

FUSHI ZHUZHAI ZHUANGHUANG

复式住宅 装潢

王卓琦
乐嘉龙 编著



安徽
科学技术
出版社

复式住宅装潢

王卓琦 乐嘉龙 编 著

 安徽科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

复式住宅装潢/王卓琦,乐嘉龙编著. —合肥:安徽科学技术出版社,2005.10

ISBN 7-5337-3338-X

I. 复… II. ①王…②乐… III. 住宅,复式-室内装饰-图集 IV. TU241-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 104441 号

*

安徽科学技术出版社出版
(合肥市跃进路 1 号新闻出版大厦)

邮政编码:230063

电话号码:(0551)2833431

E-mail: yougoubu@sina.com

yougoubu@hotmail.com

网址: www.ahstp.com.cn

新华书店经销 安徽新华印刷股份有限公司图书印装分公司印刷

*

开本:889×1194 1/16 印张:黑白 4 彩色 2.5 字数:120 千

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

印数:3 500

定价:32.00 元

(本书如有倒装、缺页等问题,请向本社发行科调换)

前 言

生活水平提高以后,住宅的布局也有了变化,出现了复式等多种类型。人们追求居室内部空间的舒适、情趣、文化和个性,要求内部装潢更加有变化和有气氛,更能表达一种对生活美的追求。

新房到手,业主都要进行一番规划。房屋的设计者并没有规定哪间居室做客厅或起居室、哪间做卧室,这就给业主留下了充分的创意空间,可以根据自己家庭的居住人口、个人喜好来安排。

本丛书的作者是研究家居环境艺术的业内人士,他们组织了业内同行,对各种户型的应用进行了研究,提出了独到的见解。在《世纪家居》丛书中分《二居室装潢》、《三居室装潢》、《四居室装潢》、《别墅装潢》、《复式住宅装潢》等分别讨论,旨在帮助业主更合理地安排空间,创造更美好的生活环境。

本丛书还从装潢筹划、材料选用、怎样谈合同、如何验收、怎样控制造价和装潢质量等方面提出了自己的见解,旨在帮助业主把握好自己居室的装修水准,做到少花钱、多办事、办好事。

编 者

目 录

概述篇	
一、复式住宅的概念	1
二、楼梯的装饰做法	2
三、装修前做好预算	3
四、怎样核算装修报价	4
五、装修合同怎么签	6
六、家庭装修怎样避免纠纷	8
七、常见装修质量通病和防治方法	10
八、装修用料参考表	20
附录： 一、普通型复式四居室装修主要费用参考表	20
二、豪华型复式四居室装修用料参考表（两例）	21
三、中华人民共和国建设部《住宅室内装饰装修管理办法》	24
图例篇	
装修草图	29
装修实例	61

概述篇

一、复式住宅的概念

生活水平提高以后，有了住房的基本条件，人们就开始追求舒适、情趣、文化和个性，要求住宅内部更加有变化和有气氛，更能表达一种对生活美的追求。

复式住宅就是在这样一个背景下产生的。所谓复式，就是在一个住宅套型内占有两个自然层面，而内部采用户内楼梯来进行连接。这种户型一般将起居室、餐厅、厨房放在底层，可以直接面对来访客人，称作公区；而楼上则安排主次卧室、起居室、书房、娱乐室等房间，一般属于家庭内部使用的私密空间，称之为私区。复式住宅的卫生间则上、下分别设置。考虑老年人使用和为客人准备，复式住宅又常需要在底层设置老人房或客房。

这种布局非常适合居住者的习惯，自然区分了动和静、公和私、洁和污等不同的区域，住宅功能空间的专一性得到了加强，各种设备的安装、家务空间、设备空间得到了保证，无疑加强了居住的舒适感。这类房子的面积一般不低于150平方米/套，很容易取得个性化装饰效果，且具有良好的空间氛围，因此深受广大住户的喜欢。

复式住宅不但在别墅、联排住宅中常见，还在多层住宅和高层住宅中常见，素有“空间别墅”的美称。特别是复式中楼梯的处理，不同的构造形式和所在的位置，给住宅的室内空间，增加了令人想象和神往的空间感，增强了居住者的自信。

二、楼梯的装饰做法

复式住宅装修的特点之一就是室内楼梯的造型。但是,现在人们不再把很多精力花在局部的精雕细琢上,而是把重点转移到它的自身形态、体感、色彩等形象特征上,更强调时代感,追求清新、明朗、简洁、休闲的感觉。

(一) 楼梯的形式

楼梯的形式一般可概括为直线、折线、曲线和螺旋型四种。它们各自给人带来不同的心理感受,从而形成不同的空间环境气氛。

直线型楼梯简洁端庄,能使周围空间环境显得朴素大方。

双折和三折梯是折线楼梯中最常见的,它们既有线条的交叉变化,又有直线型楼梯的简洁端庄,因而使所处的空间更具丰富的变化。

扇形或弧形楼梯则是曲线型楼梯的代表,它们那柔和丰满的曲线,使周围的空间充满了柔美温和的动感。

至于螺旋型楼梯,就更能使空间环境充满强烈的奔放向上的动感。

此外,楼梯的踏步又有封闭和镂空两种形式。一般而言,采用封闭式踏步的楼梯,显得比较厚重结实,体重感很强,利于营造朴实浑厚的空间气氛;而采用镂空式踏步的楼梯则体态轻盈,利于加强空间的流通,形成通透的空间气氛。

(二) 楼梯的材料

使用不同的楼梯材料,会产生不同的肌理效果,也会营造不同的空间气氛。如木制楼梯,细密的自然纹理、温暖的手感会使人倍感亲切;金属楼梯,光亮的材料、精密的加工,无不透出现代气息;大理石花岗岩贴面,则有利于营造高贵华丽的空间气氛。近年来使用越来越频繁的玻璃及玻璃纤维、橡塑等楼梯材料,因为其透明材质,而具有晶莹透明、玲珑剔透的轻盈感觉。

另外,楼梯的色彩和采光,也能给楼梯增添光彩。如在楼梯中央铺上一道色彩绚丽地毯,或在透明的玻璃楼梯踏步中镶嵌一道荧光灯,会使楼梯更加光彩夺目。

(三) 楼梯的装饰造型风格

楼梯风格可谓多种多样,特别是近年来,其风格变化更是使人目不暇接。随着建筑风格的个性化和多样化,楼梯风格也出现了与建筑装饰风格相匹配的多种样式。

精致风格:追求表现技术的精美,强调现代结构和现代材料的运用。虽然没有附加装饰,但对于一些局部却考虑得十分周到详细。

粗犷风格:表现粗犷的风格,有意将最毛糙的材料面暴露出来,强调野性。

自然风格:追求人情味和自然环境的有机结合,偏爱使用一些天然木材、天然石材。比如户外用石料砌筑的楼梯台阶,和大自然紧紧地融为一体。

后现代风格:有意识地挑选古典建筑中具有代表性的元素,经过深思熟虑,结合楼梯的功能进行简化和变形。

三、装修前做好预算

(一) 整体预算要考虑周全

1. 确定装修材料预算。首先,家庭成员要对装修的基本内容达成一致意见,比如做不做家具,地面铺什么材料,各房间的功能是什么等。然后,到各大装饰市场做一个摸底,包括装饰用的墙面涂料、地板(复合与实木)、墙地砖、各种装饰板材、洁具、厨具等。在掌握了各种材料的大致市场价格以后,建议不妨全家坐下来进行商讨,明确上述材料的品牌、材质、产地、性能、价格等方面的情况,以利于在和专业装饰公司洽谈的时候做到心中有数。

2. 做出装修项目预算。消费者手上要有新居室的平面图,将客厅、卧室、书房、餐厅、厨房、卫生间的居住要求、使用要求和设施要求在图纸上定下来,并列出将做项目的清单,再根据装饰市场提供的价格参数进行估算,得出一个前期的预算。

3. 装修预算因档次不同而不同。家庭装修是一项综合工程,它存在许多未知因素,也有不同的档次之分,要给装饰公司一个布局和规划的时间(约一周时间),以便根据不同的装修档次确定出一套适合您的方案。如果是简单装修,应对木地板、乳胶漆、墙地砖、胶合板等大项基础材料进行专项了解,核算出的价格就基本上是总造价的主体了;如果是高档次的装修,除了基础项目外,还应留出一定空间,让设计师从美学角度进行设计和点缀。

(二) 合理分配、使用预算资金

1. 装修、装饰——孰轻孰重?“重装饰轻装修”将逐步形成潮流。因为,装修的手段毕竟有限,无法满足个性家居的设计要求,而风格各异、款式多样的家具和家居装饰品,却可以衍化出无数种家居风格。所以,许多人在装修时只要求高质量的“四白落地”即四面白墙,而主要是采用装饰手段来塑造家居的风格。因此,往往把预算资金的大部分投入在装饰中。

2. 客厅、卧室——哪个重要?“大厅小卧”的形式越来越多,您不妨对客厅的投入多一些,对卧室的装修少一些。装修客厅最重要的是要体现这个家庭的特色。顶、墙、地的处理不仅质量要高、材质要好,而且装饰手法上也要新颖。在家具的配置、装饰品的选用上,客厅所占的份额都应是整体预算中最大的。与此相反,卧室的装修和装饰以简洁、温馨为主,不用太过雕琢。

3. 顶、墙、地——区别对待。目前,家居房间的净高普遍比较低,在2.5~2.8米,为了不致产生压抑感,房间的顶部处理以简单为宜。墙面的装修也应以简单为宜,这样做既节省经费,效果也不错。对于地面的装修则需要下功夫,因为地面装饰材料的质地和颜色,不仅决定了房间的装饰风格,而且地面的使用频率明显要比墙面和顶棚高。就地面材料而言,质感、装修效果俱佳的复合木地板更适合家庭使用。

4. 厨房、卫生间——要下功夫。厨房是家庭中管线最多的地方,装修时也最让人头痛。多投入一些资金,把厨房搞得实用一点还是值得的。整套厨房家具市场逐渐看好,这正是“厨房革命”的新动向。卫生间的装修也存在同样的问题,因为许多卫生间的通风和采光相对较差,所以在装修上更要下一番功夫。

四、怎样核算装修报价

装修之前最重要的一个步骤是核算装修报价,如何审核报价的合理性、如何识别报价里的水分和陷阱、怎样才能砍下价来……这些预算的技巧可是大有学问的。

家庭装修的报价在预算基础上有10%以内的上、下浮动是正常的,超出10%的幅度就有问题了。超出10%的原因有三种:一是装修公司为抢业务,用“低”报价来吸引消费者上钩,故意漏报一些必须装修的项目,施工时再添加;二是装修公司管理与报价体系混乱,业务员报价时没有设计图纸,只凭估算或经验,导致工程量出入很大;三是消费者本人缺乏主见,听旁人一说,就改变主意,导致工程反复很大,材料消耗也就大了,决算自然就高了。

需要注意的是,预算书上的单位价格都是加上施工费之后的价格,有时要比实际价格多出很多。您可以向装饰公司仔细询问价格的制定过程。

(一) 总价便宜未必合算

有很多消费者在选择装修公司时,只比较预算书上的价格。哪家的报价最低,就让哪家来做。其实预算书上的价格,是和材料选择、工艺工序分不开的。单纯比较价格、选择最低的装修公司,往往会给您带来不可弥补的损失。您在考察预算书的报价时,一定要把材料的品牌、型号,以及施工的工艺工序都考虑在内,才能得出一个较为客观的评价。

通常装修公司的预算价格,由材料费、人工费、管理费三部分构成。其中管理费内容比较多,既有各种管理费用,又有税金和合理的利润等。一般装修公司的优惠让利是在合理利润允许的范围内进行的,如果为贪图便宜,“砍”价的幅度超出这个范围,而装修公司又希望得到这个工程,就只好在做工和材料上将失去的损失补回来,即人们常说的“偷工减料”。

(二) 图纸要准确

在审核预算前,应该先审核好图纸。一套完整、详细、准确的图纸是预算报价的基础,因为报价都是依据图纸中具体的尺寸、材料及工艺等情况而制定的,图纸要是不准确,预算也不准确。

图纸上所绘制的每项将要发生的工程都会在预算书上体现,主要材料的品牌及型号、种类也会在图纸及预算书上标识。您只要根据实际的面积以及装饰材料的品种和价格,很容易了解到装修公司是否“多报冒领”。但根据一般的工程损耗,装修材料多出5%~10%属正常。

另外,一些未在图纸上出现的工程,如线路改造,灯具、洁具的拆卸和安装也会在预算书上体现。您可根据具体尺寸核定预算。

(三) 工程项目应齐全

核定预算中所有的工程项目是否齐全。看是否把您要做的东西都列在预算单上了,特别注意别漏了一些该做的项目,这些漏掉的项目到了现场施工时,肯定还是要做的,但免不了要办增项手续,增加意料之外的又一笔开支。

注意检查单项中的工程量,工程量多算或少算都不可以。工程少算的目的是让您感觉价格便宜,但施工到一半时,装修公司往往会让您追加投资。

（四）面积测算尺寸标注应一致

有些装修公司会故意在预算中多报施工面积，以获得更高的利润。尤其是在墙面这一项上，少数装修公司会多报涂刷面积。一般一个空间的墙面和地面之比是12:4~12:7，另外，按照以前的惯例，门窗面积按50%计入涂刷面积。其实目前很多家庭都包门窗，门窗周边就不用涂刷了，但有些装饰公司仍按照50%，甚至按100%计入墙壁涂刷面积。

审核时，应参照图纸核对预算书中各工程项目的具体数量。例如，由图纸上的尺寸计算出铺地砖是100平方米，那么预算书就应该是100平方米，数据计算应该严谨、准确；如图纸计算100平方米，而预算书是110平方米，这就是明显的误差，搞不好就会花冤枉钱。

（五）施工工艺要写清

很多装修公司给消费者的预算书上，只有简单的项目名称、材料品种、价格和数量，而没有关键的工艺做法。您应要求设计师在预算书中对预算中每个项目的工艺做法作详细说明。因为具体的施工工艺和工序，直接关系到家庭装修的施工质量和造价。没有工艺做法的预算书，有很多的不确定因素，会给今后的施工和验收带来很多后患，更会给少数不正规的装修公司偷工减料、粗制滥造开“方便之门”。

装修公司应准确告诉客户，所报价格是由什么材料、工艺构成的。比如有这么一项报价，墙面某牌号的漆30元/米²。这显然不够具体，因为一种漆的品牌有很多产品，有内墙漆、外墙漆、木器漆；内墙中又分几大项，每种漆又有很多种颜色。同时，具体工艺也要写清楚，因为不同的操作方法，将直接影响到装修的使用寿命。

（六）勿漏特殊情况的预算

如墙面裂缝，大面积的裂缝处理要另行收费，但这项收费往往在预算中没提出来，而到现场施工时，才单独提出；又如，地砖拼花，有的家庭在铺地砖时喜欢用不同的颜色拼成一定的图案，这笔拼花费用通常在预算时也容易疏忽，也是在结算时才提出来；再如水路、电路施工时，预算中关于水路、电路的改造费用通常是先预收一小部分，竣工时再按实际情况进行结算。

（七）不合理的费用坚决砍掉

在预算书的最后，常会有一些诸如“机械磨损费”、“现场管理费”、“税费”和“利润”等项目，这些项目都属于不合理收费。“机械磨损”是装修中必然发生的，“现场管理”则是装修公司应该做到的，这两项费用其实都已经摊入到每项工程中去了，不应该再向消费者收取；而根据“谁经营、谁纳税”的原则，装修公司的税费更不该由消费者缴纳；将“利润”单独计算，是以前公共建筑装修报价的计算方式，现在装修公司已经把利润摊入每项施工中，因此不应该重复计算。

经过一番讨价还价之后，待您对预算书确定无误后，就可以和装饰公司签订一份家庭装饰工程合同书了。

五、装修合同怎么签

家庭装饰虽然是小工程，但涉及许多方面的事情，要事先考虑得周全些，签订一个较完备的合同。一般情况下，作为甲方的消费者对家装的了解程度比作为乙方的装饰公司少得多，处于较被动的地位。因此，消费者应对合同认真对待和审查。

（一）弄清乙方的装修资质

应确定乙方是否持有家庭装修装饰资质证明。对普通的家庭装修来讲，不一定非得找建筑装饰业的一、二级公司，只要企业具备合格的由市建委认可的家庭装修装饰资质证书就可以了。

（二）明确承包方式

承包方式主要有三种：第一种俗称“大包”，即包工包料，但五金、洁具、灯具不含在内；第二种是“半包”，即包工包部分料（主要是辅料）；第三种是“包清工”，即主辅料全部由客户自己购买，装饰公司只出人力和工具。

如果是在家装市场里找的装饰公司，市场里会有质检部门为您把关。如果是在市场外找的装饰公司，那么，最好找一家家装监理单位替您把关，监理单位一般按工程总款的3%~5%收取服务费。

（三）明确工程期限

经常有人抱怨说，装修真累，工期一拖再拖。

这里面有三个原因：第一是施工前未经充分酝酿，施工过程中方案一改再改；第二是装饰公司人手不够，不能按计划施工；第三是装饰公司的施工队由于还没有落实好下一家活儿，故意拖延。所以，即使您对工期长短不太在意，也应把装饰公司答应的施工期限明确地写在合同上，掌握主动权；一旦由于对方的原因造成工期拖延，您可根据情况决定是否处罚。

（四）明确材料条款

合同里应明确列出由甲、乙双方各自购买的材料。对由乙方提供的材料，一定要注明材料品牌、等级和产地等。这样做一方面可以就此对乙方的购买行为产生约束；另一方面，您可以按乙方所列的项目情况去找人了解或落实；再者，一旦有了官司，法院是根据合同上所列的条款来判定的。

（五）明确违约责任

在家装合同中，经常发现没有违约责任这一条款。这对合同双方日后发生争议留下了隐患。也有的是消费者觉得不好意思，认为和装修公司的设计师或经理都谈得挺投机，没有必要红着脸写违约责任。

违约责任的内容主要是就工期、材料、质量、付款及其他情况做出特殊约定，规定违约的一方应对另一方作出什么样的赔偿。

这里要注意的是：一方面，违约责任条款是双方对等的，并不只是对乙方有约束，对甲方同样也有约束；另一方面，虽然现在还没有什么固定的标准，但条款的制定不能明显地违背国家建设部、省市建设部门有关规定，否则，合同将被视为是无效合同。

（六）确定工程图纸等附件

家装虽然不需要有大量的图纸，但至少要有平面图、相关家具尺寸图等。现在大多数家装公司都能用电脑作出设计图纸，供客户选择。

（七）关于变更增减项目

合同签订后，由于种种原因，消费者总会对原设计做一些修改。这些修改最好是在该项目未做之前提出，否则，所产生的有关费用须由甲方承担。所发生的增加或减少项目，或者方案变动的项目必须和乙方协商，并写成书面材料，作为补充合同。

一定要注意，装修过程中所发生的口头承诺，在以后有争议时，法律上是不会承认的。

六、家庭装修怎样避免纠纷

（一）发生纠纷的原因

装修纠纷的发生，户主和装修商两方面都有原因。

1. 户主方面的原因如下

（1）很多客户不明白图纸的重要性，有的可能看不懂工程图，又不向设计者问清楚，到实物做出来客户才发觉与原来的构想不同，这时已经迟了。

（2）有的客户认为装修是一项重大的投资，希望尽善尽美，难免表现得吹毛求疵。装修公司应充分谅解，并用实际行动让户主放心。

（3）有的客户对室内设计兴趣浓厚，先是将住房设计得新颖别致，然后又不断访察有什么好设计可以仿效；一旦发觉有更好的设计，他就改变主意，不断的变来变去。一般施工开始后就不宜再变了。

（4）有的户主很心急，他不耐烦装修公司画图、找材料等准备工作，一味催促赶快开工。如果装修公司听他的话，就会欲速则不达，准备工作不完备，麻烦在后头。

2. 装修公司方面的原因如下

（1）有的装修公司连图纸都没有，全凭口头和现场比划。

（2）有的虽然有图纸，但不齐全，不清楚，尺寸不准确，图纸互相矛盾，施工时难免一波三折。

（3）有的即使有图纸却无材料样板。

（4）有的装修公司因管理经验的不足，无施工计划。

（5）装修中，装修公司与户主最容易也是发生最多的纠纷，就是所谓的“偷工减料”和“货不对板”。如果不是装修公司存心欺骗，则可能是双方对品质要求的标准不同，如果户主可以从样板间中直接看到这是哪一级的货色，这一类的纠纷就可以大大地减少了。

（二）如何避免纠纷

装修开工前，户主一定要彻底了解装修公司的运作程序、双方的合作方式和方法，包括款式、材料、尺寸、做法、质量。双方签订合同或协议，一切按合同或协议执行和办理。绝不要找两个装修商同时替你装修，这会给你增添许多麻烦，得不偿失。你可以找一两家公司报价，在洽谈时了解该公司的资历、经验、服务水平和处事方法，以确定它是否是你所需要的装修公司，通过比较，最后确定一家。

1. 隐蔽工程别把隐患藏起来

隐蔽工程出问题，装修等于白做。家装的隐蔽工程包括木龙骨铺设，墙基处理，地面找平，新铺设的电路布线、走线及在物业或房管部门允许范围内的管道改造等。但因为这些工程被其他表面工程所覆盖，无法从外面直接看到，所以很多人都不太重视。隐蔽工程的质量是家装的基础，这部分质量出问题，其他外饰面工程等于白做，维修时都得扒掉重来；而且随之带来的负面影响也极多，因为这些工程是做在内部，看不到，所以不能及时发现质量隐患。同时还会危及邻里，比如楼上漏水、楼下遭殃就是隐蔽工程常见的毛病。所以装修公司和客户要重视隐蔽工程的质量，为家装质量打个好基础。

2. 隐蔽工程中水、电线路最易出问题

在家装隐蔽工程中，水、电比其他工程更易出问题。电路改造中常会出现铺线、走线不合理，不按规范要求施工，使用的产品质量不达标现象。按照工艺标准，应使用截面积在2.5平方毫米以上的塑

钢线，塑钢线还应具有绝缘、耐冲击的双重保护功能；在走线时要在电线外套上 PVC 阻燃管，一根管内不能同时走 4 根以上的线；另外在竣工后施工方要交给户主详细的隐蔽工程线路图，以便日后查找及修理。

在管路改造中，水管接口不严、漏水都是易出现的问题，因此更要使用符合标准的材料。施工标准中要求使用防腐蚀、防二次污染的内外镀锌管，表面涂刷防腐漆，进行外部防腐处理，延长使用寿命。水管直径按工艺要求决定，过粗或过细都会造成日后跑水，而管壁过薄也易断裂。

其他隐蔽工程也值得注意，如厨房吊顶的木龙骨需做防火处理，卫生间中用于包立管、水管的材料要涂刷防腐漆等，这些细节都不容忽视。

3. 请专业人员质检，确保质量

据介绍，现在装修公司的质检部门对隐蔽工程多实行分段验收，以保证工程质量。所以装修时找一家正规的装饰公司，能为客户提供专业人员的质检服务是必要的。而公司所在市场的质检部门或家装监理公司也可以为客户提供第三方的质量检查和认证，让质量更有保证。另外，做家装的客户，对家装要有一定的了解。现在家装行业推出《家装验收标准》，客户自己也可以按照《标准》中对隐蔽工程的要求进行监督，检查工程质量，杜绝隐蔽工程中的质量隐患。

七、常见装修质量通病和防治方法

(一) 地面施工常见问题

1. 饰面砖地面空鼓

(1) 现象：大理石、花岗石、墙地砖等地面砖铺设后，用小锤敲击有空鼓声，人走动时地面砖有松动感。

(2) 原因：

基层干燥，浇水润湿不够，使得水泥砂浆迅速失水，砖与砂浆黏结力降低；水泥砂浆或胶粘剂摊铺或涂刷时间过长，泥浆风干，不起粘结作用。

砂浆加水过多，结合层不起作用。

基层处理不干净或饰面砖施工前未浸水湿润或未清除砖背面浮土，干燥的砖将水泥砂浆中的水分很快吸走，造成砂浆脱水，影响了凝结硬化。

施工时砂浆不饱满形成空鼓，或砂浆过厚，操作中敲打过重，使砂浆下沉，水分上浮，减弱了砂浆黏结力。

砂浆凝固后进行移砖纠偏。

(3) 措施：

按规定处理基层，浇水湿润地面时不得有积水。

使用水泥砂浆时，水泥砂浆最好为干硬性砂浆。使用 425 号水泥，水泥与砂的比例为 1:2 ~ 1:4。

饰面砖铺设前浸水湿润，除去表面浮土。

严格按施工规范操作。

2. 饰面砖接缝处不平，缝隙不均匀

(1) 现象：大理石、花岗石、墙地砖等饰面砖铺设后，相邻板块之间不平，缝隙宽窄不匀。

(2) 原因：

购买和挑选板块不严，板块厚薄不一，尺寸误差大，有翘曲、歪斜等缺陷。

铺贴时没有注意找平和通长拉线。

水泥砂浆或胶粘剂凝结过程中受到踩动，使水泥砂浆或胶粘剂与饰面砖的结合层松动。

(3) 措施：

购买时挑选板块要严格，将不合格的剔除。

按规定施工，随时用水平尺和直尺找平，缝隙要通长拉线。

凝结前不要踩动。

3. 木地板行走有响声

(1) 现象：走在木地板上，木地板有响声。

(2) 原因：

木龙骨或毛地板安装不牢固。

木龙骨或木地板含水率高，干燥后收缩，造成松动。

木地板安装不牢固。

(3) 措施:

严格控制木材质量,尤其是含水率,防止被水浸泡。

木龙骨按规定安装牢固。

木地板钉粘牢固。钉粘后随时检查,不符合要求的及时修理。

4. 木地板表面不平整,局部翘鼓

(1) 现象:木地板表面不平,局部出现起鼓或局部翘起。

(2) 原因:

木材受潮变形。

潮湿的地面上未做防潮层,直接铺设了木地板,木地板受潮。

施工时水平线弹的不准,找平时线杆不直。

木地板安装不牢固。

白茬地板找平时,刨得不平。

(3) 措施:

防止木材受潮。

潮湿的地面上铺设木地板,必须做防潮层。

铺设毛地板和表面地板前先校准水平线,有误差及时调整。

木地板钉粘牢固。

正确操作电刨,掌握好人工净面技术。

(二) 内墙面砖装修施工常见问题

1. 釉面砖墙面起鼓、局部釉面砖脱落

(1) 现象:敲击墙面有空鼓声,有的甚至脱落。

(2) 原因:

基层干燥,浇水润湿不够,使得水泥砂浆失水太快,造成釉面砖与砂浆黏结力低;水泥砂浆或胶粘剂涂刷时间过长,泥浆风干,不起粘结作用。

基层不平整,使镶贴时砂浆厚薄不匀,砂浆收缩应力不一致。

釉面砖施工前未浸水湿润,干燥的砖将水泥砂浆中的水分很快吸走,造成砂浆脱水,影响了凝结硬化;或浸泡后未晾干,镶贴后产生浮动下坠。

基层或釉面砖施工前未清除砖浮土,砖与黏合剂没能结合。

施工时砂浆不饱满形成空鼓;或砂浆过厚,操作中敲打过重,使砂浆沉入,水分上浮,减弱了砂浆黏结力。

砂浆凝固后又移动釉面砖纠偏。

(3) 措施:

按规定处理基层,浇水湿润墙面。

釉面砖铺设前除去表面浮土,浸水湿润,放置阴干。

镶贴时随时纠偏,严禁砂浆收水后再纠偏。

镶贴时,每块釉面砖抹灰均匀、适量,粘贴后不宜多敲。

镶贴后及时清理墙面,嵌缝必须密实。

2. 釉面砖裂缝

(1) 现象：镶贴于墙面的釉面砖出现裂缝。

(2) 原因：

釉面砖质量不好，材质松脆、吸水率大，因受潮膨胀，使砖的釉面产生裂纹。

使用素水泥浆加 107 胶时，抹灰太厚，水泥凝固收缩引起釉面砖变形、开裂。

釉面砖在运输或操作过程中产生隐伤而裂缝。

寒冷地区贴于无采暖的阳台等处的釉面砖受气温影响。

(3) 措施：

选择质量好的釉面砖，方法是从背面看材质细密。

粘贴前用水浸泡釉面砖，将有隐伤的挑出。施工中不要用力敲击砖面，防止产生隐伤。

水泥砂浆不可过厚或过薄。

3. 表面不平，接缝不直

(1) 现象：釉面砖墙面不平，接缝不直，缝不匀。

(2) 原因：

釉面砖质量不高，尺寸误差大，挑选釉面砖尺寸时把关不严。

施工时，挂线贴灰饼、排砖不规矩。

粘贴操作不当。

(3) 措施：

购买质量好的釉面砖。施工前按釉面砖标准制作木框进行选砖，将标准尺寸、大于标准尺寸、小于标准尺寸三类分开，同一类砖用在一面墙上。

认真做好贴灰饼、找水平准线的工作，并进行釉面砖预排。

每贴好一行釉面砖，及时用靠尺板校正、找平，避免在砂浆收水后再纠偏移动。

(三) 木制品施工常见问题

1. 木墙裙、门窗筒子板花纹不协调

(1) 现象：木墙裙、门窗筒子板花纹不协调，色泽不匀。

(2) 原因：

施工前未认真选择材料，未按板的木纹、色泽进行预排。

腻子调配不好，补缝、补眼、补色不合格。

油漆质量不高，涂刷不均匀。

(3) 措施：

施工前认真选择材料，按板的木纹、色泽进行预排。

调配好腻子，按要求进行补缝、补眼、补色。

购买合格油漆，按工艺要求涂刷油漆。

2. 木墙裙、门窗筒子板表面不平

(1) 现象：木墙裙、门窗筒子板表面不平，在光的照射下可看到局部凹凸不平。