



中等职业教育行业规划教材
教育部商业职业教育教学指导委员会审定

旅游服务与管理专业系列教材

总主编 杜 江

中国历史文化

主编 任冠文

Travel



 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

中等职业教育行业规划教材
教育部商业职业教育教学指导委员会审定
旅游服务与管理专业系列教材（换代Ⅱ型）

总主编 杜 江

中国历史文化

主编 任冠文

 **东北财经大学出版社**
Dongbei University of Finance & Economics Press

大 连

© 任冠文 2003

图书在版编目 (CIP) 数据

中国历史文化 / 任冠文主编. — 大连: 东北财经大学出版社, 2003.12

中等职业教育行业规划教材·旅游服务与管理专业
系列教材

ISBN 7-81084-317-6

I. 中… II. 任… III. 文化史 - 中国 - 专业学校 -
教材 IV. K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 082274 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710523

营销部: (0411) 4710711

网址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@vip.sina.com

大连理工印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm × 260mm 字数: 320 千字 印张: 15 1/4

印数: 1—5 000 册

2003 年 12 月第 1 版

2003 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 廖世成 刘贤恩 责任校对: 刘铁兰 那欣

封面设计: 冀贵收 版式设计: 孙萍

定价: 24.00 元



中等职业教育旅游服务与管理专业

国家规划教材和配套教材（换代Ⅱ型）

编写委员会

主任委员

王晋卿

副主任委员（以姓氏笔画为序）

乔正康 许景行 杜 江

委 员（以姓氏笔画为序）

王金台 王昆欣 邓晓红 王善怡 叶惠民 孙瑞新
张大好 张大成 李显杰 狄保荣 陈锡畴 范运铭
林婉如 姜若愚 胡燕燕 谢 苏

代型策划

许景行



总 序

旅游是当今世界发展最快的产业之一。我国现代旅游业只有短短的 20 年历史，就已经取得了举世瞩目的成绩。1999 年，我国国际国内旅游总收入超过 4 000 亿元人民币，创汇 140 亿美元，比 1978 年增长 48 倍，我国旅游人数和旅游收入的世界排名已从 1978 年的第 41 位分别跃居第 6 位和第 7 位。2001 年，我国入境旅游人数达到 8 901.29 万人，国际旅游创汇 177.92 亿美元，国际国内旅游总收入达到 4 995 亿元人民币。加入了 WTO 以后，今年第一季度我国国际国内旅游又有较大发展。旅游业已成为我国第三产业的重要支柱之一。旅游业的快速发展，要求培养更多德智体美全面发展的整体素质好，服务和管理能力强的初、中级服务和管理人才。

2000 年教育部为贯彻落实《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》（以下简称“《决定》”），在大量调查研究的基础上，组织专家制定并颁布了《中等职业学校专业目录》（以下简称“《目录》”），并在其中确定 83 个专业为中等职业学校重点建设专业。旅游服务与管理专业便是其中之一。

教育部在颁布《目录》的同时，结合实施《面向 21 世纪教育振兴行动计划》提出的“面向 21 世纪职业教育课程改革和教材建设规划”，组织相关行业的职业教育教学指导委员会和项目课题组，制定和颁布了中等职业学校重点建设专业的《教学指导方案》，包括专业课程设置（《教学计划》）、部分主干专业课程的《教学基本要求》（《教学大纲》）以及专业设置标准等。旅游服务与管理专业的《教学指导方案》（以下简称“《方案》”）和《教学基本要求》（以下简称“《要求》”）为这个专业的国家规划教材及其配套教材的编写提供了依据。

根据上述《方案》和《要求》，东北财经大学出版社和教育部商业职业教育教学指导委员会共同组织全国商业和旅游两大行业系统的重点高、中等职业学校的旅游学科或专业



带头人，编写出这套教材。

本套教材包括：1.《旅游概论》；2.《中国旅游地理》；3.《旅游政策与法规》；4.《导游业务》；5.《模拟导游》；6.《旅行社业务》；7.《中国民族民俗》；8.《中国饮食文化》；9.《综合实习》；10.《旅游交际礼仪》；11.《中国历史文化》；12.《宗教知识》；13.《中国名特产风物》；14.《中国古代建筑与园林》；15.《旅游景区管理》；16.《旅行社市场营销》。其中：第1~9种为国家规划教材；第10~16种为与国家规划教材相配套的行业规划教材。这些教材涵盖了教育部新近颁布的《旅游服务与管理专业教学指导方案》中开列的全部专业课程。为方便教学，所有这些教材的主教材都配有《教师手册》。

在本套教材的编写过程中，我们在落实《决定》中关于“职业教育要增强专业的适用性，开发编写能体现新知识、新技术、新工艺和新方法的具有职业教育特色的课程及教材”的要求方面，做了不少努力。东北财经大学出版社在全国率先推出的“换代Ⅱ型”教材的总体设计，是实施这些要求的具体化，其中包括：“体现21世纪新概念要求”；“突出中等职业教育的‘层次性’、‘职业性’和‘可衔接性’三重特征”；“坚持‘能力本位’和‘素质、知识、能力三统一’的原则”等。

应当指出：我们奉献给读者的以“‘部颁大纲’+‘换代Ⅱ型’总体设计”为主要依据的这套国家规划教材及其配套教材，只是一种探索性尝试和阶段性成果，加之编写时间仓促，不足之处在所难免。殷切期望专家、学者和使用这套教材的全国中等专业（职业）学校的广大师生提出宝贵意见，使其修订时能成为名副其实的21世纪课程教材。

编写委员会



前言

在“和平与发展”为主流的当今世界，旅游业已成为许多国家的重要产业。随着我国经济的高速稳定增长，人民生活水平的不断提高，旅游业也迅速发展起来。但在我国加入世界贸易组织以后，旅游业同其他行业一样面临着强劲的国际竞争，培养造就一支高素质的旅游专业队伍，已成为我们刻不容缓的任务。

《中国历史文化》是培养旅游人才的重要教材。它与中等职业教育旅游服务与管理专业的其他教材一样，坚持面向21世纪，适应中国入世后旅游业的发展要求，立足于提高学生的整体素质，培养学生的综合能力。本书在内容和形式上都有所创新。

本教材贯彻了科学性、实用性、先进性和规范性四项原则，吸取了国内同类研究及教材的优点，注意了知识性与实践性的结合。其主要内容包括：中国历史文化概述，中国历史文化的基本精神，中国历史文化传播的媒介，中国古代社会文化常识，中国古代教育与选官，中国古代文学、艺术与体育，中国古代科技，中国古代地理和交通，中国古代建筑、家具和服饰，中国古代的饮食及食具，中国古代贸易、货币及度量衡。此外，考虑到旅游工作者知识面的特殊需要，还以附录的形式选择了部分有影响的历代典故及神话传说。

本教材由任冠文主编，参加编写的有：广西师范大学社会文化与旅游学院任冠文教授（第1~3章，附录1、2），广西师范大学社会文化与旅游学院钱宗范教授（第6~11章），广西桂林教育学院张俊杰副教授（第4~5章），全书由任冠文教授总纂。本教材在编写过程中，参阅了大量的相关著作及论文，得到了东北财经大学出版社领导及同仁的大力支持，在此一并致谢。

由于参编人员工作繁忙，成书仓促，书中不免有缺失与不当之处，敬请有关专家、读者不吝赐教，以利进一步完善。

编者
2003年9月



目 录

第1章 绪 论	1
■ 学习目标	1
1.1 什么是中国历史文化	2
1.2 中国历史文化形成的条件	5
1.3 中国历史文化的发展概况	11
1.4 学习中国历史文化的目的与意义	16
■ 本章小结	17
■ 主要概念和观念	17
■ 基本训练	17
■ 观念应用	18
第2章 中国历史文化的基本精神	19
■ 学习目标	19
2.1 中国历史文化基本精神的主要内容	20
2.2 中国历史文化基本精神的功能	23
■ 本章小结	24
■ 主要概念和观念	25
■ 基本训练	25
■ 观念应用	25
第3章 中国历史文化传播媒介	26
■ 学习目标	26
3.1 中国的语言文字	27
3.2 中国的文房四宝	28
3.3 中国古代的书籍	32
3.4 中国古代的史学	38
■ 本章小结	41
■ 主要概念和观念	41
■ 基本训练	41
■ 观念应用	42



第4章 中国古代社会文化常识	43
■ 学习目标	43
4.1 宗族和宗法制度	44
4.2 礼 俗	45
4.3 姓名名号与称谓	50
4.4 谥法与谥号	55
4.5 避 讳	57
■ 本章小结	59
■ 主要概念和观念	59
■ 基本训练	59
■ 观念应用	60
第5章 中国古代教育与选官	61
■ 学习目标	61
5.1 教 育	62
5.2 科 举	68
5.3 职 官	74
■ 本章小结	79
■ 主要概念和观念	80
■ 基本训练	80
■ 观念应用	81
第6章 中国古代文学、艺术与体育	82
■ 学习目标	82
6.1 中国古代的文学	83
6.2 中国古代的艺术	90
6.3 中国古代的体育	95
■ 本章小结	97
■ 主要概念和观念	97
■ 基本训练	98
■ 观念应用	98
第7章 中国古代科技	100
■ 学习目标	100
7.1 中国古代科学技术的成就	101
7.2 中国古代的四大发明	111
■ 本章小结	117
■ 主要概念和观念	118
■ 基本训练	118
■ 观念应用	119



第 8 章 中国古代地理和交通	120
■ 学习目标	120
8.1 中国古代地理	121
8.2 中国古代交通	142
■ 本章小结	150
■ 主要概念和观念	150
■ 基本训练	150
■ 观念应用	151
第 9 章 中国古代建筑、家具和服饰	152
■ 学习目标	152
9.1 中国古代建筑	153
9.2 中国古代家具和日用器具	162
9.3 中国古代服装	164
9.4 中国古代佩饰	166
■ 本章小结	167
■ 主要概念和观念	168
■ 基本训练	168
■ 观念应用	168
第 10 章 中国古代饮食及食具	170
■ 学习目标	170
10.1 中国古代饮食文化的特点	171
10.2 历代饮食文化的发展	172
10.3 中国古代的菜系和各地区的特色菜肴食品	176
10.4 中国历代的饮具和食具	179
■ 本章小结	182
■ 主要概念和观念	182
■ 基本训练	182
■ 观念应用	183
第 11 章 中国古代贸易、货币和度量衡	184
■ 学习目标	184
11.1 中国古代贸易	185
11.2 中国古代货币	193
11.3 中国古代度量衡	196
■ 本章小结	198
■ 主要概念和观念	198
■ 基本训练	198
■ 观念应用	199



附录 1 中国古代典故	200
历史典故	201
民间典故	207
附录 2 中国古代的神话传说	212
上古神话传说	213
中古神话传说	221

第 1 章

绪 论

■ 学习目标

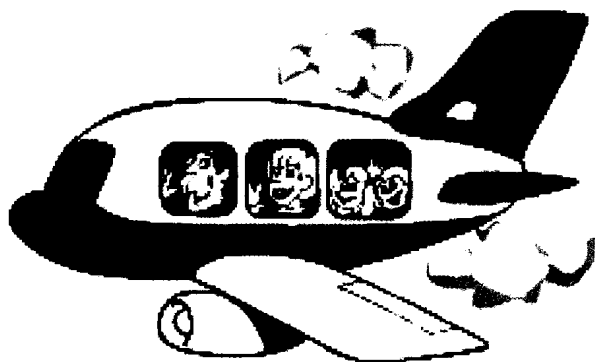
- 1.1 什么是中国历史文化
- 1.2 中国历史文化形成的条件
- 1.3 中国历史文化的发展概况
- 1.4 学习中国历史文化的目的与意义

■ 本章小结

■ 主要概念和观念

■ 基本训练

■ 观念应用



学习目标

了解中国历史文化的基本概念，清楚中国历史文化形成与发展大致情况。认识中国历史文化知识在旅游工作者知识结构中的重要意义。培养学生热爱祖国、热爱旅游事业的精神。



本章将对什么是中国历史文化、中国历史文化形成的条件、中国历史文化的发展概况及学习中国历史文化的目的及意义等方面内容，加以简单陈述，以使学生对中国历史文化有一个基本的、较为正确的、完整的认识，为进一步学习、掌握中国历史文化奠定基础。

1.1 什么是中国历史文化

中国历史文化是中国境内各民族有史以来共同创造的一切文化的总称。

1) 中国与中华

(1) 何谓中国

中国一词在我国的典籍里出现得很早，但在不同的历史时期它有着不同的含义。西周时期，“中国”一词主要是指天子所在地，即京师。古代中国一词的“国”字，与“域”字为同义词，作“域”或“邦”解。古代的国，以城国为限。《国语·周语》引《周制》就有“国有郊牧”之说。三国吴人韦昭注：“国外曰郊。”这就是说郊区并不属于国的范围。中国即中央之城，中央之邦之意。如周王所居的城国之内称为中国，其人民称为中国人或国人。“中国”一词有时指京师（首都）。《诗经》中就有“惠此中国，以绥四方”之说，汉代郑玄注曰：“中国，京师也。”这种以中国为国都的习称一直延用到战国初期。战国时代，“中国”一词多指中原地区。《孟子》一书中就有“欲辟土地，朝秦、楚，莅中国而抚四夷”（打算开辟疆土，使秦国、楚国来朝，以中原地区来安抚四夷之人）的说法。秦统一全国以后的几千年中，每一王朝（包括少数民族政权）都无例外地以“中国”作为王朝和政权的通称。但这仅是从文化概念上讲，并不是正式以中国一词命名王朝。古代王朝大都以具体的朝代来命名，如秦、汉、唐、宋、元、明等。真正以中国一词作为国名的简称，是从辛亥革命以后建立的中华民国开始的。虽然，清康熙二十八年（公元1689年），在与俄罗斯签订《中俄尼布楚条约》时，清廷代表索额图用了“中国大圣皇帝钦差分界大臣、议政大臣、钦侍卫内大臣”的头衔，在国际文书上第一次使用“中国”作为国家名称，但此时“中国”一词并未正式成为通用的国名。1949年中华人民共和国成立，亦简称中国。其含义包括三点：第一，中国是中华人民共和国的简称，是中国惟一合法政府，对外代表中国；第二，中国包含有港澳台等在内的全部领土；第三，中国代表了全国各民族的根本利益。

(2) 何谓中华

“中华”之得名，由来已久。华夏先民因建都黄河流域，四夷环绕，故自称“中华”。“中”者，谓居四方之中，又有以己为中之意，与以人为外相对应。“华”者，谓文化，意谓具有文化的民族。《唐律名例疏议释义》说：“中华者，中国也。亲被王教，自属中国，衣冠威仪，习俗孝悌，居身礼义，故谓之中华。”这里主要还是指“中华”的文化内涵，而非局限于种族意义。

随着历史的发展、民族融合范围日广，中国境内各族间的联系愈益强化，民族共同体诸要素渐趋完备，尤其是当近代西方资本主义殖民者入侵，中国境内诸族增进了政治、经济、文化上的整体意识，进一步形成自觉的民族观念。于是20世纪初叶“中华民族”渐



渐演化为组成全体中国人诸族的总称。1922年,梁启超曾在他的《中国历史上民族之研究》中讲:“凡遇地他族而立刻有‘我中国人’之一观念浮于其脑际者,此人即中华民族一员也。”这就表明在近代世界里中华民族有自觉意识产生的机制。章太炎也曾对“中华”之内涵作过解释,他说:“中华之名词,不仅非一地域之国名,亦且非一血统之种名,乃为一文化之族名。故《春秋》之义,无论同姓之鲁卫,异姓之齐宋,非种之楚越,中国可以退为夷狄,夷狄可以进为中国,专以礼教为标准,而无有亲疏之别。其后经数千年,混杂数千百人种,而其称中华如故。以此推之,华之所以为华,以文化言可决之也。”(《中国国民解》,《民报》第15期,1907年7月。)这里章太炎已经指出中华是一个文化概念,非国家或地域概念。当然,我们今天所说的中华,是包括中国境内各族的中华民族共同体。尽管如此,中华一词还是偏重于文化方面。必须指出,一个民族的文化始终闪现着该民族灵魂的搏动,以巨大的向心力吸引着该民族的各类成员,因而,文化认同构成民族认同的核心。从这一点上讲,虽然今人将中国与中华通用,但实质上前者更强调地域,而后者更重视文化。这一点正是中国一词与中华一词的微妙区别。

2) 历史与文化

(1) 何谓历史

“历史”一词在中国虽早已有之,但多少年来,真正能正确认识什么是历史的人并不多。过去人们只要一听到讲历史,就以为是过去的东西,或是记载在史书上的事情。然而,正如李大钊所言:“历史这东西,是人类生活的传演,是生命的东西,是活的东西,是进步的东西,是发展的东西,是周流变动的东西。”(《李大钊文集》下《史学概论》。)“非指过去的陈编而言……历史,横以观之,则为社会。横观则收于现在,纵观则放之于往古。此之历史,即是社会的时间的性象……乃是亘过去、现在、未来、永世生存的人类全生命。”(《史观》。)所以马克思曾说:“从广义上说,我们只知道一门科学,那就是历史科学。”历史是人类生活并为其产物的文化,也可以说历史就是社会的变革。纵看人间的变迁就是历史,横看人间的现在就是社会。所以历史包含了人类社会生活的各种内容。现代史学家白寿彝先生也说:“可不要弄错了,说历史是过去的故事,那就错了。光算过去那不是,包含现在,包含未来,古今将来,一条线下来。过去的事情过去了,形式上过去了,它的精神,它的影响有很多遗留下来。遗留下来的东西,有一些对我们今天很有积极意义,还要继续发扬;有一些消极的东西束缚咱们前进。什么东西束缚咱们前进,什么东西能够帮助咱们前进,这些是我们应当清楚的。”(《史学史研究》,1998.1,第12页。)大家是学习旅游学的,都是未来的旅游工作者,应当了解什么是历史。正确认识历史,才能搞好旅游工作。当然,所谓历史文化,更多的是讲过去的文化,但弄清过去文化与今天文化的关系自然非常必要。

(2) 何谓文化

“文化”一词中国古已有之,但随着社会的进步,它又是一个不断演化的概念。

在汉语口语系统中“文”和“化”是常用字。“文”的本意,指各色交错的纹理,引申为包括语言文字在内的各种象征符号,进而具体化为文物典籍、礼乐制度等;又由纹理导出彩画装饰之意,引申为修饰、人为加工等意,与“质”、“实”对称;再进一步推演为



美、善、文德教化，以及文辞、文章，与“野”或“武”对称。“化”的含义是两物相接，其一方或双方改变形态性质，由这层内涵引申为教行、迁善、化而成之等意。“文”与“化”连用最早见于西汉刘向《说苑·指武》篇，文中说：“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。夫下愚不移，纯德之所不能化，而后武力加焉。”这里的文化指道德政治伦序的教化，与武力征服是相对的。也就是说，中国古代“文化”概念，基本属于精神文明范围，即后来狭义文化的概念。

以后，随着社会的发展，中国人对“文化”一词的认识逐渐改变，它已不再仅仅是“文治教化”之意，还包括了以往“文明”一词的含意，也就是说兼容物质创造和精神创造两个方面。冯友兰先生曾提出，文化是一种“总合体”，“中国文化就是中国之历史、艺术、哲学……之总合体；除此之外，并没有别的东西可以单叫做中国文化”。这实际已将物质与精神两个方面都包括在内了。事实上，世界上自从有了人，就开始了人类的历史；有了人也就开始有了文化。所以文化的实质含义就是“人类化”，是人类价值观念在社会实践过程中的对象化，是人类创造的文化价值，经由符号这一介质在传播中的实现过程，而这种实现过程包括外在的文化产品的制造和人自身心智塑造。简言之，凡是超越本能的、人类有意识地作用于自然界和社会的一切活动及其产品，都属于广义的文化。或者说，“自然的人化”即是文化。

需要指出，与广义文化相对，有人主张狭义文化的概念。所谓狭义文化，实际就是排除了人类社会历史生活中关于物质创造活动及其结果的部分，专注于精神创造活动及其结果。从逻辑上看，狭义文化从属于广义文化，所以我们在此主要以广义文化来加以讲解。

（3）文化结构

文化是主体与客体在人类社会实践中的对立物。简而言之，文化可分为技术体系和价值体系两部分。所谓技术体系是指人类加工自然造成的技术的、器物的、非人格的、客观的东西；所谓价值体系是指人类在加工自然、塑造自我的过程中形成的规范的、精神的、人格的、主观的东西。而技术体系和价值体系又经由语言和社会结构组成统一体。这个统一体便是广义文化。

广义文化包括众多领域，诸如认知的（语言、哲学、科学思想、教育）、规范的（道德、信仰、法律）、艺术的（文学、美术、音乐、戏剧、建筑的美学部分）、器用的（生产工具、衣食住行的器具以及制造这些工具和器具的技术）、社会的（制度、机构、风俗习惯）等等方面。它们都是人的创造性活动驰骋的天地，人类自身也正是在这一天地里成长并受其制约的。

（4）文化结构分类

文化诸现象，可以进行多种分类。我们从文化形态学的角度，可由外而内将文化分为几个层次：

第一，物质文化。它是由人类加工自然创制的各种器物，即“物化的知识力量”构成的物态文化层，它是人的物质生产活动方式和产品的总和，是可触知的具有物质实体的文化事物，构成整个文化创造深厚的物质基础。

第二，关系文化。它包括制度文化与行为文化。前者由人类在社会实践中组建的各种



社会规范构成；后者由人类社会实践，尤其是人际交往中约定俗成的习惯定势构成。一个时代的文化集中体现在该时代思想理论体系中，却更广泛地活跃在各种社会风尚间。

第三，心态文化。它大体上相当于“精神文化”或“社会意识”的概念。而“社会意识”又可分为社会心理和社会意识形态两个层次。这是文化的核心部分。

社会心理指人们日常的精神状态和道德面貌，是尚未经过理论加工和艺术升华的流行的大众心态，诸如人们的要求、愿望、情绪、风尚等等。我国古代，朝廷设置专门机构致力于“观俗”、“采风”，便是着意于社会心理，以期“移风易俗”。近人梁启超力倡“新民说”，鲁迅深入探讨“国民性”，也属于把握并改造社会心理一类的工作。社会心理较直接地受到物态文化与行为文化的影响和制约，并与行为文化相互交融。

社会意识形态则指经过系统加工的社会意识，它们往往是由文化专家对社会心理这一中介进行理论的或艺术的处理，更深刻地反映社会存在，并以物化形态（如书籍、绘画、雕塑、乐章等）固定下来，播之四海，传于后世。

此外，还需告诉大家，文化还可分为“显型文化”与“隐型文化”两类。凡具有符号特征的文化为“显型文化”，如物质文化、制度文化、行为文化、物化了的精神文化，它是可以从外部把握的各类文化事实。凡是潜藏在各类文化事实背后的知识、价值观、意向、态度等，为“隐型文化”。前者是后者的外部表现和形态，后者是前者的内在规律和灵魂。总之，文化是一个整体，只有将内部研究和外部研究有机结合起来，才可能了解中国文化的生成机制和内在特质及发展趋势。

1.2 中国历史文化形成的条件

1.2.1 中国历史文化的自然环境

一个民族历史文化的形成，与其所处的自然环境有密切的关系。这是因为人类本身就是自然的产物，其生存与发展要受自然法则的制约。此外，人类的生活资料取之于自然，人类劳动的对象也是自然，自然和人劳动的结合才能构成财富（物质和精神的），才能造就文化，人类的文化成就，几乎都是自然因素与人文因素的综合。再者，人类的一切活动都是在特定的自然环境中进行，并与之发生交互联系。所以人类在任何发展阶段都离不开自然环境。众所周知，原始人类的生活和生产深深依赖于自然环境；进入文明时期，随着人类主观能动性提高，这种环境的依赖性似乎有所淡化，然而，人类永远也不能摆脱自然环境的制约。事实上，当人类文明程度愈高的时候，对自然环境的依赖性就愈大。比如，今天作为工业的动力，无论是汽油、煤，还是太阳能、水能等等，都是自然为我们提供的。历史文化正是人类在适应环境、改造环境，并改造自身的过程中创造出来的。所以要了解中国历史文化的形成，就必须了解中国的自然环境。

1) 中国的疆域

我国位于亚洲大陆东南部，太平洋西岸。早在公元前 21 世纪，就已形成了国家政权。夏、商、周三代，由于没有更多的文献记载，其统治范围尚不很清楚。但到公元前 221



年，秦统一中国以后，北起河套、阴山山脉和辽河下游流域，南至今越南东北，西起陇山、川西高原和云贵高原，东至于海，都已是在其版图之内了。此后，历代王朝的版图虽有盈缩，但总的趋势是逐渐扩大、逐渐巩固，不少王朝都拥有过今天中国领土以外的疆域。如从西汉中期至西晋末年的400多年间，朝鲜半岛的东北部曾经是中原王朝的正式政区。自西汉中期到唐末的千余年间，今天越南北部都是中原王朝的一部分。唐朝和元朝的北界都远达今俄罗斯的西伯利亚，唐朝的西界一度直抵中亚的威海。

清代基本奠定了我国今天的疆域。乾隆年间，北起萨彦岭、额尔古纳河、外兴安岭，南至南海诸岛，西起巴尔喀什湖、帕米尔高原，东至库页岛，拥有1000多万平方公里的版图。近代以来，帝国主义入侵中国，中国领土丧失达1/4。今天我国的领土为960万平方公里，东到黑龙江与乌苏里江交汇点，西到帕米尔高原的东沿乌孜别里山口，东西跨经度约61度，距离5200公里，时差4个小时；南到南海的南缘南沙群岛的曾母暗沙，北至黑龙江漠河县北极村的黑龙江主航道，纵长5500公里，纵跨纬度46.29度。其领土面积，是世界上仅次于俄罗斯、加拿大的国家。

2) 中国的地形地貌及气候

我国是一个多山的国家，山地、高原和丘陵约占全国土地总面积的65%。全球超过8000米的12座山峰，我国即有7座。我国的地势西高东低，高山、高原及大型内陆盆地分布在西部，丘陵、平原、较低的山地多见于东部，宽阔缓斜的大陆架则在我国大陆东南侧延伸于海下。自西向东形成了三个大阶梯：青藏高原是最高一级阶梯，平均海拔都在4000~5000米。青藏高原以东、以北，至大兴安岭、太行山、伏牛山、雪峰山一线为第二阶梯，这一地区地形极为复杂，我国主要的高原及盆地多集中于此。再往东是我国地势最低的第三阶梯，这里除了像东北平原、黄淮平原、长江中下游平原外，多为海拔数百米的丘陵及盆地。但台湾岛上最高的玉山达海拔3900米，其他在海拔3000米以上的山峰有62座，地势之高在世界海岛中是罕见的。

我国大部分地区属温带，其次为亚热带，只有南北一部分属于热带和寒带，加之地形复杂，所以，形成我国气候的三大特点：一是季风气候明显，四季分明；二是大陆性气候强，表现为冬夏两季温差大，降水比例也极不平衡；三是气候类型多种多样。这些特点使我国的农业很早就较为发达，平原地区盛产小麦、水稻、玉米、高粱、粟等粮食作物和棉、麻、油料、糖料等经济作物；山区则除了粮食作物外，还出产茶叶、桐油、药材等。大面积的草原，畜养着大量的牲畜；森林地区林型复杂，有较高经济价值的用材就达一千多种。全国各类野生动物资源丰富，约有二千多种。全国各类矿产资源，不仅种类多而且储藏丰富，有不少稀有金属的储藏量都在世界上名列前茅。此外，高低起伏的地形，还储藏大量的水力资源。这些都对中国历史文化的形成与发展产生了重要影响。

3) 自然环境对中国历史文化的影响

中国历史文化的产生期，即因环境的多样性而呈现出丰富的多元状态，各具特色的区域文化到战国时期已大体形成。东边齐鲁文化与西北秦文化，中原地区的三晋文化与南方的楚文化，同处长江流域而分上游、中游、下游的巴蜀文化、楚文化与吴越文化都各具特色。至于湿润的东部发展起来的农耕文化与半干旱的西部发展起来的游牧文化，差别更