

红霞◎著

世界上希望时尚又高贵
女人的必读书

绝色



香奈尔 时尚界的骄傲、地球上女人最想拥有的品牌！
双C的经典LOGO永远席卷时尚流行、永不缺席。

香奈尔



世界上希望时尚又高贵
女人的必读书

绝色



红霞◎著



香奈尔

团结出版社

图书在版编目(CIP)数据

绝色香奈尔/红霞著. —北京:团结出版社, 2006. 6

ISBN 7 - 80214 - 140 - 0

I. 时... II. 红... III. 香奈尔, G. (1883 ~ 1971)
—传记—画册 IV. K835. 655. 7 - 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 030741

出 版:团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街 84 号 邮编:100006)

电 话:(010)65133603 65238766 85113874(发行部)

(010)65228880 65244790(总编室)

(010)65244792 65126372(编辑部)

网 址:<http://www.tipress.com>

E-mail:123456@tipress.com(出版社) 65228880@tipress.com(投稿)

65133603@tipress.com(购书) 65244790@tipress.com(投诉)

经 销:全国新华书店

印 刷:三河东方印刷厂

装 订:三河中门辛装订厂

开 本:180×210 毫米 1/24

印 张:10.75 彩印:0.5

字 数:90 千字

印 数:6000

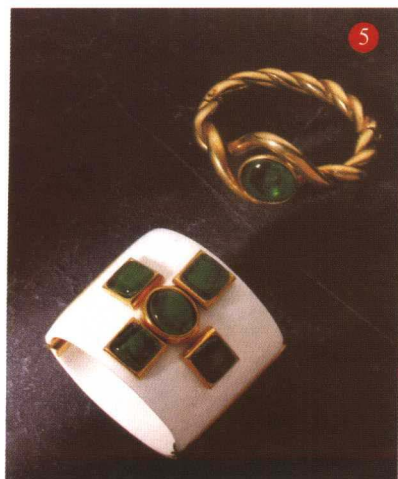
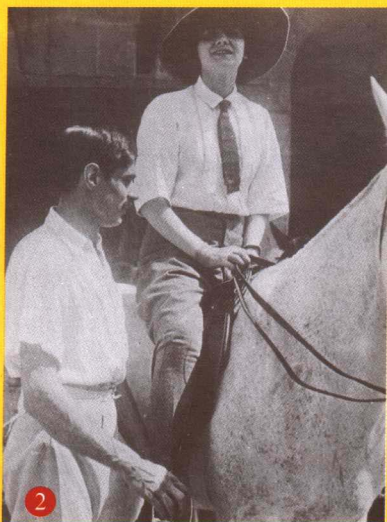
版 次:2006 年 6 月 第一版

印 次:2006 年 6 月 第一次印刷

书 号:ISBN 7 - 80214 - 140 - 0/K. 329

定 价:28.00 元(平)

(如有印装错误,请与本社联系)



1. 穿香奈尔时装的模特（法国《时尚》杂志 1957 年）。
2. 香奈尔与爱人卡佩尔在一起。
3. 香奈尔觉得毕加索很有魅力，但是毕加索拒绝了她。她只好退而求其次，转向他最好的朋友列维蒂。
4. 香奈尔与维度拉设计的两款马尔他十字架风格手镯。
5. 香奈尔设计的镶有翡翠的两款手镯（1954 年）。



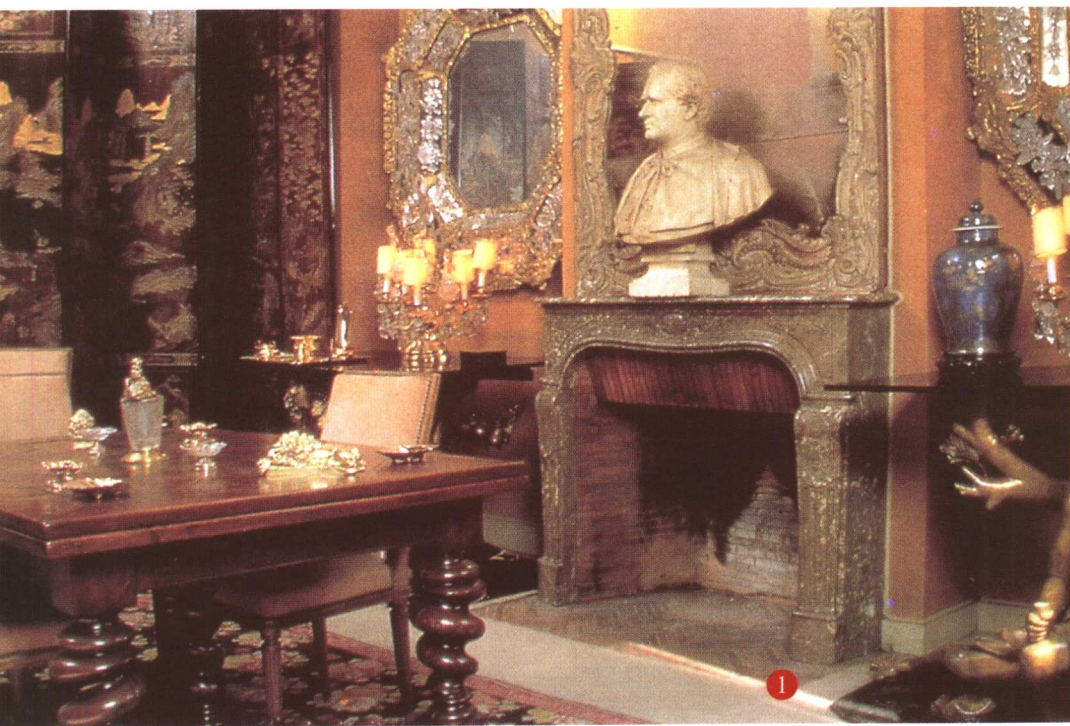
1. 生性活泼又爱与男人调情的香奈尔，在贵族和知识份子之间挑选男友。她穿着自己最喜欢的套装：经剪裁的系腰带斜纹软呢外套，有缝贴在外面的口袋，双层翻领，反折式袖口，搭配同花色的裙子。

2. 香奈尔在1909年。

3. 1937年的香奈尔。

4. 文艺复兴时代风格的 CHANEL 首饰，镶有翡翠绿和黄水晶。





1. 香奈尔位于巴黎康篷街服饰店楼上的寓所。屋内金碧辉煌，到处可见昂贵的古董、雕刻、装潢陈设极为华美。

2. 1933 年的香奈尔。





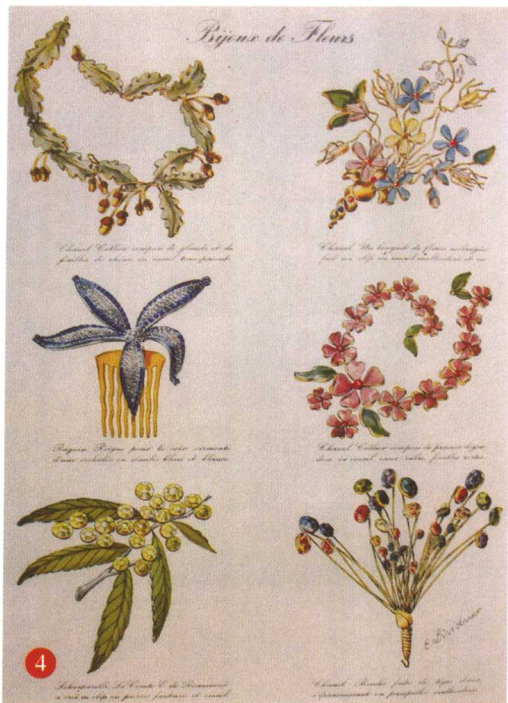
1. 香奈尔位于巴黎康蓬街服饰店楼上的寓所。
2. 威斯敏斯特公爵送香奈尔的众多精致项链中的其中一条。他喜欢用大而不当的东西给她惊喜。



1. 1920年代初，香奈尔生命中另一个重要的男人，大公爵德米特里·帕夫罗维奇，出众的外表，颇具电影明星的架势。香奈尔常将与私生活和周遭人物有关的种种融入她的创意设计，但是她的独立性格和工作狂热却不因私人关系而有所改变。

2. 法国超现实主义作家科克托在同性恋恋人过世后，沮丧万分并染上鸦片瘾。香奈尔把科克托送去一家医院接受治疗。

3. 1935年的香奈尔。

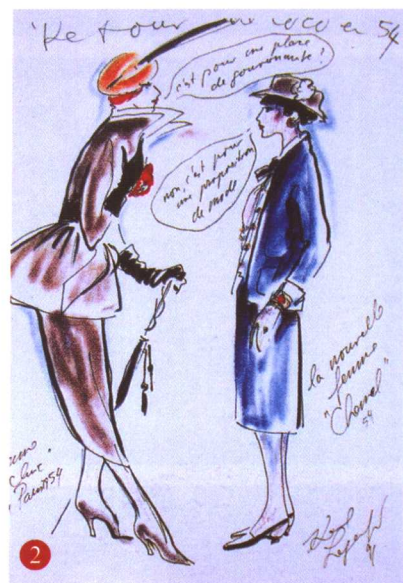


1. 维度拉为香奈尔设计的一款胸针，镶有各种宝石（1932年）。

2. 维度拉为香奈尔设计的两款马耳他十字架风格手镯（1937年）。

3. 维度拉为香奈尔设计的海马形胸针（1938年）。

4. 1938年4月《时尚》杂志中的插图，香奈尔设计的花卉植物形状的首饰。



1. 香奈尔设计的三款服饰“巴黎女人的优雅”（1916年）。
2. 漫画中的香奈尔。
3. 穿起来舒服，看起来很有格调，这是香奈尔1916年设计的服饰。敞领衬衫，素净的上衣与裙子，可以随个人的爱好自由搭配。
4. CHANEL“明窗系列”印花帆布手提包、“几何图形”脚踝绑带漆皮高跟鞋，鞋跟高度85或100毫米。

1. 香奈尔设计的服装线条流畅利落，1925年的无领服装（左）最具代表性。1920年代服饰（右）则展现华丽的俄罗斯风格，皇冠式帽子加上毛皮滚边的斗篷。

2. 香奈尔设计的文艺复兴风格的两款手镯，是香奈尔生前设计的最后作品。

3. 香奈尔时装。



1. 香奈尔时装店。

2. 灯笼口小牛皮休闲包，真皮穿链肩带——可拆卸吊穗流苏。双色芭蕾舞伶娜鞋，丝衣小牛皮，双 C 标志珍珠镶嵌。

3. CHANEL 公司出品的木底柔软小牛皮凉鞋。

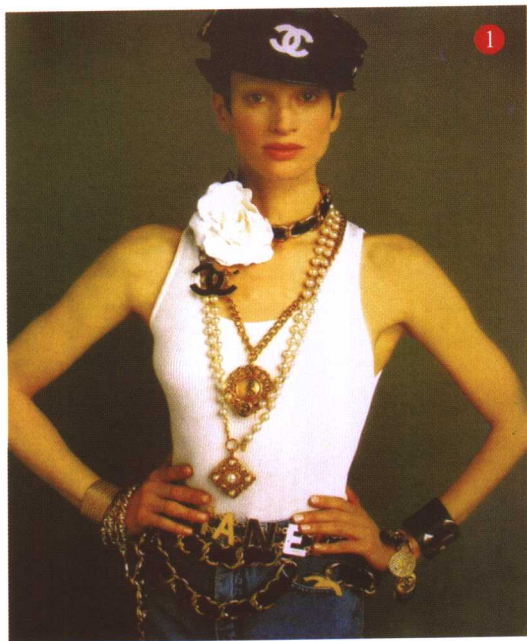


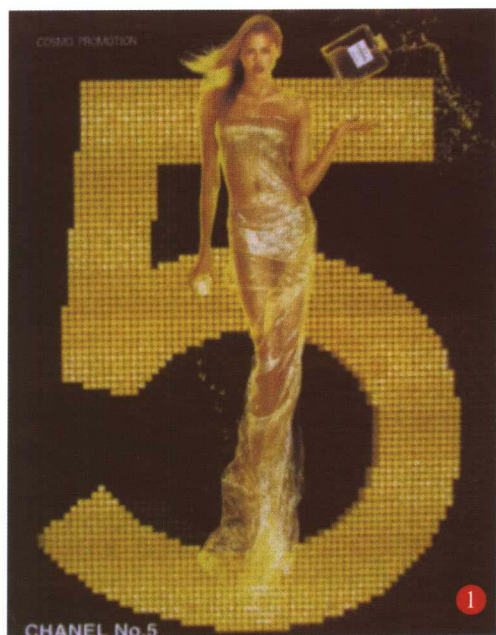
1. 佩戴着香奈尔首饰和饰品以及山茶花的女模特儿。

2. 具有香奈尔典型风格的菱格纹皮包, 表现出结合了直觉、经验与个性化的精髓, 如她设计的金属环链、钮扣、菱格纹皮包、山茶花图案、双色鞋等, 她以独特的技巧性表现了优雅的风格。

3. 香奈尔设计的几款人造珠宝。

4. 左: 香奈尔风格的高跟鞋基本款式之一: 双色后空高跟鞋。右: 包头淑女鞋。





1. 香奈尔“5号香水”广告画。
2. 香奈尔“男子风姿（Allure, 1999）”香水。
3. 香奈尔“5号香水”的广告画。



序 香奈尔 (Chanel) —— 穿越

历史长河的传奇

戴高乐总统时代的法国文化部长、著名作家马尔罗说：“在 20 世纪的法国，未来的人们只能记住三个法国人：戴高乐、毕加索和香奈尔。”

香奈尔 (Chanel) —— 穿越历史长河的传奇

戴高乐总统时代的法国文化部长、著名作家马尔罗说：“在 20 世纪的法国，未来的人们只能记住三个法国人：戴高乐、毕加索和香奈尔。”前两位一位是政治领袖，一位是艺术大师。香奈尔作为一位出身寒微的女性设计师与之并列，为何如此影响深远而流芳后世？因为香奈尔 (Chanel) 即是一位传奇人物，又是一个传奇品牌。她创造了一个王国，她的言行和审美影响了整个 20 世纪的女性。

20 世纪初，妇女们身穿长及脚踝的服装，今天女性的穿着则是轻便自主的及膝套装。Chanel 时装反映出设计师香奈尔的前卫思想。香奈尔说，她自己是那个时代里最能抓住现代生活本质的设计师。她厉害之处可不止于此。她是那个时代中，第一个走在时代前列的人。香奈尔的直觉让她能预知时代地表的震动。亲眼目睹女性在第一次世界大战中所经历的生活巨变，她极富远见地认识到，女人



喜欢抽烟的香奈尔。

20 世纪初期时髦女士的穿着。当时的女性受服饰的束缚,无法自由活动。上流社会女性设计可自由活动的服饰,正好吻合女性愈来愈独立自由的时代趋势。

再也不会和从前一样了。“黄金时代”的小女人会永远消失,取而代之的是致力于慈善工作的妇女以及像她一样的全职妇女。

她想像出自己想要过的生活模式,然后以自己的力量解放自己。她所作的一切,都是在表达自由。她剪短头发、晒黑皮肤、裁短裙子,脱去束缚,并且踏入社会。



她以服装给予女人力量,从改变她们的动作、感受与穿着开始,进而改变女性看待自己的态度。她的衣服让女人意识到自己的身体。她为了女性的舒适做出富有质感的套装,流畅的针织品可以让女人的身体无拘无束地移动。她设计出简洁的肩背包,解放了女人的手臂。露跟的高跟鞋更是在方便走路之余,还增加女人的性感。说到她本人的女性魅力,她对男人很有一套。但即使她不断向男人抛去媚眼,她对事业可毫不松懈。结果,造就出不受拘束的恋情和无可限量的事业发展。爱情与事业双丰收。

香奈尔认为,男人的权力并不是来自于他们的基因,而是来自经济独立,所以她也这样要求自己。她认为,性自由不是男人专属的权利,所以她也要求自己拥有性自由。她认清了美是发自于内心,而以让人舒服的方式包裹起身体,可以解放一个人的精神。“实用”永远是形式的最佳灵感来源。

香奈尔创造出优雅的服装与珠宝,兼顾舒适、华丽与时尚。她喜欢招待一大群朋友——艺术家或贵族。她的兴趣从休闲运动到追求知识。她聪明伶俐,她宣称读过自己所有的藏书。她的反应快,嘴巴更快;她的幽默机智足以让天下最沉闷的男人绽放笑容。她传奇的一生由她自己一手打造,至于她的过去则充满了一连串的疑问。她于1971年逝世,享年88岁。她所留下来的话题,人们依然议论纷纷。

香奈尔照自己的方式生活,照自己的意志经营事业,照自己的欲求选择爱人,并照自己的想法设计时装。她知道,倒下来的树必须让人听到,而最棒的设计,如果没人知道,就不可能卖得出去。