



旅游学概论

TOURISM

李肇荣 曹华盛 主编

清华版·高等院校
旅游与饭店管理专业规划教材



清华大学出版社

清华版·高等院校
旅游与饭店管理专业规划教材

旅游学 概论



李肇荣 曹华盛 主 编
饶雪梅 连 漪 副主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是教育部旅游管理专业教育教学改革工程项目的系列配套教材之一。

本书吸取了旅游学研究的最新成果,总结了我国旅游业发展的经验和旅游运作的科学有效方法,全面系统地阐述了旅游学的基本理论、基本内容和基本方法,文笔深入浅出,既注重学科内容的前沿性和系统性,又突出了教材内容的实用性。

本书共 12 章,主要内容包括旅游的产生与发展、旅游的概念、旅游者和旅游业、旅游行为、旅游资源、旅游市场、旅游产品、旅游环境、旅游的影响、旅游的可持续发展、世界旅游业的发展和我国旅游业的发展等。

本书可作为高等院校旅游类专业的教材用书,也可作为旅游企业从业人员的指导用书。对于旅游行政管理部门的管理人员,也是一本很实用的参考书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/李肇荣,曹华盛主编;饶雪梅,连漪副主编;—北京:清华大学出版社,2006.7

(清华版·高等院校旅游与饭店管理专业规划教材)

ISBN 7-302-13163-5

I. 旅… II. ①李… ②曹… ③饶… ④连… III. 旅游—高等学校—教材 IV.F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 059678 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:温 洁

文稿编辑:杨作梅

排版人员:房书萍

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市化甲屯小学装订二厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:22.75 插页:4 字数:546 千字

版 次:2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-13163-5/F·1552

印 数:1~4000

定 价:36.00 元



教育部面向21世纪

旅游管理专业教育教学改革工程项目配套教材

清华版·高等院校旅游与饭店管理专业规划教材

编 委 会

总 主 编 马 勇 田 里

副总主编 郑向敏 罗兹柏 高 峻

主编委员 (按姓氏笔画排序)

马 波 马 勇 王 琳 王远水
王远坤 田 里 叶 红 叶晓辉
龙京红 吕宛青 刘 纯 刘大可
刘爱服 牟 红 冯冬明 朱承强
肖 星 李 丽 李 昕 李 晴
李亚利 李肇荣 杜文才 陈福义
陈绍友 张文建 张德成 杨 敏
杨振之 郑向敏 郑耀星 赵 丽
赵 毅 罗兹柏 罗有贤 修月楨
高 峻 徐启明 曹华盛 韩玉灵
魏 卫

丛 书 序

进入21世纪以来,随着中国社会经济的飞跃发展,综合国力的不断增强,国民生活水平的显著提高,中国旅游业迅速发展起来,并且保持着持续发展的活力。根据世界旅游组织的预测,2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国,并成为世界主要旅游客源国之一。在21世纪的起始阶段,中国旅游业的发展将本着“大力发展入境游,积极发展国内游,规范发展出境游”的方针,逐步发展成为出入境旅游并举的旅游客源输出大国和旅游目的地大国。

中国能够快速发展成为全球最主要的旅游市场之一,首先需要大量优秀的专业人才做支撑。旅游产业的发展运行需要管理、策划、营销、服务等多方面和多层次的专业人才体系来支撑,涉及面包括了从旅游资源的规划与开发到旅游产品的策划与设计,从旅游活动的组织创意到旅游线路的营销推介,从旅游企业的管理运营到旅游项目的筹划运作以及到各种旅游服务的实际提供与操作等等;同时,随着现代旅游产业发展呈现出的多元化、国际化趋势,旅游节庆、旅游会展、旅游地产、旅游电子商务等新型旅游产业迅速发展起来,对现代旅游从业人员提出了新的要求,也是对当前旅游管理专业的高等教育提出了新的挑战。

当前,我国旅游管理专业教学建设已有了一定的发展基础,在中国步入“十一五”新的发展时期,中国旅游专业人才的培养需要一套具有新理念、新思维、高水平的精品教材,以培养出一批符合未来中国旅游产业发展需求的合格人才。为此,清华大学出版社策划组织了国内一流旅游院校中的部分院系著名专家教授和学科带头人参与编写了这套能够适应中国旅游业发展需要的高等院校系列教材。本套教材是教育部面向21世纪旅游管理专业教育教学改革工程项目的系列配套教材,由清华大学出版社组织出版。本套教材的宗旨是进一步完善全国旅游管理专业的高等教学体系,总结中国旅游产业发展的理论成果和实践经验,推进中国旅游管理专业的理论发展和学科建设,并希望有助于提高中国现代旅游从业人员的专业素养和理论功底。

在编制本套教材的过程中,我们力求系统地、完整地 and 准确地介绍旅游管理专业的基本理论和知识,并体现资料全、观点新和体系完整的特色,尽可能地将当前

国内外旅游产业发展的前沿理论和热点、焦点问题收纳进来。本套教材既可作为全国高等院校旅游管理专业教育教学的专业教材，也可作为旅游企业专业人才培养的参考用书。本套教材由教育部工商管理教学委员会委员马勇教授和田里教授担任总主编，由华侨大学郑向敏教授、重庆师范大学罗兹伯教授和上海师范大学高峻教授担任副总主编。

本套系列教材将于2006年秋季陆续出版发行，在教材的编制过程中，清华大学出版社特别邀请了全国旅游教育界和企业界的知名教授和专家学者进行了严格的审定，借此机会对支持和参与本套教材编、审工作的专家、学者表示衷心的感谢。

欢迎全国旅游高等院校师生和旅游专业人士的选用，并提出宝贵意见，以利于今后本套系列教材的修订与完善。

编委会
2006年6月



前言

目前,我国旅游业已从新的经济增长点发展成为国民经济的支柱产业,而旅游经济活动已成为人们提高生活质量的一种时尚象征。随着旅游业的迅速发展,旅游教育也得到蓬勃的发展,使得旅游业急需一大批高素质的旅游专业人才。本书正是为了适应这种新形势的需要而编写的。

本书内容包括旅游的产生与发展、旅游的概念、旅游者和旅游业、旅游行为、旅游资源、旅游市场、旅游产品、旅游环境、旅游的影响、旅游的可持续发展、世界旅游业的发展和我国旅游业的发展等。

本书是各位编者多年来从事旅游学教学的实践总结,在编写过程中,不仅吸收了国内外旅游学教材的优点,还将当前旅游业的最新研究成果、正在运作并行之有效的实践经验融入其中。本教材具有如下几方面特点:

第一,强调新颖。吸纳了国内外旅游研究的新问题、新观点和新方法。

第二,注重理论与实践紧密结合。在教材内容中力图体现旅游学理论的系统性和完整性,同时尽量融理论与实践为一体,使读者在旅游活动中用理论指导实践。

第三,关注世界与我国旅游发展的动态。教材内容反映了当前世界与我国旅游业发展的趋势,体现了教材内容的开放性并力图扩宽读者视野。

第四,便于读者学习。每章前列有学习要点和目标,关键词,每章后面的学习思考题供教师参考和学生课后复习,有的章节还结合内容提供了案例及案例分析。

另外,本书配有电子课件,以适应多媒体教学的需要。下载地址:

www.tup.com.cn。

本书由李肇荣教授主持编写,及负责全书的总撰定稿,并编写了第五、十一、十二章。饶雪梅编写了第一、二、三、四章。连漪编写了第六章。曹华盛编写了第七、八、九、十章。连云凯对全书作了录入和打印等工作。

本书在策划和编写过程中得到了清华大学出版社及温洁编辑的大力支持和帮助，并为本书的问世投入了大量的心血和精力，在此表示衷心的感谢。另外，本书在编写过程中，还得到桂林工学院秦芳珍教授，广西师范大学任冠文教授的大力支持和帮助，桂林旅游高等专科学校也给予了大力支持，本书的编写参考了国内外一些相关文献和资料，在此，一并向这些文献资料的作者深表谢意。

由于编写时间的仓促和编者的水平有限，书中难免存在一些缺点和谬误，恳请各位同仁和读者不吝赐教，以便在本书进行修订时加以改正。

李肇荣于桂林
2006年5月



目 录

第一章 绪论..... 1	二、中国现代旅游..... 34
第一节 旅游学的研究对象与内容..... 2	思考题 39
一、旅游学研究对象..... 2	第三章 旅游与旅游者..... 41
二、旅游学研究内容..... 2	第一节 旅游的概念、本质与特点..... 42
第二节 旅游学的研究概况..... 3	一、旅游的概念..... 42
一、国外旅游学的研究状况..... 3	二、旅游的本质..... 45
二、我国旅游学的研究状况..... 5	三、旅游的特点..... 48
第三节 旅游学的学科性质与体系..... 7	第二节 旅游者的界定..... 49
一、旅游学的学科性质..... 7	一、旅游者概念性定义..... 49
二、旅游学的学科体系..... 8	二、国际旅游者技术性定义..... 50
第四节 旅游学的研究方法..... 12	三、国内旅游者技术性定义..... 52
思考题 16	四、旅游者的统计标准..... 55
第二章 旅游的产生与发展..... 17	第三节 旅游者形成条件..... 56
第一节 早期的旅行活动..... 18	一、客观条件..... 57
一、人类的迁徙活动..... 18	二、主观条件..... 60
二、旅行的发展..... 18	第四节 旅游者的类型..... 67
三、古代旅行..... 19	一、观光型旅游者..... 67
第二节 近代旅游的开端与发展..... 24	二、娱乐消遣型旅游者..... 68
一、产业革命对旅游的影响..... 24	三、文化型旅游者..... 69
二、旅游的蒸汽机时代..... 25	四、度假、保健型旅游者..... 69
三、托马斯·库克与旅游业	五、差旅型(商务公务型)旅游者..... 70
的诞生..... 26	六、家庭及个人事务型旅游者..... 71
第三节 现代旅游的发展..... 27	七、宗教朝觐型旅游者..... 71
一、现代旅游发展的战后背景..... 28	八、购物型旅游者..... 72
二、现代旅游发展的主要特征..... 29	思考题 73
第四节 中国旅游业的发展..... 31	第四章 旅游业..... 75
一、中国旅游业的产生和	第一节 旅游业概述..... 76
近代旅游..... 31	

一、旅游业的概念	76	及其作用	120
二、旅游业的构成	76	三、我国旅游购物业的	
三、旅游业的特点	79	现状与展望	121
第二节 旅行社	81	思考题	124
一、旅行社的定义和类型	82	第五章 旅游资源	125
二、旅行社的性质和作用	83	第一节 旅游资源的概念及其特征	126
三、旅行社的基本业务	85	一、旅游资源的概念	126
四、中国的旅行社	86	二、旅游资源的特征	128
第三节 旅游饭店	91	第二节 旅游资源的分类	133
一、饭店的概念	91	一、旅游资源分类的意义	133
二、饭店业的发展	91	二、旅游资源的分类方法	134
三、饭店业在旅游业中的		第三节 旅游资源评价	138
地位和作用	93	一、旅游资源的评价及其	
四、饭店的分类	93	意义与目的	138
五、饭店的等级	94	二、旅游资源的评价标准	140
六、现代饭店集团	95	三、旅游资源的评价方法	142
七、饭店业的发展趋势	98	第四节 旅游资源的开发与保护	143
八、我国饭店业的发展	99	一、旅游资源的开发	143
第四节 旅游交通	103	二、旅游资源的保护	152
一、旅游交通的界定及其构成	103	本章案例及点评	154
二、旅游交通在旅游业中		思考题	165
的地位和作用	104	第六章 旅游市场	167
三、现代旅游交通主要方式		第一节 旅游市场的概念及其特征	168
及其特点	105	一、旅游市场的概念	168
第五节 旅游景区	107	二、旅游市场的特征	169
一、旅游景区的概念	107	第二节 旅游市场的划分	172
二、旅游景区在旅游业中		一、划分的概念	172
的地位和作用	110	二、旅游市场的划分	172
三、我国旅游景区的质量等级	110	三、旅游市场的细分	174
四、我国旅游景区的发展概况	112	第三节 旅游市场的需求与供给	177
第六节 旅游购物业	119	一、旅游需求	177
一、旅游购物业及旅游		二、旅游供给	181
购物品的概念	119		
二、旅游购物品的类型			





三、旅游供给与旅游需求	
的关系	184
第四节 旅游市场概况	186
一、国内旅游市场概况	186
二、我国国际旅游市场概况	189
本章案例及点评	192
思考题	197
第七章 旅游产品	199
第一节 旅游产品的概念与特点	200
一、旅游产品的概念	200
二、旅游产品的特点	202
第二节 旅游产品的构成与分类	204
一、旅游产品的构成	204
二、旅游产品的类型	206
第三节 旅游产品的价值与价格	208
一、旅游产品的价值	208
二、旅游产品价格的决定因素	209
三、旅游产品价格体系	211
第四节 旅游产品的开发和组合	214
一、旅游产品生命周期理论	214
二、旅游产品开发	216
三、旅游产品组合	218
第五节 旅游产品的销售与促销	220
一、旅游产品的销售	220
二、旅游产品的促销	222
本章案例及点评	224
思考题	227
第八章 旅游环境	229
第一节 旅游环境的含义	230
一、旅游环境的定义	230
二、旅游环境的组成和结构	230
三、旅游者对旅游环境	
的特殊要求	231
第二节 旅游的自然环境	232
一、地貌与生物	232
二、气候	233
第三节 旅游的社会环境	234
一、旅游地的居民文化	234
二、旅游地的基础设施	235
三、旅游地的上层设施	235
四、旅游行业的运作部门	235
五、旅游信息	236
六、旅游的控制系统	236
七、技术要素	236
第四节 旅游环境的优化	236
一、树立正确的旅游发展观念	237
二、加强旅游环境规划，	
注重旅游与环境协调发展	237
三、建设旅游伦理，强化	
宣传教育	237
四、健全法规，加强管理	237
本章案例及点评	238
思考题	243
第九章 旅游的影响	245
第一节 旅游的经济影响	246
一、旅游的经济增值效应理论	246
二、旅游对目的地经济的	
积极作用	249
三、旅游对目的地经济的	
消极影响	253
第二节 旅游的社会文化影响	254
一、旅游对旅游者的积极作用	255
二、旅游对目的地社会文化	
的积极作用	255
三、旅游对目的地社会文化	
的消极影响	257



第三节 旅游的环境影响.....	258	一、世界旅游业的产生.....	280
一、旅游对目的地环境		二、世界旅游业的发展历程.....	282
的积极作用.....	259	第二节 世界旅游业的发展模式.....	284
二、旅游对目的地环境		一、美国模式.....	285
的消极影响.....	259	二、西班牙模式.....	286
本章案例及点评.....	260	三、以色列、土耳其模式.....	287
思考题.....	262	四、印度模式.....	288
第十章 旅游的可持续发展.....	263	五、以国际旅游业作为经济支柱	
第一节 旅游可持续发展的		的小国旅游发展模式.....	288
基本理论.....	264	第三节 世界旅游业的发展趋势.....	289
一、可持续发展的内涵.....	264	一、旅游时代的到来.....	289
二、旅游可持续发展的概念.....	265	二、影响人类旅游发展方向	
三、旅游可持续发展的目标.....	266	的技术因素.....	290
四、旅游可持续发展的原则.....	266	三、结合政治经济因素来看	
第二节 旅游容量分析及管理.....	268	世界旅游业的发展态势.....	293
一、旅游容量的概念.....	268	四、旅游活动程式化引起	
二、旅游容量的测定.....	269	的发展方向问题.....	294
三、旅游环境容量的调控.....	269	五、旅游产品的开发方向.....	297
第三节 生态旅游.....	270	六、永远的朝阳产业.....	298
一、生态旅游的内涵.....	270	本章案例及点评.....	301
二、生态旅游的特征.....	271	思考题.....	304
三、生态旅游的基本模式.....	272	第十二章 中国旅游业的发展态势.....	305
第四节 《全球旅游伦理规范》		第一节 中国旅游业的发展历程.....	306
的推行.....	273	一、旅游职能的转变和管理	
一、《全球旅游伦理规范》		体制的逐步完善.....	306
的内容.....	273	二、三大旅游市场初具规模.....	307
二、推行《全球旅游伦理规范》		三、旅游供给迅猛发展，	
的主要措施.....	274	旅游生产力快速增长.....	309
本章案例及点评.....	276	第二节 中国旅游业的发展战略.....	315
思考题.....	277	第三节 中国旅游业的发展趋势.....	325
第十一章 世界旅游业的发展.....	279	一、确定旅游业的支柱	
第一节 世界旅游业的发展历程.....	280	产业地位.....	325
		二、树立可持续发展战略.....	327



三、形成完善的旅游产业结构	328	二、WTO 框架内旅游服务贸易	
四、促进旅游区域协调发展	329	涵盖的范围	338
五、完成集约型旅游结构		三、中国旅游业加入 WTO	
的转变	331	的具体承诺	338
六、开拓旅游知识化管理之路	332	四、WTO 对中国旅游业	
七、突出旅游文化性竞争		的影响	340
的特点	332	五、我国旅游业应对 WTO 挑战	
八、开创国际化发展模式	333	的对策	343
九、建立规范的旅游法制体系	334	本章案例及点评	346
十、大中华旅游圈的兴起	335	思考题	351
第四节 WTO 与中国旅游业	335	参考文献	352
一、WTO 关于服务贸易的一般			
原则和具体承诺	336		



第一章 绪 论

【学习要点和目标】

旅游学是研究人类社会的旅游活动和旅游业活动的产生、发展、结构及其相关的各种关系矛盾运动规律和影响的综合性边缘科学。本章主要介绍旅游学的研究对象与内容、国内外旅游学研究概况、旅游学的学科性质与体系和旅游学的研究方法。通过本章的学习,使学生对旅游学的学科领域有一个初步了解。

【关键词】

旅游学(tourism)

旅游研究(research on travel)

旅游学科(course of travel)

研究对象(object of research)

学科体系(subject system)



第一节 旅游学的研究对象与内容

一、旅游学研究对象

一个新学科的产生是因为有社会实践的需要，研究对象的确定又是学科成立和发展的前提。各学科都有其特定的研究领域和研究对象，正如毛泽东在《矛盾论》一文中曾经指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对某一现象的领域所特有的某一矛盾的研究，就构成某一门学科的对象。”

关于旅游学研究对象的问题，国内外学者都进行过探讨，一般都把旅游现象作为研究对象。但因为对旅游现象的性质认识不同，在旅游现象具体表述上出现了分歧，因此，具体研究对象也就各有差异。有的单纯地把旅游作为经济性质的活动来研究，考察它的经济外壳，以旅游经济的形态、结构和活动要素作为研究范围；有的则把它看作多种社会关系和现象的总和加以研究，以旅游现象发生的原因、运行基础、性质以及对经济社会环境的影响为研究对象，既包含非经济性质的旅游活动，也包括经济性质的旅游业。后一种认识已为大多数人所接受。

旅游学的研究范围与研究对象是相互关联的概念，旅游学的研究对象规定了研究范围，而研究范围反过来锁定了研究对象。开展旅游学研究，必然会遇到一些问题，如旅游产生和发展的规律是什么，其含义、内容和形式是什么，旅游者产生的条件有哪些，旅游过程中各个环节的障碍是什么以及如何消除障碍，旅游与经济、社会文化的相互影响有哪些等。从学术规范来看，旅游学基础理论的研究和其他学科一样，也必须从旅游现象起源的探索，进一步深入到它的特征和性质、运行基础、形态、结构以及各种矛盾关系和规律。

因此，旅游学的研究对象是旅游现象的发生、发展及其本质、条件和各种关系的内在矛盾的运动规律，直接具体对象是旅游活动和旅游业两方面。

二、旅游学研究内容

人们将旅游从单纯经济研究转向作为一种综合现象来研究，从而使旅游学的研究对象有了准确的定位。旅游学具体的研究内容主要包括以下几个方面：

- (1) 关于旅游活动和旅游业产生的历史、条件及其本质属性的研究。
- (2) 关于旅游活动的三要素及其相互关系的研究。一是主体——旅游者的研究，包





括旅游者产生的条件、分类、特点、动机与期望、活动规律、发展速度、分布状况以及市场划分等内容；二是客体——旅游对象的研究，包括旅游资源、旅游设施、旅游产品、旅游服务及其发展规律；三是媒体——旅游业的研究，包括旅游业构成、规划组织、运作手段、营销策略、旅游供给能力和发展规律等内容；四是三要素相互依存、相互作用、相互促进的关系研究，主要是旅游者的服务期望、旅游服务质量、游客满意度和旅游可持续发展等。

(3) 关于旅游活动和旅游业与社会、经济、环境关系的研究。

(4) 关于旅游组织和旅游政策法规的研究。对国家和地方有关旅游活动和旅游业发展的政策、法规的制定和旅游组织的管理活动开展理论研究。

(5) 关于旅游学与其他学科关系的研究，寻求理论和方法的借鉴。

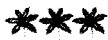
旅游学研究旅游活动和旅游业发展规律，其应用目的是指导旅游企业的经营活动，指导旅游地的旅游开发和管理活动，引导旅游者的旅游活动，促进旅游教育的发展。

通过以上分析，我们对旅游学有了基本认识。旅游学以旅游现象为研究对象，具体是旅游活动和旅游业，重点是旅游三要素(旅游主体、旅游客体和旅游媒体)及其相互关系。概括地说，旅游学是研究人类社会的旅游活动和旅游业活动的产生、发展、结构及其相关联的各种矛盾运动规律的综合性边缘科学。

第二节 旅游学的研究概况

一、国外旅游学的研究状况

随着近代旅游业的出现及其快速发展，旅游产生了巨大的经济效益，引起了经济学家们的注意，并将之纳入了自己的研究范畴，而科学方法论的发展又深入了人们对旅游现象的研究。作为一门学科，旅游学的研究始于 19 世纪末 20 世纪初。近代旅游业发展较好的意大利早期的研究成果最多。一般认为，意大利人波迪奥于 1899 年发表的《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》一文，是理论上探讨旅游现象的首篇论文。1923 年，尼切佛罗发表了《在意大利的外国人的移动》。1926 年，贝尼尼发表了《关于游客移动计算方法的改良》。1927 年，罗马大学经济学教授马里奥蒂出版了名为《旅游经济学讲义》的旅游学专著，第一次对旅游经济进行了系统总结。世界各地，如德、法、瑞士、美国、日本等许多国家的学者也相继开展了旅游学的研究，产生了一批理论成果，逐渐构筑起了旅游学的基本理论框架。如德国的博尔曼于 1931 年著成《旅



游业概论》；1933年，英国的F.W.奥格威尔出版《旅游活动》一书，主要研究了旅游者的流动规律；1935年，德国的吕克斯曼发表《旅游业概论》，英国的诺尔瓦勒出版《旅游事业论》。20世纪40和50年代，涌现了一批有影响的旅游研究论著，如瑞士圣加尔大学亨泽克尔和伯尔尼大学克雷夫的著作《普通旅游学概要》、意大利特罗伊西的《旅游及旅游收入的经济理论》、奥地利维也纳大学贝内克的《旅游业基本理论》等。20世纪50年代以后，随着旅游业的快速增长，旅游研究成果逐渐丰富，如美国伦德博格的《旅游业》、日本田中喜一的《旅游事业论》、津田升的《国际观光论》和前田勇的《观光概论》、英国克里斯托弗·霍洛韦的《旅游业》、南斯拉夫翁科维奇的《旅游经济学》等是代表性著作。学者们从经济学角度分析旅游和旅游业，对旅游者、旅游的经济社会作用、旅游市场和旅游者流动等一系列问题作了探讨。

在经济学工作者开创旅游研究后，一些学者从地理学的角度对旅游进行了分析。20世纪20年代，美国人麦克默里在《地理评论》杂志上发表了《娱乐活动与土地利用关系》一文，该文被认为是旅游地理的代表作。1955年，意大利的布鲁诺发表了《地理与旅游研究》一文，英国的罗宾逊出版了《旅游地理学》一书，对旅游的发展、人类需求的演变、旅游的动力、国际旅游者的流向、旅游计量与范围、旅游组织与运输、旅游经济与社会意义及旅游规划、旅游与环境、区域旅游发展等问题作了系统阐述。

早期的研究探索了旅游学的基本问题，对旅游学体系的建立做了开创性工作。随着研究的深化，人们逐步意识到，旅游是一种社会文化现象，具有综合性特点，只从经济学和地理学角度出发，难以全面认识旅游。如柏林大学葛留克斯曼教授于1935年指出“研究旅游现象是研究一个旅游活动的基础、发生的原因、运行的手段及其对社会的影响等问题，是范围非常广泛的领域，需要从不同学科去研究，而不是只从经济学的角度去考察它”。1959年，国际旅游科学专家协会在法国召开的第十次大会上，讨论主题首次由单纯的旅游经济问题扩大到讨论区域旅游空间分布问题，推动了旅游综合研究的开展。人们从不同学科角度研究旅游现象，旅游学与其他学科的交叉分支学科不断涌现，如旅游经济学、旅游地理学、旅游管理学、旅游会计学、旅游史学、旅游市场学、旅游服务营销和旅游社会学等，使旅游学学科体系逐步完善，旅游学的综合性边缘学科性质不断凸现。如1975年出版的日本铃木忠义的《现代观光论》、1977年出版的美国罗伯特·M.麦金托什、夏希肯特合著的《旅游学》、史密斯的《主人与客人：旅游人类学》以及20世纪末戈尔德耐等的《旅游业教程》，对旅游的认识具有较强的系统性和理论性。随着经济全球化、信息化、旅游大众化的发展趋势，旅游研究蓬勃开展，研究成果更加丰富，质量越来越高。旅游可持续发展的研究受到普遍关注，人们从代际、区域公平的角度审视旅游业发展之路，对旅游资源开发、旅游服务、旅游对社会经济环境的影响、旅游营销和旅游管理等领域进行了更深入的理论探索。

旅游学的研究发源于意大利，在第二次世界大战之前，旅游发达的地区是欧洲，

