有：①公园和供娱乐用的价值；②土地及其他自然资源保护的价值；③历史或风景的价值。”日本学者高原荣重认为开放空间就是由公共绿地和私有绿地两大部分组成。H·塞伯威尼则把开放空间定义为“所有的园林景观、硬质景观、停车场以及城市里的消遣娱乐设施。”C·亚历山大在《模式语言：

城镇建筑结构》中对开放空间的定义则是：“任何使人感到舒适，具有自然的屏靠并可以看作更广阔空间的地方，均称之为开放空间。”而随着时代的发展，生态环境问题受到全球性的关注，可持续发展的观念被人们广泛接受，人类对人与环境的重新认识使开放空间的概念被赋予了更新意义的内涵。中国学者金广君在《图解城市设计》中将其定义为由城市中的建筑物、构筑物、树木、室外分隔墙等垂直界面和地面、水面等水平界面围合，由环境小品、使用者、使用元素等点缀而成的城市空间；或是由建筑物、构筑物、树木、室外分隔墙等垂直实体控制和影响的城市空间。唐勇在《城市开放空间规划及设计》中将开放空间定义为城市空间系统的一个子系统，是向市民公众开放，为城市各种公共活动、社会生活服务的空间场所及环境，它包括城市中的广场空间、绿色空间、步行空间和亲水空间。单倪等在《开放空间景观设计中》则认为城市或城市群中，在建筑实体之外存在的开敞空间都可称作开



图 1-3

放空间,它是人与人、人与自然、人与社会进行信息、物质、情感、能量交流的重要场所。它包括绿地、江湖水体、待建与非待建的敞地、农林地、滩地、山地、城市的广场和道路等空间(图1-3)。它们担负着城市多样的生活、活动、生物的自然消长、隔离避灾、通风导流、表现地景以及限制城市无限蔓延等多重功能,是城市生态与城市生活的多重载体。开放空间包含生态、娱乐、文化、美学或其他各种与可持续发展的土地使用方式相一致的多重目标。笔者认为这一定义更加符合我国城市的发展现状,也可作为一个重新建立的更加具体化的外部空间概念。

外部空间是城市的重要组成部分,在城市中有着重要的地位与作用。全球经济一体化理念带来各国城市建设管理模式的变革,1998年9月,中国城市经济学会会长汪道涵在上海召开的纪念十一届三中全会20周年研讨会上明确指出,今后城市现代化建设要走经营城市的新路。什么是经营城市?目前有不同的概括和解释。著名经济战略专家王志纲对“经营城市”的见解是在明确的城市定位和城市发展战略的指导下,以可持续发展的眼光确立城市的先导产业,强化支柱产业,积极、有序地推进城市的扩张,打造城市的综合竞争力和核心竞争力,并在此

基础上进行城市形象的塑造和推广,最终达到使城市不断增值和可持续发展的目的。中国城市发展研究会副理事长朱铁臻认为,所谓经营城市,是从政府角度出发,运用市场经济手段,对城市的自然资源、基础设施资源、人文资源等进行优化整合和市场化运营,实现资源合理配置和高效使用,促进城市功能完善,提高城市素质。其中,自然资源主要是指城市的土地、山水、空间等;基础设施资源主要是指城市的电力、道路、桥梁、通信网络以及市政公用设施等;人文资源主要是指城市的人力资源、文化资源、科技资源和政府资源等。由以上几类资源派生出来的资源还有信息资源、品牌资源、形象资源和注意力资源等,这些都是可供经营的城市资源。随着城市现代化的发展、科技的发展,城市经营资源的内涵和外延还将不断丰富和扩大,新的资源将不断被开拓和产生,经营城市的内容将越来越广泛。经营城市是城市化和城市现代化进程的必由之路。因此,在世界经济、科技高速发展的今天,使城市朝着现代化方向健康、可持续发展,向人们提供优美的外部空间成为必然。把握城市历史文脉,发掘深厚文化遗产,创造出具有观赏、休闲、交往、健身、娱乐等多功能多情趣高质量高品位的外部空间,是当今世界各国城市发展的主要目标和基本内容。

第二节 城市外部空间景观构成与作用

城市外部空间景观,从狭义上来讲,包括城市的地形地貌、江湖水体、街路、广场、建筑物、构筑物、园林、绿地、艺术小品等物象给人们的视觉感受。而从广义上讲,还包括地方历史文化、民族特色、艺术传统、人们的日常生活、公共交流以及节日集会、喜庆活动等所反映的文化、习俗、气氛、精神风貌等。就此意义而言,城市外部空间景观不是一个单纯静止的三维空间,它还包括历史——流动的时间和人类的活动与行为。

人创造环境,环境影响人。城市外部空间景观是人类对于城市总体布局或局部物象激起的综合视觉感受。优美的外部空间景观能够激发人们产生美的感受,并潜移默化地影响着城市居民的身心健康,促使居民保持积极向上的心理情绪,并以充分的社会积极性参与生产活动和社会生活(图1-4)。创造优美的城市外部空间景观是文明高度发展阶段人类必然产生的共同要求,它能够为

人类提供一个物质功能和审美功能高度统一的高质量现代城市居住环境。

这里要特别说明的是,街路可以理解为城市中的带状景观,而广场可以理解为点状景观,二者均是构成城市外部空间景观的重要元素。由于广场可以看作是街路的节点,为了叙述方便,本书后面论述的“街路”均为包含广场在内的广义上的街路概念。



图 1-4

第三节 我国城市外部空间景观问题与发展

随着我国城市化进程加快和城市建设速度加快,城市不断膨胀,人口迅猛增长。经济发展的短期效益导致过高的建筑密度,过窄的建筑间距,过小的城市绿地(图1-5)。不断耗费数额庞大的公共积累修建的道路设施远不足以抵御逐年增长的机动车交通量,高架路无情地破坏着城市景观(图1-6),大量车流傲慢地入侵,使人性的空间蜕变成仅为汽车服务的非人性空间(图1-7)。城市环境日益恶化,休闲娱乐空间不足,过去自在、安宁、美丽、富于人情味的城市景观和城市街路生活难觅踪影。随着生产力的发展,人们生活水平不断提高,人类生活方式曾经从“日出而作,日落而息”这样的“单纯型”转化为工业化时代的“机械劳动型”,近二十年来,经济发展与长期和平则使得城市居民逐步向工作、休闲、娱乐、旅游、度假相结合的多样化生活方式转变。改善城市面貌,增加城市公共开放空间数量与质量,营造恬静、安全、文明生活环境的呼声日益高涨。进入20世纪90年代,人们越来越重视外部空间公共环境的开发与设计,上海、北京、大连等地率先进行了城市外部空间景观规划、设计与建设,

有效改善了城市环境,增强了城市国际知名度与影响力。广州也在90年代末开始全面实施城市环境整治规划和形象工程规划,经过几年的努力,“花城”笑换容颜,身姿秀美,成为世界上人口最多的“国际花园城市”,并荣获“2002年联合国改善人居环境最佳范例(迪拜)奖”,环境的改善取得了良好的社会效益,同时也促进了经济的迅猛发展。目前,改善人居环境在我国已得到高度重视,天津、重庆、西安、武汉、哈尔滨、青岛、厦门等众多大中城市都相继掀起了创建优秀城市景观的热潮,外部空间景观工程已被列为城市发展建设的重点项目。

城市外部空间景观设计经历了十几年的快速发展取得了不少成果,但同时也显现出许多不足,尤其是“城市特色危机”问题。盲目的抄袭借鉴使统一模式的建筑充塞了各类城市,破坏了城市特有的历史文化和民俗风情,出现了千篇一律的城市形象,降低了市民对城市的认同感与亲切感。而随着人们文化水平的提高,市民已不再仅仅满足于空间环境的美观与整洁,而是对其文化特色、所反映的精神功能提出更高要求。因此,发掘外部空间深层次的



图 1-5

艺术美与文化内涵,建设特色化城市已是我国城市化进程中亟待解决的重要课题。

城市化的结果打破了自然界的生态平衡,人类为此付出了极大的代价进行环境保护,为居民创造健康生活、成长的生态环境是目前城市建设者们努力的方向,而绿化正是达到这一目标必不可少的手段。在城市中设置一些草坪、绿化景观带、绿化广场可以调节空气的温度、湿度和流动状态,吸收二氧化碳,放出氧气,阻隔、吸收烟尘,降低噪声,有效地美化外部空间环境(图1-8)。然而,目前一些城市一味追求绿化覆盖率,忽略了市民对外部空间的使用需求,导致市民公共活动空间不足。其设置的草坪大多为观赏性环境景观草坪,不能作为市民的活动场地,而绿化景观带和绿化广场也是以观赏为主,内部布置的步行道仅供人通过,无法满足市民休闲娱乐的要求,即使有休闲性环境景观草坪,在雨季也为市民带来不便,在北方更要受到季节的影响。因此要对城市外部空间进行合理的规划,既要拥有一定的绿化面积,又要保证足够的市民公共活动空间。那么,如何营造公共活动空间温馨宜人的氛围,吸引市民置身其中,无拘无束地交往、休闲、娱乐、健身呢?这正是本书要研究的问题。



图 1-6



图 1-7



图 1-8

第二章 城市街路环境景观

第一节 城市街路功能与作用

城市街路在城市中具有重要的地位和作用，是构成城市的基本框架，联系着城市各功能区之间的往来，与城市的生活密不可分。街路是城市交通运输的基础，市民的日常出行都要依靠城市交通来解决。街路是布置城市基础设施的场所，电力电信线网、燃气供暖管道、给水排水管道等都铺设在城市街路下，以保障城市生活的正常运转。同时街路也是城市生活的重要场所，是市民进行集会、休闲、交往、健身等活动的主要空间。

街路是展现城市外部空间景观最集中、最重要的载体，街路景观是城市外部空间景观的重要组成

部分(图2-1)。任何一座有特色的城市都会有各自独特的街路景观，这些街路景观具有鲜明的文化特色与民族传统，反映着城市的发展过程，记载着城市的历史，蕴含着城市的文化，是城市历史和文化的延续。

街路作为城市交通运输的动脉和展示城市外部空间景观的舞台，直接反映了城市的发展水平和城市文明的程度。良好的街路景观环境是一个城市政治、经济、文化和技术的集中表现，可以增强市民的自豪感和凝聚力，激发市民的生活热情，增添都市活力，促进城市物质文明和精神文明的良性发展。



图 2-1

第二节 我国城市街路环境景观发展简史

我国作为历史悠久的文明古国，拥有众多历史文化名城，勤劳智慧的祖先早在周朝就产生了街路美学思想。据《周制》中记载：“列树以表道，立鄙食以守路，”这说明当时已认识到可以通过路旁种树来

美化街路环境。秦朝有“道广五十步，三丈而树”的传统，西汉长安、晋洛阳、南朝建康与北魏平城、洛阳和隋唐长安、洛阳等历代帝都道路两侧都种植树木，可见我国古代对街路绿化非常重视，已把其



图 2-2

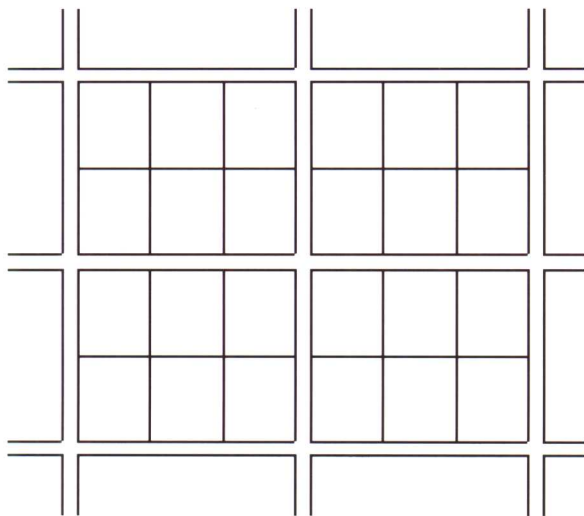


图 2-3

当成是街路建设的一部分(图2-2)。

关于道路网对城市外部空间景观构成的作用也早为先人所知,我国在西周初以前就已经开始使用均衡对称的方格网道路系统。周王城、齐临淄、汉长安城、唐长安城、北宋东京、清北京城等历代都城都是采用整齐的方格网道路系统(图2-3)。其中唐代首都长安城的规划是最具代表性的,其规模之宏大、规划之严整,乃是历史之杰作。城市的道路系统分明,全城有南北向街道11条,东西向街道14条,南北与东西向街道构成典型的方格式路网。道路的宽度大大超过了交通的需要,特别强调道路的轴线作用,创造庄严肃穆的气氛,以显示封建帝王崇高的地位和至高无上的权力,充分反映了封建统治阶级对城市街路环境的高度重视。

在我国众多历史文化名城中,出现了许多著名的街路景观。例如,位于苏州古城中心的观前街一千多年以来都是苏州最繁华的街道,西晋咸宁二年(公元276年)苏州修建了江南第一道观玄妙观,其所在街道因而得名观前街。南宋淳熙六年

(公元1179年),玄妙观三清殿开始兴建,这是苏州目前保存下来最完整的宋代建筑。观前街沉积了厚重的历史文化,两侧各式建筑相互依存、兼容并蓄,街上店铺林立,经营丝绸、湖笔、檀香扇、苏绣名产以及苏式小吃等,特色独具,成为苏州一道亮丽的人文景观。南京十里秦淮自六朝起就是江南繁华的标志性景观,十里秦淮的核心夫子庙始建于北宋景祐元年(公元1034年),明清两代都是府学、贡院、文庙所在,是规模宏大的古代文教建筑群。夫子庙地区由庙、市、园、亭、殿、长廊、牌坊、翘檐、马头墙等要素构成独特的中国江南街道景观,吸引大族聚居,商贾云集。秦淮河两岸河亭河房相对,河中游船画舫穿梭,使秦淮风光闻名遐迩。盛京古文化街位于沈阳方城南侧,在明末时期就已初具规模,街道两侧建筑以沈阳故宫为中心,襟带左右,60余栋具有满汉特点的古建筑,琉璃瓦舍,檐牙高啄,雕梁画栋,与沈阳故宫映衬和谐,成为别具传统风貌特色的“清代古文化一条街”。拉萨著名的八角街,也是一条古老而奇特的街道,八角街环绕着拉萨的中心大昭寺,长1500m,宽10m,呈圆形,街面宽敞平坦,两侧的藏房高低错落,非常古朴,街心间隔置有几座喇嘛教的巨型香炉,昼夜烟火弥漫,展现了浓郁的民族特色。可以肯定地讲,我们的祖先在城市街路环境景观发展史上表现是非常突出的,对街路环境的创造有着巨大的贡献,为后人留下了一笔取之不尽的宝贵财富。

进入近代,中国饱受帝国主义的侵略,城市道路处在一片混乱和落后的状态,更无从谈起街路景观了。解放后,由于经济能力的限制,城市道路建设发展缓慢。“文革”时期受“小马路、见缝插针”等一系列违反经济规律的指导原则影响,城市道路的发展建设又受到巨大冲击。改革开放以后,人们对道路在经济发展中的地位与作用有了新的认识,城市道路建设进入了良性发展时期。20世纪90年代,我国城市道路建设取得了显著成绩,不仅道路长度、面积增加很快,而且道路的建设标准、规模都有了新的发展。

随着城市经济的飞速发展,人口大量向城市集中,城市交通需求迅速增加,交通工具数量激增,道路交通对城市环境的破坏与冲击日益严重。而随着社会进步,物质生活的丰富,人们生活水平的提高,人们对精神生活、对城市环境的要求日益增

强。市民希望拥有优美的街路环境,以满足其交往、休闲、娱乐、健身等深层次要求的呼声日益高

涨。因此,作为城市景观的重要组成部分,城市街路环境景观问题开始引起越来越多人的重视。

第三节 我国城市街路环境景观现状

20世纪80年代末,道路美学作为一门边缘学科在我国道路与交通学术界还是一件新事物,经过专家、学者十几年的研究、探讨,已逐步构成了城市道路美学的理论框架,出现了一些研究现代城市道路美学、道路规划、道路景观、道路环境等方面的著作。在这些理论的指导下,我国城市的街路面貌取得了巨大改观,但与先进国家相比还有很大差距,还需不断改进和完善。目前我国街路环境景观存在的问题主要有以下几个方面:

1. 设施不完善

长期以来,我国城市建设一直遵循着以经济、适用为主的原则,而将美观看作是一种奢侈和浪费,导致城市街路建设仅考虑其交通功能,即满足车辆通行即可。随着人们观念的逐步改变,美学原则被引入到城市的街路建设中,但由于对街路美学的研究在我国起步较晚,加之一些经济条件限制,目前我国许多城市的街路设施还不完善。主要表现在缺少交通标志或交通标志混乱,街路照明、绿化不足,人行道铺装简陋,缺乏为残疾人、老人提供方便的无障碍设计,人行道与车行道之间缺乏应有的安全隔离设施,交通繁忙路段缺乏行人过街设施,如人行横道线、行人过街天桥或过街地道,公厕、路标、交通导向图、电话亭、休息椅等为行人提供服务的设施严重缺乏,可增添趣味性、提高街路空间环境艺术感染力的雕塑、钟塔、喷水等设施更是凤毛麟角,远远不能满足人们追求美感和特色的深层次要求。

2. 环境质量差

由于街路两侧建筑形式杂乱无章,大大小小的广告牌随意乱挂,有的已侵入车行空间,建筑围墙大多没有修饰,墙上被乱贴乱画,绿化系统不健全,缺损后修补不及时,照明灯具形式陈旧单一,交通标志缺乏统一的精心设计,隔离栏长期日晒雨淋加之人为破坏,生锈变形等问题,致使我国目前的街路环境质量普遍较差。

3. 步行空间不足

街路环境的设计重车轻人,为了满足逐年增长

的交通量,往往不断扩张车行空间,街路两侧人行道被车辆无情挤压,变得越来越窄,人们的安全感大大降低,只好选择快速通过,不愿驻足停留。同时,市民希望拥有公共活动场所的愿望也被忽略,城市广场较少,而且现有广场中为了美化环境,突出生态效应,往往进行大面积绿化,以致可供市民进行交往、休闲、娱乐、健身等活动的步行空间严重不足。

4. 忽略民族传统

随着城市的发展,对现代交通的需求越来越重要,为了缓解交通拥挤状况,我国许多城市都加大力度进行城市基础设施建设,解决城市交通问题迫在眉睫,城市的民族传统已变得不重要。因此,在不断修建新路、改造旧路的过程中,城市的民族传统往往被忽略,凡是阻碍街路建设的建筑均被一律拆除,使得城市的历史文化特色遭到无情破坏。要知道,许多城市街路都是历史上形成的,街路两侧的古建筑赋予街路空间传统的地方特色,使其成为城市的历史文化遗产,在城市长期发展过程中形成的民族的文化特点、民族的气质、民族的心理特征、民族的观念以及民族的作风和气魄等都深刻地蕴含其中,吸引人们注目、回味、联想,产生共鸣。而破坏了街路两侧的古建筑,这一切也就荡然无存了。因此,无论是新建还是改造道路,都要以尊重、继承和保护城市历史为原则,在继承的基础上进行创新,精心规划设计,让其既满足交通需求,又反映民族传统以及现代风貌,使新旧体系融为一体。

5. 缺乏个性

街路美学的研究在我国起步较晚,因此在城市街路环境建设中,由于没有成熟的理论作指导,借鉴他人成果成了捷径,“模仿抄袭风”一度盛行。“文化一条街”、“食品一条街”,“仿古建筑一条街”各地安家,近几年仿欧式建筑风又席卷了各大城市,“千街一面”的现象普遍存在。就连街路设施,如地面铺装、照明灯具、隔离栏、垃圾桶等在形式、色彩、材料等方面也过于雷同,缺乏可识别性,导致街路环境更加缺乏个性。

第四节 城市街路环境景观构成

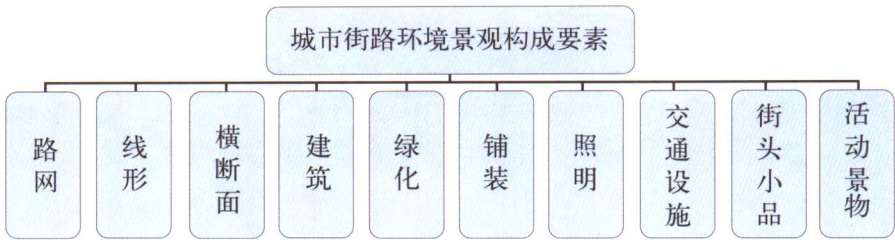


图 2-4

城市街路环境景观主要是由街路的路网、线形、横断面、建筑、绿化、铺装、照明、交通设施、街头小品以及街路上的活动景物构成(图2-4)。

1. 路网

城市道路网不仅将城市的土地划分为若干个街区、商业区、工业区、住宅区等，而且作为艺术纽带，又将不同功能区的景观元素有机地联系在一起，把整个城市的景观综合反映出来，从而构成城市的整体美。在道路网上，我们可以看到城市的轮廓、城市的自然环境和城市的全貌，城市道路网是展现城市景观的窗口。因此，合理规划设计城市道路网是创造优美街路环境的基础。

2. 线形

道路线形是道路中的重要组成部分，不同的线形给人以不同的感受。一般来说，直线形道路给人整齐、简洁的感受，但在视觉上比较单调、呆板(图2-5)；曲线形道路具有动感，有利于看清街路两侧景观，给人留下较深的印象(图2-6)。要形成优美的街路环境景观，良好的线形设计至关重要。当线路走向与自然环境、沿街建筑、绿化带、照明设施等有机配合时，通过路线的曲折起伏，可以使两侧的自然景观、建筑物、绿化、照明设施等进退、高低错落有致，自然美与人工美相互衬托，从

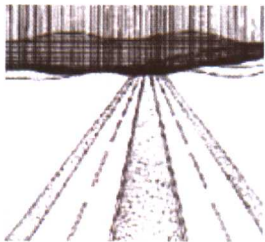


图 2-5

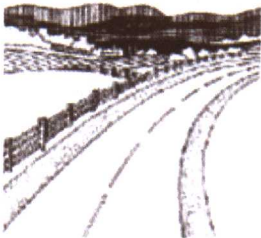


图 2-6

而获得较好的艺术效果，形成视角多变、丰富多彩的动态街路景观系统。

3. 横断面

城市道路横断面由于路幅大，内容丰富，因此对街路环境景观的影响也尤为显著。道路横断面与建筑高度的关系对街路环境气氛有重要影响作用，断面上由于交通组织的需要所采用的不同分隔方式对街路景观空间完整性也会产生不同的影响效果，而横断面上的各要素沿街路中心线平行延伸，可以加强街路线形特征，这种特征也是形成良好的街路环境景观必不可少的，它可使用路者对街路环境产生强烈的印象(图2-7,街路的横断面形式)。

4. 建筑

街路两侧的建筑是城市街路空间最重要的围合元素，建筑的性质、形式、体量、轮廓线，以及外表材料和色彩，直接影响街路空间的形象和气质(图2-8)。例如，一些传统的具有地方特色的街路，它的美学价值很大程度取决于其富有地方特色和民族文化的建筑群，而林立在现代城市快速路、高架



图 2-8

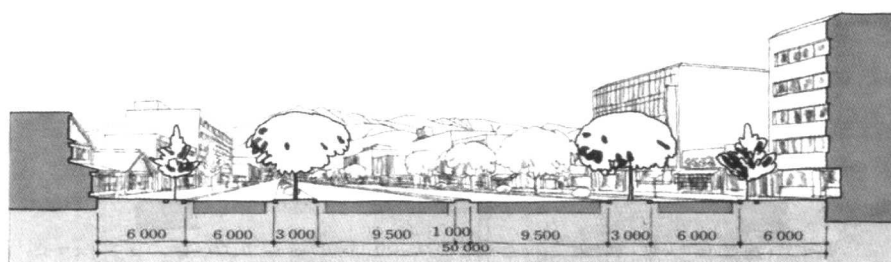


图 2-7a

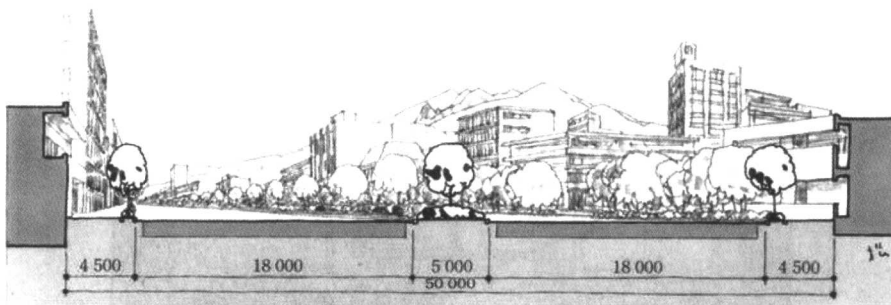


图 2-7b

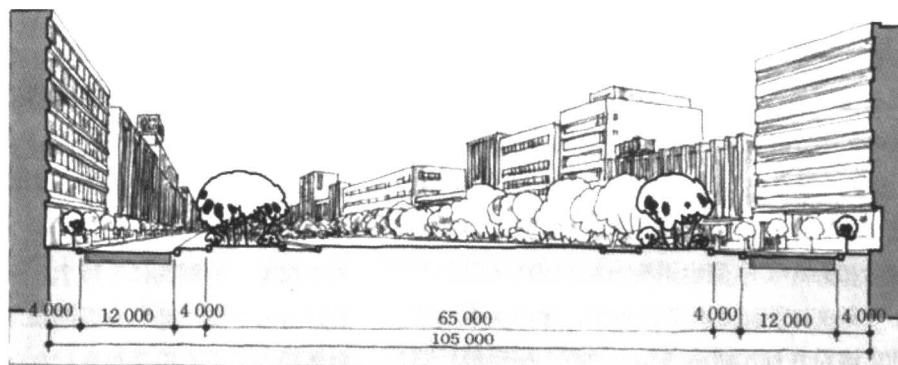


图 2-7c

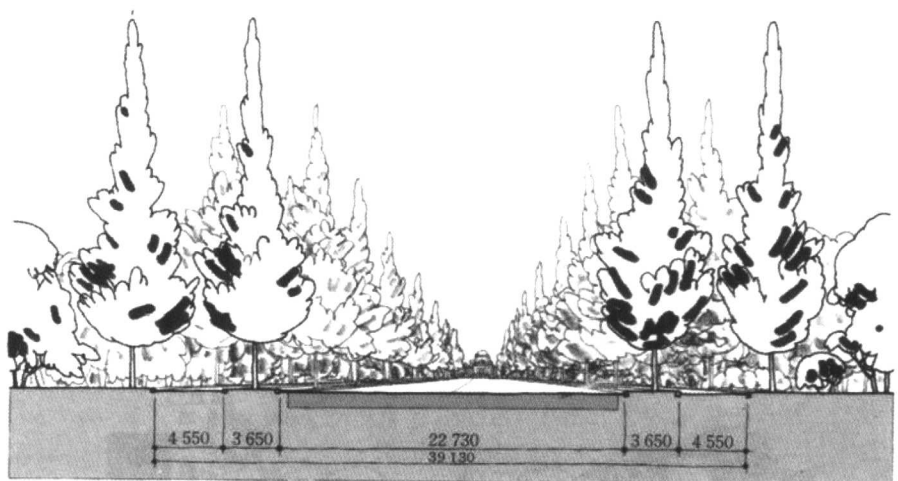


图 2-7d

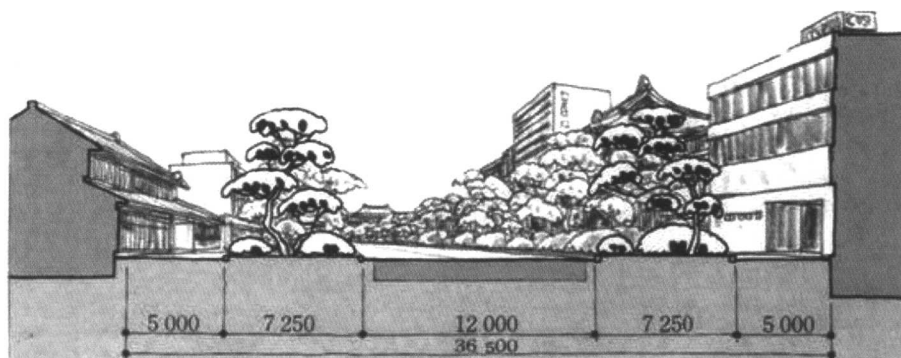


图 2-7e

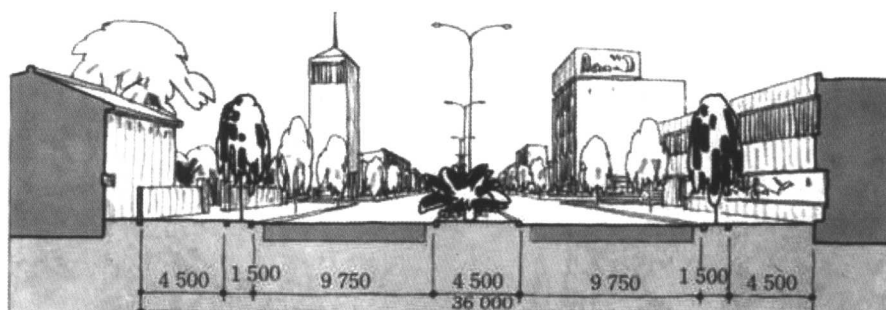


图 2-7f

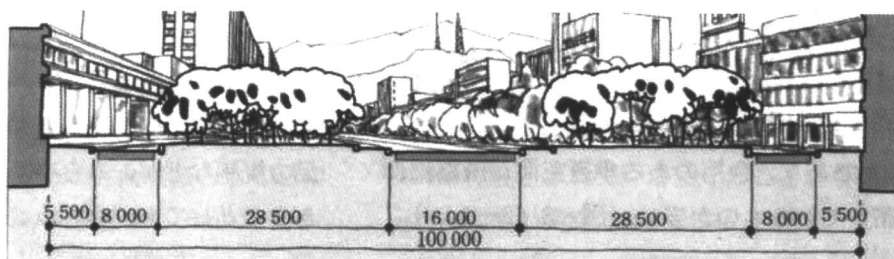


图 2-7g

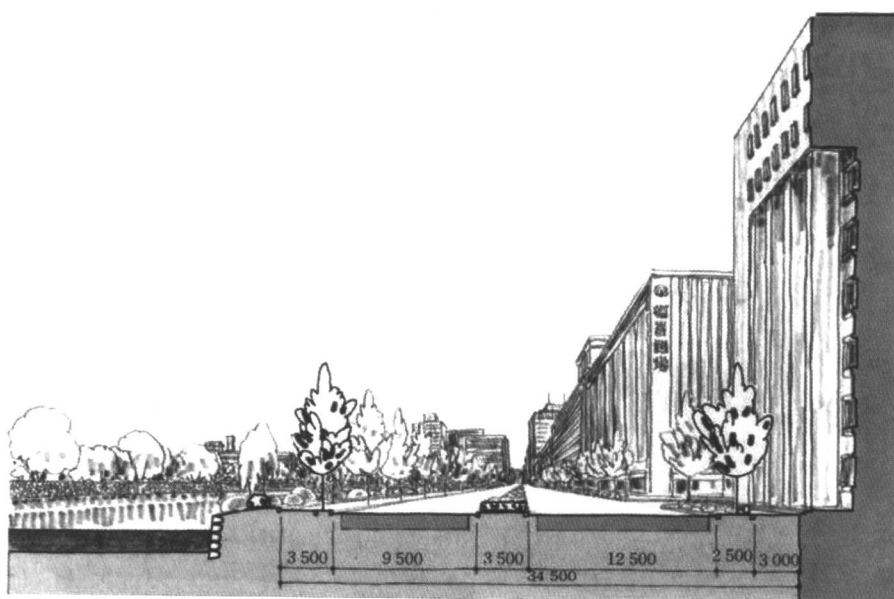


图 2-7h