

中国广告行业发展报告

2006



中国广告协会 编

新华出版社

中国广告行业发展报告 (2006)

Developmental Report of China's Advertising Industry (2006)

第一版 / 1st Edition

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广告行业发展报告.2006/《中国广告行业发展报告》编辑部编

北京: 新华出版社, 2006.8

ISBN 7-5011-7592-6

I. 中... II. 中... III. 广告业—研究报告—中国—2006

IV. F713.8

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第083389号

新华出版社出版

中国广告协会

中国广告行业发展报告编辑部 编

北京全中时代广告文化发展中心 资料整理

北京同力永正图文设计事务所 承 制

850×1168毫米 大16开本 18印张

字数126千字

2006年8月第一版 2006年8月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-7592-6

定价: 580.00元 (精装)

科学方法
服务精神

祝贺《中国广告法行业发展报告》出版

杨培青
二〇一六年五月十一日

中国广告协会会长 杨培青

中国广告行业发展报告编辑委员会

顾 问：杨培青 中国广告协会会长
总 编 辑：时学志 中国广告协会秘书长
副 总 编 辑：卢仲云 新华出版社社长
孙英才 中国广告协会副秘书长
仲 辉 全中时代广告文化发展中心副主任
执行副总编辑：苏 华 中国广告协会学术培训部主任

委员（按姓氏笔画排序）：

田 涛 央视市场研究有限公司副总裁
关瑞鸿 中国广告协会学术委员会秘书长
许正林 上海大学广告学系主任
陈 永 现代广告杂志社社长
吴晓波 中国广告协会广告公司委员会常务委员会委员
广东平成广告有限公司董事长
陈培爱 厦门大学人文学院院长
杜国清 中国传媒大学广告主研究所所长、《广告主》杂志主编
宋红梅 中国传媒大学广告学院教师
姚 林 央视市场研究有限公司媒体与产品资深研究顾问
贺超兵 中国广告协会户外委员会主任、大贺（中国）传媒股份有限公司董事局主席

中国广告行业发展报告编辑部人员名单

编辑部主任：柏 群

编辑部副主任：孙 鹏

责任编辑：白云覃 王 琼

编 辑：杨 明 刘 丹

初 征 胡 毓

装帧设计：孙 鹏

数据库支持：周向东 刘 博

排 版：徐永良 陈 俊

校 对：张瑞敏 李 真

督 印：杨 明 何 冰

编辑说明

一、2006《中国广告行业发展报告》收集的资料和数据中，未包括我国台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

二、本报告除特别说明出处，所有资料与数据来源均为中国广告协会、《2006 中国广告年鉴》、《发展中的中国广告业——中国广告业廿五年发展报告》。

三、本报告的出版感谢国家工商行政管理总局广告监管司、中国广告协会各专业委员会、各会员单位及其他相关教学、研究机构的大力支持。

四、限于编辑水平和所掌握的资料，缺点和错误在所难免。欢迎读者批评指正。

INTRODUCTION

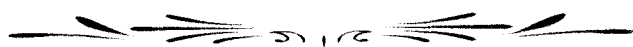
1.Information of Taiwan Province, Hong Kong Special Administrative Region and Macao Special Administrative Region is not included in *2006 Developmental Report of China's Advertising Industry*.

2.All information and data are sourced from China Advertising Association, *2006 China's Advertising Yearbook*, *China's Advertising in Progress ——25-year Developmental Report of China's Advertising Industry*.

3.We appreciate the support of Advertising Supervision Department at State Administration for Industry & Commerce, Commiffees & member units of China Advertising Association and other relative education and research organizations for the publication of *Report*.

4.Due to limited information available, oversight and mistakes are inevitable. We welcome readers to comment and point out our mistakes.

序 言



随着市场经济改革的不断深化，我国广告业经过 20 多年的发展和完善，已逐渐走向成熟。截至 2005 年，全国广告经营单位已超过 12 万家，从业人员超过 94 万人。特别是在中国加入 WTO 以后，广告业作为市场经济先导产业的作用更加显现，成为中国发展最快行业之一。

为了让国内外各界人士对中国广告业的发展状况有更加充分的了解，尽可能全面和详尽地展示我国广告行业的发展水平，加强广告业内的交流与合作，促进行业规范、有序、健康发展，在各界人士的积极支持和广告界同仁的共同努力下，中国广告协会首度推出了《中国广告行业发展报告》（以下简称《报告》）。

该《报告》是集权威性、系统性、实用性于一体的大型行业指导性资料工具书。期望它能够填补 20 多年来中国广告行业数据分析专著的空白。这是全体编撰人员为整个业界办的一件好事、实事。为了做到真正服务广告界，《报告》编辑部将对各省、自治区、直辖市和计划单列市广告协会，各主要广告经营单位，部分广告欠发达地区尚未设有广告专业的高校实行免费赠送。

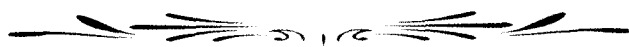
《报告》的出版既能让社会各界充分了解广告行业发展现状与进程，为他们制定与之相适应的政策、对策提供客观依据，还将为广告经营者选准开展业务的方向提供权威指南，譬如：广告主单位可据此，制定广告计划和媒体投放策略提供参考。同时，《报告》还将对我国广告教育产生积极影响，通过《报告》，将课堂教育与市场需求有机地结合在一起，为培养适应市场需求的广告专业人才提供权威指导。

预祝《报告》出版圆满成功。

楊培青

二〇〇六年五月一日

Preface



As the reform of market economics deepens, China's advertising industry has become mature gradually through over 20 years' development and improvement. By 2005, number of China's advertising operating units has been over 120,000, and number of advertising practitioners has been over 940,000. Especially after China becomes a member of WTO, the effectiveness of advertising industry as a leading industry of market economics appears more obviously, and advertising industry has become one of the fastest developing industries in China.

To enable domestic and foreign people in different field to learn the developmental situation of China's advertising industry more adequately, to bring forth the developing level of China's advertising industry all sided and elaborately, to reinforce the communion and cooperation inside advertising field and promote the whole industry to develop normatively, orderly and healthily, China Advertising Association *launches Developmental Report of China's Advertising Industry* for the first time.

Report is a big industry guiding reference book integrated with authority, systematism and practicability. We hope that it can fill up the blank of the monograph of data analysis of China's advertising industry. All authors and editors contribute a good and practical book to the whole industry. In order to sincerely serve the advertising industry, the editorial department of *Report* will donate this book towards advertising associations of every province, autonomous region and municipality, every major advertising operating unit and most colleges and universities absent of advertising majors in undeveloped regions for free.

The publication of *Report* not only enables people in different field to learn the status quo and progress of advertising industry adequately and provides them with objective reference to frame relevant policies and strategies, but also provides advertising operators with authoritative directory to choose the right direction for operation, for example, advertisers can design their advertising plans and media acquisition strategies according to this. At the same time, *Report* will affect China's advertising education positively, and it has combined education in classroom with the requirement of market, which provides authoritative directory to cultivate advertising professionals fit to the requirement of market.

Wish the publication of *Report* succeed.

Yang Peiqing

2006.5.1

和

上
美
50
年

融
贯
中
西

和
以
出
新

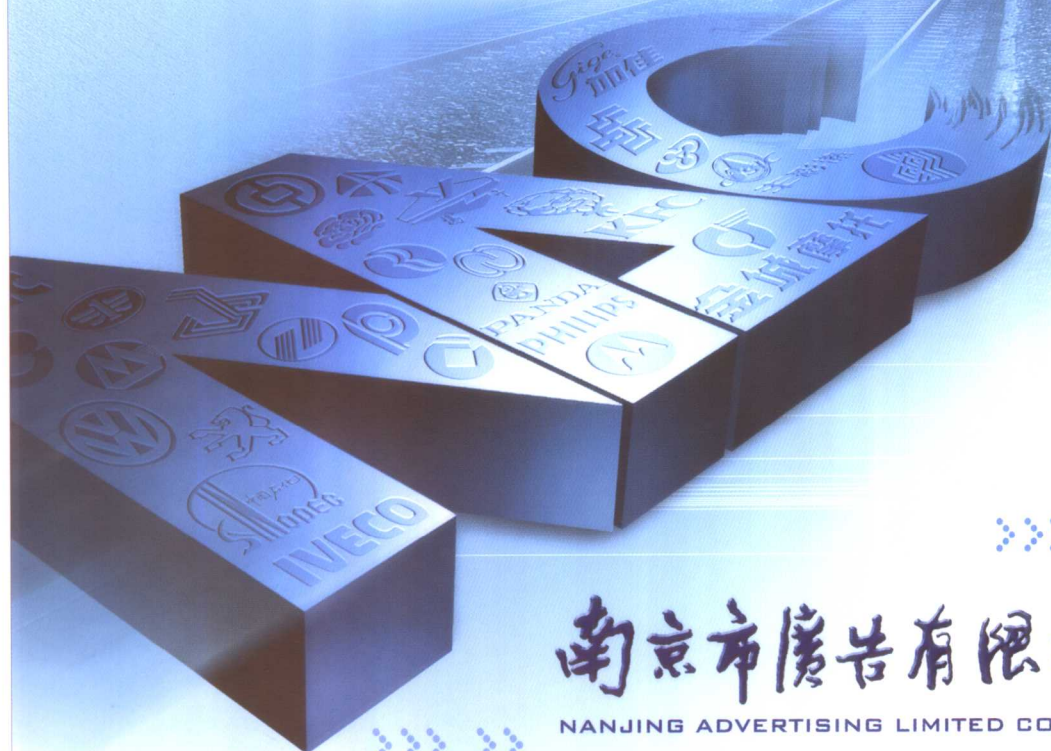
国
际
本
土
各
取
精
髓



上海美术设计公司
SHANGHAI ART-DESIGNING CORP

上海市曹家渡258弄23号 邮编 200235 电话 86 21 64836699 传真 86 21 64849530 <http://www.adsh.com.cn>

www.adnac.com



南京市广告有限公司

NANJING ADVERTISING LIMITED COMPANY

中国一级广告企业

全国广告行业文明单位

南京市十强广告公司

南京市十佳广告经营单位

地址：南京市洪武北路116号 电话：025/84419488(总经办) 84414823 (总机) 传真：025/86641741 E-mail: nac@adnac.com 邮编：210018

集美是精英的团体，
集美有优秀广告人展示才华的空间。
集美凭着较强的专业能力服务于国内外客户。
集美规范的服务体系是她出色表现的保障。
她以人为本 慕德重才，
她关注市场 赖依科技，
她诚心待人 用心做事，
她得到业界的肯定，国内外客户的赞誉。
集美赋有创意的设计在全国、省、市获过奖。
集美以理论研究为己任发表过多部专著和论文。
集美关心公益 资融社会，
集美助学兴教 着眼未来。
她在朋友的阳光露水下成长、壮大，
她自豪、骄傲。
她 面向未来。
迎接新的挑战……

中国广告协会学术委员会委员单位
联达广告有限公司董事单位
西安市广告协会团体会员
西安市诗书画研究会副会长单位
西安市美术广告总公司支柱公司之一



董事会 / 总经理办公室 / 客服部 / 市场部 / 媒介部 / 创作部 / 研发部 / 会展部 / 财务部

地址：西安市雁塔中路19号 / 邮编：710054 / E-mail:jimei163@163.com

电话：(029) 85511889 85521670 85531583 / 传真：(029) 85529458

董事长：林安令（中国广告协会学术委员会委员 高级美术设计师）

总经理：石红娟（工程师）



昨天，我们崭露头角；
今天，我们厚积薄发；
明天，我们缔造辉煌 ● ● ●



湖南省广告美术公司
HUNAN ADVERTISING & ART.CO

公司主营业务

各类市场调研
各类广告设计、摄影、制作
各类大型活动的承办（包括策划和执行）
建筑及室内外装饰装潢设计
代理各类媒体广告
品牌整合营销推广

湖南省广告美术公司 是湖南省成立最早的广告公司。是一家集品牌整合营销、传播策划、品牌视觉形象设计、媒介代理、活动策划执行和户外媒体经营等项目的综合性公司。

地址：湖南省长沙市 韶山北路 356 号 邮编：410007 电话：0731-5552745

E-MAIL: hnggms8188@yahoo.com



洛阳市广告总公司

洛阳市广告公司成立于1981年8月，是河南省最早成立的专业广告公司之一。1993年10月经省工商局批准更名为洛阳市广告总公司。

总公司下设多个职能部门，属综合型的专业广告公司，设计，制作，发布，代理国内广告业务。

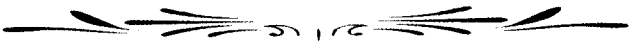
本公司拥有广告策划，制作等专业人员。全体员工将以诚信，优质的服务理念为宗旨，竭诚为广大客户提供尽善尽美的服务。

总经理：李冰

电话：0379—63925735

地址：洛阳市中州中路445号

目 录



序 言

杨培青

总报告

- 1 2005 年度中国广告行业发展报告 中国广告协会

广告监管篇

- 5 2005 年度全国广告监督管理情况报告 屈建民

行业组织篇

- 11 2005 年度中国广告协会工作报告 时学志

广告经营篇

- 17 2005 年度中国电视广告发展报告 田 涛
- 35 2005 年度中国报刊广告发展报告 姚 林
- 44 2005 年度中国广播广告发展报告 宋红梅 吕 媛
- 52 2005 年度中国户外广告发展报告 贺超兵
- 56 2005 年度中国网络广告发展报告 《现代广告》
杂志编辑部

- 61 1979—2005年中国广告公司经营发展报告 吴晓波

广告主篇

- 71 2005 年度中国广告主营销与广告活动现 中国传媒大学
状及发展趋势报告 广告主研究所

广告教育篇

- 83 2005 年度广告专业教育和广告学术研 许正林
究报告

中国广告业企业资质认定介绍专栏

- 101 中国广告业企业资质认定工作简介
102 中国一级广告企业
135 中国二级广告企业
150 中国三级广告企业

附 录

- 157 一、2005 年度全国广告经营单位情况统计表
158 二、2005 年度全国各省、自治区、直辖市广告经营情况
统计表

160	三、 2005 年度广告公司营业额前 100 名排序暨部分大广告公司情况调查
172	四、 2005 年度广告公司营业收入前 100 名排序
180	五、 2005 年度广告公司营业收入增长最快的前 10 家
180	六、 2005 年度广告公司营业额增长最快的前 10 家
181	七、 2005 年度新入选广告公司营业额排序 100 名的前 10 家
181	八、 2005 年度新入选广告公司营业收入排序 100 名的前 10 家
182	九、 2005 年度入选广告公司营业额排序 100 名的前 10 家最近 5 年经营情况统计表
184	十、 2005 年度入选广告公司营业收入排序 100 名的前 10 家最近 5 年经营情况统计表
186	十一、 2005 年度媒介单位广告经营额前 100 名排序
194	十二、 2005 年度媒介单位广告营业额增长最快的前 10 家
194	十三、 2005 年度新入选媒介单位广告营业额前 100 名排序的前 10 家
195	十四、 2005 与 2004 年度广告公司、媒介单位排序前 100 名的均值比较
195	十五、 2005 年度报纸广告营业额前 10 名排序
196	十六、 2005 年度入选媒介单位广告营业额排序 100 名的前 10 家最近 5 年经营情况统计表
198	十七、 2005 年度省级与计划单列市广播电台广告经营额前 10 名排序
198	十八、 2005 年度全国户外广告经营情况统计表