



韩府选注

大同历史文化丛书（第五辑）
大同市三晋文化研究会

大同
谚语精选

◆ 山西人民出版社 ◆



韩 府 选 注

大同历史文化丛书（第五辑）
大同市三晋文化研究会

大同 谚语精选

◆ 山西人民出版社 ◆

图书在版编目 (CIP) 数据

大同谚语精选/韩府选注. —太原: 山西人民出版社,
2006. 4

(大同历史文化丛书, 第5辑/董瑞山主编)

ISBN 7-203-05483-7

I. 大... I. 韩... III. 谚语—汇编—大同市
IV. 1277. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 018112 号

大同历史文化丛书第五辑·大同谚语精选

选 注: 韩 府	网 址: www.sxsccb.com
责任编辑: 张雪琴	经 销 者: 山西人民出版社
出 版 者: 山西人民出版社	承 印 者: 山西省史志印刷厂
地 址: 太原市建设南路 15 号	开 本: 890mm×1240mm 1/32
邮 编: 030012	印 张: 19
电 话: 0351-4922220(发行中心)	字 数: 408 千字
0351-4956003(综合办)	印 数: 1 1000 册
E mail: Fxzx@sxsccb.com (发行中心)	版 次: 2006 年 4 月第 1 版
Web@sxsccb.com (信息室)	印 次: 2006 年 4 月第 1 次印刷
shuhshb@sxsccb.com (综合办)	定 价: 86.00 元(全 10 册)

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

“大同历史文化丛书”编委会

主 任：董瑞山

副 主 任：高 平 古鸿飞

委 员：(按姓氏笔画)

力高才 古鸿飞 赵一德

姚 斌 要子瑾 高 平

袁海明 葛世民 董瑞山

主 编：董瑞山

执行副主编：高 平 古鸿飞

副 主 编：姚 斌

目录

引子	1
大同谚语精选	3
B	3
C	5
D	9
E	14
F	15
G	16
H	18
J	21
L	24
M	27
N	29
P	34
Q	34
R	37
S	39
T	46
W	48
X	49
Y	52
Z	57

引子

谚语是人类文化大花园中的一支最为艳丽、耀眼的奇葩。

我为什么要给不登大雅之堂的谚语如此高的评价?因为谚语是一种无可替代的文学形式,是人类思想、生活和经验、知识的结晶,尤其是广大非文化工作者的“主流文化”和“支柱文化”。记得“山药蛋派”的一位作家写过一篇小说叫《自古道》,这是因为小说的主人公开口闭口都离不开“自古道”三字,这三个字就成了他的绰号,也成了小说的题目。撇开作者要否定的那一面来看,这位主人公其实正是广大劳动人民的一个代表。谚语是这些人的生活指南、技术要诀。孔夫子说:不学《诗》,无以言。对广大劳动人民来说,谚语就是他们的《诗》!不仅如此,谚语也是广大文学工作者学习劳动人民语言的一个重要源泉。谚语的文学性不是一般书呆子的学生腔语言可望项背的。

谚语所以受到许多有识之士的重视,还因为它内容丰富:

谚语中包含着哲理。

谚语中蕴藏着知识。

谚语中充满了智慧。

谚语中渗透着文学。

谚语是一种以精美的文学形式表达深邃的思想、丰富的知识的大众文化。或者说,谚语是深刻的思想、广博的知识和简洁、明快、优美、巧妙的语言形式的完美结合。

此处,我们仅从大同谚语的大花园中采撷几朵小花以睹其





风采之一斑吧。

“没事不惹事，有事不怕事。”“说话跟着形势走，走路分出上下手。”显然这是大同人世代相传的人生信条。

“若要公道，打个颠倒。”“人比人气死啦，鸡比鸭子淹死啦。”这不是大同百姓的“通俗哲学”吗？

“天天待客不穷，夜夜当贼不富。”“麻绳草绳能割断，肉绳割不断。”这不更是千古不易的真理吗？

“买袄看袖子，娶媳妇看舅子。”“包弹的是买主，打拦的是闲人。”这不是人民日常生活经验的总结？

“满酒浅茶”，这不是民间礼仪知识的简明概括吗？

“三天没大小。”这不是大同民风民俗的忠实记载吗？

“宁寻顶灯儿的，不寻当官儿的。”“男人活个调度，女人活个俏索。”这不是大同人民价值观的一种直观而准确的反映吗？

“偷风不偷雪，偷阴不偷月。”连小偷作案的规律都予以概括！观此条，谁能不为大同民间谚语内容之广、实用价值之高而感叹呢！

“大人打了个八斗瓮，吓得小鬼儿不敢问；小孩儿打了个油钵钵，里外屁兜挨掴刷。”这不是普通人民日常真实生活的传神写真吗？同时，它不又是上乘的文学作品吗？

“泥于自落。”“礼多人不怪。”“两好合一好。”无不惜字如金，一字不可移易，非高手难臻此境。这又不是杰出的语言典范吗？

毫不客气地说，大同民间谚语是一个丰富的历史资料宝库、生活经验宝库、语言词汇宝库，对于我们研究大同的历史、大同人民的观念、大同人民的生活状况和生活习惯等具有无可代替的价值，同时也是广大语言文字工作者学习语言的一本难得的教科书。

禅门大德有言：说食不饱。再诱人的“食单”也代替不了美味佳肴，还是请读者本人去亲自欣赏千姿百态、琳琅满目的大同谚语吧。

2004年9月5日下午4时于幸福里书房



大同谚语精选

B

八月十五云遮月，正月十五雪打灯。
此两种自然现象为丰年喜兆。

白吃的果子甭嫌酸。
挑剔也要有前提，有时就没有这种资格。

搬家不吃糕，一年搬三遭。
其初或有迷信成分在内，然近半个多世纪以来则只具备民俗意义。大同风俗讲究搬家者必吃黄糕，以寓“高”迁义。

半大小子，吃塌老子。
成长阶段的男孩子饭量大得惊人。老子：指父亲。

包弹的是买主，打拦的是闲人。
此为商家观察购物情形所得之经验总结者。凡对货物多有挑剔、贬低者，多是想买者；凡一味从旁帮腔说好话者，反是无心购物的路人。

饱不加鞭，饿不上套。

使用牲畜的要领。

饱不剃头，饿不洗澡。
生活常识。

鼻子大，眼窝深，各看各的亲。

典型的“兴”的手法。上句只为下句趁韵，下句揭示世人眼中均以自己子孙为亲的人性。

变戏法儿的瞒不了敲锣的。

内部人自知诀窍和奥妙。变戏法儿：变魔术。敲锣的：早年变魔术者多由一敲锣者奏乐兼配合演出，亦泛指一切助手及配合者。

不吃不喝也穷呢，鸡子不叫也明呢。

不吃不喝也不会攒成富翁，雄鸡不啼鸣天也会亮。“兴”法。

不读哪家书，不识哪家字。

一个人对自己没有学习过的行业必然是门外汉。

不光看贼吃香东西，还要看贼挨打。

警戒世人。更整饬的说法是：别看贼吃饭，单看贼挨打。

不磕不碰，骨头不硬。

孩子在成长过程中需要经受跌打、磨炼。既是实话，又是比喻。

不怕不识货，单怕货比货。

比较是鉴别的最佳途径之一。亦说“不怕不识货，只怕货比货”。



不怕穿得迟，就怕脱得早。

意为“春捂秋冻”，是大同人民历代相传的换季穿衣的信条。

不怕慢，只怕站。

只要在动，总是前进，只有停滞不前，最为耽搁时间。

不生气顶吃药。

生气极不利于养生。

不说的话也要说三遍，不走的路也要走三遭。

此言世事难料，话不可说绝，事不可做绝，自以为永远不需要自己说的话也会在意想不到的时候被迫说出来，自以为永远不会走到的路也会在某个时候踏上。与此相近的又一句是：“锅(过)头饭吃呢，过头话不能说。”

不听老人言，吃亏在眼前。

老人见多识广。

不养孩子不知道肚疼。

事非经过不知难，又有责人“站着说话不腰疼”意。话糙理不糙。

C

财怕三股分。

原本供一家用时显得颇为富裕的钱财若分成三份，则每份均不显宽裕。

采掠山头冻杀雀。



此为大同古谚，志书中有载。采掠山之“掠”读“凉”，此山在大同城东北约三十里处，故古称“纥贞山”（鲜卑语，意为“三十里山”）。海拔颇高，夏季六月亦可见积雪。“采掠积雪”为“云中八景”之一。

菜少多搁盐。

应急之法。咸则省菜。

草死留上根，人死永没踪。

比兴之法。为昔日难得的唯物主义无神论观点，不信鬼魂之存在。

茶不酽，不如水；人没钱，不如鬼。

亦“比”“兴”法，言钱之重要。

茶馆理发铺，说话看前后。

到公共场合说话时要先观前瞧后再开口。一则有所避讳，以免冒犯他人；一则小心密探之类，谨防祸从口出。老舍先生名剧《茶馆》可为此谚注脚。

长不过六月，短不过十月。

农历六月天最长——日照时间长，十月天最短——日照时间短。

长木匠，短铁匠。

此句概括两种手工艺的不同技术特点：木匠下料时必稍长一点，因长者可锯也；铁匠下料必稍短些，因短则易续也。

长圣人，短艺人。

对旧时读书人和各种手艺人职业特点的概括。上句说：读



书人在知识上从不保守；下句说：手艺人轻易不外传。圣人：指读书人。短：保守。

唱戏的不管搭台子，说媒的不管养孩子。

各有分工；下句又包含许多事情只能负责眼下不能包管将来的意思。

唱戏的是疯子，看戏的是愣子。

好演员表演起来应当完全入戏，好观众看演出常常是如醉如痴。

唱戏的腿，说书的嘴。

言快。唱戏的三五步走遍天下，说书的一句话带过几十年。

炒豆众人吃，砸锅一人赔。

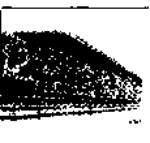
一种世情的揭示：有利益相关均得，有责任则当事者一人承担。劝人明哲保身，少出风头。

秤砣不离秤杆，老汉不离老板。

用“比”“兴”法，言夫妻相伴相随。又作：“秤杆不离秤砣，老汉不离老婆。”老汉、老板：大同方言中分别指丈夫、妻子。

吃不饱的鼓匠，睡不醒的戏子。

特殊行业者的生活习惯。“鼓匠”即吹鼓手，演出期间不能一次吃饱，故一天需吃多顿；“戏子”指戏剧演员，因过去演戏多以夜戏为主场，故次日必贪睡不能早起。类似者尚有：睡不醒的窑黑子，吃不饱的讨吃子。言下井工人——旧时贬称或戏称“窑黑子”——在夜班之后，白天必定终日昏睡；乞丐——大同民间俗称“讨吃子”——因常时不得饱食，一旦得美食饭量必奇大无比。



吃过腊八粥，今年到了头。
一过腊八节，阳历一年到头。

吃汉子，喝汉子，汉子死了嫁汉子。
昔日妇女之婚姻观。汉子：大同方言，即丈夫。

吃人家的嘴短，拿了人家的手软。
千古不易之理。嘴短：不敢说人家的不是。手软：不便动手打人、拿人。

吃药不忌嘴，医生跑断腿。
中医极讲究服药期间忌口，服用某些药物时忌生冷，服用某些药物忌辛辣，如此即为“忌嘴”。不尊此规，疗效不佳。

赤脚的不怕穿鞋的。
意谓地位低下或身无分文者反不惧怕有地位或有钱人，因对方担心有失身份也。又作：光脚（板）的不怕穿鞋的。

仇人转弟兄，恩人转夫妻。
“转”本意指投胎转生，此处引申说明弟兄多不和睦，夫妻总是恩爱的世理世情。

丑妻近地家中宝。
农民实用哲学。妻丑则少是非，地近则易看护。

出门低三辈（儿）。
出门在外，矮人三分。所谓“人离乡贱”也。

出门看天色，进门看脸色。



看天外出,看脸色行事。

出头的椽子先烂。

“木秀于林,风必摧之”的大同民间版。

锄头白带三分雨。

勤锄有益于保墒。语言艺术较高。

春冻骨头秋冻肉。

春天之冷,其冷入骨;秋天之冷,其冷在皮。“春捂秋冻”的对策亦与此有关。

春风号破琉璃瓦

此言大同春风强劲之特点。

从小看大,七岁至老。

一个人在七八岁的时候已经能看出将来是否有出息。

葱辣眼,蒜辣心,芥末专辣鼻梁筋。

同为辣物,其所辣的部位不同。此句又作:葱辣暖蒜辣心,芥末辣得你鬼抽筋。鼻梁筋:即鼻梁。

D

打架盼人拉。

许多时候打架者所以打架是碍于面子,真正动起手来又希望有人劝架。

打人没好手,骂人没好口。

劝人慎与人争斗,相骂则无言不出口,相打则难于预料结果。



打是亲，骂是爱，不打不骂不喜爱。

对亲情或恋情的描摹。又作：打是疼，骂是爱，不打不骂不疼爱。

打铜如修行。

昔日另有民谚道：五台山拜佛，大同城买铜。盖大同盛产铜器也。此为铜匠行匠人对这一行业特点的概括。意谓打铜一活需耐心操作，不可急于求成，正与出家人修行一事相仿。

大人打了个八斗瓮，吓得小鬼儿不敢问；小孩儿打了个油钵钵，里外戾兜挨掴刷。

此句为大同谚语之精华或代表作，真是一幅生动的世态画卷。“八斗瓮”指一种大型的盛器，可盛水、存粮或腌菜；“油钵”是盛油之小罐，叠用后字是仿少儿口吻。以上二物一大一小进行对比，损坏后所得结果亦进行对比，以凸显不公正、不公平的事理——没理的总是孩子一方。也常引申指社会上的不公正现象。“戾兜”、“掴刷”均指耳光。里：指用手指打；外：用手背打。

大暑小暑，灌死老鼠。

大同地区一年四季中以小暑、大暑期间雨最勤且最大。

大同府有三宝：黄花、黑炭、白皮袄。

明清时大同多设府治，故称“大同府”。黄花：即金针菇，占人所谓萱草是也。黑炭：指煤。白皮袄：指未挂面子的洋皮袄。与此类似者尚有：“大同三样宝，山药、莜面、羊皮袄。”山药：指马铃薯。

大同买卖拦腰打。

此句当来自大同近郊或矿区，是城外居民对城里买卖家要



价特点的概括。意谓：大同城里买卖家要价一般超出实价一倍。风格近于歇后语。

大同人习软，说话就好揭短。

这是大同人的自我批评。孔夫子曰：知耻近乎勇。录此语以为乡人勇于自我批评之证，且寓自警之意。习：大同方言表示程度强烈的副词，相当于“很”“非常”。或说成：大同人习染，说话就好揭短。习染：互相影响，逐渐形成。

戴点儿艾，有人爱；戴乚符，有人扶。

此论端午节风俗。大同民间过端午节时，小孩儿多佩戴艾草、纸符（后世所采取者已非道士所画之符，乃彩色纸条所编之方胜式图案），寓意是为了招人喜爱（艾）、暗中有贵人相扶（符）助。

蛋打一条线，风刮一大片。

冰雹与风火的特点：冰雹袭击庄稼后，有明显的分界线；大风刮过，庄稼一倒一大片。蛋：即蛋子，指冰雹。

当大的不正，受小的圪冲。

指长辈应当率先垂范，以身作则。亦引申指在上者应当严格要求自己，以免受下属或晚辈的冲撞、抢白。圪冲：大同方言，指言语上的顶撞等。

当家人的口，没梁的斗。

告诫为父母者不可随意贬低责骂儿女。有迷信成分，亦不乏科学因素。现代教育学和心理学认为，激励和赏识更有利于孩子的成长，反之，贬损和责骂会挫伤孩子的自尊心，打击孩子的进取心、积极性。



当家三年狗也黑眼。

意同上句。黑眼：讨厌。本意是翻着白眼看。大同方言中一个奇怪的现象是用“黑眼”，即古人所谓“青眼”表示厌恶；用“白眼”表示喜欢。与外界恰好相反。

当家三年狗也嫌。

主持家政落怨最多。

当年的杨树隔年的柳。

当年：指本年。全句揭示新种树苗的成长规律：杨树当年即可判断出是否成活，而柳树则要到来年才能下结论。

得病如山倒，病治如抽丝。

病来得快而痊愈慢，治疗过程中不可性急。也常常说成：病来如山倒，病去如抽丝。

灯芯绒没里子，拉儿不如拉女子。

典型兴法，上句只为下句做铺垫。在重男轻女的社会里，这种说法十分难能可贵。

地怕踩斜道，人怕起绰号。

兴法。告诫人们不应给别人起绰号。

地是自己的好，老婆是人家的好。

农民某种心理的自我总结。或说：庄稼是白家的好，老婆是人家的。或说：孩子是自家的好，老婆是人家的。人家：别人家。

店大欺客，客大欺店。

千古不易之真理。店：泛指饭店、旅店等一切店铺。