

阅读华夏

中国导游知识

Zhongguo Daoyou Zhishi

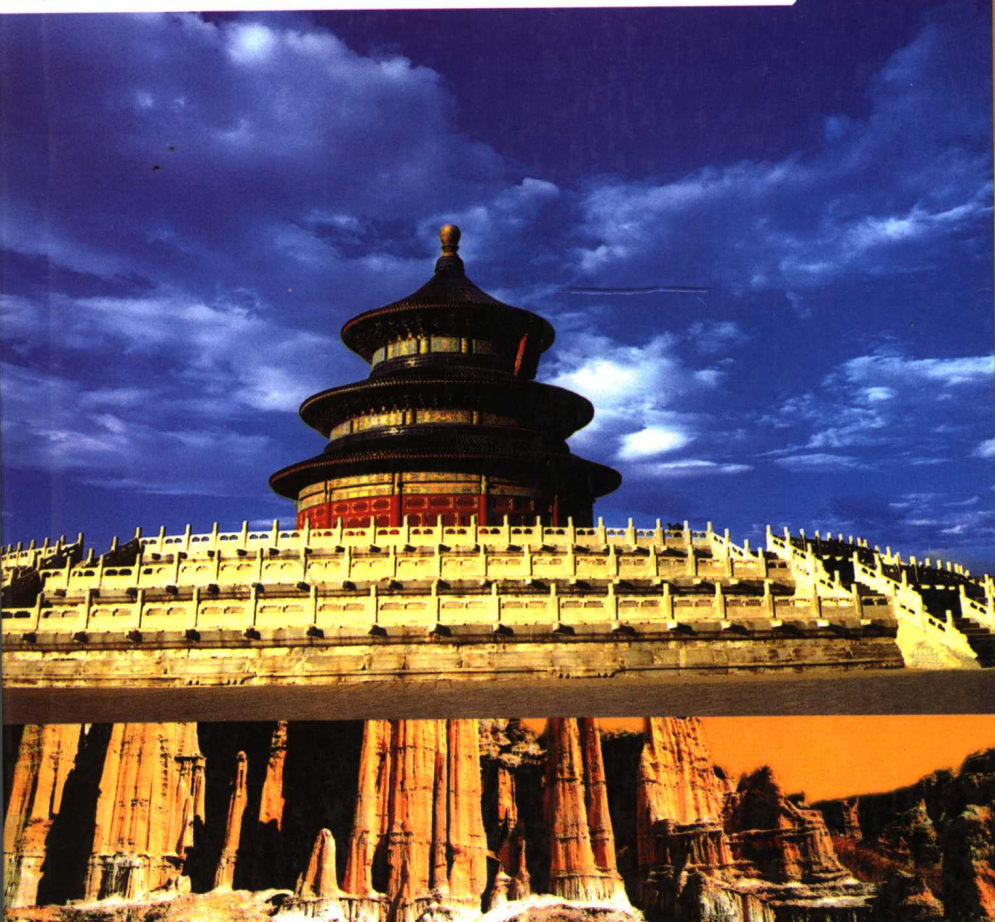
黄细嘉 主编

江西人民出版社

YUEDU HUAXIA



导游素质教育与导游资格考试参考书 / 主编 章国宝



图书在版编目(CIP)数据

导游素质教育与资格考试参考书/章国宝主编. - 南昌;
江西人民出版社, 2005. 9

ISBN 7-210-03263-0

I. 导… II. 章… III. 导游-资格考核-自学参
考资料 IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 113865 号

导游素质教育与资格考试参考书

章国宝 主编

导游素质教育与资格考试参考书之一

阅读华夏——中国导游知识

黄细嘉 主编

江西人民出版社出版发行

中共江西省委党校印刷厂印刷 新华书店经销

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 印张: 54

字数: 1200 千 印数: 1-2000 册

ISBN 7-210-03263-0/F·528 定价: 110.00 元

江西人民出版社 地址: 南昌市三经路 47 号附 1 号

邮政编码: 330006 传真: 6898827 电话: 6898893 (发行部)

Email: jxpph@163.net web@jxpph.com

(赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换)

导游素质教育与导游资格考试参考书

主任

王忠武

副主任

郭惠芳 丁晓群 屈乾娜

编委

章国宝 宿小娟 陈学东 黄细嘉 黄明亮 田 勇

主编

章国宝

副主编

宿小娟 黄细嘉 黄明亮 田勇

工作人员

韩之宇 聂卫华

总 序

王忠武

一位美国旅游专家说：“导游员重要与否，人们可以从这样的事实得出结论：一个好导游员会带来一次愉快、成功的旅行；反之，肯定是不成功的旅行。”这句话充分说明了导游员在旅游实际接待工作中的重要作用。正因为如此，国际旅游界还流行这样一种说法：“没有导游员的旅行，是不完美的旅行，甚至是没有灵魂的旅行。”但是，我们从事旅游接待工作和旅游教育工作的同志应该清楚，导游是组织、协调旅游活动，以满足旅游者游览、交往、增长见闻与阅历的愿望，是一项给予知识、赋予教益、陶冶性情、增进了解和友谊的服务性工作。做好这种服务工作，导游员必须具备较多的知识储备、较高的导游技能、较强的政策水平。导游员是旅游活动的灵魂，导游是知识与能力、体力与智力、业务与艺

术、口才与交际、机智与严谨、原则与灵活、理论与实践、情感与理智、激情与汗水的融合。做一名导游员不容易,而做一名优秀的导游员就更难,需要长期的学习、实践、总结、提高。

为了适应我国旅游业迅猛发展和提高我国、我省导游员素质的需要,江西省旅游局特地组织南昌大学旅游管理系、江西师范大学历史文化与旅游学院、江西科技师范学院工商管理系、江西旅游商贸职业学院旅游系的专家教授共同编写了这套《导游素质教育与资格考试参考书》。该书分为《阅读华夏——中国导游知识》《认识赣鄱——江西导游知识》《带团要领——现代导游实务》《规范旅业——旅游法规实务》《讲解训练——现场模拟导游》五册。该丛书编写过程中,我们力求符合紧跟时代气息、把握发展脉搏、紧扣素质教育的编写要求,力求完成融可读性、操作性、指导性于一体的编写任务,力求实现熔系统性、创新性、实用性于一炉的编写宗旨,力求达到融知识性、理论性和实践性于一书的编写目标。

这套书是众多专家、学者集体辛勤汗水的结晶,希望出版后对导游素质教育和导游员资格考试具有积极作用。同时,由于该书包涵的内容深刻而又广泛,知识信息量大且多,编写过程中难免有疏忽遗漏甚或取舍表述不当之处,敬请广大专家、同行和读者批评指正。

2005年7月20日

前 言

根据国家旅游局 2000 年《关于改革导游人员资格考试、等级考核及旅行社资格认证工作的意见》精神及我国我省旅游业发展需要,应参加全国导游人员资格考试人员学习辅导和广大导游人员提高素质的要求,我们组织编写了这套《导游素质教育与资格考试参考书》。该套书共分五个分册:《阅读华夏——中国导游知识》《认识赣鄱——江西导游知识》《带团要领——现代导游实务》《规范旅业——旅游法规实务》《讲解训练——现场模拟导游》。经过一年多时间的准备和编写,这套书现在终于付印出版了。在我们组织编写队伍,确定编写提纲,决定编写内容之后,时间在飞快地过去,旅游业的形势和行业信息也在不断地变化,我们真正体会到了旅游业的与时俱进和时效性,体会到了紧跟时代气息、把握发展脉搏的不易,深感这个时代信息的瞬息万变和信息资源的重要。在编写的过程中,由于这套书的内容涵盖面广,加之以往相类似的教材又比较多,要体现自己的独特性、创新性和实用性是一项很困难的工作。但是,我们艰苦努力,力争做到以下几点。

就各分册来说,《阅读华夏——中国导游知识》在内容上将红色旅游、中国文学知识、中国艺术知识和中国旅游胜地系统单

独列章,这是与以往导游基础知识类书籍的不同之处;在形式上不但各章配备了内容提要、考试大纲和思考题,而且运用了大量的表格列举了我国不同系统的旅游资源和名胜,便于导游人员学习掌握和查阅利用;在时限上,收集的数据和资料一般截至2004年底,部分资料截至2005年7月,以传播最新信息,增强实用性和时效性。《认识赣鄱——江西导游知识》在内容上将江西红色旅游单独列章,这与2000年版《江西导游基础知识》只介绍江西革命史是不同的;同时各章增加了一些新的内容,力求反映江西旅游发展的新情况,在形式上也配备了内容提要、考试大纲和思考题,而且以附录的形式介绍了江西当代行政区划状况、主要旅游资源概况和主要旅游接待单位情况,便于导游人员学习掌握和查阅利用;《带团要领——现代导游实务》按照专业要求和职业实际需要,通过调查研究和总结多年来的教学培训经验,着眼于导游人员资格准入的基本素质和综合能力,按照《中华人民共和国国家标准·导游服务质量》的要求,详细介绍了导游人员的服务程序、质量标准,以突出标准化、规范化服务。该书注重实用性、可操作性,力求使内容紧密结合我国导游工作的实际需要,学以致用;突出案例教学,加强导游服务技能和应变能力的培养。《规范旅业——旅游法规实务》旨在提高应考人员法律、法规知识水平,提高应考人员的职业道德水平,增强运用法律手段解决问题的能力,走依法治旅的道路,推动旅游业的健康发展。由于我国的旅游业立法还不够完善,旅游业立法和执法的实践经验有限,难以提供更多的借鉴和参考;法律法规的修改十分频繁,尤其是加入世界贸易组织后,服务贸易的各种规则要与国际惯例接轨,法律法规和规范性的文件的清理任务非常繁重等等,这些因素都加大了编写难度,对其内容和编写质量产生了一定的影响。旅游法规重视理论联系实际,注重对基

本知识和基本概念的介绍,结构严谨,简练适用,可操作性强,涉及的内容切合旅游业的实际。其主要内容由旅游法律、旅游法规、地方性法规、国际旅游法规和旅游职业道德等部分组成。《讲解训练——现场模拟导游》其特点是:一是注重了知识的综合性,将景区景点介绍和各地市概况融会贯通;二是注重了从知识到能力的提升,强调实践性,加强能力培训;三是注重了教材的实用性,将导游实际工作中常见的问题集中解答。

本书是各编写组全体成员共同努力的结果,作为导游素质教育和导游资格考试参考用书,也可作为旅游院校学生教学参考书,对旅游从业人员也是实用性很强的工具书。希望对喜爱此书的人、需要此书的人有更多的帮助。

《导游素质教育与资格考试参考书》编辑委员会

2005年7月20日

目 录

第一章 旅游专业知识简介	1
内容提要	1
第一节 旅游活动	1
一、近现代旅游	1
二、旅游基本概念介绍	2
三、旅游活动的类型	4
第二节 旅游业	4
一、旅游业的生产体系	5
二、旅游业的特点	6
三、旅游业对社会的影响	7
复习大纲	9
思考题	10
第二章 中国历史知识	11
内容提要	11
第一节 中国发展简史	11
一、华夏之源	11
二、夏、商、西周	13
三、春秋战国	15

四、封建时代	16
五、近代中国	22
第二节 中国历史常识	24
一、有关帝王知识	24
二、纪年方法	26
三、四时、节气	27
四、阴阳五行	28
五、科举制度	29
六、姓名避讳	30
复习大纲	32
思考题	32
第三章 中国自然旅游资源	33
内容提要	33
第一节 地貌景观	34
一、地质景观	34
二、地貌景观	34
三、中国旅游名山简介	39
第二节 水域风光	42
一、江河溪涧	43
二、湖泊水库	44
三、瀑布泉点	45
四、海洋景观	46
第三节 生物景观	47
一、生物的造景功能	47
二、生物景观的类型	48
第四节 气候及气象景观	51
一、宜人气候	51

二、气象景观	52
复习大纲	54
思考题	54
第四章 中国文学知识	56
内容提要	56
第一节 对联	56
一、对联的起源及发展	57
二、对联的种类	57
三、对联的特点	59
四、对联的格式、书写及断句	60
五、名胜古迹联选读	61
第二节 山水诗词	66
一、诗歌基础知识	66
二、词的基础知识	73
三、毛泽东诗词选读	79
第三节 汉语基础知识	83
一、现代汉语与方言	83
二、汉语表达	86
复习大纲	89
思考题	89
第五章 中国艺术知识	90
内容提要	90
第一节 戏曲	90
一、中国戏曲的主要特点	90
二、中国戏曲的代表剧种——京剧	91
三、京剧四大名旦介绍	92

第二节 曲艺	94
一、中国曲艺发展简介	94
二、曲艺的主要种类及特点	95
第三节 音乐	96
一、中国音乐发展简介	96
二、中国音乐的种类及特点	97
第四节 舞蹈	98
一、中国舞蹈发展简介	98
二、中国舞蹈的主要特征	99
第五节 美术	100
一、书法	100
二、中国画	102
第六节 雕塑	105
一、中国雕塑发展简介	105
二、中国雕塑的种类及特点	106
复习大纲	107
思考题	107
第六章 中国古代建筑	108
内容提要	108
第一节 中国古代建筑概述	108
一、中国古代建筑思想	108
二、中国古代建筑的基本构件	112
三、中国古代建筑的特点	117
第二节 宫殿坛庙与陵墓	118
一、宫殿	118
二、坛庙	121
三、陵墓	123

第三节 民居建筑	127
一、民居建筑概述	127
二、民居建筑风格流派	130
第四节 其他建筑	131
一、书院建筑	131
二、石桥建筑	132
三、楼阁与祠堂	134
四、牌坊	135
复习大纲	137
思考题	138
第七章 中国古典园林	139
内容提要	139
第一节 中国古典园林的起源、特色与分类	139
一、中国古典园林的起源与发展	139
二、中国古典园林的特色	141
三、中国古典园林的基本类型及特征	145
第二节 中国古典园林造园要素	147
一、筑山	147
二、理池	148
三、植物配置	149
四、建筑营造	150
五、艺术利用	153
第三节 中国古典园林赏析	154
一、中国古典园林的基本构景手法	154
二、中国古典园林结构的形式美	157
三、中国古典园林艺术的意境美	158
复习大纲	161

思考题	161
第八章 中国民族民俗	163
内容提要	163
第一节 概论	163
一、中国的民族人口与分布	163
二、中国少数民族的文化艺术	165
第二节 各民族民情风俗	168
一、服饰冠履	168
二、岁时节令	170
三、居住习俗	175
四、婚恋习俗	177
五、游艺竞技	182
六、丧葬习俗	185
复习大纲	189
思考题	189
第九章 中国宗教概览	191
内容提要	191
第一节 中国宗教概述	191
一、中国宗教信仰分布	191
二、中国汉民族宗教信仰特点	191
三、中国少数民族宗教信仰状况	192
第二节 佛教	192
一、佛教简史	192
二、佛教教义	195
三、佛教供奉的对象	196
四、佛教寺庙与塔	199

855	第三节 道教	206
855	一、道教简史	206
795	二、道教教义	208
855	三、道教诸神	208
855	四、道教宫观	209
085	第四节 伊斯兰教	211
185	一、伊斯兰教简史	211
985	二、伊斯兰教教义	211
485	三、伊斯兰教信奉的对象	212
485	四、清真寺	212
485	五、中国重要清真寺建筑	213
485	第五节 基督教	213
605	一、基督教简史	213
605	二、基督教教义	215
605	三、基督教信奉的对象	215
705	四、基督教教堂	215
785	复习大纲	217
785	思考题	217
855	第十章	219
855	内容提要	219
985	第一节 中国烹饪	219
085	一、中国烹饪发展概述	219
085	二、中国烹饪的特点	220
185	三、汉族地方风味菜	220
185	四、其他风味菜选介	223
585	第二节 中国饮食习俗	225
245	一、日常饮食习俗	225

800	二、节庆饮食习俗	725
808	三、旅游名城风味小吃	226
802	四、宴饮礼仪	227
800	第三节 中国名酒名茶	228
808	一、中国名酒	228
805	二、中国名茶	230
805	复习大纲	232
808	思考题	232
第十一章 中国风物特产		234
815	内容提要	234
818	第一节 陶瓷器	234
818	一、陶器	234
818	二、瓷器	235
818	第二节 文房四宝	236
818	一、宣纸	236
818	二、徽墨	237
818	三、湖笔	237
818	四、砚	237
818	第三节 中药	238
818	一、中药材	238
818	二、中成药	239
818	第四节 其他工艺品	240
818	一、丝织刺绣品	240
818	二、漆器	241
818	三、金属工艺品	241
818	四、玉石木竹雕刻	242
818	五、工艺画	243

六、风筝	244
七、剪纸	244
八、灯彩	244
复习大纲	245
思考题	245
第十二章 中国红色旅游专题	246
内容提要	246
一、红色旅游的概念与意义	247
二、中国红色旅游资源主要类型	248
三、中国红色旅游资源的特点	250
四、中国红色旅游的八个主题	250
五、三十条中国红色旅游精品线路	252
复习大纲	257
思考题	258
第十三章 中国旅游胜地系统	259
内容提要	259
第一节 中国的世界遗产	259
一、简介	259
二、项目列表	260
第二节 国家4A级旅游区(点)	263
一、简介	263
二、项目名单	264
第三节 国家级重点风景名胜区	273
一、简介	273
二、国家级重点风景名胜区名单	274
第四节 中国优秀旅游城市	277