

现代工商管理文库

THE SERIES BOOKS OF MODERN BUSINESS MANAGEMENT

总主编 陈佳贵 冯虹

现代企业统计分析

冯虹 王静 编著

MODERN CORPORATE
STATISTICS ANALYSIS



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

现代工商管理文库

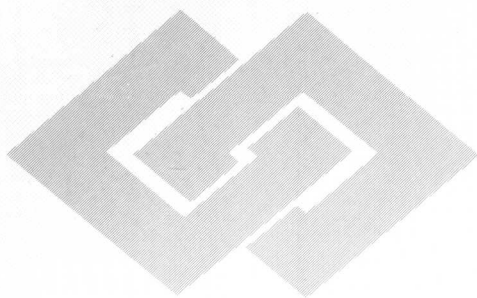
THE SERIES BOOKS OF MODERN BUSINESS MANAGEMENT

总主编 陈佳贵 冯虹

现代企业统计分析

冯虹 王静 编著

MODERN CORPORATE
STATISTICS ANALYSIS



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

现代企业统计分析/冯虹, 王静编著. —北京: 经济管理出版社, 2006

ISBN 7-80207-540-8

I. 现... II. ①冯... ②王... III. 企业管理—统计分析 IV. F272.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 024147 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京交通印务实业公司

经销: 新华书店

责任编辑: 苏全义

技术编辑: 蒋 方

责任校对: 张晓艳

787mm×960mm/16

16.25 印张 323 千字

2006 年 6 月第 1 版

2006 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

定价: 28.00 元

书号: ISBN 7-80207-540-8/F·457

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

现代工商管理文库

总主编、总副主编、编委名单

- | | | |
|-------|-----|-------------------------------|
| 总 主 编 | 陈佳贵 | 中国社会科学院副院长、博士生导师 |
| | 冯 虹 | 北京联合大学副校长、教授 |
| 总副主编 | 孟昭宇 | 中国社会科学院工业经济研究所党委书记、经济管理出版社原社长 |
| | 沈志渔 | 经济管理出版社总编辑、研究员 |
| | 张世贤 | 经济管理出版社社长、经济学博士 |
| | 吴少平 | 首都经济贸易大学工商管理学院教授 |
| | 杨世伟 | 经济管理出版社副社长、经济学博士 |
| | 苏全义 | 经济管理出版社原总编室主任、编审 |
| | 李 萍 | 北京联合大学商务学院教授 |
| | 廖元和 | 重庆工商大学副校长、经济学博士 |
| | 王关义 | 北京印刷学院出版传媒与管理学院院长、教授 |
| | 王海林 | 开封市路达高速公路开发有限公司董事长、高级工程师 |
| 编 委 | 冯丽云 | 北京联合大学应用文理学院教授 |
| | 杨金观 | 中央财经大学会计学院副院长、教授 |
| | 侯龙文 | 河南现代管理科学研究所原所长、研究员 |
| | 唐晓华 | 辽宁大学 211 工程办公室主任、博士生导师 |
| | 王伟光 | 辽宁大学工商管理学院教授、经济学博士 |
| | 刘光明 | 中国社会科学院工业经济研究所研究员、经济学博士 |
| | | |

姚东旭 首都经济贸易大学研究生部副主任、硕士生
导师

陶秋燕 北京联合大学管理学院副院长

王鲁滨 中央财经大学信息学院院长、教授

王先庆 广东商学院流通经济研究所所长、硕士生导师

王 静 首都经济贸易大学劳动经济学院教授

李晓安 首都经济贸易大学法学系主任、教授

现代工商管理文库

总 序

1997年，我们曾经组织编写过“跨世纪企业家管理文库”，全套书共13本，被列入国家“九五”重点图书出版计划。这套书出版后，受到了广大读者的欢迎和社会有关方面的好评，其中的大多数很快又重印，有的书重印了四次，有的还获了奖。时隔七八年后，出版社仍然不断地接到一些大学和培训机构要求购书或要求加印的电话。在这种情况下，我们曾考虑对这套文库进行修订，但是经过反复讨论后，大家认为还是新编一套工商管理丛书更好。一方面，原书的许多作者的工作发生了变动，凑齐原班人马已经是不可能；另一方面随着科学技术的飞快发展和我国改革开放的不断推进，国内和国际的经济环境发生了很大的变化，管理理论和管理实践出现了许多重大突破和创新，原有的那套教材已经难以适应现代工商管理的需要；所以，我们决定在原来那套文库的基础上重新组织编写队伍，编写这套“现代工商管理文库”。

在组织编写这套“现代工商管理文库”的过程中，我们主要做了以下工作：首先，成立了文库的编委会，并在广泛征询有关专家意见的基础上，拟定了文库的开发方案，制定了编写体例。其次，认真选择每一本书的主编。我们除了将学术地位和影响、教学经验和实践经验等因素作为选择主编的条件外，还要求每本书的主编熟悉管理理论的最新发展。再次，认真审定每一本教材的编写大纲。最后，由每本书的主编确定作者。在组建编写队伍的过程中，我们还特别强调了作者的责任心和良好的敬业精神。

工商管理作为管理类核心学科，其学科体系中的一些基本理论与方

法,对于其他所有行业的管理都具有广泛的适用性,因此,这一学科的建设和发展状况对所有管理类专业的建设和发展都会产生直接的影响。有鉴于此,这套工商管理文库在体系设置上力图囊括在经济全球化、信息化的背景下,我国大专院校管理专业学生、企业经营管理人员所应掌握的基本管理知识与技能,力求反映当代管理科学的最新发展,揭示管理实践的最新变化,介绍管理艺术的成功经验;同时,我们也试图使之在促进工商管理学科建设的同时,能够对其他管理类学科的发展也起到一定的促进作用。

工商管理是一个实践性、操作性很强的学科。因此,我们在组织编写这套文库的时候,要求每一本教材都应当具有较强的针对性、实用性和一定的超前性。同时,这套教材在教学内容的安排上注重理论联系实系,把培训能力、提高素质放在极其重要的位置,适应培训的要求,在培训理念、内容、方法等诸多方面都具有鲜明的特点,特别是强调案例教学。在教材中加入了相当多的中外企业的案例,使案例教学更能结合中国企业实际,更能吸引学生参与讨论。

“现代工商管理文库”已列入出版计划的教材共有21本,分别是:《现代管理原理与运作》、《现代企业制度》、《现代生产管理》、《现代质量管理》、《现代成本管理》、《现代品牌战略》、《现代营销管理》、《现代物流管理》、《现代财务管理》、《现代人力资源管理》、《现代技术开发与创新》、《现代企业文化》、《现代国际化经营》、《现代国际贸易》、《现代战略管理》、《现代信息管理》、《现代组织管理》、《现代全面预算管理》、《现代资本经营》、《现代企业统计分析》和《现代企业法律规范和约束》。

概括起来,这套文库具有三个鲜明的特点:一是教学、科研、生产单位的作者相结合。这套文库的作者由高等院校的教授、科研机构的研究员和企业的高层经营管理者组成,他们的共同之处是集教育、科研和管理于一身,从事教育、科研的都常到企业中做调查甚至挂职,从事科研、管理的都常到大学中授课,同时,他们又都承担着科研项目,有大量的学术成果,是学科的带头人和领路人。这样,他们对每本书的内容体系、需要把握的重点、需要什么样的案例等,都非常清楚。二是国内管理理论与国外管理理论相结合。具体来说,这套文库既是对我国企业管理实践的科学总结,体现了我国企业管理理论、管理经验、管理方法及学科研究的最新成果,同时,又结合我国国情消化吸收了国外管理科学的有用内容,包括新概念、新原理、新方

法、新案例等。可以说,这套文库是“中西结合”的尝试,是对工商管理学科体系进行变革和创新的具体体现。三是理论与实践相结合。作为高等学校的教材,我们不仅注重其基本概念的正确性、基础理论的完整性,而且注重理论的前沿性;不仅注重一般管理理论的全面性、系统性,而且注重管理理论的实践性、实用性,坚持理论为实践服务的宗旨。

我国改革开放的社会实践表明,国民经济的持续、快速、健康发展与拥有一大批具有先进的管理理念、管理理论和管理技术的专业人才是分不开的。培养和造就一大批基础理论扎实、掌握先进管理经验和技术的优秀经营管理人才,是我国经济发展取得成功的一个法宝,更是我国未来经济持续增长的保证。而教材的质量如何对于培养合格人才具有非常重要的作用。为促进我国管理学教学和科研事业的繁荣发展,满足大专院校相关专业的教学以及工商企业进行经营管理人员培训的要求,我们向广大读者奉献出这套文库。我们衷心地希望这套新教材的出版能够满足广大大专院校师生和企业经营管理人员的需要,使读者能够通过学习把握新知识、树立新观念、掌握新技能,对提高知识水平和管理能力有较大的帮助。

陳佳貴

2005年10月

目 录

第一章 现代企业统计分析导论	(1)
第一节 现代企业统计分析的意义与特点.....	(1)
第二节 现代企业统计分析的主要内容.....	(5)
第三节 现代企业统计分析的基本方法.....	(7)
第二章 企业经营环境统计分析	(28)
第一节 企业经营环境统计分析的意义	(28)
第二节 宏观环境调查分析	(29)
第三节 市场环境调查分析	(33)
第四节 竞争对手调查和竞争能力分析	(41)
第三章 企业员工数量和素质统计分析	(52)
第一节 企业员工数量统计分析	(52)
第二节 企业员工构成统计分析	(57)
第三节 企业员工变动统计分析	(62)
第四节 企业员工综合统计分析	(67)
第四章 企业资金的筹措与资本运营分析	(72)
第一节 企业资金筹措分析	(72)
第二节 企业资金的投放分析	(78)
第三节 企业资金的收回与分配分析	(85)
第四节 企业资产经营与资本经营统计分析	(88)
第五章 企业生产设备统计分析	(100)
第一节 企业生产设备数量与状况统计分析.....	(100)
第二节 企业生产设备利用统计分析.....	(105)

第三节 企业生产能力统计分析·····	(109)
第六章 企业成本统计分析·····	(115)
第一节 成本构成及其变动统计分析·····	(115)
第二节 工资成本统计分析·····	(126)
第三节 人工成本统计分析·····	(137)
第四节 成本的预估、决策与控制·····	(145)
第七章 企业劳动时间利用与劳动生产率统计分析·····	(154)
第一节 劳动时间利用统计分析·····	(154)
第二节 劳动生产率统计分析·····	(169)
第八章 企业产、销、存统计分析·····	(187)
第一节 产品生产统计分析·····	(187)
第二节 产品销售状况分析·····	(195)
第三节 产品库存统计分析·····	(212)
第九章 企业盈亏统计分析·····	(216)
第一节 企业盈亏分析的意义·····	(216)
第二节 企业盈亏状况和趋势分析·····	(216)
第三节 盈亏因素分析·····	(221)
第四节 盈亏分界点分析·····	(228)
第十章 企业生产经营状况的总评价·····	(235)
第一节 企业生产经营状况总评价的意义·····	(235)
第二节 企业生产经营状况评价的指标体系·····	(236)
第三节 企业生产经营状况综合评价方法·····	(244)
参考文献·····	(249)

第一章 现代企业统计分析导论

学习目的与要求：通过本章学习，了解现代企业统计分析的意义，掌握现代企业统计分析的含义和研究对象，了解现代企业统计分析的特点和现代企业统计分析的主要内容，掌握现代企业统计分析的基本方法，并能将其应用于现实企业统计分析之中。

第一节 现代企业统计分析的意义与特点

一、现代企业统计分析的意义

企业，是指从事商品生产、流通和服务性经营活动，以赢利为目的自主经营、自负盈亏的独立法人实体。

企业经营管理是对企业的经济活动施行的管理，是指为实现企业经营目标，合理地组织人、财、物，对企业生产经营活动进行计划、组织、指挥、协调、控制、激励和监督等一系列活动的总称。企业经营管理是社会化大生产的必然产物，是微观经济管理的重要组成部分。用科学的方法进行企业管理，可以保证企业活动顺利进行，实现其预定目标，能在市场经济的竞争中立于不败之地。

市场是企业经营的场所，哪里有商品经济，哪里就有市场。市场发挥着连接生产与消费，沟通城乡、地区经济文化的重要作用。市场需求的增减变化，商品供求的平衡状况，消费需求的水平都影响着企业的经营。在市场经济的条件下，任何企业都与市场息息相关。随着市场经济的发展，企业经营对市场的依赖程度越来越高，企业的生存和发展能力与市场密切相联，一个企业的经营水平、竞争能力、辐射能量等，决定着企业在市场上占有的地位。

统计分析是企业经营管理的重要手段之一。一个企业要能在变化万千、竞争激烈的市场经济中做到知己知彼，立于不败之地，就需要了解和掌握本企业经济活动的信息，与本企业发展有关地区的、本国的和国际的信息和分析资料，以便及时针对市场情况，安排和组织本企业的生产和经营活动。这些信息和分析，来自企业管理统计工作，尤其是企业管理统计分析工作提供的分析资料，通过统计分析，可以及时地、准确地为企业

的经营管理提供相关信息和分析数据,使我们对企业生产经营的过程和结果有一个比较全面的、系统的认识,对企业的生产经营管理工作作出客观评价,为改善企业经营管理指明方向,为企业正确的决策和目标服务。

二、现代企业统计分析的含义

企业经营管理统计分析,是指在科学理论的指导下,运用统计方法,根据所收集整理统计资料,对企业经济活动的条件、过程、生产经营成果以及企业其他有关情况,进行分析研究,弄清情况,揭露矛盾,找出原因,提出解决矛盾的办法,从而达到对事物本质及客观经济规律的认识。主要有以下要点:

1. 方法。企业经营管理统计分析的方法是运用统计特有的定量分析方法和定性分析与定量分析方法的结合。例如,统计分组法、综合指标法、时间数列法、指数法、抽样推断及相关关系分析法等。

2. 依据。企业经营管理统计分析的依据是统计资料。经过统计调查和统计整理阶段所得到的企业统计资料及与企业有关的统计资料是统计分析的基础,这些资料来自实际,反映实际,保证了统计分析根据的真实性、科学性。

3. 内容。企业经营管理统计分析的内容是以企业为中心。具体说是研究企业的经济活动,包括经济活动的条件;经济活动过程中各方面、各个环节的情况及相互之间的关系;生产经营成果以及与企业经济活动有关的企业内部和企业外部环境等方面的情况。

4. 目的。企业经营管理统计分析的目的是要达到对事物本质及客观经济规律的认识。通过分析,弄清企业经济活动的情况,从中发现问题、找出原因、提出办法,以达到对企业经济活动深刻的认识。

5. 态度。企业经营管理统计分析的态度应该是科学的、实事求是的。只有这样,才能使统计分析在科学理论指导下,采用科学的方法,根据实际资料进行分析,才能达到分析的目的。

三、现代企业统计分析的研究对象

企业经营管理统计分析的研究对象,是企业经济活动的数量方面。

企业所从事的经济活动,不仅是指从事生产活动(这里指物质生产活动),还包括从事流通活动、金融活动、消费服务活动等在内。每个企业可以只从事社会再生产总过程中某一环节的某一方面的经济活动,也可以同时从事多个环节的某几方面的经济活动。企业的经济活动可分为生产活动和经营活动两个部分。

生产活动,是指企业内部以生产为中心的活动,包括基本生产过程、辅助生产过程、生产技术准备工作、生产服务工作等内容。这部分活动的主要任务是保证生产过程

平衡协调进行,提高劳动生产率,生产出高质量的产品。生产活动顺利进行必须处理好三种关系,即人与人的关系、人与物的关系和物与物的关系。

经营活动,是指以企业经营为中心的活动,主要是围绕企业发展,参与市场竞争而进行的各项工作。例如,预测决策、经营战略目标、产品销售、市场开拓、技术开发等。经营活动的主要任务是提高经济效益,实现企业经营目标。当然,同一个企业的生产活动和经营活动是不能截然分离的,它们是统一的整体。企业的许多业务活动,既是生产问题,又是经营问题。例如,机械设备管理,既有保证生产顺利进行的一面,又有涉及企业技术装备、发展方向的一面。可见,企业管理统计分析的对象具体是指企业的生产活动和企业的经营活动。

根据统计是研究现象数量方面的特点,企业经营管理统计分析也是研究企业经济活动的数量方面。一般所说的数量方面是指在一定时间、地点和条件下企业经济活动的数量表现,经济活动变化的数量界限和企业各经济活动之间的数量关系三个方面。例如,某个时期企业的增加值数额、利润总额和某一时点上企业的职工人数,均是数量表现;产品合格与不合格的划分标准、企业等级划分标准,属于数量界限的研究;企业一定时期的劳动生产率、资金利润率、产品销售率等则反映了经济活动之间的数量关系。在统计上,又把企业经济活动的数量表现、数量界限和数量关系具体分为企业经济活动的规模、水平、普遍程度、结构、速度和比例关系六个内容。

为了更清楚地了解企业经营管理统计分析的研究对象,下面再明确三点:

1. 企业经营管理统计分析的对象,是在一定时间、地点、条件下的企业经济活动的数量方面,而不是研究有关收集、整理和分析企业经济活动数量方面的统计方法论。即强调企业管理统计分析的对象与企业管理统计学的对象不同。

2. 企业经营管理统计分析的对象是企业经济活动的数量表现、数量界限和数量关系,而不是研究企业内部如何管理的问题。即强调与企业管理对象的区别。

3. 企业经营管理统计分析的对象是以企业为主体研究其经济活动的数量方面的微观统计分析,而不是从全社会(或某个经济部门)出发,研究整个国民经济(或某个经济部门)经济活动的数量方面,即强调企业管理统计分析与国民经济统计(或部门统计)研究对象是不相同的,国民经济统计是研究宏观经济方面的。

四、现代企业统计分析的特点

企业经营管理统计分析的特点主要有:

1. 数量性。企业经营管理统计分析的对象是企业经济活动的数量方面,包括数量表现、数量界限和各种现象之间的数量关系。企业管理统计分析是从数量方面入手认识企业经济活动的本质及其规律。企业管理统计分析的这个特点是由社会经济统计的特点所决定的,所以企业管理统计分析的根据是统计资料,分析的成果也离不开统计分析数

据,从始至终都离不开数量。但企业管理统计分析,绝不是抽象的数量研究,而是在现象质与量的辩证统一中研究数量。例如,要分析企业劳动生产率的动态,必须首先正确理解什么是劳动生产率,先有科学界定,才能准确分析。因此,企业管理统计分析中的量始终是与质密切联系的。

2. 总体性。具体体现在以企业为研究的范围,企业经济活动是统计分析的总体,企业经营管理统计分析是对总体普遍存在的事实进行大量观察和综合分析,得出能够反映现象总体的数量特征。例如,对企业人力资源素质的分析,其目的是认识企业人力资源的整体素质。例如,平均文化程度、平均技术等级、年龄构成、健康水平等,而不是了解个别人的个别情况。因为个别现象有其特殊性和偶然性,而总体现象则具有相对的普遍性和稳定性。企业管理统计分析研究现象总体的数量特征,有助于对企业经济活动的本质及其发展变化规律的认识。

3. 社会性。企业经营管理统计分析具有社会性的特点,表现在两个方面:

(1) 它所研究的对象是企业经济活动数量方面,涉及企业生产条件、生产过程、生产成果、生产服务工作等,涉及经营活动的每个方面。既然企业的经济活动是社会经济活动的有机组成部分,而经济活动又是社会性的活动,所以从研究内容上看,企业管理统计分析具有社会性。

(2) 在企业管理统计分析的过程中,由于每个人所处的社会地位不同,看问题的立场、观点、方法不同,便会出现各种各样的矛盾,如调查者与被调查者的矛盾、个人与集体的矛盾等。由于这些矛盾的存在,就会影响分析结论的真实性。可见,从分析的过程上看,企业管理统计分析也具有社会性。

4. 微观性(或具体性)。企业经营管理统计分析的微观特点体现在它所研究的数量是具体的数量,不是抽象的数量,也不是笼统的数量。表现在以下三个方面:

(1) 本企业经济活动的数量。企业经营管理统计分析的出发点是企业经济活动的数量,是微观的数据。

(2) 具体现象的数量,如产品数量、设备数量、商品销售数量等。

(3) 具体时间的数量,每一个数量都有具体发生的时期或时点。

5. 深化性。企业经营管理统计分析的这个特点是与企业管理统计中统计调查、统计整理两个阶段的工作比较而言的,是指在统计分析阶段可以达到对客观事物认识的新高度。从认识论上看,统计调查属于感性认识阶段,统计整理是从感性认识向理性认识的过渡阶段,而统计分析则是从感性认识向理性认识的飞跃阶段。在分析过程中,要对所收集整理的统计资料进行去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的分析研究,要透过现象,看清本质;同时,还应该坚持实事求是、坚持用唯物辩证的观点看问题、坚持将定量分析与定性分析相结合等原则,这样才能达到统计分析的目的。

第二节 现代企业统计分析的主要内容

企业是人力、物资、资金、生产、供应、销售等方面相互联系的整体。企业经济活动是投入—产出循环运动过程。企业的生产经营活动从开拓市场入手,进行资产经营,实现企业盈利最大化。分析一个企业的生产经营活动,不但要分析当期生产经营活动的状况,而且要观察其长期的发展,把企业生存与企业发展有机结合起来,从而对企业的生产经营状况进行总体评价。企业经营管理统计分析的内容如下:

一、企业经营环境统计分析

企业经营环境,是指企业周围的、不受企业控制但与企业生产经营活动相关的各种外界因素,包括宏观环境、市场环境和竞争对手情况。宏观环境由影响企业的社会约束力量构成,主要包括自然环境、政治环境、经济环境、技术环境、人口环境、文化环境等。市场环境是指与企业购销活动直接相关的影响因素,由企业的供应者、消费者、中间商和竞争者构成。这些环境对不同企业的影响程度存在着差异,甚至是巨大的差别。企业对外部环境只能是适应,而无法改变。同时,市场如同战场,竞争是每一个企业必然面对的,企业必须了解竞争对手的情况及本企业的竞争实力,把握正确的竞争策略,才能争取主动权,克敌制胜。因此,必须正确认识客观环境及其变化,开展企业经营环境的调查与分析,弄清外部环境变化会给企业带来的机遇和危机,以便采取正确的措施,抓住机遇,规避危机,使企业得到长足的发展。

二、企业投入要素与经营状况统计分析

企业外部环境研究和企业内部条件分析是两项有密切联系的工作,两者相互对照,相辅相成,结合起来进行综合分析得出的结论,才能成为企业进行经营决策的重要依据。对企业内部条件分析主要从投入、生产、产出几个环节进行。

企业要从事生产经营活动,必须有一定量的投入,包括人力、财力和物力。对这三方面的分析,不仅要分析其投入情况,而且要分析其经营、运行和管理状况。

重视人才、用好人才、管好人才是事业成功的关键。员工是从事企业生产经营活动的主体,是生产力中首要的和决定性的因素。在市场经济条件下,企业间在平等条件下的竞争,实质上是所拥有的员工上的竞争。企业要想在竞争环境中求得生存和发展,就必须合理配置和使用本企业的人力资源,做到人尽其才,才尽其用。因此,企业员工数量和素质统计的任务,就是要研究企业内部人力资源的配置状况,促使企业建设一支素质上乘、人员类别结构和布局合理的人力资源队伍。

资金是组织企业生产经营活动的前提条件，也是企业再生产活动的必要保证。对财力状况的分析主要从四个方面进行：企业资金的筹措、企业资金的投放、企业资金的收回与分配以及企业资产经营与资本经营统计分析。

劳动资料的配备是企业进行生产活动的物质条件之一。企业的生产设备是劳动资料的重要组成部分。企业生产的发展与生产设备的发展是息息相关的。生产设备的发展水平是衡量企业生产发展的一个标准。对企业设备的统计分析包括：企业设备数量统计分析、企业设备利用统计分析和企业设备生产能力统计分析。

三、企业生产经营管理统计分析

成本与效率的分析是企业在生产经营管理过程中的重点。成本直接关系企业自身生产经营和市场竞争能力，因而受到企业的特别关心。研究成本水平，分析成本水平的变动因素，评价成本的计划执行情况，剖析成本升降的内因和外因，以便采取措施，挖掘潜力，促进成本费用的进一步减少，可以增强企业的竞争力。企业成本统计分析包括：成本构成及其变动统计分析、薪酬和人工成本统计分析、成本预估、决策与控制统计分析。

企业劳动生产率水平的高低，劳动经济效益的大小，直接或间接取决于劳动时间的利用程度。合理利用劳动时间，减少劳动时间的浪费，才能实现工作效率的提高，从而降低产品成本，增加企业盈利。

提高劳动生产率不仅可以改善劳动条件、减轻劳动强度、提高产品质量，而且还会增加企业效益，推动社会经济的发展。劳动生产率统计分析的内容包括：劳动生产率指数体系及应用，劳动生产率变动的因素分析，劳动生产率变动对产量和劳动量的影响等。

四、企业生产经营成果统计分析

企业生产经营成果统计分析主要有两个方面：企业产、销、存统计分析和企业盈亏统计分析。

企业产品的生产、销售和库存统计分析是对企业生产经营成果的研究。通过生产成果的分析对比，揭示企业生产管理中的经验和问题，以便查明原因，采取相应措施，保证企业生产计划和销售计划的顺利完成，并进一步挖掘企业内部潜力，增加产量和销量，开发新产品，提高产品质量，为实现产销平衡创造条件。企业产、销、存统计分析的内容包括：产品产量与构成统计分析、产品销售统计分析和商品库存统计分析。

盈亏，是指企业在一定时期内全部经营过程中在财务上获取的成果。它综合反映企业在一定时期内的经营情况，是考核企业经济效益大小的重要指标。盈亏分析可以帮助企业了解其在市场竞争中的情况，判断企业的生存发展能力，明确企业在市场竞争中的

地位。还可以检查企业经营目标的完成情况,评价企业经营决策的正确与否。盈亏分析包括:企业盈亏状况与趋势统计分析、企业盈亏因素统计分析、企业盈亏分界点统计分析等。

五、企业经营状况总评价

企业生产经营全过程是一个复杂的系统。这个系统既包括物质的运动,也包括资金的运动;既包括生产,也包括流通和分配;既受企业经营的各种内部机制的制约,也受企业外部条件变化的影响,是预测、决策、计划、调节和控制有机结合的整体。企业生产经营活动各个子系统的状况,都会对企业生产经营活动总状况产生影响。对企业生产经营活动的总评价,就是从整体上,从相互联系和相互制约中,对企业生产经营活动进行全面的评价,研究企业生产经营活动的规律性,提高企业竞争能力和应变能力,使企业生产经营活动能够在恰当的宏观约束条件下,最大限度地研究自身的经济利益。

第三节 现代企业统计分析的基本方法

一、描述性统计分析方法

描述性统计分析,是指对被调查或所研究的总体所有单位的有关数据作收集、整理和计算综合指标等加工处理,用来描述总体特征的统计分析方法。描述性统计分析是统计分析的重要组成部分,在统计研究中有着广泛的应用。最常用的描述性统计分析,主要包括对数据分组分析、相对程度分析、集中趋势分析和离散程度分析等几个方面。

(一) 分组分析

对数据进行适当的分组,一方面可以明显地看出各组中次数的分布情况,从而对所研究对象的结构情况有一个大体的了解;另一方面,科学的分组方法,还可以使许多普通分组显示不出来的结论显化。这一点从下面的例子中可以较清楚地看出。

现以某地区测算的收入弹性为例分析如下,见表 1-1。

表 1-1

某地区测算的收入弹性情况

名称	食品	衣着	日用品	文娱品	书报	燃料	服务
收入弹性	0.6194	0.8585	1.1842	1.5558	0.75	0.3084	0.8096

从收入弹性可以看出:居民收入增加后,对各类商品的需求程度是不同的。从弹性值大小看,当居民收入增长 1% 以后,用于各类商品支出首先是文娱品(增长约