

JIAGE JIANCE JI YUCE YUJING

价格监测 及预测预警

主编◎张化中



中国市场出版社
China Market Press

主编◎张化中

价格监测 及预测预警



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

价格监测及预测预警/张化中主编. —北京: 中国市场出版社, 2006.3

ISBN 7 - 80155 - 992 - 4

I. 价… II. 张… III. ①价格—监测②价格—预测
IV. F726

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 010789 号

书 名: 价格监测及预测预警

主 编: 张化中

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68037689 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68024335 68033577

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷厂

规 格: 880 × 1230 毫米 1/32 11.875 印张 320 千字

版 本: 2006 年 4 月第 1 版

印 次: 2006 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 80155 - 992 - 4/F·661

定 价: 32.00 元

本书编委会

主 编：张化中

副主编：吴宝森 巩 毅

编写人员：(按姓氏笔画为序)

丁志俊	王 琪	王来保	田福海	刘明生
刘满平	刘慧君	刘慧敏	孙 泉	朱险峰
巩 毅	张 超	张化中	张学武	陈 林
陈元浩	陈灵广	杨 东	杨 青	吴宝森
何晓英	赵公正	唐宏玲	徐连仲	康 莉
程晓东	蒋晓芒	董越岫		

序

毕井泉

价格监测是宏观调控的一项重要基础性工作。在社会主义市场经济条件下，加强宏观调控，搞好经济调节，解决市场失灵问题，是政府的重要职责。价格监测是监视市场价格变化，实施预测预警，为正确制定调控政策提供科学依据的工作。从这个意义上讲，价格监测也是政府工作的一项重要职能。我国和市场经济发达国家的经验都表明，建立一套科学的市场价格监测制度，培养一支具有扎实理论和丰富经验的监测调查队伍，对政府及时了解掌握市场变化和正确判断经济发展形势具有十分重要的意义，也是政府宏观调控不可或缺的重要条件。这几年，随着我国宏观调控工作的加强和改善，价格监测工作也有了很大的发展。全国建立起了统一的价格监测组织系统，初步形成了以国内商品和服务价格为基础、包括国际市场价格和期货价格在内的价格监测体系，监测预警网络基本覆盖全国。各级价格监测机构及工作人员忠于职守，积极进取，埋头苦干，在密切监视市场动态，分析预测价格走势，实施价格异常波动预警，及时反映倾向性、苗头性问题等方面做了许多艰辛的工作，为国务院和地方政府决策工作提供了大量信息，对保障宏观调控目标实现，稳定价格总水平，促进经济平稳较快发展发挥了重要作用。

2 价格监测及预测预警

与此同时，我们也应该看到，价格监测是一项新的工作，经验不多，理论薄弱，许多新领域和新工作还有待继续探索、继续开拓。在今后较长的一个时期内，我国经济社会发展仍然面临着不少突出的价格矛盾和问题，还存在着一些潜在的不确定的影响市场稳定的因素，深化价格改革和保持价格稳定的任务都很艰巨。这种情况既增加了价格调控和监管的难度，也对如何进一步做好价格监测工作提出了更高的要求。因此，认真总结经验，积极探索，大胆创新，进一步加强价格监测体系和预测预警能力建设，强化价格监测队伍素质训练，不断提高价格监测能力和水平仍然是当前和今后一段时间的价格监测工作的重要任务。

为总结近年来价格监测工作经验，更好地指导价格监测工作实践，价格监测中心的同志们对近年来价格监测理论和工作经验进行了系统性的总结、归纳和提炼，形成了《价格监测及预测预警》一书。这本身就是一种积极有益的探索，是值得赞扬的。作为价格监测工作领域的第一部专业用书，无论是对深入研究价格监测理论，还是对加强价格监测业务培训，也都是非常有意义的。该书将理论性、知识性、应用性有机结合起来，观点新颖，内容丰富，既全面介绍了基本情况，又深入探索了工作前沿；既阐明了价格监测理论基础，又详述了操作实务；既有国内情况，又有国外经验；既有政策说明，又有情况介绍。语言上深入浅出，通俗易懂，对从事价格监测工作和价格理论研究的人员都是一本很有阅读价值的好书。

本书的编撰出版，不仅对价格监测工作实践具有指导意义，而且对丰富价格理论知识体系也是一个贡献，必将有利于推动当前和今后价格及价格监测工作的开展。

2006年1月24日

目 录

第一章 价格监测工作的地位和作用	(1)
第一节 价格监测的性质及特点.....	(1)
一、价格监测的含义.....	(1)
二、价格监测的性质.....	(3)
三、价格监测的特点.....	(5)
第二节 价格监测工作的职能和作用.....	(7)
一、价格监测工作的发展.....	(7)
二、价格监测工作的职能.....	(9)
三、价格监测工作的作用	(11)
第三节 做好价格监测工作的要求	(13)
第二章 价格监测的理论基础	(16)
第一节 供给、需求与均衡价格	(16)
一、供给的含义与供给曲线	(16)
二、需求的含义与需求曲线	(18)
三、供求与均衡价格	(20)
第二节 成本在价格形成中的作用	(22)
一、成本是制定价格的最低经济界限	(22)
二、成本的构成和分类	(23)
三、成本函数和成本曲线	(25)
四、影响成本变动的基本因素	(29)
第三节 决定价格总水平变动的基本因素	(32)
一、价格总水平的含义	(32)

2 价格监测及预测预警

二、决定价格总水平变动的一般因素	(34)
三、决定价格总水平变动的具体因素	(35)
第四节 通货膨胀与通货紧缩	(36)
一、通货膨胀	(36)
二、通货紧缩	(41)
第三章 价格监测制度体系	(43)
第一节 价格监测工作的基本规章	(43)
一、修定《规定》的必要性	(44)
二、新《规定》的基本内容	(45)
三、新《规定》的主要特点	(46)
四、认真贯彻执行《规定》，努力做好新时期的价格 监测工作	(47)
第二节 价格监测预警制度	(48)
一、《预警制度》和《实施办法》是对应对价格波动 工作的经验总结	(49)
二、《预警制度》和《实施办法》的主要内容	(50)
三、执行《预警制度》和《实施办法》应注意把握的 几个问题	(52)
第三节 价格监测质量管理规范	(54)
一、价格质量管理工作的基本情况	(54)
二、《价格监测质量管理暂行办法》的主要内容	(55)
三、《价格监测定点单位标志牌管理办法》与《价格 监测调查证管理办法》的主要内容	(56)
四、进一步加强质量管理，促进价格监测水平 不断提高	(58)
第四章 价格监测工作的基本方式与方法	(60)
第一节 价格监测工作的基本方式	(60)
一、市场价格监测	(60)
二、价格分析预测	(61)

三、价格信息发布	(63)
第二节 价格监测工作的一般程序	(63)
第三节 价格监测工作的主要方法	(65)
第五章 价格监测数据采集与整理	(68)
第一节 价格监测数据的采集	(68)
一、价格监测数据采集的原则	(69)
二、价格监测数据采集的一般规定	(70)
三、价格监测数据的采集程序及方式	(73)
第二节 价格监测数据的整理	(73)
一、价格监测数据的接收和核校	(73)
二、价格监测数据的分类	(75)
第三节 价格监测数据的归档	(76)
第六章 价格监测的市场调查	(78)
第一节 市场调查的特点和意义	(78)
第二节 市场调查的主要方法步骤	(80)
一、市场调查的一般方法	(80)
二、价格监测工作中市场调查的主要方法步骤	(81)
第三节 调查报告的形成	(83)
一、调查报告的内容结构	(83)
二、撰写调查报告的注意事项	(84)
第七章 价格监测数据和动态情况分析	(86)
第一节 价格监测分析的基本步骤和方法	(86)
一、价格监测分析的基本步骤	(86)
二、价格监测分析的基本方法	(90)
第二节 价格监测数据分析	(91)
一、数据结构分类	(92)
二、简单相关分析	(92)
三、传统时间序列分析	(93)
四、指数体系分析	(95)

4 价格监测及预测预警

第三节 价格监测动态情况分析	(98)
一、动态分析在动态反映中的作用	(98)
二、动态分析的方法	(99)
三、如何做好价格监测动态反映和分析工作	(100)
第四节 价格监测分析报告的形成	(101)
一、监测分析报告的基本内容	(102)
二、写好分析报告的基本要求	(102)
第八章 价格变动趋势预测	(106)
第一节 价格预测分类	(106)
第二节 价格预测应考虑的主要因素	(108)
一、成本因素	(108)
二、供求因素	(111)
三、政策因素	(113)
四、国际环境因素	(115)
第三节 价格预测的基本方法	(116)
一、定性价格预测	(116)
二、定量价格预测	(118)
第九章 价格异常波动的监测预警	(134)
第一节 价格监测预警的组织实施	(134)
一、价格监测预警的意义	(134)
二、价格异常波动监测预警的行为主体和组织实施	(137)
三、做好价格异常波动监测预警工作的要求	(140)
第二节 价格异常波动的发现	(142)
一、价格异常波动和价格异常波动监测预警概念的 界定	(142)
二、价格异常波动监测预警工作预案的启动条件	(143)
三、价格异常波动的早期发现及其要点	(143)
第三节 价格异常波动的跟踪监测	(147)
一、价格异常波动跟踪监测的意义	(147)

二、价格异常波动跟踪监测的对象和方式	(147)
三、价格异常波动跟踪监测与日常价格监测的关系	(149)
四、价格异常波动跟踪监测的解除	(149)
第四节 价格预警情况报告	(150)
一、价格预警情况报告的作用和意义	(150)
二、价格预警情况报告的内容	(150)
三、价格预警情况报告的实施	(151)
第十章 价格信息发布	(154)
第一节 价格信息发布的意义	(154)
第二节 价格信息发布内容及方式	(156)
一、价格信息的主要内容	(156)
二、价格信息发布的主要方式	(156)
第三节 价格信息发布的准备工作	(159)
一、制定价格信息发布的长期规划和年度计划	(159)
二、健全价格信息发布工作制度	(160)
三、加强学习,做好数据和素材整理储备工作	(161)
第四节 实施价格信息发布工作应注意的问题	(162)
一、价格信息发布工作一定要围绕经济和价格工作的 中心任务来开展	(162)
二、价格信息发布工作一定要认真贯彻党和政府的 方针政策,组织好拟发稿的观点和内容	(163)
三、要选择合适的价格信息发布方式和发布时机	(163)
四、切实保证稿件质量	(164)
五、要处理好价格信息公开和保密的关系,做好 信息发布的审批工作	(165)
第十一章 价格监测质量管理	(166)
第一节 价格监测质量管理的基本内容	(166)
一、价格监测质量管理工作分工与职责	(167)
二、价格监测质量管理岗位职责	(167)

6 价格监测及预测预警

三、价格监测数据采集、报送和监测质量动态管理·····	(168)
四、价格监测质量检查和考核·····	(169)
第二节 价格监测调查的误差控制和数据的核对复查·····	(170)
一、价格监测调查的误差控制·····	(170)
二、价格监测数据的核对和复查·····	(173)
第三节 价格监测质量监督与考核·····	(174)
一、监督考核的主要内容·····	(174)
二、考核方法·····	(174)
三、监督措施·····	(176)
四、监督考核结果的处置·····	(178)
第十二章 居民消费价格监测·····	(180)
第一节 食品价格监测·····	(180)
一、食品价格监测的作用和意义·····	(180)
二、食品价格监测的主要内容及方式·····	(181)
三、做好食品价格监测工作的要求·····	(183)
第二节 非食品消费品价格监测·····	(185)
一、非食品消费品价格监测的主要内容及方式·····	(185)
二、做好非食品消费品价格监测内容和工作方式的 适时调整工作·····	(186)
第三节 药品价格监测·····	(187)
一、我国药品价格管理体制改革的·····	(188)
二、药品价格监测的基本情况·····	(190)
三、不断加强和改进药品价格监测工作·····	(193)
第四节 服务价格监测·····	(195)
一、服务价格政策·····	(195)
二、服务价格监测的主要内容及方式·····	(197)
三、进一步做好服务价格监测的各项工作·····	(199)
第十三章 农产品价格监测·····	(201)
第一节 粮食价格监测·····	(201)

一、粮食流通体制改革及价格政策	(201)
二、粮食价格监测工作的沿革及主要内容	(204)
第二节 棉花价格监测	(208)
一、棉花流通体制改革	(208)
二、棉花价格监测的主要内容	(210)
三、做好棉花价格监测信息发布工作, 引导棉农 和企业合理生产经营	(212)
第三节 其他农产品价格监测	(213)
一、糖料价格监测	(214)
二、烤烟价格监测	(215)
第四节 逐步开展农产品批发价格监测工作	(216)
一、农产品批发市场的形成与发展为监测工作的 开展创造了客观条件	(217)
二、农产品批发市场价格监测试点工作取得了 一定经验	(218)
三、加快农产品批发市场价格监测报告制度的 建设工作势在必行	(218)
第十四章 生产资料价格监测	(220)
第一节 能源价格监测	(220)
一、煤炭价格监测	(220)
二、石油价格监测	(223)
三、天然气价格监测	(228)
四、电力价格监测	(229)
第二节 工业原材料价格监测	(231)
一、钢材价格监测	(232)
二、有色金属价格监测	(234)
三、化工产品价格监测	(235)
四、木材及纸制品价格监测	(236)
五、建材价格监测	(237)

8 价格监测及预测预警

六、其他原材料价格监测	(239)
第三节 农业生产资料价格监测	(242)
一、化肥价格监测	(242)
二、农膜价格监测	(244)
三、农药价格监测	(245)
四、饲料价格监测	(246)
五、农机用油价格监测	(247)
第十五章 房地产与汽车价格监测	(248)
第一节 房地产价格监测	(248)
一、房地产价格监测工作的重要意义	(248)
二、现行房地产价格监测报告制度的主要内容 和要求	(250)
三、要不断加强和改进房地产价格监测工作	(253)
第二节 汽车价格监测	(255)
一、开展汽车价格监测工作的必要性	(255)
二、现行汽车价格监测报告制度的主要内容	(256)
三、汽车价格监测工作的基本方式和要求	(258)
第十六章 期货价格监测	(261)
第一节 期货市场	(261)
一、我国期货市场的发展	(261)
二、期货市场的交易规则和程序	(262)
三、期货市场与现货市场	(267)
第二节 期货价格监测组织实施	(270)
一、期货市场发现价格的意义	(270)
二、组织实施期货价格监测的形式和内容	(273)
第三节 期货价格分析预测方法	(275)
一、基本分析法	(275)
二、技术分析法	(283)

第十七章 国际市场价格监测	(286)
第一节 国际市场价格和国内市场价格	(286)
一、国际市场价格	(286)
二、国际市场价格与国内市场价格的关系	(291)
第二节 国际市场初级产品价格监测	(293)
一、国际市场价格监测的目的和作用	(293)
二、当前国际市场价格监测的主要内容	(295)
三、国际市场价格监测的主要方式与程序	(295)
第三节 进出口商品价格监测	(297)
一、进出口价格监测的目的、作用与特点	(297)
二、进出口价格监测的内容	(297)
三、进出口价格监测的方式和程序	(298)
第十八章 价格监测信息网络	(300)
第一节 信息网络的基础知识	(300)
一、互联网定义及发展历程	(300)
二、互联网的主要应用	(302)
三、技术术语	(303)
四、下一代互联网及相关技术	(308)
五、网络安全和防范措施	(309)
六、互联网在价格监测及价格信息发布中的应用	(310)
第二节 价格信息数据整理、汇总、传输的自动化 处理	(311)
一、信息数据自动化处理技术	(311)
二、价格信息数据处理	(312)
三、价格信息数据存储	(317)
四、价格信息处理实例简介	(319)
第三节 网站与网页设计	(320)
一、网站分类	(321)
二、网站规划	(321)

10 价格监测及预测预警

三、网站及网页的技术实现	(324)
四、网站安全	(327)
五、网站的管理和维护	(328)
附录一 国外价格管理及价格监测概况	(329)
一、几个主要国家价格管理及价格监测的一般情况	(329)
二、主要特点与启示	(336)
附录二 经济学中的几个基本数量关系	(341)
一、总量、平均量与边际量	(341)
二、价格弹性	(349)
三、价格弹性与几个经济指标的关系	(356)
后 记	(361)

第一章 价格监测工作的地位和作用

价格监测是服务政府宏观调控和价格监管决策的一项重要工作。《中华人民共和国价格法》规定：“为适应价格调控和管理的需要，政府价格主管部门应当建立价格监测制度，对重要商品、服务价格的变动进行监测。”确定价格监测是政府价格主管部门的重要职责，也为价格监测工作的开展提供了法律依据。

第一节 价格监测的性质及特点

一、价格监测的含义

价格监测是人们对市场价格变化进行监视、分析及预测趋势的活动，主要是指政府从调节经济运行和保持价格基本稳定的目的出发，对市场价格实施的长期连续性的监视、分析及预测趋势的活动。

价格监测属于经济运行监测的范畴。价格监测与诸如水文监测、气候监测、地震监测、疫情监测等自然环境监测一样，都是人类社会有组织的监测活动，是人们从事生产和社会管理活动的重要借助手段。这些监测活动，对促进社会生产，发展科学技术，推动经济、社会和谐发展都有着不可替代的作用。

早在古代埃及的灌溉农业时期，古埃及人就已经通过观测天体运行来计算尼罗河水的涨落，利用尼罗河水泛滥形成的肥沃土质种