

# 穿越 梦想

beyond the dream

## 湖南卫视2005全纪录

长江文艺出版社



# 穿越梦想

beyond the dream

 湖南卫视 2005全记录

新出图证(鄂)字 03 号

图书在版编目(CIP)数据

穿越梦想——湖南卫视 2005 全纪录/湖南卫视 编

武汉:长江文艺出版社,2006.2

ISBN 7-5354-3228-X

I.穿…

II.湖…

III.卫星广播电视-电视台-电视工作-湖南省

IV.G229.276.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 004953 号

策 划:方 平

装帧设计:姚 军 雷 晰 刘颖晔

责任编辑:谢 将

责任校对:梁 风

责任印制:吴竹敏

---

出版:长江文艺出版社(电话:87679307 传真:87679300 邮编:430070)

(武汉市雄楚大街 268 号·湖北出版文化城主楼 B 座 9-10 层)

发行:长江文艺出版社(电话:87679362 87679361)

<http://www.cjlap.com>

E-mail:cjlap2004@hotmail.com

印刷:武汉桑田彩印有限责任公司

---

开本:890×1050 毫米 1/16 印张:16.25

版次:2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

印数:1-10000 册

---

定价:35.00 元

---

版权所有,盗版必究(举报电话:87679307 87679310)

本社常年法律顾问:中国版权保护中心法律部

(图书出现印装问题,本社负责调换)



湖南卫视的同志送来一本即将付梓的新书，并且介绍说，这是他们2005年的“年终总结”，嘱我写个序。

这是一份不同寻常的年终总结。编者以图文并茂的形式，清晰地记录了湖南卫视2005年的重大活动、频道热点，生动再现了湖南卫视勇于创新、不断超越的点点滴滴。

盘点2005年，我尚不能说湖南卫视走得有多快多远，走得有多么功成名就，但是他们走得努力，走得快乐，走得勇往直前，甚至是波澜壮阔。这一年，湖南卫视创造了许多令人自豪的生动个案和精彩数字；这一年，湖南卫视创造了中国电视史上的许多惊人奇迹与不朽传奇。这是湖南卫视秉承快乐理念、高举创新大旗的结果。重温湖南卫视2005年所走过的道路，我心里有一份说不出的高兴。我为湖南卫视这个创新的集体感到骄傲和自豪，为能够与湖南卫视人一同走过而感到无比的快乐和欣慰。

如果说创新与不断创新是湖南卫视这些年发展壮大的关键词，那么，眼前这本书，无疑是他们再一次创新的结果。用图文书形式来总结自己一年来所行走的路，湖南卫视人不但想到了，也做到了，而且做得漂亮。在我看来，这就是创新。这对于提升频道品牌，给频道品牌注入更多的文化内核，无疑又是一次创新之举。

创新是为了产生影响。我对湖南卫视的同志说过，湖南卫视我别的不管，但一定要管创新；湖南卫视我别的不牵挂，但一定要牵挂创新。我们反复提倡创新、提倡持续不断创新，有一个东西是坚定不移的，这就是为了我们做出的东西要在社会上产生影响。这是我们的第一追求，也是最终追求。我一直在琢磨：什么样的影响是最大影响？影响人的思想、感情、知识结构固然是很大的影响，但更大的影响应该是影响人的判断。影响判断，引发话题，触动社会，这当是我们永恒的追求。

湖南卫视目前在全国很有影响，这是件令人兴奋的事，为我们稳步发展和升级换代提供了良好的机遇。在做好大众文化的同时，我们湖南卫视也要研究“国是”，研究“大事”，研究“国运”，研究“民魂”（民族之魂）。要推出更多的精品力作，要有一些“谋士”，研究高端观众，谋划高端节目，弘扬高端文化。在这方面，我们也要有相当的影响力。

时光的新旧隔断，是因人为的纪年。我想，阻隔不断的是湖南卫视的梦想和执著。“创新不止，自强不息。”挥手作别旧岁，湖南卫视已然拾起快乐的行囊，紧步行走在路上。

我深信，2006年的湖南卫视，一定更精彩！

（湖南省广播电视局局长）



我向来很少给书或刊写序做跋，不擅长此道应是根本缘由，业务繁忙也是重要原因，但当办公室的同志将这本《穿越梦想》送到我案头，并希望我为之写个序时，我毫不犹豫便应允下来。

2005年是湖南卫视的“超级年”，在这一年里，湖南卫视创造了海选、PK、粉丝等这样的流行词汇。如此，就有了上海《新民周刊》专题文章提出的“2005年属于湖南卫视”一说。

这一年，“超女”火爆，“长今”轰动，“闪亮”主播，“国球大典”，四季主题更迭，精彩连连不断。也许，随着时间的流逝，荧屏的快乐终究会被逐渐淡忘，但这一年，对于我们这些制造“快乐”的人，却早已刻下深深的印痕，抹之难去。毕竟身为台长，台里大大小小的事情我要关注、参与，甚至不乏亲历亲为。台里同志精心策划并组织编写了这本书，也是在帮助我们回顾和梳理这一年难忘的经历。

囿于篇幅，这本书不可能完整反映出湖南卫视在过去一年中的所有业绩。但作为一种新的尝试，还是具有相当价值的，至少体现以下两个方面：一是它的资料价值。本书的作者都是当事人和亲历者，书中所反映的材料无疑是鲜活而真实的。许多未经披露、不为外界所知的“幕后花絮”，对读者和研究人员，不仅提供了宝贵的第一手材料，还展示了一个全面审视湖南卫视的新视角；二是它的创新价值。用出书的方式全面回顾总结，这不仅在湖南卫视的历史上尚属首次，与同行相比，我们还是第一次向外界披露屏幕背后的故事。作为一本面向大众的读物，编者尝试融入了读者喜闻乐见的时尚元素，如此定位并大胆尝试，无疑是很值得肯定的。

作为许多事件的当事人和亲历者，我对这本书的亲切感，以至过于偏爱都在所难免。但作为一位普通读者，通过对全文的阅读，我能明显感受到湖南电视人不墨守成规，不固步自封和勇于创新实践的可贵品性。2005年的湖南卫视，创造了中国电视有史以来收视最高、舆论最多、影响最大的奇迹，这就是至今还被期盼的“超级女声”。成绩永远只属于过去，我们切不可留恋陶醉胜利的景象，而惟有坚持不懈地勇于创新、勇于开拓，湖南卫视的品牌，才能够越来越响亮，才能赢得持续不断的鲜花和掌声，才能避免被日益激烈竞争的潮流所淹没，也才能在明年、后年和不远的将来，奉献给电视观众更丰富、更精彩、更快乐、更多元化和更平民化的电视节目。

“超级女声”带来了超级思考。所谓超级就是一种有特质、有活力的超乎寻常的形态。这么多年来，湖南卫视的不断发展就是得益于打破了常态而不断进取的创新精神，或者说超级精神。现在、以后它们都将是解决我们收视、品牌含金量与更大突破的重要法宝。创新以人为本，希望这一本书不仅仅是2005年湖南电视人的总结，而是一本事业重新起跳的鸿篇巨制之“序”，成为电视湘军承担超级责任，发扬超级精神而再创辉煌的檄文。

是为序，与各位同仁共勉。

（湖南广播影视集团总经理、湖南电视台台长）

对于湖南卫视来说，2005年是极不平凡的一年。

这一年，我们有着太多的精彩可以回顾，有着太多的快乐想与大家分享。于是我们台办的年轻人想到了编书，尝试用这种方式来再现同事们完成的精彩项目，也和你作一次心灵的交流。

创意产生上报后，马上得到台领导肯定及总编室等有关部门的全力支持。从创意到成果，只有不到两个月时间。岁尾年初，湖南卫视给大家一份特别的周年纪念。

从“超级女声”引发的全国超级收视热浪到《大长今》全国热播，从《快乐大本营》“闪亮新主播”全国选秀到“2005王者风范·国球大典”，可以说，我们这一年大事连连，精彩不断。围绕着这些重大活动，本书编者以“我的春天比你早”、“大夏长乐始于今”、“秋夜霜空星如雨”、“蝶舞寒冬国球行”四个主体部分，外加“穿越第五季”，作为全书的主线，精心组织书稿。领导者的运筹帷幄，主持人的趣闻轶事，当事者的隽永文字，摄影师的精美图片，尽录书中。一册在手，尽收眼底。

只是，再精彩的图片，也无法还原生活的本真。再生动的文字，也无法再现生活的多姿。对于发展中的湖南卫视来说，一本200多页的图书，难以描绘出她的风采；试图通过这样一本书，想详尽了解湖南卫视这个团队所有部门所取得的成就，所做出的贡献，也多少有些勉为其难。此外，这本书无法承载阐释湖南电视发展史等其它功能。归根结底，这仍不过是我们呈送给你的一份“年终总结”，而时间也只定格在2005年度。

看得到的是精彩，顾不到的是遗憾。在我们视线无法触及的地方，还有很多部门、同事，也为我们这本书贡献了力量，尤其在这本书的编撰过程中，后勤各部门给予的大力支持，这是需要我们表示诚挚谢意的。而让我深感歉意的是，我们的书中可能没有他们的身影，但谁都知道，没有他们，2005年的湖南卫视不会如此精彩。

希望这本书如同我们的节目能给你愉悦和快乐，但时间仓促，水平有限，加之是首次尝试，本书肯定还有不少遗憾甚至疏误，敬请广大读者谅解。

文/薛雨东（湖南电视台台长助理、台办公室主任）

# [目录]

## 春



### 春季篇·我的春天比你早

#### 快乐中国·超级女声

“‘超级女声’的流行，简直势不可挡——”

2005年的湖南卫视，创造了中国电视有史以来收视最高、舆论最多、影响最大的奇迹。  
“若干年后，如果中国也有成熟的、独立的娱乐工业，湖南卫视将会是这个工业的巨子。”

(一) 决策	4
认定的事，绝对义无反顾	
(二) 海选	10
英雄不问出处	
(三) 过程	16
由五个中心唱区向全国拓展、延伸	
(四) 结果	32
我们于早春里见证了百花盛放的美丽	
(五) 我也是超级女声	72
我们在共同感受歌声中闪耀的音乐梦想	
(六) 终极PK	84
人生的PK场上永远无终极	
(七) 资源整合	86
近水楼台先得月系资源优势使然	
(八) 我爱“超级女声”	89
爱“超级女声”，更爱“想说就说，想唱就唱”的快乐理念	
(九) 压轴	90
大幕的关合，是为了明天在更加广阔的舞台上开启	



## 夏季篇·大夏长乐始于今

### ▶▶ 年度巨献·大长今

在为“大长今”找“婆家”的过程中，闯开一条特殊的营销新路线，运用全新的营销理念和手段，让更多的企业认识到独家资源稀缺的价值，实现企业和湖南卫视频道品牌的共同提升

- (一) 剧照 ..... 96  
青春励志传经典
- (二) 买剧 ..... 100  
精诚所致买好剧
- (三) 卖剧 ..... 102  
金石为开卖创意
- (四) 推剧 ..... 104  
全盘整合推新剧
- (五) 续剧 ..... 124  
携手合作谋双赢



## 秋季篇·秋夜霜空星如雨

### ▶▶ 快乐启航·闪亮主播

人生的舞台，PK无处不在

不但对主持人，对节目，乃至对我们的固有观念，这种PK意识是弥足珍贵的。居安若不思危，真正的危险就会尾随而至，唯有创新不止，自强不息，不断实现自我的超越与升华，才能保证不被竞争对手PK出局



# [ 目录 ]

基于此，为了让《快乐大本营》在八年后的今天有一个新的突破，我们最终决定将PK台设在《快乐大本营》的舞台上

- (一) 主持PK.....132  
为快乐谱曲
- (二) 新星闪亮.....140  
亮出青春活力
- (三) 新老主播.....150  
明天属于你们
- (四) 快乐涅槃.....162  
再次快乐飞翔

## 冬



### 冬季篇·蝶舞寒冬国球行

#### 蝶舞寒冬·国球大典

“快乐乒乓”的理念别出心裁地被提出，用快乐、快乐、再快乐的体育运动去唤起越来越多的人对国球的关注与喜爱，并最终通过“国球大典”的形式集中体现了出来

国际乒联主席沙拉拉、中国乒协主席徐寅生亲临长沙现场观战，连连说了三个没想到：没想到会这么火，没想到会这么好，没想到会这么快乐

- (一) 弹.....168  
实现乒乓竞技和大众娱乐电视化的历史性结合
- (二) 跳.....174  
彰显全民健身运动的顽强精神
- (三) 起.....180  
凸现大师与大师间的睿智对抗

# 五

## (四) 落

在民间选手与大师的对垒中寻求乒乓快乐 ..... 192

## (五) 乐

给众人留下的是抹不尽的幸福微笑 ..... 200



## 升级篇·穿越第五季

### ▶▶ 快乐升级·创新动力

我们所有的努力，都是为了证明：你快乐，所以我快乐

## (一) 七剑 ..... 208

剑出鞘，谁与争锋

## (二) 宋楚瑜回故里 ..... 216

五十七载对家乡的牵挂，尽在《宋楚瑜回乡46小时》中释然

## (三) 端午原祭 ..... 222

沉寂多年的汨罗江，舟如飞鱼、桨似转梭

## (四) 让孩子作主 ..... 223

帮助孩子去实现自己的心愿

## (五) 元宵喜乐会 ..... 224

众星聚首喜乐会

## (六) 快乐升级 ..... 228

这是四季轮回的一个全新起点

# 2006 中国时尚趋势



# 春季篇·我的春天比你早

——快乐中国 超级女声

2005年的春天比任何时候都要来得更早些，  
阳春三月，天地里都散发快乐的芳香，  
一场关乎你我的草根运动，  
开始早早地萌芽。

这便是“2005快乐中国·超级女声”，  
一场史无前例的草根造星运动，  
一场近似残酷的原生态纪录，  
一次全民娱乐的精神操练。

从广州开始发音，粉墨登场。

经过五大唱区的激烈争夺、五个多月的连续炒作，  
八个月350多个小时的持续播出，  
在15万名选手积极参与和亿万观众的高度关注之下，  
在众多媒体和众多网络的热点争议与前所未有的海量报道之中，  
“超级女声”的流行简直势不可挡。”（美国《今日美国》）

“‘超级女声’的成功，推动了中国电视娱乐的新开拓。”（《南方周末》）  
成为了中国电视有史以来收视最高、舆论最多、影响最大的栏目，  
以无可辩驳的绝对优势，稳稳地站到了中国电视的最前沿——  
“若干年后如果中国也有成熟的、独立的娱乐工业，  
湖南卫视将会是这个工业的巨子。”（《新京报》）

这是属于2005年春天的喜讯。  
这是属于早起人才有的收获。  
这就是湖南卫视2005年的春天，  
比任何时候都要来得更早。

早早的湖南卫视人肩负使命和责任，  
早早的湖南卫视人满怀梦想和希望，  
“孩子们充满渴望的歌声中，  
我们听到的也尽是青春梦想的表达。”（《中国青年报》）



易



叶  
美



周  
后  
有  
个  
人  
气



## 《超级女声》的超级机遇

面对“超级女声”带来的巨大成功，熟悉欧阳常林台长的人，从他眉宇间解读到的不只是常态下的那种敏锐、自信、冷静的单一元素……

“快乐中国·超级女声”在去年成功进行品牌打造的基础上，2005年经过5大唱区的比赛、五个多月的连续炒作，尤其是持续八个月350多个小时的播出，在15万名选手积极参与和上亿观众的高度关注之中，在众多媒体和众多网络的热点争议和前所未有的海量报道之中，“2005快乐中国·超级女声”终于吸引了全球华人的众多目光。尤其是为时40天的7场总决赛，形成了巨大的冲击力，成为了中国电视有史以来收视最高、舆论最多、影响最大的栏目。有评价说，“超级女声”是互联网有史以来，点击、争论最集中的文化事件，是近百年来颇有影响的社会现象之一。

一千个人眼里有一千个哈姆雷特，一万个人眼里就有一万个“超级女声”。“超级女声”留给人们太多的思考和发现。8月底，《青年参考》转载的《德国之声》做了这样有趣的评论：“看‘超级女声’，小女生看见帅，老男人看见色，才子看见灵魂，流言家看见黑幕，道德家看到了低俗……”那么，从节目创作和媒体经营的角度，我们又看到的是什么呢？从娱乐频道刚刚开始举办“超级女声”到现在，我所看到的是一个顺应时代趋势的“新娱乐”潮流的诞生和符合现代传媒发展规律的新娱乐经济的到来……

在“超级女声”内部研讨会上，有人说“超级女声”是娱乐本土化成功的范例，有人说“超级女声”是一直求新求变的必然产物，有人说“超级女声”是天娱传媒这个产业改革试验田的资本和招牌，有人说“超级女声”是超出想象的超级品牌，有人说“超级女声”是电视活动互动运作的经典，有人说“超级女声”是成功的营销事件，有人说“超级女声”是新娱乐经济的代表……我以为，这都是客观事实，都有真知灼见。在我看来，“超级女声”不仅是前所未有的必然成功，更是千载难逢的超级机遇。

说它必然成功，是基于电视湘军拥有卓越的人才团队、强大的创新活力、众多的品牌与优质的平台。从湖南经视创办到湖南卫视上星，从《快乐大本营》到电广传媒，从《还珠格格》到“超级女声”，都是厚积薄发、惯性使然，环境使然。说它有机遇，是因为成

功和机遇从来就相生相伴，抓住机遇注定会成功，成功背后注定有机遇。

从某种意义上说，“超级女声”这道超级文化大餐，甚至颠覆了传统文化和价值判断，这道大餐明白无误地告诉我们，文化娱乐消费是一个富矿，我们有幸采到第一块矿石。在持续不断的鲜花和掌声中，在前所未有的巨大成功面前，我们最需要的是头脑清醒。不然，就会像魏文彬局长所说的那样：今天成功得多精彩，明天就会失败得多惨烈。在我们系统内，至少有两种不清醒应当避免，一是参与者作为胜利者容易沾沾自喜、自以为是；二是没有直接参与的旁观者往往是无动于衷、毫无感觉。前者是跳不出来、盲目自信，后者是融不进去、无所作为。

“超级女声”成功的主要原因，在于节目创新的同时做到了资源整合与优势互补并对外做大做强。其实，就是在这个务实的整合创新过程中，我们发现，一个以前我们没有注意，或者注意了却没有真正做起来的全新模式正在形成，这就是新娱乐经济板块。它的形成不仅仅是传统意义上的娱乐节目的创意和简单的营销运作，而是整个内容要素与新的市场渠道的有机结合，并形成产业链优质循环。从这个板块形成的过程来看，“超级女声”的成功过程首先得益于湖南娱乐频道的本土化原创，接着很快融进了湖南卫视的制作，得以强力提升与平台强势传播。如果湖南卫视没有及时主动选择“超级女声”上星，并拿出相当大的资源和制作投入与天娱传媒合作拓展全国市场，双方都绝不会有今天的巨大成功。事实证明，好的创意与优质平台及时组合，好的内容产品与市场结合就一定放大优势、获取巨大效益。不重视现有优质平台的放大作用，不强调市场的需求特点，内容再好，也可能藏在深闺人不识，窝在湖南出不去，难以达到预期效果。

如果按照整体开发的脉络延伸开来，我们发现“超级女声”是新娱乐经济板块的第一个代表作，她所带来的前所未有的成功，如同裂变式的爆炸威力激活了草根文化的巨大产业链。“超级女声”给我们带来了广告、冠名与形象代言、短信、演出和艺员经济等一系列回报，其实，这都不是最重要的。最重要的是给我们带来了前所未有的机遇，一个千载难逢的超级发展机遇。这个超级机遇会以超常的模式、超强的速度、超新的内容、超大的增量来推动我们集团的跨越式发展。这个机遇不仅仅是一个简单的项目层面的个案商机，也不仅仅是天娱公司、湖南娱乐频道和湖南卫视等相关操作层面的个体回报，而是我们集团化整体改革做实、进一步打通盘活资源、向外拓展做大与国际化接轨的整体机遇。这个机遇要求我们在扩张转型的同时进行体制创新，尽快解决现在操作层面的一些体制障碍与行政束缚。继续通过加大创新、改革、整合力度，拓展新媒体新经济产业。既要有垄断性的强势媒体平台，也要有天娱这样完全能够进入市场的娱乐传媒公司主体和“超级女声”这样源源不断的创新内容。既要放大“超级女声”品牌，以内容产业强力拉动娱乐经济的发展，又要延伸、开发新媒体、新业务、新品牌。

文化产业从本质上讲是创意产业，最大的生机是根植于我们头脑中创新不止的超级精神。传媒产业不论斤两，论创意。我们永远要保持一种敢为人先的创新品质，才能不断超越自己并牢牢把握发展机遇。客观地说，在“超级女声”获得追捧的同时，我们似乎缺乏各种必要的准备，有些东西丢了，是情有可原的，关键是我们千万不能丢掉难得的历史发展机遇！而且是超出想象的超级机遇！先机决定成败。超级机遇只能被头脑清醒的人所看到，只能被具有超级压力和超级责任、超级能力的人所把握、所实现。让我们每一个湖南电视人都为之超级奋斗。

## 强强联手，强者更强

“超级女声”的火爆看似偶然，实则必然。当然，这种认知的前提是真正了解湖南卫视的发展史。

从湖南经视创办到湖南卫视上星，从《快乐大本营》到广电传媒，从《还珠格格》到“超级女声”，足以证明湖南广电执掌帅印的“头”们极富眼光，带出了一支有强大创新活力的队伍，创造了一个适合出新的大环境和好平台。

湖南卫视与蒙牛乳业此次强强联合的大幕，就是在这样的大前提、大背景下徐徐拉开的。

时间：2005年“五一”节前夕；

人物：欧阳常林台长和广告、技术、节目等部门的数十人；

地点：蒙牛乳业总部；

问题：研究媒体与企业的最佳合作方式；

结果：一个多月后，“超级女声”成为万众瞩目的“超级现象”，蒙牛乳业酸酸乳的产量也从7亿攀升到25亿。超级的快乐让兴致颇高的合作双方拍下了这张合影照片。







湖南电视台台长欧阳常林（右二）、副台长刘向群（右一）、主持人李湘（右四）与蒙牛乳业总经理牛根生（右三）、副总经理杨文俊（右五）合影。