



腾龙视觉设计工作室 编著

CorelDRAW 12

商业美术设计与制作



化学工业出版社



腾龙视觉设计工作室 编著

CorelDRAW 12

商业美术设计与制作



化学工业出版社

· 北京 ·

全书根据 CorelDRAW 在商业美术设计中的应用进行分类, 以其应用最为显著的 5 个方面展开讲述, 分别为: 印刷版面设计与制作、艺术插画绘制、平面广告设计、POP 广告的设计与制作、书籍装帧与产品包装设计。以设计作品的不同类型, 分别配以针对性很强的精彩案例, 从而使学习的目的性更强。实例均配以详细的步骤演示, 使用户在上机操作的同时能较好的吸收基础知识并巩固所学技能, 从而获得极大的乐趣和丰富的制图技巧。本书附带多媒体教学光盘 1 张, 收录了书中全部实例的素材和最终作品, 以及高清晰教学影像文件, 全程演示制作流程, 生动直观。

本书整体结构清晰、设计案例丰富、技术实用, 具有指导性和可操作性强的特点, 适合对平面设计感兴趣的初学者、社会培训学校和大中专院校相关专业的人员及从业者阅读。

图书在版编目 (CIP) 数据

CorelDRAW 12 商业美术设计与制作/腾龙视觉设计工作室编著. —北京: 化学工业出版社, 2006. 7

(商业美术设计与制作丛书)

ISBN 7-5025-9139-7

I. C… II. 腾… III. 商业-工艺美术-计算机辅助设计-图形软件, CorelDRAW 12 IV. J524-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 087212 号

商业美术设计与制作丛书
CorelDRAW 12 商业美术设计与制作

腾龙视觉设计工作室 编著

责任编辑: 郭燕春

文字编辑: 陈 敏

责任校对: 洪雅姝

封面设计: 腾龙视觉设计工作室

*

化学工业出版社出版发行
(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

购书咨询: (010) 64982530

(010) 64918013

购书传真: (010) 64982630

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销
北京彩云龙印刷有限公司印刷
三河市万龙印装有限公司装订

开本 787×mm 1092mm 1/16 印张 15½ 彩插 2 字数 397 千字

2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-9139-7

定 价: 45.00 元 (含光盘)

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责退换

赠送超值光盘

视频教程 实例完成文件 素材文件

商业美术

设计

与制作丛书

丛

书精选最具代表性的商业设计案例。

结

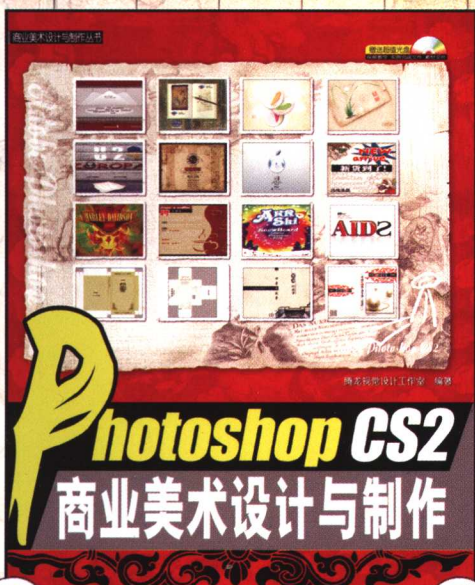
合设计工作具有针对性的编排实例，使学习目的更为明确、有效。

书

内容由浅入深，由基础到高级，深入讲述各项设计与制作技术。

高

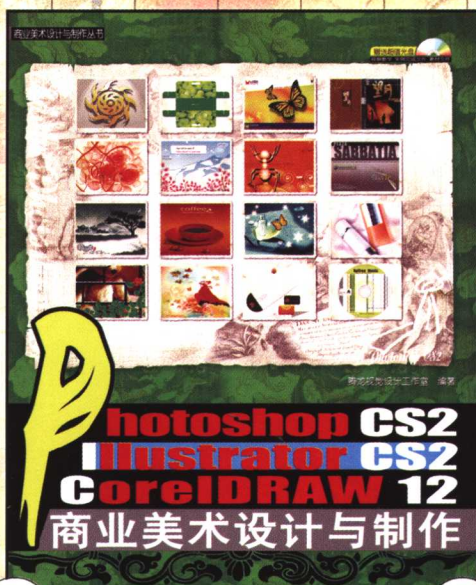
清晰视频教程教学光盘，全程展示操作过程。



化学工业出版社



化学工业出版社



化学工业出版社

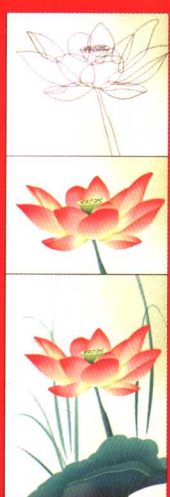


化学工业出版社

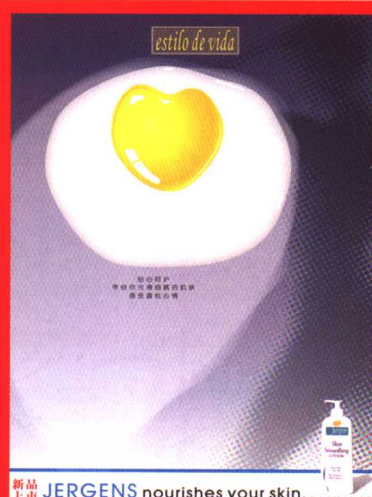




第1章 数码冲印店宣传页



第1章 制作精美的书签



第1章 沐浴乳海报



立体包装效果图

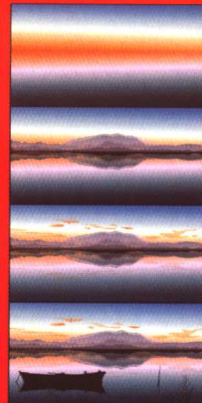


第5章 巧克力包装设计

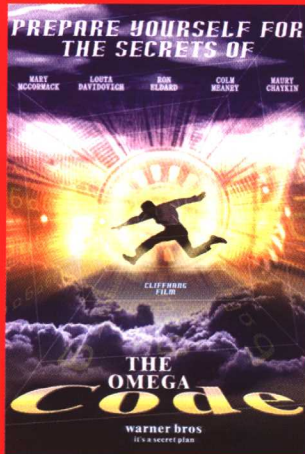




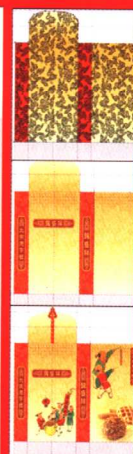
TENGLONG VISUAL ARTS STUDIO



第2章 绘制装饰画



第4章 电影POP广告

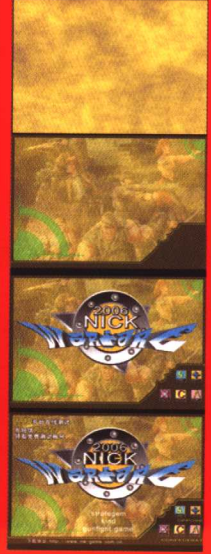


第5章 糕点包装设计

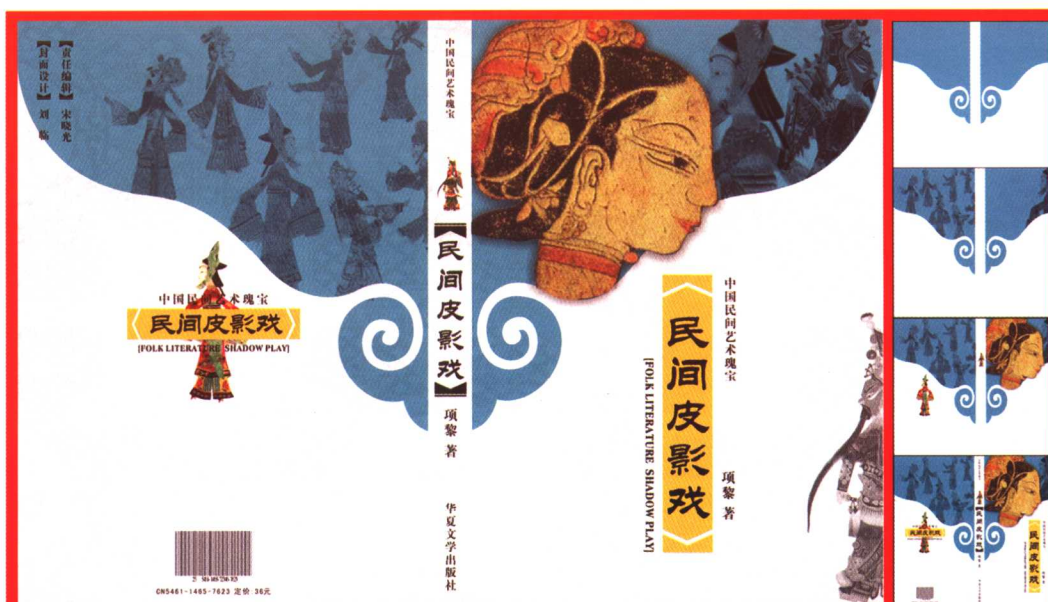
1.10开始在线测试
发短信12253
领取免费测试账号



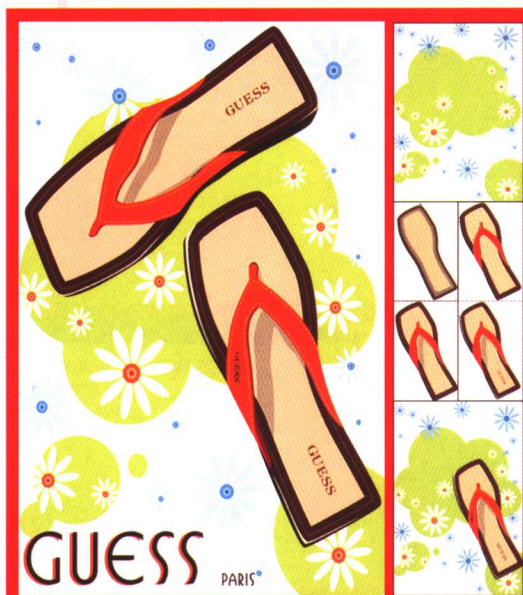
下载地址: <http://www.nw-game.com.cn>



第4章 游戏POP广告



第5章 民间文学封面设计



第4章 女鞋POP广告



第4章 礼品店POP广告



第5章 游戏CD包装设计



前 言

随着我国经济建设的蓬勃发展,与之相配套的商业美术领域也出现了前所未有的繁荣景象。而计算机技术的介入,更使商业美术从设计到制作的过程变得多样、直观、快捷。使用计算机绘图程序可制作广告作品、制作印刷物版面、绘制图书插图、定制产品包装物、建立逼真三维场景和剪辑影视动画等等。数字制图以其可操作性强、易修改、易复制、易传播等诸多优点,成为广大设计师展示自己灵感与构思的首选,与之相对应,熟练使用计算机绘图软件也就成为设计师所必备的基本功。

CorelDRAW 12 中文版是一款卓著的适量绘图软件,以其强大的功能、界面的简洁明了。易于操作而使大多数人能够很快掌握并创建出高质量的绘图作品。为了使更多的用户加入 CorelDRAW 设计群体,在跨平台支持方面 CorelDRAW 更是做出了卓越不凡的改进,如今不管是操作 PC 机还是苹果机,使用者都可分享使用 CorelDRAW 进行设计的乐趣。

全书根据 CorelDRAW 在商业美术设计中的应用进行分类,以其应用最为显著的 5 个方面展开讲述,分别为:印刷版面设计、商业插画绘制、平面广告制作、POP 广告设计、产品包装和封面设计。根据分类为读者精选了 29 组精美的设计案例,由浅入深、由基础到专业进行内容安排组织。在每章的内容安排上,以设计作品的不同类型,分别配以针对性很强的精彩案例。案例讲述过程中并灵活地将理论知识融入到制作步骤中。在每组实例前都安排了“设计思路”与“技术剖析”,使读者在具体制作之前对实例有一个整体的认识,明确创作思路,了解技术重点,从而使学习的目的性更强。实例均配以详细的步骤演示,使用户在上机操作的同时能较好地吸收基础知识并巩固所学技能,从而获得极大的乐趣和丰富的制图技巧。

全书共分为 5 章,各章主要内容包括:第 1 章介绍如何根据主题内容制作别具风格的版面设计,共安排了 6 个设计实例;第 2 章介绍如何根据宣传内容以生动的艺术语言绘制商业插画,本章共安排了 5 个设计实例;第 3 章介绍如何使用 CorelDRAW 制作精美的商业广告,共安排了 6 个商业广告设计实例;第 4 章介绍如何以实际需要出发制作快捷灵活的 POP 广告设计,共安排了 6 个 POP 广告设计实例;第 5 章主要介绍如何根据产品的特点制作具有特色的产品包装设计,共安排了 6 个包装实例。

本书附带多媒体教学光盘 1 张,收录了书中全部实例的素材和最终作品,以及高清晰教学影像文件。通过光盘的辅助教学,读者可以快速地掌握书中讲述的软件操作技术和绘图表现技法。

本书由腾龙视觉设计工作室编写,参与本书编写与整理的人员有周珂令、张瑞娟、尚峰、段海鹏、时盈盈、杨昆、张楠、张现伟、朱晓燕、关振华、朱小克、董峰、姚敏、侯辉和秦贝贝等。由于编者水平有限,书中难免有差错和不足之处,敬请广大读者给予批评指正。如果读者在阅读本书的过程中有什么意见和问题,可通过访问北京腾龙视觉设计工作室的网站 www.tlyh.com,以留言的形式反馈,或发送邮件至 ZKL@tlyh.com,我们将尽快给予答复。

编 者

2006 年 7 月

目 录

第1章 版面设计与制作	1	3.4 企业形象宣传广告	108
1.1 新年贺卡设计	3	3.5 MP3 宣传页	117
1.2 数码冲印店宣传页	9	3.6 房地产广告	128
1.3 制作精美的书签	16	第4章 商业POP广告的设计与制作	136
1.4 百货商场宣传招贴	23	4.1 女鞋POP广告	139
1.5 沐浴乳海报	31	4.2 饮料POP广告	146
1.6 文化宣传招贴	38	4.3 唇膏POP广告	155
第2章 艺术插画绘制	47	4.4 礼品店POP广告	165
2.1 绘制装饰画	49	4.5 游戏POP广告	173
2.2 绘制素描效果海报	55	4.6 电影POP广告	180
2.3 绘制水彩画	60	第5章 书籍装帧与产品包装设计	188
2.4 科幻光晕	65	5.1 书画集封面设计	192
2.5 水墨画	73	5.2 民间文学封面设计	199
第3章 精美的平面广告设计	80	5.3 巧克力包装设计	206
3.1 电脑广告	82	5.4 化妆品包装设计	215
3.2 苏士酒广告	91	5.5 游戏CD包装设计	223
3.3 休闲咖啡厅广告	100	5.6 糕点包装设计	233

第1章 版面设计与制作

随着社会经济的迅猛发展,版式设计被广泛应用于广告、书刊、包装、网页等一切平面、影像的设计领域,如图1-1所示,为新思想、新文化观念的传播提供了广阔的天地。本章将向读者讲解版面设计中的基本概念及设计原理。



图 1-1

所谓版面设计,就是在有限的版面空间里,将其诸多的设计要素(字体、图片、图形、颜色等),根据内容的需要运用版面构成的造型要素和形式原理,以艺术手段把构思内容表现出来,如图1-2所示。版面设计作为平面设计中重要的组成部分,在视觉传达艺术中发挥着举足轻重的作用,影响着每一个时代人们的审美观念。版面设计的重要作用是其可以广泛调动观众的激情与感受,使观众在接受版面内容信息的同时,感受着美的艺术。

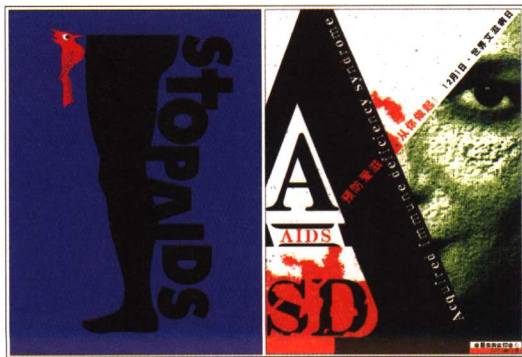


图 1-2

版面设计的最终目的是为了更好的传播内容的主题思想,这就需要首先明确客户的目的,设计中做到主题鲜明突出、一目了然,增强读者的注目力和理解力。如图1-3所示,主体形象成为版面的视觉中心,一切文字信息都为主体服务。

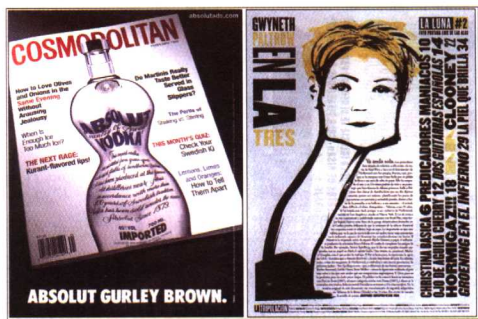


图 1-3

主题明确后,就需要通过夸张、比喻、象征手法将版面中的文字、图形、色彩等装饰因素进行合理的编排,使版面在体现最佳的视觉效果的同时,又提高了其本身传达信息的功能,如图1-4所示。



图 1-4

版面设计中的独特形式主要是指形式美的情趣。通过版面中的文字和图形化的编排方式制造出幽默、风趣、抒情等独特的形式,突出其个性化的特征,为版面注入更深的内涵与情趣。制造极具人情味的版面情趣,能迅速吸引观众的注意力,激发他们的兴趣。如图1-5所示,两幅广告以别出心裁的方式吸引人、打动人。

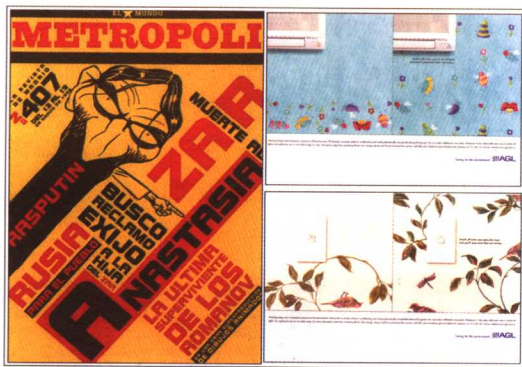


图 1-5

在版面形式与内容合理统一、强化整体布局的前提下，协调各种编排要素在版面中的结构、色彩上的关联性，使版面具有秩序美，从而获得良好的视觉效果，取得版面设计独特的社会价值和艺术价值，如图 1-6 所示。

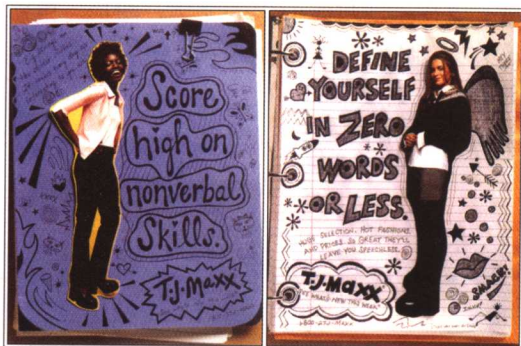


图 1-6

1.1 新年贺卡设计

贺卡长久以来一直作为人们传递情感、表达祝福的工具，具有不可或缺的重要地位。本实例将制作一张趣味盎然的狗年贺卡，完成效果如图 1-7 所示。

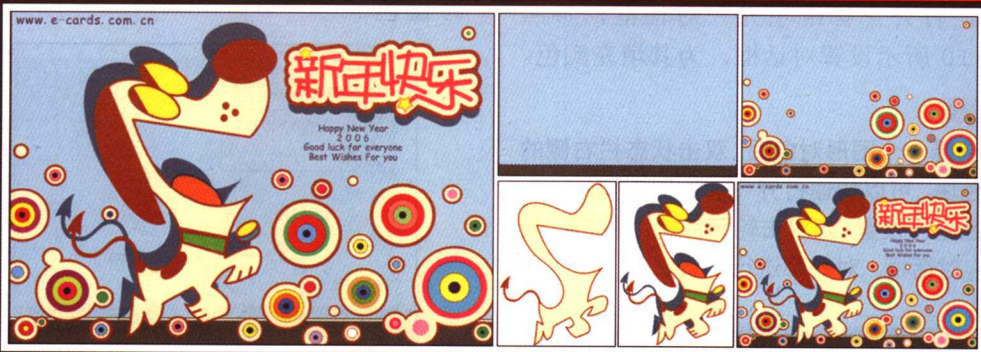


图 1-7

设计思路

本实例制作一张新年贺卡。画面选取本年度的吉祥物卡通狗作为画面主体形象，以简洁的图形语言刻画卡通形象的神韵，突出其活泼可爱的形态。周围配以色彩丰富的同心圆环装饰，烘托出快乐、喜悦的节日氛围。

技术剖析

本实例制作的新年贺卡主要通过对基础形状的编辑制作出神气活现的卡通狗形象；装饰圆环需要通过在“变换”泊坞窗设置参数，快速准确地制作出大小不一的同心圆。填充主要使用的是单色填充。

制作步骤

步骤 1 运行 CorelDRAW 12 后，首先出现的是欢迎屏幕，如图 1-8 所示。单击欢迎屏幕上的“新图形”图标，创建一个新的空白文档，将页面方向设置为横向，其他选项保持系统默认设置，如图 1-9 所示。

提示

在欢迎屏幕中，用户可以单击不同的图标快速打开绘图或者对话框，单击“新图形”图标，可创建一个默认设置，并自动命名为“图形 1”的文档。



图 1-8

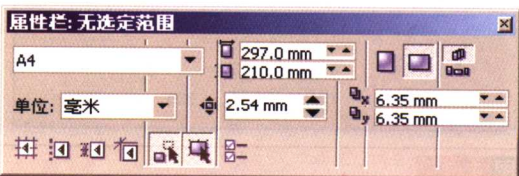


图 1-9

步骤2 双击工具箱中的【矩形】工具按钮，创建一个与页面等大且重合的矩形，单击【填充】工具按钮，在展开的工具条中单击【填充颜色对话框】按钮，打开“标准填充”对话框，参照图1-10所示设置对话框，为其填充颜色。

技巧

选择一个图形对象后，双击状态栏右侧的填充色块，可以快速打开“标准填充”对话框，对颜色进行设置。如双击轮廓色块，将打开“轮廓笔”对话框，对轮廓进行设置。



图 1-10

步骤3 接着单击【轮廓画笔对话框】工具按钮，打开“轮廓笔”对话框，参照图1-11所示设置对话框，为矩形填充轮廓色。

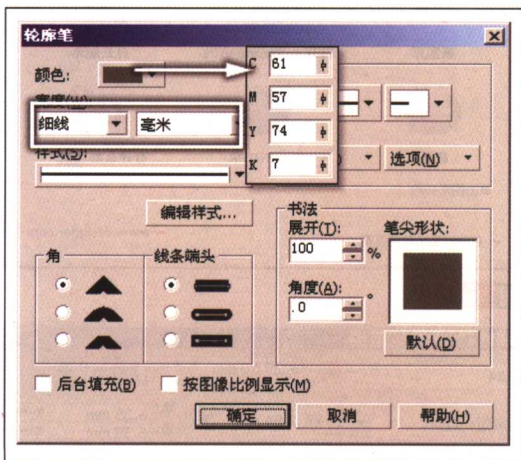


图 1-11

步骤4 使用【挑选】工具，选择该矩形，按下小键盘上的<+>键，将其原位再制。然后向上拖动下方中间的控制柄，调整为如图1-12所示大小，并填充为蓝色。

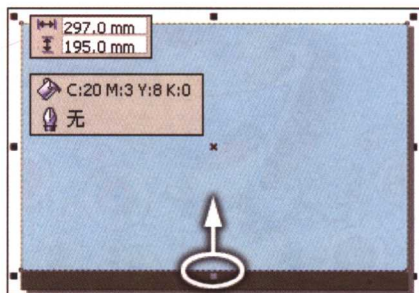


图 1-12

步骤5 使用【矩形】工具，参照图1-13所示，在蓝色矩形底部绘制浅黄色和褐色矩形装饰条。

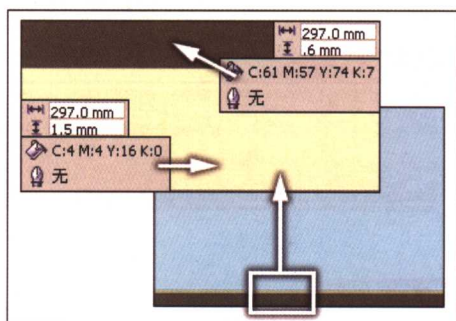


图 1-13

步骤6 选择【椭圆】工具，按下<Ctrl>键，在页面空白处绘制一个正圆形。然后执行“排列”→“变换”→“大小”命令，打开“变换”泊坞窗，参照图1-14所示设置各选项，完成后单击【应用到再制】按钮，将圆形缩小再制。

提示

使用【椭圆】工具的同时按下<Ctrl+Shift>键，将以中心开始绘制正圆。

步骤7 继续使用在“变换”泊坞窗中再制图形的操作方法，参照图1-15所示，再制圆形。

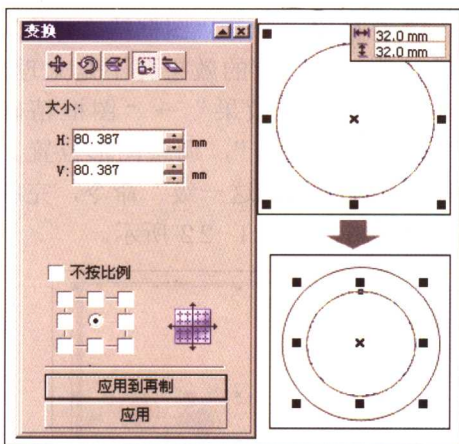


图 1-14

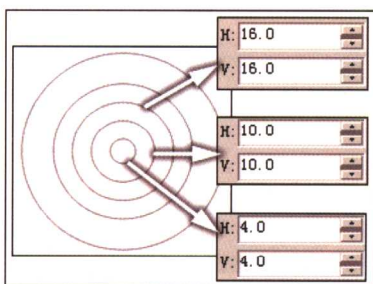


图 1-15

► 步骤 8 使用 【挑选】工具分别选中圆形，参照图 1-16 所示，依次为其填充颜色和轮廓色。

提示

在使用 【挑选】工具时，按下<Alt>键单击图形对象，将在重叠图形中依次向下选择。

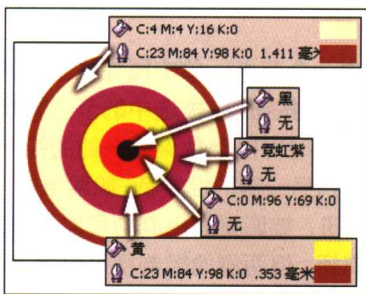


图 1-16

► 步骤 9 使用 【挑选】工具将彩色圆环全部框选，按下小键盘上的<+>键，将其原位再制。接着按下<Shift>键，拖动右上角的控制点向右上方拖动，将图形

略微放大。然后参照图 1-17 所示，分别调整圆形的颜色和轮廓线属性。

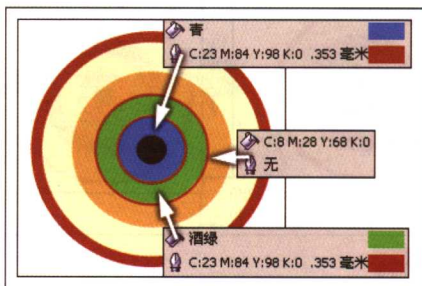


图 1-17

► 步骤 10 参照图 1-18 所示，使用相同的操作方法，复制彩色圆环，并更改圆环的大小和颜色，调整其在页面中的位置，以丰富画面色彩。具体颜色设置读者可打开附带光盘\Chapter-01\“贺卡.cdr”文件进行查看。

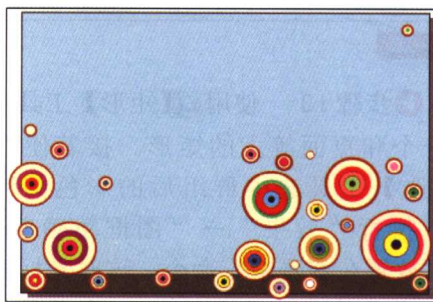


图 1-18

► 步骤 11 使用 【椭圆】工具，在如图 1-19 所示位置绘制两个正圆形。按下<Shift>键单击这两个圆形及彩色圆环中最大的圆形，执行“排列”→“修整”→“焊接”命令，将其焊接为一个整体。

提示

为了方便读者观察，暂时在图 1-19 中添加一个白色背景。

► 步骤 12 使用步骤 11 中相同的操作方法，将图形焊接。然后使用 【挑选】工具，将所有彩色圆环选中，单击属性栏中的 【群组】按钮，将图形群组，效果如图 1-20 所示。

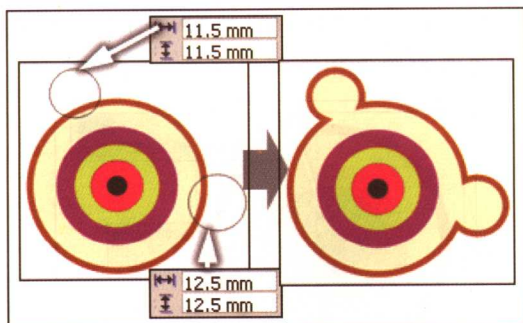


图 1-19

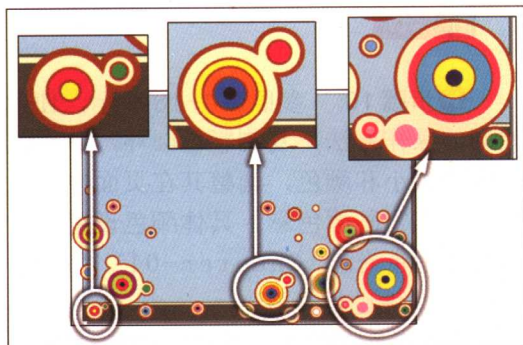


图 1-20

步骤 13 使用【矩形】工具，绘制一个和页面等大的矩形。接着使用【挑选】工具选中群组后的彩色圆环图形，执行“效果”→“图框精确剪裁”→“放置在容器中”命令。这时光标变为一个黑色箭头，将箭头指向矩形框并单击，图形被放置到矩形框中，如图 1-21 所示效果。

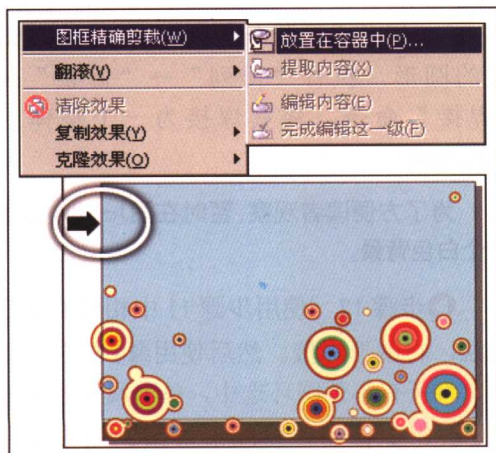


图 1-21

步骤 14 执行“图框精确剪裁”命令后，放到容器中的效果并不是太理想，这时可以执行“效果”→“图框精确剪裁”→“编辑内容”，调整图形位置。然后执行“完成编辑这一级”命令，完成对图形的编辑，如图 1-22 所示。

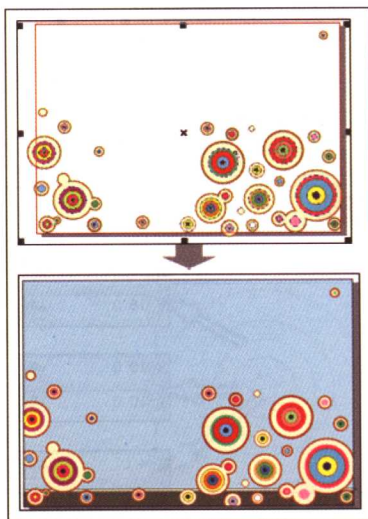


图 1-22

步骤 15 使用【贝塞尔】工具，参照图 1-23 所示，在页面空白处中绘制卡通狗的基本外形，再使用【形状】工具，选择曲线的一个节点，单击属性栏上的【转换直线为曲线】按钮，将其转换为曲线。然后拖移控制柄，对节点进行调整。

技巧

选中一个节点，单击属性栏上的【使节点成为尖突】按钮，将被选中的节点转换成“尖突节点”。这时可以单独调整一侧的控制柄，而不会影响到另一侧的控制柄。如果单击【平滑节点】按钮，被调整的控制柄可以影响到另一侧的控制柄，但两侧的控制柄可以具有不同的长度。

步骤 16 继续使用【形状】工具，参照图 1-24 所示，调整卡通狗外形。然后为其填充颜色和轮廓色。