

闽西老区 文化与创新

主 编 陈 雄

副主编 陈寿南 罗万盛



厦门大学出版社

闽西老区 文化与创新

主 编：陈 雄

副主编：陈寿南

编 委：孙国亮

黄海红

卢桢模

罗万盛

张 惟

曾光书

厦门大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

闽西老区文化与创新/陈雄主编. —厦门:厦门大学出版社,
2004.7

ISBN 7-5615-2229-0

I. 闽… II. 陈… III. 文化史-研究-福建省 IV. K295.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 067693 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

龙岩市鑫业印务有限公司印刷

(地址:龙岩市凤凰路 29 号 邮编:364000)

2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:10 插页:5

字数:250 千字 印数:1-3 000 册

定价:20.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



福建煤电股份有限公司



企业简介

福建煤电股份有限公司是经福建省人民政府批准，由福建省煤炭工业（集团）有限责任公司联合5家企事业单位共同发起，将原福建省红炭山矿业有限责任公司改制重组新设而成的股份制企业。公司总部位于龙岩市郊，地理位置优越，交通运输十分便利。

公司下属单位遍及龙岩市新罗区、永定县等县区，矿区绵延百里，方圆600多平方公里，煤炭资源丰富，地质储量大，是福建省最重要的煤炭生产基地，同时也是闽粤浙三省最大的煤炭生产经营企业。公司主营无烟煤生产经营、电力投资和生产销售，并开展洁净煤研究、开发和利用。目前，公司拥有翠屏山煤矿、龙潭煤矿、苏一煤矿等10多对生产矿井和9个直属单位，年产设计规模350万吨，现有职工6900多人。

公司依据国家能源产业政策，遵循“以煤为本，煤电一体，优化能源，提高效益”的经营发展战略，力争尽早形成“煤炭产销一体化、生产科研一体化、煤电经营一体化”格局，实现资源的合理配置和综合利用，全面提高企业的市场竞争力和经济效益，以最佳的效益、最好的品牌、最优的资信回报社会。

地址：福建省龙岩市红炭山
电话：0597-2502388
[Http://www.fjce.com](http://www.fjce.com)

邮编：364014
传真：0597-2502170
Email: mdbgs@fjce.com



福建煤电股份有限公司董事长、
党委书记：陈胜利(法定代表人)



福建煤电股份有限公司总经理：
石南川



福建煤电股份有限公司丰富的
节日生活



龙岩市铁路筹建办公室

【简介】

龙岩市铁路筹建办公室于1992年5月成立，为财政全额拨款正处级事业单位。市铁办是龙岩市人民政府下设专门负责组织实施全市综合性、长期性的铁路建设规划研究，争取铁路建设项目，推进规划设计中铁路建设项目的前期工作，加快在建铁路建设步伐，负责参与铁路建设期间全过程的协调管理，做好铁路规划设计、征地拆迁工作，协调路地双方和人民群众的关系，协助政府搞好铁路建设工作的职能部门。

近几年，龙岩市铁办完成的主要工作有：《“十五”铁路发展规划》；《“十五”至2020年龙岩市铁路发展规划》；梅坎铁路项目建设前期筹备和全过程的建设管理、运营管理（梅坎铁路于1998年4月8日开工，2000年6月26日铺通，2001年3月1日开始营运）；赣龙铁路

项目前期工作推进（2001年11月12日获国家批准开工，12月8日正式动工兴建）及建设期间征地拆迁移民安置、路地协调、地方配套项目建设工作；龙岩站站房建设组织领导（2001年10月12日开工建设，2003年1月建成投入营运）；龙厦铁路项目前期推进等工作。



▲ 市铁办领导班子



▲ 市铁办、市铁公司全体工作人员学习有关文件

主任：俞开洋 联系人：李文钊 联系电话：2214379

地址：龙岩市新罗区凤凰路49号方龙大厦B座二楼 邮编：364000



二〇〇三年二月十四日，省委书记宋德福视察龙岩站站房和赣龙站线



▶ 省长卢展工视察
龙岩站站房



PICC 人保财险龙岩市分公司

中国人民保险股份有限公司龙岩市分公司，坚持将发展作为第一要务，实施“凝聚人心，民主建司，文明兴司，人才强司”战略，两个文明建设取得了显著成果，连续六年荣获全省系统先进，荣获“全国金融系统文明建设先进单位”称号，全市系统有7个省级“文明单位”，近年来，公司系统员工先后有15人次获得省（部）级以上荣誉称号。



▲市委书记张燮飞亲切接见中国人民保险公司总经理唐运祥



▲人保财险龙岩市分公司总经理刘冠群为在公司工作20年的员工颁奖

全国金融系统文明建设 先进单位

中央金融工委精神文明建设委员会

MODEL UNIT OF CULTURAL AND IDEOLOGICAL PROGRESS OF CHINESE FINANCIAL SYSTEM
ISSUED BY THE COMMITTEE FOR CULTURAL AND IDEOLOGICAL PROGRESS
OF THE COMMITTEE ON FINANCIAL WORK UNDER CCPCC



▲ 2004年4月举办“新公司、新员工”青年歌手大赛

序 言

张燮飞

为整合闽西老区文化资源,打造闽西老区文化品牌,中共龙岩市委宣传部编写了《闽西:老区文化与创新》一书。本书全面系统地研究探讨了闽西文化的发展史,阐述了闽西老区革命历史与文化创新的关系和经验,对创新闽西老区文化提出了建设性的意见和建议,具有较强的理论指导性和实践操作性。该书的出版,对于弘扬老区精神,建设先进文化,具有重要的指导意义,值得一读。

闽西是全国著名的革命老区,是当年中央苏区的重要组成部分,毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、陈毅等老一辈无产阶级革命家都曾在这里战斗生活过,闽西光荣的革命传统和悠久的历史文化积淀互相交融,逐渐形成了具有闽西特色的老区文化。进入新世纪,把老区建设得更快更好些,是老区人民的迫切愿望,也是老区干部肩负的重大而光荣的政治责任。龙岩市委提出的“提前三年实现全面建设小康社会,走在全国著名革命老区前列”的奋斗目标,已经成为闽西老区人民的共识和加快老区发展的动力,也是创新闽西文化的方向和目标。

创新闽西老区文化首先要继承好闽西老区文化的优良传统。闽西老区文化是在中国共产党领导下,闽西人民群众在推翻三座大山、建设新中国的伟大革命实践中形成和发展起来的革命文化,是闽西人民宝贵的精神财富。我们要以马列主义、毛泽东思想、邓

小平理论和“三个代表”重要思想为指导,坚持“二为方向”和“双百方针”,自觉地贴近群众、贴近实际、贴近实际、贴近生活,把老区精神和时代要求相结合,使闽西老区文化焕发出新的生机和活力。

创新闽西老区文化关键在于创新。创新是一个民族的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。任何一种文化,要保持旺盛的生命力,就必须在继承传统的基础上不断创新,必须在吸收先进文化的基础上不断创新。创新闽西老区文化是创新闽西文化中的一个重要组成部分,我们要以“三个代表”重要思想为指导,继承、整合、创新闽西老区文化、客家文化和闽南支系文化,积极吸收和借鉴人类创造的先进文化成果,形成独具特色的闽西大文化。

(作者系中共龙岩市委书记、市人大常委会主任)

2003年10月15日

目 录

上篇 闽西老区文化及其形成

第一章 闽西老区文化的内涵与特征·····	(3)
第一节 老区文化的界定·····	(3)
第二节 闽西老区文化的界定·····	(5)
第三节 闽西老区文化的特征 ·····	(17)
第二章 闽西老区文化的源起与沿革 ·····	(33)
第一节 闽西古代文化的传承 ·····	(33)
第二节 “五四”新文化运动的传播 ·····	(50)
第三节 闽西苏区文化的产生与发展 ·····	(58)
第四节 古田会议与闽西苏区文化 ·····	(76)
第三章 闽西老区文化的形成及其特点 ·····	(91)
第一节 中央苏区时期的闽西文化 ·····	(91)
第二节 抗日战争时期的闽西文化·····	(101)
第三节 解放战争时期的闽西文化·····	(112)
第四节 新中国创建时期的闽西文化·····	(119)
第五节 闽西老区文化的特点·····	(123)

中篇 闽西老区文化的崛起与繁荣

第四章 闽西老区文化的发展与繁荣·····	(133)
第一节 闽西老区的文学艺术·····	(133)
第二节 闽西老区的社科文化·····	(145)

第三节	闽西老区的教育文化·····	(158)
第四节	闽西老区的企业文化·····	(168)
第五节	闽西老区的传媒文化·····	(176)
第六节	闽西老区的文博文化·····	(187)
第五章	闽西老区文化与经济·····	(200)
第一节	闽西经济发展概况·····	(200)
第二节	闽西老区经济发展特点·····	(202)
第三节	闽西老区经济发展态势·····	(206)
第四节	闽西老区经济的发展与文化繁荣的关系·····	(208)
第六章	闽西老区文化与精神文明建设·····	(213)
第一节	社会主义精神文明建设的深刻内涵·····	(213)
第二节	闽西老区文化繁荣发展与精神文明 建设的互动作用·····	(218)
第三节	抓主题,树品牌,打造具有闽西特色的 社会主义精神文明建设·····	(220)
 下篇 闽西老区文化的创新与发展 		
第七章	闽西老区文化创新战略·····	(231)
第一节	闽西老区文化创新的指导思想·····	(231)
第二节	闽西老区文化创新战略·····	(239)
第三节	闽西老区全面建设小康社会对 文化创新的要求·····	(245)
第八章	闽西老区文化资源与整合·····	(252)
第一节	闽西老区丰富的文化资源·····	(252)
第二节	闽西老区文化资源的整合·····	(259)
第三节	闽西老区文化体制的改革·····	(268)
第九章	闽西老区文化品牌战略·····	(273)
第一节	做大做强闽西老区文化品牌·····	(273)

第二节 闽西老区文化品牌与旅游经济的 互动关系·····	(287)
第十章 闽西老区文化与“老区精神”·····	(295)
第一节 闽西老区文化与“老区精神”·····	(295)
第二节 闽西“老区精神”与当代创业精神·····	(300)
第三节 创新闽西老区文化与弘扬“老区精神”·····	(305)
后记·····	(312)

上 篇

闽西老区文化
及其形成

第一章 闽西老区文化的内涵与特征

第一节 老区文化的界定

老区即革命老区,是指第二次国内革命战争和抗日战争时期,在中国共产党和毛泽东等老一辈无产阶级革命家领导下创建的革命根据地。毛泽东同志说过,“一国之内,在四周白色政权的包围中,有一小块或若干小块红色政权的区域长期存在。”^①这个“红色政权的区域”就是革命老区。革命根据地长期存在必须具备下列条件:(1)有中国共产党组织和它的政策正确;(2)有相当力量的赤卫队和正式红军的存在;(3)有很好的群众,有工会、农民协会等组织,进行过打土豪、分田地、分粮食等革命活动;(4)有便于作战的地形地貌;(5)建立了人民当家作主的苏维埃政权,有足够给养的经济能力。

从1928年秋收起义开始,到1930年3月,各地红军充分利用军阀混战的有利时机,主动出击,扩大红色区域,发动工农武装,开展土地革命,建立苏维埃政权。中国革命的星星之火开始成为燎原之势。全国正式红军已发展到13个军,约6.27万人,开辟了大小15块革命根据地。主要的有:由赣南、闽西组成的中央革命根

① 《毛泽东选集》第1卷,第48页。