

现代生活

好 家 庭



王洪钢 主编

西安地图出版社

责任编辑:马京鸣

封面设计:云琪

图书在版编目(CIP)数据

好家庭 / 王洪钢主编. — 西安:西安地图出版社,
2005.9

(现代生活丛书)

ISBN 7-80670-754-9

I.好... II.王... III.家庭—生活—知识
IV.TS976.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 111929 号

现代生活丛书

好家庭

王洪钢 主编

西安地图出版社出版发行

(西安友谊东路334号 邮编:710054)

新华书店经销 河北省文联印刷厂印刷

787毫米×1092毫米 16开本 9印张 240千字

2005年10月第1版 2005年10月第1次印刷

印数:0001-5000

ISBN 7-80670-754-9/G·152

全套(二册) 定价:38.00元

现代生活

好家庭



王洪钢 主编

西安地图出版社

目录



健康家装

- 亲历装修的经验 4
- 选择装修公司及谨慎签订装修合同 5
- 家居装修需留心六大陷阱 8
- 装修中最常见的九种错误 8

家居建材消费新趋势

- 瓷砖消费新途径 9
- 瓷砖的选择和种类 10
- 个性瓷砖 潮流中新贵一族 11
- 巧选木地板 亲近自然 11
- 十种室内设计流行式 13
- 2005 家装五新流行理念 14

不同房间的装修

- 卧室的设计与选材 15
- 儿童房的装修 16
- 儿童房间的地板怎么挑 16
- 衣帽间的设计与选材 17
- 阳台装修要科学 18
- 教您几招扮阳台 18
- 卫浴装修的基本原则及注意事项 20
- 挑选浴缸有技巧 21
- 厨房虽小却是“重头戏” 21

巧饰家居

- 购买布艺沙发全攻略 22
- 中型客厅沙发组合怎么摆 23
- 怎么营造卧室的性感气氛 24

挑选我们钟爱的阳光房 25
照明——点化空间的“精灵” 26
清凉阳台的旅行四步曲 27
窗帘布阵之东南西北阵法 28
桌布演绎不同风格表情 28
彩色橱柜点缀厨房心情 29
用绿色充实你的生活 30

美化家居要科学

室内灯光五颜六色危害大 32
居室养花远离电视 32
丁香、夜来香不宜家养 33

家庭饮食健康

营养是生命活动的物质基础 34
营养全面平衡的原则 34
健康对营养平衡的要求 35
饮食四种平衡很重要 37
合理膳食的基本要求 38
健康吃法 39
这样吃饭有损健康 40
进餐常犯的七个错误 41
不卫生的饮食习惯 42
易招疾病的时髦饮食习惯 43
你吃“过”了没有 44
过食瓜子也会致病 45
吃水果更应吃蔬菜 46
一天的饮水量有讲究 46
饮用牛奶 47

消除家庭生活中的不良事宜

卧室里的不宜 48
书房里的不宜 50
厨房里的不宜 51
卫生间里的不宜 53

和睦的家庭

营造温馨的家 55

健康家装

每个人都处于一定的生活环境中,生活环境包括我们所处的自然环境和社会环境两个方面。

在现代生活中,环境污染已成为人类的公害,环境危害健康引起人体不适和生病。农村也好,城市也好,都会在某种程度上受到环境的侵害。

更让人吃惊的是,就算是走进每户家庭的屋内,关上家门,情况也并没有得到好转。最近的研究证明,最严重的环境污染实际是在家里。微生物、尘埃和尘螨会侵入住宅或大楼的通风系统中,引起人们头疼、大叶性肺炎等各种各样的疾病。人们当然不愿意生活在防毒面具下或躲在消毒罩中,但绝不能消极等待,继续吸入有害气体,这些环境危害因素需要引起我们每家每户的注意并及早检查出来,消灭掉,才能保护自己及家人的健康。

亲历装修的经验

家是避风的港湾、是释放心灵的栖息之处,和睦的家庭是世界上的一种花朵,没有东西比它更温柔,没有东西比它更适合于把一家人的天性培养得更坚强、正直。你想有个家、你梦想在郊外的别墅里,有清风徐来,明月初照,你和家人在幽静的凉台上放纵闲适的心情。而你终于要实现自己

的梦想了,你在考虑好周围的生活环境和交通便利等因素的条件下,购买了自己满意的住房。于是家庭装修悄然启动,你和家人的热情全面启动了找装修队、砍价、买建材……这时你不防先看看经验人士为你提供的家装体验。

在我们准备着手找装修公司之前不访听听一些经验人士的装修体验:这些年算下来,我买过好几套房子,所以在装修完这些房子之后,虽然有了不少的教训,但也从中积累了一些经验:

一、选择装修公司:对于一般的工薪阶层来说,在挑选装修公司时既不要选街头游击队,也不要挑那种特有名的公司。前者的弊病自然不用多说,后者往往是价格高,且时常有店大欺客之举。还要注意装修队伍的电动机具是否齐全,这也能成为其队伍质量高低的检验标准之一。

二、装修材料:应该提供主要材料,辅料以一定钱数总包给施工队为好,其实让工人赚一点小钱也正常,尽管会有浪费。但如果自己去买,且不说外行人买错买差的,单是这每天不停地买东西也会让人烦死,而且细算下来,钱只多不少。

三、花钱的原则:不要总想用最少的钱办最多的事,应该把握住重要部分多投入,能省的地方则省。要注意自己所买东西的价格与市场相比是否合理,而不一定是最

便宜的。

四、配件：凡涉及功能性很强的配件一定要选质量好的，如窗户、拉手、合叶、门锁等，这些五金配件在使用中最容易损坏，而且一旦装上再更换也很麻烦。

五、施工监督：在施工过程中，应该坚持每天到现场监督质量，这样可以有效的减少返工的次数、保证工程质量。

六、电路要周密布置：对未来的用电（包括电话、电视、上网等）提前布线，免得将来家里到处是电线。

七、油漆：我认为中老年人的房间用清油较好，而年轻人的房间选用混油更好，因为选择一种好的色彩，会让你的家既有风格又省钱。有创意的主妇还可以多用布艺、植物或其他装饰来装点新居。

选择装修公司及谨慎 签订装修合同

购置了梦想的住房，满怀着一腔热情，充满着美好遐想，开始了家庭装修的大战。但一连串始料不及的问题也会随之接踵而来，如：面对众多家装公司，选择谁家最合适；签下的洋洋洒洒几大张合同，哪些地方还留有“隐患”即便是开了工，还有什么麻烦事没理清；怎样与设计装修人员打交道？

一、选公司 要察颜观色

看资质：要选择有相关部门核发营业执照和建筑装饰企业资质证书的企业。除检查营业执照之外，公司有无正规的办公地点，是否能出具合格的票据等，都要仔细考察。

看环境：一个装饰公司如果连自己的办公环境都设计不好，就不必考虑这样的公司了。一个好的装饰公司应该是看重自己各个方面细节的。

看硬件：电脑、扫描仪、打印机、这都是一个公司实力的体现。有些街头游击队搬

张桌子在小区门口就开始办公了，这样的装饰公司往往是靠不住的。

看工地：在查阅了众多的图片后，对自己想要的装修风格已经有了一定的概念。然后去样板间实景参观，进一步使你对装修效果有个具体的了解。这里有一个关键，就是有可能的话一定要去该装饰公司尚未完工的工地考察一番，从中可以多方面考察其施工质量和管理水平。着重考察以下两个方面：

1. 整洁：虽然说有人干活的地方不可能做到一尘不染，但是摆放有序的建材以及及时清理的垃圾，能够最真实地体现工人的素质，好手艺的工人往往受过良好的素质教育。

2. 质量：油漆效果，高质量的油工项目，给人的感觉应该是光滑细润的；还可以敲敲现场的大芯板，有清脆声音的板材，质量都不错。

看设计、预算：如果到这一步你都比较满意，那么就可以开始考察公司给你的设计和预算了。一般来说，一个合格的装饰公司，要提供给你以下三部分内容。

1. 设计图纸：需要提醒您的是，图纸的详细与否，折射的是一个公司乃至它的设计师对工作的认真态度。如果一个设计师能出具高品质的手绘家居效果图，那么别犹豫，他的水平应该不错。过多依赖电脑的设计，往往水平不高。这些图纸包括：室内尺寸图、家具布置图、水电改造图、吊顶图、门的具体样式、家居细部的图纸（如电视背景墙等需要现场制作项目的立面图、剖面图、细部结点图）、整体家居风格的效果图等等。

2. 施工说明：这里应该包括标清所有项目的制作方法，例如墙面的底漆用哪个牌子哪个型号的产品，施工几遍，打磨几遍，这些都应该写得非常清楚，此外还需标清所有材料的品牌、规格、型号等。

3. 工程造价：在这里你必须要求装

修公司列清所有的项目以及项目的单价、面积、总价等。

二、签合同要谨小慎微

签订合同前,非常重要的一点就是要看合同是否是统一标准制定的合同,一般在家居城中有店面的装饰公司,都采用这种合同;签订后要在家居市场备案。如果在装修过程中出了问题,可以直接找家居市场来协调。

1. 合同签订时你要在以下几个方面引起注意:

工期约定:一般2居室100平米的房间,简单装修的话,工期在35天左右,装饰公司为了保险,一般会把工期约定到45~50天,如果你着急入住的话,可以在签订时和设计师商榷此条款。

付款方式:一般的装修合同,约定首付60%,木工验收合格后交纳35%,完工后交纳5%。如果按照这样的付款形式,在工期过了一半左右后,你就已经向装饰公司交了95%的费用,如果在装修后期出了什么问题的话,就很难在钱上面制约装饰公司了。所以建议你在签订合同时,把首付压到30%,至施工中中期时再交纳30%。说到中期款,你要特别留意,一般合同上约定的中期付款时间,只是简单地标明“工程过半,木工收口”。但是一个工地往往是多项目交叉作业,正规的工期过半应该是:木器制作结束;厨卫墙、地砖、吊顶结束;墙面找平结束;电改造结束。

增减项目:装修过程中很容易有增减项目,比如多做个柜子,多改几米水电路等等。这些在完工时需补交费用。但是这些项目的单价标准从何而来呢?如果等到开工后,就只有让设计师说了算。所以如果有可能,最好能复印一份装修公司最初给您看的完整报价单,以免在签订合同或是增减项目时,装修公司偷梁换柱、改换价格。还要注意一点,最后结算费用的时候,

您所支付的增减费用,都应该是在该项目施工前由您签字认可的,如果是没有签字,您可以不支付相应的费用。

保修条款:装修现在主要还是以手工现场制作为主,没有实现全面工厂化,所以难免会有各种各样的细碎质量问题。保修期内,装饰公司应该承担的责任尤为重要。比如出了问题,装修公司是包工包料全负责保修,还是只包工、不负责材料保修,或是有其他制约条款,这些都一定要在合同中写清楚。

水电费用:装修现场施工都会用到水、电、煤气等。一般到工程结束,水电费加起来是笔不小的数字,这笔费用应该由谁来支付,在合同中也应该标明。

按图施工:严格按照您签字认可的图纸施工,如果细节尺寸和您签过字的设计图纸上的不符合,可以要求返工。

监理和质检到场的的时间和次数:一般的装修公司都将工程分给各个施工队来完成,质检人员和监理是装饰公司对施工队最重要的监督手段,他们到场巡视的时间间隔,对工程的质量很重要。监理和质检,每隔2天应该到场一次,设计也应该3~5天到场一次,看看现场施工结果和自己的设计是否相符合。

此外,您在签合同时还会遇到补充条款,以下几个问题绝对不能忽视。

(1). 要详细列出装修中涉及的主要建材的品牌、规格、价格、型号等。

(2). 详细的施工图纸:室内尺寸图;家具布置图;水电改造图;吊顶图;门的具体样式;家居细部的图纸(如电视背景墙等需要现场制作项目的立面图、剖面图、细部结点图);整体家居风格的效果图等。

在此,还要提醒您的是,合同都是有商量余地的,在尽可能的情况下,软磨硬泡,尽量为自己多争取些利益,也是在签合同同时至关紧要的一个技巧。

三、盯工程 要心明眼亮

这里须要提醒您的是在开工之前,您一定要确认所有的开工手续是否齐备,一般来说,开工手续主要是在物业办理,大致包括以下几个方面:在物业出具的装修协议上签字;提供自家装修的图纸,主要是水电路改造和拆改的非承重墙体项目;办理“开工证”,也就是贴在自家门上,便于物业检查的工期证明;还有出入证,这主要是为工人办理的,以免装修期间有不法人员混入小区(各个小区收取的费用不同,一般是15元一个,工本费5元,剩下的10元钱,等装修结束后会退还给业主)。办理出入证的时候,最好带上给您装修的工长以及工人的一寸照片2张,身份证复印件1张;装修押金(各个小区收取的费用不同,最少也在2000元左右,一般装修完工后3个月内会退给业主);最后是垃圾清运费。

开工之后,要重点做好下面几件事:

让负责装修的工长出示一张由您负责购买材料的清单及运到现场的时间。很多装修队经常是第二天需要用到哪种材料了,只提前一天告诉业主。如果那样的话,到时候,恐怕你立即请假去购买都来不及。

主材购买清单:客厅、卧室、厨房、卫生间、五金、洁具。

了解工期的基本安排,比如本月中哪一天会完成水电路的改造,木器的封口,瓷砖的粘贴,吊顶龙骨的制作等等。这样您就可以合理安排自己的时间,定期在重要步骤的时候,到现场检查质量。

了解质检和监理到现场的时间,可以约定时间,一起到现场,这样如果发现了问题,可以及时解决。

发现施工中的任何问题,不要直接让工人改动。即使说了,他们也不一定会改,一定要和质检说或是与工长说才有用。而且最好是以字为据,以免在装修后产生不必要的纠纷。

四、与人“斗”要有理有节

在您整个装修过程中要与无数的人打交道,这种沟通的好坏不仅影响您的心情,更关系到您未来新家的整体居住质量,因此要学会一些必要的方法加强您与他们之间的交流,使他们更好地按照您的意愿装点您的新居。以下就是在整个装修过程中您与装修相关人员打交道的一些基本原则。

1. 关于建材商

任何产品即使是一眼看中、非买不可的,也不要当即购买。一定要记住品牌、规格、颜色,多去几家比较,争取在不断询问中,探听到最低价;每个小区的装修时间都差不多,可以和商家提出,如果给个合适的价格,马上可以带着小区其他人过来买,看看这种情况下,他能给你的报价是多少;侃价要有耐心,第一次出价应比期望的预算价格低,谈到关键时刻,再适当给商家加点价。这样,大家就都能有一个比较满意的价格了。这里还要提醒您的是,建材价格不要侃得太狠。以瓷砖为例,同一种花色尺寸的瓷砖,可能有3种不同的品质,一级品、二级品、合格品,分别是3种不同的价位,不是专业人士,根本看不出区别。如果价侃得太狠,商家极可能用价值30元的合格品来替换你看中的价值60元的一级品。

2. 关于设计师

一般而言,设计师手里都有一定的打折权力,作为最后签订合同的砝码,千万要把侃价进行到底。设计师在装饰公司久了,自然对各个施工队伍的水平有一定了解。在把威胁利诱的办法都用过之后,一定要让他说出施工质量最好的工长的姓名,然后写到合同上,以便让这个施工队给您施工。此外,不要听设计师云山雾罩地给您讲他的设计理念,一定要让他把所有的细节落实到图纸上,并列入装修合同的附件。不去工地的设计师,绝对不是一个好设计师。

一周起码要求设计师去工地2次,看看设计和施工是否一致。

3. 关于质检和监理

工地有了质量问题,毕竟质检和监理都是装修公司的人,他们会做一定的解释工作。例如:松木龙骨都是这样的,市面上没有完全干燥的龙骨等等。当他们解释的时候,不要发表任何意见,回家上网查资料,或请教专家弄清事实真相后,再与他们理论不迟。

4. 关于施工工人

给予他们应有的尊重,有任何问题,只找他们的装修工长说。

家居装修需留心六大陷阱

虽然我们东挑西选找到自己满意的家装公司并小心谨慎的签完装修合同,但此时你还不能大意,多留个心眼,以防跌进家装公司布下的“陷阱”里。“陷阱”主要表现在:

混淆材料 笼统报价

签约时,一些家装公司将某一材料笼统报价计算,施工时却更换单项材料。

条款不实 利己解释

一些家装公司炮制一些不具体或含糊解释的条款,一旦发生纠纷,利于解释,以减免规避责任。如一位消费者反映,在家装合同中约定使用某品牌油漆,装修后却发现油漆质量不好。家装公司却辩称:合同中虽然约定了油漆的品牌,但是未约定该品牌油漆的等级。

少报预算 骗签合同

有些装修公司少报预算款,并在设计装修方案时故意隐报或少报工程量,让消费者觉得便宜而痛快签约。按实结算时,消费者才发现上当,大大超支。

偷换材料 赚取差价

合同约定高档装饰材料,而实际用的是价低普通材料,经乔装打扮一番,一般

难以被发现。

同名材料 质量悬殊

有的家装公司在签合同时,故意埋下以次充好的“伏笔”,如规定“装修中若原品牌材料没货时,乙方(装修公司)可临时更换相同型号的材料”。

混淆概念 多算费用

家装工程有许多专业术语,一些家装公司利用房主大多是外行的特点,偷换概念收费。如何才能签一份放心的家装合同?工商局12315中心工作人员建议,签合同要把握四个原则:首先,必须在合同中写明装修的具体要求和完工日期;其次,在合同中必须注明使用装饰材料的具体品牌或型号,以防装饰公司以次充好;第三,在工程进行中,消费者如果对装修项目有所增减,一定要填写相关的“工程变更单”,作为合同附件,并入装修合同书中;第四,合同中有关保修的条文应完备,且责任明确。

装修中最常见的九种错误

居室装修安全往往被人们所忽视,其实由错误的装修方式所引发的事故不在少数。一般说来,在装修工程中应该注意以下几点:

一、家装中需注意楼房地面不要全部铺装大理石。大理石比地板砖和木地板的重量要高出几十倍,如果地面全部铺装大理石就有可能使楼板不堪重负。特别是二层以上,因为未经房屋安全鉴定站鉴定的房屋装饰,其地面装饰材料的重量不得超过40千克/平方米。

二、进行居室装修,不得随意在承重墙上穿洞、拆除连接阳台和门窗的墙体以及扩大原有门窗尺寸或者另建门窗,这种做法会造成楼房局部裂缝和严重影响抗震能力,从而缩短楼房使用寿命。

三、阳台、卫生间的装修应尽量选用荷载小的材料,因为阳台过度超载会发生倾

覆。

四、卫浴间防水也是装修中一个关键环节。一般的做法是,在装修卫浴间前,先堵住地漏,放5厘米以上的水,进行淋水试验,如果漏水,必须重做防水;如果不漏的话,也要在施工中小心铺设地面,不要破坏防水层和擅自改动上下水及暖气系统。

五、在居室装修中为了追求豪华,在四壁上贴满板材,吊顶镶上两三层立体吊顶,这种装修做法不可取。因为四壁贴满板材,占据空间较大,会缩小整个空间的面积,费用也花费较高,同时不利于防火。吊顶过低会使整个房间产生压抑感。

六、选择电线时要用铜线,忌用铝线。由于铝线的导电性能差,使用中电线容易发热、接头松动甚至引发火灾。另外在施工中还应注意不能直接在墙壁上挖槽埋电

线,应采用正规的套管安装,以避免漏电和引发火灾。

七、在施工中要注意避免在混凝土圆孔板上凿洞、打眼、吊挂顶棚以及安装艺术照明灯具。

八、室内装饰要保证煤气管道和设备的安全要求,不要擅自拆改管线,以免影响系统的正常运行。另外要注意电力管线及设备与煤气管线水平净距不得小于10厘米,电线与煤气管交叉净距不少于3厘米。

九、厨房装修中不要把煤气灶放置在木制地柜上,更不能将煤气总阀门包在木制地柜中。一旦地柜着火,煤气总阀在火中就难以关闭,其后果将不堪设想。

家居建材消费新趋势

瓷砖消费新途径

近年来,我国瓷砖行业迅猛发展,新品更是层出不穷。总的来看,瓷砖行业的发展正趋于经营品牌化、产品高档化。在这场转变的过程中,瓷砖在家庭装修方面所充当的角色也悄然的发生微妙的变化。基于瓷砖产品作为铺地材料的本质特征,瓷砖已经被消费者从“惟一的铺地材料”的概念中解放出来。原因很多,其中一个主要原因是地板已经逐渐成为家庭客卧室地面铺设的主材料。统计资料表明在欧美国

家,以木地板为铺地材料主体的市场消费趋势早已形成。因此,瓷砖上墙入卫,木地板铺地的消费趋势已成必然。主要原因有四。

其一、消费市场整体价格接受水平的提高,瓷砖进入铺地市场的整体价格已达到每平方米20~70元,在特定的经济发展阶段瓷砖扮演的铺地材料角色中价格因素成为其中的主导性因素,随着整体价格的提高,瓷砖先是被请出了卧室,之后又被逐渐请出起居室,取而代之的是地板和地毯等相对高档的装饰材料。

其二、随经济和市场发展,瓷砖作为铺地材料的局限性显得更加突出。瓷砖脚感生硬、打滑、施工复杂、耐污染抗渗透能力有限……随着消费者对健康关注程度的提高,玻化砖对人体产生的危害也日益改变着消费者对铺瓷砖的热爱。

其三、随着科技的发展,瓷砖的工艺、款式和设计日新月异,使瓷砖的用途及装饰特点发生了更多变化。在装饰性、功能性、更为多样,在这些转变中以突出厨卫装饰性和功能性的趋势最受市场肯定,而在作为铺地材料的舒适性方面瓷砖本身的性质很难做得到位,这也使这个消费趋势形成的原因。

第四、木地板特别是强化木地板产品的出现,以及这类产品在功能、价格和服务上所表现出的强大优势,正使它逐渐成为铺地材料的主体市场,其作为铺地更舒适、更天然的特点,使其价格也随着经济的发展也逐步为广大消费者所接受。

随着瓷砖上墙入卫,木地板铺地观念和市场的不断形成,客观上督促市场上的两类产品生产商和经营者朝着更为专业化的方向整合,比如强化木地板虽然舒适度较高,但针对消费者不断需求,近年来强化木地板行业逐渐推出了以具有更高使用寿命、安装更方便、便于拆卸及适于二次安装的地板产品;针对目前地板采暖的需要使产品具有稳定的地热适应功能;不断改善产品基材生产出更为健康的强化地板产品。总之,在消费趋势转变的时候,这两类产品都不断充实和完善着自己的品类特征,为市场和消费者提供更好的服务。

瓷砖的选择和种类

面对市场上琳琅满目的墙面瓷砖市场,如何才能选择一款质量上乘又能彰显品味的瓷砖呢?现在的瓷砖已经不像以前

那样单一,厂家为了满足市场的要求,开发出许多优质种类,花色繁多,种类齐全,价格也是各档次都有。按形状可以分为条形砖、方形砖;按用途可以分内外墙砖、外墙砖、墙裙砖;而在花色上又有水晶描金花片、水晶凸釉描金砖、亚光砖等;另类些的有文化砖、火岩石、仿古砖。

在需要强化色彩的空间,都可以运用瓷砖来强调视觉效果,例如在厨房中,一大面素色的墙中,用蓝色小鹿的瓷砖拼在一起点缀厨房的空间,其余的墙面选用单色,厨房的感觉就很干净整洁,而且把它看出一个充满情趣,享受生活的地方。在家做饭不是必须,而是一种概念。所以,对于年轻朋友,选择一种更有现代味道的瓷砖,更符合他们的性格特征,比如印象派的画,创意味十足的图案来丰富厨房空间。

在卫浴空间墙面瓷砖的选择上,可以选择一些卡通效果等等。对于价格昂贵的,买一两块来装饰一下就可以,比如一条装饰线同样可以起到画龙点睛的作用。昆虫、油画、动画人物都可以。而且可以发挥你的想象,自由发挥,将它们任意组合搭配。如果在如何布置上,你和家人有分歧,就先不要往墙上贴,而是可以先根据你要装饰的面积大小,在地面上简单的排列一下,然后再定下最终的方案。在电视墙的装饰上,现在又叫做主题墙,瓷砖也可以派上用场。蓝色的主题墙与蓝色的电视柜搭配,区别于以往形式的主题墙。

墙面瓷砖虽漂亮。但粘贴时常见的质量缺陷为脱落、变色、接缝不平直和表面裂缝等。空鼓脱落的主要原因是粘结材料不充实、砖块浸泡不够及基层处理不净。所以在施工时,釉面砖浸泡不得少于2小时,以保清理干净。而粘结厚度应控制在7~10毫米之间,不得过厚或过薄。粘贴时要使面砖与底层粘贴密实,可以用木锤轻轻敲击。产生空鼓时,应取下墙面砖,铲去下

面的粘结砂浆,采用加占总体积 3%~10% 胶的水泥砂浆修补;色变的主要原因除瓷砖质量差、釉面过薄外,操作方法不当也是重要原因。施工中应严格选好材料,浸泡釉面砖应使用清洁干净的水,粘贴的水泥砂浆应使用纯净的沙子和水泥。操作时要随时清理砖面上残留的砂浆。如色变较大的墙砖也应及时更新,接缝不平直时由于砖的规格有差异和施工不当。施工时应认真挑选面砖,将同一类尺寸的归在一起,用于一面墙上。必须贴标准点,标准点要以靠尺能靠上为准,每粘贴一行后应及时用靠尺横、竖靠直检查,及时校正。如接缝超过允许误差,应及时取下墙面瓷砖,进行返工。

瓷砖耐脏,易清洗,而且多变,富有乐趣。其实,你完全可以把个性化风格的瓷砖想象成童年时代的拼图游戏,只不过,材料变了,摆放的位置也变了。

个性瓷砖 潮流中新贵一族

瓷砖一直是墙、地面装饰的主力军,当仿古瓷砖大行其道之时,一种新型的个性化、系列化瓷砖悄然面世。个性瓷砖以其斑斓的色彩、亮丽的外形、丰富的内涵、浓厚的文化气息打动了众多消费者的心。据最早推出个性瓷砖系列的健鹏瓷砖经销商介绍,个性瓷砖虽然面世不到 1 个月,但其销售势头却已超过仿古瓷砖。

与传统的石材马赛克相比,个性数码砖的色彩更加丰富,图案更加多样,用途也更加广泛。个性数码砖设计源于自然,一片树叶,一颗小石头,甚至一瓣花都是它的设计素材。数码砖图案呈不规则状,但铺在居室内并不显得凌乱。在色彩表现方面,数码砖既有石材马赛克的图案众多、晶莹剔透的优点,又有瓷砖耐磨、易清洁的属性。可以说数码砖色彩缤纷,溢彩流光,将

石材的天然神韵和玻璃的光洁润泽表现得淋漓尽致,非常适合于淋浴房、洗手间、厨房使用。

1. 色彩艳丽的数码砖

艺术拼图砖是个性瓷砖最富有特色又最富有文化内涵的瓷砖。据专卖艺术拼图砖的某先生介绍,此砖一上市,就得到了很多白领人士的喜爱。艺术拼图砖加工工艺非常复杂,陶瓷经过多次反复烧制后,在表面镀一层钛金。钛金,是所有金属产品类在空气中表现最稳定的金属,所以具有长年使用不褪色、不氧化的特点。艺术砖的图案多是由世界名画或是名人组成,其中洗澡的女人和范思哲的头像都非常受消费者的喜爱。

2. 充满艺术氛围的艺术拼图砖

艺术拼图砖既有现代艺术地毯的装饰功能,又有玻璃马赛克及抛光砖的砖体亮泽、色彩丰富的特点,它不仅具有立体装饰效果,而且防滑功能的设计也非常人性化。为了让拼图中的画保持更长久,艺术砖还专门加入了特殊材料,使其更耐磨抗污,防腐蚀、易清洁是它的又一大特点。

艺术拼图砖可与抛光砖、仿古砖及木地板、个性数码砖和谐搭配,非常适用于玄关、客厅、阳台、卫生间、及墙面的装饰。

个性艺术砖是把传统的瓷砖与玻璃马赛克相结合的一种新产品,兼有瓷砖的硬度与玻璃马赛克晶莹剔透的优点。个性瓷砖在选材上更讲究,在设计上更大胆、前卫,而在色彩的运用上则更丰富,工艺上的要求也更高。它改变了传统瓷砖花色单一、用料重复的弊端,使那些喜爱前卫、崇尚立体风格的消费者多了一层选择的余地。

巧选木地板 亲近自然

在对居住文化越来越讲究的今天,地板的选择也是打造美好家居的一个重头

戏,人们要追求的是一种从头到脚的舒适。而在琳琅满目的地板装饰材料中,有不少人却对木地板情有独钟,只因为喜欢那份回归自然的质朴感觉。

木地板的种类从最开始的实木地板发展至今,已由单一的实木地板衍生为众多的木地板品种。现在建材市场上可供选择的木地板,已经不再限于实木地板了,而是一个类的概念,包括众多的品种。最主要的有实木地板、强化复合地板和实木复合地板,还有两种比较特别的:软木地板和竹地板。这里主要为您介绍软木地板和竹地板。

■竹地板:

竹地板是由适龄竹木精制而成的。竹木地板格调清新高雅,能产生古朴自然的装饰效果。由于竹子导热系数低,所以还有冬暖夏凉的特性,让人无论在什么季节,都可以舒适地赤脚在上面行走,特别适合铺装在老人、小孩的起居室。竹地板的价格相对也有一定的优势。高档竹地板的价格仅相当于中低档木地板的价格,一般在200元/平方米到400元/平方米。

竹地板特点:色差小,因为竹子的生长半径比树木要小得多,受日照影响不严重,没有明显的阴阳面的差别,因此竹地板有丰富的竹纹,而且色泽匀称;表面硬度高也是竹地板的一个优点。竹地板因为是植物粗纤维结构,它的自然硬度比木材高出一倍多,而且不易变形。理论上的使用寿命达20年。稳定性上,竹地板收缩和膨胀要比实木地板小。但在实际的耐用性上竹地板也有缺点:受日晒和湿度的影响会出现分层现象。

选购要点:

1. 看产品资料是否齐全:通常,正规产品国家明文规定应有一套完整的产品资料,包括生产厂家、品牌、产品标准、检验等级、使用说明、售后服务等资料,资料齐备

产品,说明该生产企业是具有一定规模的正规企业,即使出现问题消费者也有据可查。

2. 产品外观质量:先观其地板色泽,本色地板色泽金黄色,通体透亮;碳化竹地板是古铜色或褐色,颜色均匀而有光泽感。将地板置于光线好处,看其表面有无气泡、麻点、桔皮现象,再看其漆面是否丰厚、饱满、平整。

3. 内在质量:观地板结构是否对称平衡:可从竹地板的两端断面,是否符合对称平衡原则,若符合结构就稳定。地板层与层间胶合是否紧密:用两手掰,是否会出现分层。

4. 加工精度:将竹地板的样品取出12块左右,在平整的地面上试铺一下,看是否平整。选择拼装后平整的品牌购买。

安装和保养:

1. 安装时避免潮湿,铺设要与光线一致。为了延长使用寿命,铺装场所应尽量远离水源,避免潮湿的环境。卫生间、浴室等不宜铺装竹地板。铺装前最好提前一周或半个月将竹地板开箱置于现场,使竹地板在安装前和施工场所的湿度保持一致,可有效控制铺装后的膨胀系数。

2. 保持室内干湿度,尽量避免地板积水,冬季若开暖气,室内可通过不同方法调节温度如采用加湿器或暖气上放盆水等。

3. 为避免损坏竹地板表面的漆膜,应避免硬物撞击、利器划伤、金属磨擦等,也不能用碱水、肥皂水浸泡的抹布清洁地板。

4. 在日常清洁地板的过程中,可先用干净扫把扫净地板,然后用拧干的拖把拖一遍即可。如果条件允许,2~3个月可以打一次地板蜡,这样保养效果更佳。

■软木地板:

简单地说,软木地板就是用软木颗粒

和弹性胶粘剂,利用特殊工艺和设备加工的一种地面铺装材料,一般有3.2毫米到4毫米的厚度。严格地讲,软木不是木材,是橡树的树皮。软木中主要的成分软木纤维由多面体形状的死细胞组成,细胞之间的空间则充满几乎与空气一样的混合气体。特殊的结构和成分使得软木具有一系列的特殊性质:质轻,柔韧抗压,不渗透性强,防潮防腐,传导性极差,隔热隔音,耐摩擦,不易燃等。正因为软木由无数个气囊组成,表面形成了无数个小吸盘,人走在上面时,脚步与地面接触时,软木地板就将脚步轻微地吸附在地面上,减少了脚步与地板间的相对位移,减少了摩擦,从而延长了地板的耐磨度和使用寿命,更起到了减噪、吸音的作用。

此外,软木复合地板还有以下几大特点:结构合理、尺寸稳定性好,在温度湿度剧烈变化的情况下也不裂不翘,不腐不蛀;保温隔热性能好,夏天可以减少室外炎热空气的内侵,冬天则可以避免室内热气通过地面外泄;软木是非常好的绝缘体,特别适合电子仪器众多,需要防静电的场所;脚感舒适自然、有弹性,可减轻意外摔倒造成的伤害。有利于儿童骨骼生长,保护成年人特别是老年人的膝关节。长时间在软木地板上行走、站立不疲劳。

选购要点:

1. 软木地板选择时先看地板砂光表面是否光滑,有无鼓凸颗粒,软木颗粒是否纯净。

2. 看软木地板边长是否直,其方法是:取4块相同地板,铺在玻璃上,或较平的地面上,拼装看其是否合缝。

3. 检验板面弯曲强度,其方法是:将地板两对角线合拢,看其弯曲表面是否出现裂痕,没有则为优质品。

4. 软木地板的价位一般在200元/平方米到400元/平方米之间,随着品牌

和工艺的不同而有所区别。

安装和保养:

1. 软木地板的质量50%取决于安装质量。所以安装工人的素质、安装技术及安装辅料是保证产品质量的非常重要的工作。在这一点上,要比其他地板的安装要求更为严格。

2. 软木地板的保养更简便,在使用过程中,最好避免将砂粒带入室内,带入室内的砂粒应及时清除,一般不需要配备吸尘器,也不用担心受潮会翘曲、霉变等现象。

3. 使用三~五年后若个别处有磨损,可以局部采用弥补,即在局部处重新添上涂层,其方法很简单,在磨损处轻轻用砂纸打磨,清除其面上的垢物后再用干软布轻轻擦拭干净,重新涂制涂层,或在局部处覆贴聚酯薄膜。

4. 对于表面刷漆的软木地板其保养同实木地板一样,一般半年打一次地板蜡就可以了。表面有树脂耐磨层的软木地板同复合地板的护理一样简单。

十种室内设计流行式

室内设计是在以人为本的前提下,满足其功能实用,运用形式语言来表现题材、主题、情感和意境,形式语言与形式美则可通过以下方式表现出来。

一、对比。对比是艺术设计的基本定型技巧,把两种不同的事物、形体、色彩等作对照就称为对比。把两个明显对立的元素放在同一空间中,使其既对立又和谐,既矛盾又统一,在强烈反差中获得鲜明的对比,求得互补和满足的效果。

二、和谐。和谐包含谐调之意。它是在满足功能要求的前提下,使各种室内物体的形、色、光、质等组合得到协调,成为一个非常和谐统一的整体。和谐还可分为环境

及造型的和谐、材料质感的和谐、色调的和谐、风格样式的和谐等。

三、对称。对称是形式美的传统技法,是人类最早掌握的形式美法则。对称又分为绝对对称和相对对称。对称给人感受秩序、庄重、整齐、和谐之美。

四、均衡。生活中金鸡独立,演员走钢丝,从力的均衡上给人稳定的视觉艺术享受,使人获得视觉均衡心理,均衡是依中轴线、中心点不等形而等量的形体、构件、色彩相配置。均衡和对称形式相比较,有活泼、生动、和谐、优美之韵味。

五、层次。一幅装饰构图,要分清层次,使画面具有深度、广度而更加丰富。缺少层次,则感到平庸,室内设计同样要追求空间层次感。如色彩从冷到暖,明度从亮到暗,纹理从复杂到简单,造型从大到小、从方到圆,构图从聚到散,质地单一到多样等,都可以看成是富有层次的变化。层次变化可以取得极其丰富的视觉效果。

六、呼应。呼应如同形影相伴,在室内设计中,顶棚与地面桌面与其他部位,采用呼应的手法,形体的处理,会起到对应的作用。呼应属于均衡的形式美,是各种艺术常用的手法,呼应也有“相应对称”、“相对对称”之说,一般运用形象对应、虚实气势等手法求得呼应的艺术效果。

七、延续。延续是指连续伸延。人们常用“形象”一词指一切物体的外表形状。如果将一个形象有规律地向上或向下,向左或向右连续下去就是延续。这种延续手法运用在空间之中,使空间获得扩张感或导向作用,甚至可以加深人们对环境中重点景物的印象。

八、简洁。简洁或称简练,指室内环境中没有华丽的修饰和多余的附加物。以少而精的原则,把室内装饰减少到最小程度。以为“少就是多,简洁就是丰富”。简洁是室内设计中特别值得提倡的手法之一,也

是近年来十分流行的趋势。

九、独特。独特也称特异。独特是突破原有规律,标新立异引人注目。在大自然中,“万绿丛中一点红”,“荒漠中的绿地”,都是独特的体现。独特是在陪衬中产生出来的,是相互比较而存在的。在室内设计中特别推崇有突破的想像力,以创造个性和特色。

十、色调。色彩是构成造型艺术设计的重要因素之一。不同颜色能引起人视觉上不同的色彩感觉。如红、橙、黄温暖感很热烈,被称作暖色系,青、蓝、绿具有寒冷、沉静的感觉,称作冷色系。在室内设计中,可选用各类色调构成,色调有很多种,一般可归纳为“同一色调,同类色调、邻近色调,对比色调”等,在使用时可根据环境不同灵活运用。

2005 家装五新流行理念

少就是多

装饰繁琐复杂,对人的视觉感官有很强烈的刺激作用,这对平常生活紧张的都市人来讲,更注重的是对生活素质的体验。让一切都趋向平和、朴素和简洁,用最简单的家居来表现出更深的生活意义,这就是多。

隐就是显

储藏空间的隐蔽是家居装饰的一个重要内容,但是今后有可能打破这种传统隐蔽性,如壁柜壁橱和大衣柜的柜门将采用透明玻璃结构,增添家居的文化氛围。

丰就是俭

在家具的选择上,年轻人认为“多功能、轻便、廉价”为好,如沙发床、折叠椅等,但对事业有成或要长期定居的人士来说,他们就要选择一些品质高档,既有品位又能保值增值的家具。因此,精品家具和极品家具将受到一部分人的青睐。

新就是美

新材料的广泛应用和快速开发使家居装饰变得妙不可言,如中空玻璃会使家居在节能、隔音、照明上上一个新台阶;塑钢材料使家居隔断变得灵活;而有机透明玻璃制作的卷帘隔断用在厨房或客厅之间,既可通风又可使两边的人交流方便。

空就是实

随着住宅面积的逐渐扩大,原来的小空间住房将逐渐得到改造和重新布局。在住宅建设中,将越来越多地采用一个单元一个大空间的先进设计,虽然看起来空了,但它为户型的丰富多变创造了良好条件。

不同房间的装修

房子买到手后,装修和布置也令人伤脑筋,怎样装修才能让自己的家更有特色?怎么样布置才能让房间多一些情调?怎么设计才能突出不同房间的格调与功能?让这个家更温馨?

卧室的设计与选材

卧室是人们经过一天紧张的工作后最好的休息和独处的空间,它应具有安静、温馨的特征,从选材、色彩、室内灯光布局到室内物件的摆设都要经过精心设计。

1. 材料选择:

(1)卧房应选择吸音性、隔音性好的装饰材料,触感柔细美观的布贴,具有保温、吸音功能的地毯都是卧室的理想之选。像大理石、花岗石、地砖等较为冷硬的材料都不太适合卧室使用。

(2)窗帘应选择具有遮光性、防热性、保温性以及隔音性较好的半透明的窗纱或双重花边的窗帘。

(3)若卧室里带有卫生间,则考虑到地毯和木质地板怕潮湿的特性,因而卧室的地面应略高于卫生间,或者在卧室与卫生间之间用大理石、地砖设一门槛,以防潮气。

2. 照明设计:

卧室是休息的地方,除了提供易于安眠的柔和的光源之外,更重要的,是要以灯光的布置来缓解白天紧张的生活压力,卧室的照明应以柔和为主。卧室的照明可分为照亮整个室内的天花板灯、床灯以及低的夜灯,天花板灯应安装在光线不刺眼的位置;床灯可使室内的光线变得柔和,充满浪漫的气氛;夜灯投出的阴影可使室内看起来更宽敞。