

◎大专院校实用设计专业教材 《形象设计》系列之一

化妆技法

马建华 编著

以貌取人

人类难以逾越的规律

 中国纺织出版社

◎大专院校实用设计专业教材 《形象设计》系列之一

化妆技法

◎马建华 编著



 中国纺织出版社

内 容 提 要

化妆仿佛是一根魔棒。

无论是舞台、影视形象还是现实生活中的你,和谐、恰当的化妆虽然不一定确保你成功,但是,不和谐、不恰当的化妆总是会带来失败。

美好的化妆形象有助于你事业的发展,并且使你更充分地享受生活。

化妆会带给你所向往的美好意境,会带给你自信和快乐,也会带给你实现梦想的希望。

本书就是一本帮助你掌握化妆技巧——这个幻想般神奇魔棒的书。

本书可与2002年出版的《形象设计》配套使用,其特点是以图为主,具象地表述了化妆的步骤、技巧、分类、特点以及表现风格,展示化妆与人物、身份、个性、环境、目的之间的关系,由浅至深,从基础方法至艺术表现力,使读者获得广泛的阅读空间。它不仅是学习形象设计及化妆技巧的专业教材,同时也是指导大众女性化妆的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

化妆技法 / 马建华编著. 北京: 中国纺织出版社, 2006.2

ISBN 7-5064-3636-1/TS·2103

I.化… II.马… III.化妆—基本知识 IV.TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第144049号

责任编辑: 李秀英 特约编辑: 李 菁 责任印制: 刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010—64168110 传真: 010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京云浩印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2006年2月第1版第1次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 18.75 插页: 6

字数: 207千字 印数: 1—5000 定价 38.00元

ISBN 7-5064-3636-1/TS·2103

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社市场营销部调换

永恒的童话



人约黄昏





灯火阑珊



浪漫夏日



春风和煦的晚上



城市之光



当田野随晚风飘动的时候

恬淡



歌者





阳光冬日 午后



雨后

金碧辉煌





办公室的故事



梦幻之光