



大学本科应用型“十一五”规划教材
教育部课程教材研究所推荐使用

国际贸易

GUOJI MAOYI

苏科五 主编



人民教育出版社

大学本科应用型“十一五”规划教材
教育部课程教材研究所推荐使用

国际贸易

GUOJI MAOYI

苏科五 主 编

孙 玮 副主编

张晓甦 主 审



人民教育出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易 / 苏科五主编. —北京:
人民教育出版社, 2006
大学本科应用型“十一五”规划教材
ISBN 7-107-19722-3

I. 国...

II. 苏...

III. 国际贸易—高等学校—教材

IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 070797 号

人民教育出版社出版发行

网址: <http://www.pep.com.cn>

人民教育出版社印刷厂印装 全国新华书店经销

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

开本: 787 毫米×1 092 毫米 1/16 印张: 21

字数: 320 千字 印数: 0 001~3 000 册

定价: 23.40 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版科联系调换。

(联系地址: 北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼 邮编: 100081)

大学本科应用型“十一五”规划教材

(已出书目)

会计学基础

国际贸易

高等数学(理工)

线性代数(理工)

线性代数(经管)

会计学基础实验教程

国际贸易实务

概率论与数理统计(理工)

概率论与数理统计(经管)

微积分(经管)

大学本科应用型“十一五”规划教材

教育部课程教材研究所推荐使用
人民教育出版社出版发行

大学本科应用型“十一五”规划教材编写委员会

顾问 (按姓氏拼音排序)

李进才 李志军 刘凤泰 田敬诚 曾繁仁 张晋峰 周建设

主任委员 王德胜

委员 (按姓氏拼音排序)

曹廷华 常守金 陈友飞 程舒伟 董希文 杜晓十 方炎
顾学宏 何全旭 李崇祥 李洪岩 李华 刘大为 刘立德
吕爱芝 金秋萍 任建波 邵丹妮 徐霆 杨霞 杨毅
叶国灿 雍进辉 曾庆良 张春先 赵荣宪

秘书长 雍进辉

副秘书长 陈涓

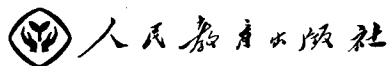
本书编写人员

主编 苏科五

副主编 孙玮

撰稿 (按姓氏拼音排序)

曹利平 董立峰 金波 马小利 牛瑞瑞 苏科五 孙玮



大学本科应用型“十一五”规划教材

出 版 人 韩绍祥
总 编 辑 魏国栋
总编辑助理 魏运华

策 划 吕 达
刘立德
丛 书 责 编 刘立德
陈 涓
本 书 责 编 邹海燕
本 书 主 审 张晓甦

大学本科应用型“十一五”规划教材

出版说明

进入新世纪以来,为了更好地培养从事社会主义现代化建设的高层次应用型人才,充分适应广大人民群众对高等教育需求不断增长的新形势,全国各地许多普通高等学校不仅创设了一大批新兴的应用型专业,同时还与社会力量合作,相继创办了以培养大学本科层次应用型人才为主要目标的独立学院。这是我国深化高等教育改革、推进高等教育大众化和保证高等教育持续、健康、均衡发展的一个重大举措。

作为“教育部高等学校教学质量与教学改革工程”的重要组成部分,建立适合普通高等学校自身办学性质、专业设置及人才培养目标的应用型专业课程教材体系,成为当前高等教育改革和发展的一项重要任务。为了加强对高等学校本科应用型教材编写工作的组织和管理,教育部课程教材研究所联合相关高等院校的领导、专家学者和教师组成了“大学本科应用型‘十一五’规划教材编写委员会”。人民教育出版社党委书记、副社长、教育部直属高校司原司长李志军,教育部高等教育评估中心主任、高等教育司原副司长刘凤泰,中国高等教育学会副会长兼秘书长、原国家教委思想政治工作司副司长张晋峰,国务院学位委员会中文学科组召集人、山东大学原校长曾繁仁,教育部高校教学评估专家委员会副主任、江汉大学校长李进才,首都师范大学副校长周建设,教育部社会科学司出版管理处正处级调研员田敬诚担任编写委员会顾问。中华美学学会副会长、首都师范大学美学研究所所长暨科德学院常务副院长王德胜担任编写委员会主任委员。编写委员会还聘请了具有丰富教学经验和较高学术水平的学科带头人分别担任各科教材的主编,并聘请知名专家审核编写大纲和书稿。

本套教材的编写以“教育要面向现代化,面向世界,面向未来”为指针,以党和国家的教育方针以及高等学校应用型人才培养目标为依据,以思想性、科学性、时代性为原则,以应用性、复合性、拓展性为特色,致力于培养高层次应用型人才的创新精神和实践能力,全面体现“大学本科层次”和“应用、实用、适用”的教学要求,力求建立合理的教材结构,以适应我国高等教育从规模数量型向质量效益型转变的形势和社会主义市场经济对应用型人才培养的迫切要求。另外,教材正文版面设计上留有旁白,以提示要目,强化重点,画龙点睛;学生也可笔记上课内容,钩玄提要,以利复习和举一反三。

作为从我国高等教育实际情况出发而编写出版的全国性通用教材,本套教材主要供培养本科层次人才的普通高等学校应用型专业和独立学院各专业教学使用,还可供普通高等

学校其他相关专业的师生和社会人员进修或自学使用。

本套教材由人民教育出版社于“十一五”第一年开始陆续推出。

本套教材的编写出版,得到了教育部高等教育司、教育部直属高校司、教育部社会科学司、教育部高校教学评估专家委员会、教育部高等教育评估中心、教育部课程教材研究所、中国高等教育学会以及相关高等院校有关领导和同志们的大力支持,谨在此一并致谢。

编写出版大学本科应用型专业教材,是我们贯彻国家教育部高等教育课程教材改革精神、全面落实教育部新一轮《教育振兴行动计划》的初步尝试。本套教材的编写出版如有不当之处,敬请广大师生不吝指正,以使本套教材日臻完善。

人民教育出版社

2006年7月

本书编者前言

中国加入世界贸易组织(WTO)后,融入全球经济一体化的进程加速,国际贸易课程成了经济、管理类各专业的必修课程。那么,如何编写一本适应当前经济发展的要求,体现应用型特点的教材呢?我们认为应当从这样几个方面入手:内容选择要加大实用知识的比重;体系安排应突出实用知识的地位;基本理论应重视方法的介绍和应用价值的分析;编写体例要方便教与学的使用。总之,一本大学本科应用型教科书应有利于学生搜集知识、学习知识、运用知识和创造知识能力的培养。基于这些认识,本书在以下几个方面进行了尝试。

一、全方位把握

教材是“为学习某一专业而用的,尤其是为学校教学所用的标准书”(《朗曼当代英语词典》)。我个人理解,“标准”的首要含义就是所述知识体系的完整性。任何一门学科知识都有其学术界公认的结构体系,作为大学本科所用的教材,在介绍知识时必须保证知识体系的完整性,为教师教学确定一个基本的边界,为学生把握学科知识体系确定一个规范结构。应用性不等于简单化。教材的编著必须遵循全方位把握原则,对相关知识的介绍只有重点与一般的差异,而不存在取与舍的区别。国际贸易的研究对象是国际贸易活动的产生与运行机制。为体现知识体系的完整性,本教材对国际贸易活动按照描述外在环境—揭示内在规律—构建活动规范—提供个体行为选择空间的自然逻辑展开,从而有利于学生全面、系统地掌握国际贸易的理论、知识与研究方法。

二、强化“三基本”教育

每一门课程都有构建知识体系的三个基础要素——基本概念、基本知识、基本理论。本教材的编写按照专业教学标准用书的要求,力求规范表述概念,严谨阐释理论,简捷演绎方法,强化“三基本”教育,培养学生科学的思维能力,为其今后的学习与工作奠定扎实的基础。

三、突出发展导向性功能

国际贸易是一种最能体现世界经济活动时代特征与发展趋势的经济活动。国际贸易活动的特征决定了国际贸易的知识体系是开放性的。作为一本具有本科层次与面向实用特点的大学教材,无论是对环境的分析、理论的阐释,还是政策的介绍,都必须随着国际贸易现实的发展而不断更新,发挥教材的发展导向功能。因此,本教材在保证思想性、科学性的前提下,注重对国际贸易发展的新领域、新现象、新理论、新规则的介绍。对于成熟的理论与规则重在分析,对新现象、新理论、新规则偏重于平面介绍,以能够引导学生拓宽知识视野、寻求理解国际贸易活动现实、把握未来发展趋势、解决实践中遇到的难题的方法和途径为目的。

四、提供教与学的选择空间

学生的发展是有差别的。一本好的教材必须适应和满足学生不同的发展需要。为此,本教材将知识内容的介绍上区分为三个层次,不同层次确定了不同的编写要求。第一层次:学生必须掌握、而不需教师讲授的内容述论并重,便于学生自学与掌握;第二层次:教师重点讲授的内容轻述重论,给教师教学留下足够的发挥空间,加强课堂教学的吸引力;第三层次:学生选学的内容只述不论,给学生以充分的探讨空间,激发创新意识。

五、科学性与可读性兼顾

教材与学术著作和通俗读物有着严格的区分。本教材在保证基本概念规范与准确的前提下,语言力求简练、生动,尽量用图表说明,少用数学语言表述问题,以体现语言的时代感。

本书编写具体分工为:苏科五、马小利撰写第一、五、六章和第十二章第三节;金波撰写第二、四章和第十二章第一节;孙玮撰写第三、十五章和第十二章第二节;董立峰撰写第七章;牛瑞瑞撰写第八、九、十一章;曹利平撰写第十、十三、十四章。

本书编写大纲由主编拟定,后经各位作者讨论修改,最后经有关专家审定通过。书稿的编写经历了作者写初稿—主编审读—作者修改—集体讨论—学生试读—主编统稿—专家审定等一系列程序。

特别感谢在本书编写与出版过程中给予了许多指导和帮助的同仁,他们是:大学本科应用型教材编委会各位成员,人民教育出版社及本书责任编辑邹海燕等有关编审人员,河南大学民生学

院的李华副院长和孙玉生教务长；北京理工大学管理与经济学院张晓甦教授等。我的研究生李明星在资料查询、图表制作和稿件校对方面也付出了辛勤的劳动。教育部课程教材研究所、河南大学、郑州财经大学、杭州财经学校、河南对外经济贸易学校等单位为本书编写给予了大力指导和帮助，谨此一并致谢！

虽然本书是集体劳动的成果，但主编对书中可能存在的不足与错误理应承担全部责任，同时真挚地期待来自各方面的批评与建议。

苏科五

2006年4月

第一章 导 论 / 1

学习要点 / 1

第一节 国际贸易研究的主要问题 / 2

- 一、国际贸易研究的对象 / 2
- 二、国际贸易研究中使用的基本概念 / 3
- 三、国际贸易研究的主要内容 / 5

第二节 本书的内容安排与学习方法 / 7

- 一、本书的内容安排 / 7
- 二、学习国际贸易的目的与方法 / 8

思考与练习 / 10

阅读指南 / 10

第二章 国际贸易的历史演变 / 11

学习要点 / 11

第一节 国际贸易的产生与发展 / 12

- 一、国际贸易的产生 / 12
- 二、资本主义生产方式准备时期的国际贸易 / 13
- 三、资本主义自由竞争时期的国际贸易 / 13
- 四、资本主义垄断前期的国际贸易 / 14

第二节 当代的国际贸易 / 15

- 一、当代国际贸易发展的轨迹 / 15
- 二、当代国际贸易的新领域 / 17
- 三、当代国际贸易的新格局 / 21
- 四、当代国际贸易的新方式 / 23
- 五、当代国际贸易的新问题 / 26

第三节 中国的对外贸易 / 32

- 一、中国对外贸易的历史与发展 / 32
- 二、中国对外贸易发展面临的机遇与挑战 / 35

思考与练习 / 42

阅读指南 / 42

第三章 国际分工与国际贸易 / 44

学习要点 / 44

第一节 国际分工的产生与发展 / 45

一、国际分工的含义 / 45

二、国际分工的产生与演变 / 45

三、影响国际分工发展的因素 / 49

第二节 国际分工与国际贸易 / 51

一、国际分工与国际贸易的发展速度 / 51

二、国际分工与国际贸易的市场结构 / 52

三、国际分工与国际贸易的商品结构 / 53

四、国际分工与国际贸易的利益分配 / 53

思考与练习 / 53

阅读指南 / 54

第四章 世界市场与世界市场价格 / 55

学习要点 / 55

第一节 世界市场 / 56

一、世界市场的形成及其标志 / 56

二、当代世界市场的构成与特征 / 58

第二节 世界市场价格 / 61

一、世界市场价格的种类 / 61

二、世界市场价格形成和变动的基本规律 / 62

三、影响世界市场价格变动的因素 / 63

思考与练习 / 64

阅读指南 / 64

第五章 比较优势决定国际贸易的理论 / 65

学习要点 / 65

第一节 绝对优势理论 / 66

一、绝对优势理论的提出 / 66

二、绝对优势理论的基本内容 / 67

三、对绝对优势理论的评价 / 69

第二节 比较优势理论 / 70

一、比较优势理论的假定前提条件 / 71

二、比较优势决定的国际贸易模式 / 71

三、比较优势理论的图示 / 73

四、比较优势理论的实践检验 / 74

五、对比较优势理论的评价 / 75

第三节 国际贸易形成条件的分析 / 76

一、约翰·穆勒的相互需求决定论 / 76

二、马歇尔的均衡价格决定论 / 80

三、相互需求决定论的理论意义和实践价值 / 81

第四节 生产要素禀赋理论 / 81

一、生产要素禀赋理论的基本内容 / 82

二、对生产要素禀赋理论的评价 / 85

三、比较优势的表现形式 / 86

第五节 里昂惕夫之谜 / 93

一、里昂惕夫之谜的发现 / 93

二、对里昂惕夫之谜的解释——新要素贸易学说 / 94

三、里昂惕夫之谜的理论价值 / 96

思考与练习 / 97

阅读指南 / 98

第六章 规模经济决定国际贸易的理论 / 99

学习要点 / 99

第一节 规模经济 / 100

一、国际贸易理论分析的新框架 / 100

二、规模经济的含义 / 101

三、规模经济下的生产可能性边界 / 101

四、规模经济和不完全竞争市场结构 / 102

五、规模经济的类型 / 102

第二节 外部规模经济决定的国际贸易模式 / 102

一、外部规模经济的获得 / 102

二、外部规模经济决定的国际贸易模式 / 105

三、学习曲线 / 108

第三节 差异产品贸易理论 / 109

一、差异产品 / 109

二、建立在差异产品基础上的国际贸易 /	110
第四节 相互倾销贸易理论 /	113
一、倾销及其条件 /	113
二、相互倾销是国际贸易产生的基础 /	114
三、倾销的福利分析 /	115
第五节 产业内贸易理论 /	117
一、产业间贸易与产业内贸易 /	117
二、产业内贸易指数 /	119
三、产业内贸易理论的理论意义和政策价值 /	120
思考与练习 /	121
阅读指南 /	122

第七章 需求决定国际贸易的理论 / 123

学习要点 /	123
第一节 需求偏好差异国际贸易理论 /	124
一、决定需求的因素 /	124
二、需求偏好差异决定的国际贸易模式 /	125
第二节 重叠需求国际贸易理论 /	127
一、重叠需求贸易理论的提出 /	127
二、重叠需求 /	127
三、重叠需求决定的国际贸易模式 /	128
四、重叠需求贸易理论的意义 /	129
第三节 需求变动对国际贸易模式的影响 /	129
一、恩格尔定律与国际贸易 /	129
二、消费示范效应与国际贸易 /	130
思考与练习 /	131
阅读指南 /	131

第八章 要素变动条件下的国际贸易理论 / 132

学习要点 /	132
第一节 生产要素的增长与国际贸易 /	133
一、生产要素的等比例增长与国际贸易 /	133
二、偏向进口的生产要素增长与国际贸易 /	134
三、偏向出口的生产要素增长与国际贸易 /	135
四、罗伯津斯基定理 /	137

五、悲惨的增长 / 137	
第二节 产品生命周期贸易理论 / 139	
一、国际产业大转移对传统比较优势理论的挑战 / 139	
二、产品生命周期贸易理论的基本观点 / 140	
三、对产品生命周期贸易理论的评价 / 143	
第三节 国际劳动力流动与国际贸易 / 144	
一、国际劳动力流动的成因 / 144	
二、国际劳动力流动的经济学福利分析 / 145	
第四节 资本流动与跨国公司理论 / 148	
一、资本国际流动的形式和跨国公司 / 148	
二、垄断优势论 / 151	
三、市场内部化理论 / 152	
四、国际生产折中理论 / 154	
第五节 生产要素流动与商品贸易的关系 / 156	
一、要素流动与商品流动的相互替代 / 157	
二、要素流动与商品流动的互补关系 / 157	
思考与练习 / 158	
阅读指南 / 159	

第九章 国际贸易的福利分析 / 160

学习要点 / 160	
第一节 国际贸易福利的来源 / 161	
一、来自贸易的福利 / 162	
二、来自分工的福利 / 162	
第二节 国际贸易与不同社会集团收入的变动 / 163	
一、国际贸易对生产者集团和消费者集团福利的影响 / 164	
二、国际贸易对生产要素所有者福利的影响 / 166	
三、生产要素价格均等化学说 / 174	
第三节 贸易条件 / 177	
一、贸易条件的含义 / 177	
二、贸易条件的类型 / 177	
思考与练习 / 178	
阅读指南 / 178	