

辉煌十年

HUIHUANG SHINIAN

1996—2006



主编 段向东 余朝刚

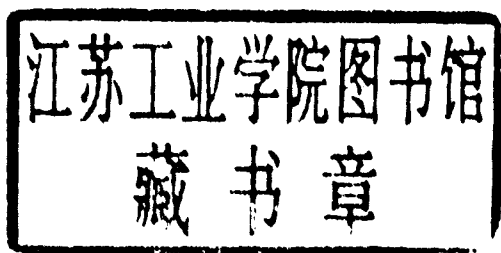
四川出版集团
四川科学技术出版社

辉煌十年

HUIHUANG SHINIAN

1996—2006

主编 段向东 余朝刚



四川出版集团
四川科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

辉煌十年/段向东,余朝刚编著. - 成都:四川科学技术出版社,2006.6

ISBN 7-5364-5961-0

I. 辉... II. ①段...②余... III. 冷轧-钢铁厂-概况-攀枝花市-1996—2006 IV. F426.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 049106 号

辉 煌 十 年

1996—2006

编 著 者 段向东 余朝刚
责任编辑 王 勤
封面设计 张 钧 兰 瑛
版面设计 刘兴利
责任出版 周红君
出版发行 四川出版集团·四川科学技术出版社
成都市三洞桥路 12 号 邮政编码 610031
成品尺寸 170mm×230mm
印张 16.625 插页 3 字数 250 千
印 刷 攀企印刷工业公司
版 次 2006 年 6 月成都第一版
印 次 2006 年 6 月成都第一次印刷
定 价 30.00 元
ISBN 7-5364-5961-0

■ 版权所有·翻印必究 ■

■ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■ 如需购本书,请与本社邮购组联系。

地址/成都市三洞桥路 12 号 电话/(028)87734081

邮政编码/610031

编委会

主 编：段向东 余朝刚

副主编：王景川 吴 林

编 委：段向东 余朝刚 于 丹

周 敏 王景川 朱大俊

蒋建军 吴 林 王 幸

赵润兴 蒲 帅

执行编辑：王 幸 赵润兴

创 育 出
精 精 精
品 英 致
文 人 产
化 才 品

洪友鄱
二〇〇六年四月

扬科技优势

创一流品牌

樊双玮

2006年4月



辉煌十年

1992—2002

序

张子

建设冷轧厂，是攀钢走精品化道路、追求跨越式发展的重大战略举措，在攀钢发展史上无疑具有里程碑意义。它的建成及后续发展，不仅使攀钢成为国内较早拥有高水平冷轧生产线的少数钢铁企业之一，同时也为我国西部钢铁业迎接挑战、实现更高目标发展树立了成功典范。今天，当我们用新的目光审视当年的建设决策、工程鏖战和投产 10 年来冷轧厂走过的不平凡发展之路时，我们更能体会到攀钢冷轧在创新中的那份魄力、执着、厚重与艰辛。

攀钢冷轧厂于 1992 年 7 月 1 日开工建设，1996 年 6 月 19 日正式投产。投产后的 10 年间，通过攀钢上下的广泛支持及全厂职工的共同努力，冷轧厂实现了快速发展，创造了一个又一个奇迹，不仅达产达效速度居国内同类机组之首，而且通过实施酸轧联机等技术改造，生产规模从 50 万吨/年增加到 130 万吨/年，并在国内率先建成首条热镀锌铝线，填补了国内高档镀层钢板空白。现在的冷轧厂，无论从装备、技术到产品，都跨入了同行业的先进行列，基本实现了打造国内家电用板第一品牌的目标，具备了较强的市场竞争力。可以说，用拼搏的十年、创新的十年和辉煌的十年来概括冷轧走过的发展之路，我认为是不过分的。

在冷轧厂的建设和发展中，成千上万的创业者和建设者历经千辛万苦，昼夜奋战，克服了重重困难，在取得许多辉煌业绩的同时，也留下了一串串可歌可泣的英雄事迹。冷轧人特别是那些亲自参与建设及经历发展过程的人，用自己的笔和真实的情感，把那些人和事记录、描绘下来，无疑是一笔宝贵的精神财富，其意义及影响是深远的。

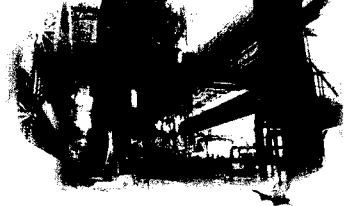
《辉煌十年》这部报告文学集从创作到出版,历时5个月,共收录了28篇作品,反映了冷轧厂建设和发展中各条战线涌现出现的先进个人和群体典范。他们演绎的事迹和形象,是冷轧文化理念“学习、创新、挑战”的具体体现,同时也是攀钢精神“艰苦奋斗,永攀高峰”的真实写照,是一曲曲不朽的企业英雄赞歌。

当今世界,企业间的竞争不仅仅是产品、技术及人才的竞争,更是企业文化的竞争。文学作品作为企业文化建设的重要载体,对企业发展起着巨大的推动作用。这本书的出版发行,必将起到凝聚人心、鼓舞士气的作用。用这部优秀作品来感染职工,用榜样的力量来激励职工,不仅将对冷轧厂的未来发展提供更强大的精神动力,同时对其它兄弟单位的企业文化建设也会有所启迪。

燕归春至,叶落知秋。冷轧厂10年发展取得的辉煌业绩,恰是攀钢快速发展、不断迈向更高目标的一个缩影。因此,真心希望读者从这本《辉煌十年》中读到的,不仅是冷轧人奋斗的足迹和对未来的美好憧憬,更是全体攀钢人秉承“艰苦奋斗、永攀高峰”的企业精神,加快建设具有国际竞争力的现代化大型钢铁钒钛企业集团的豪迈与勇气!

是为序,并祝贺《辉煌十年》报告文学集正式出版。

二〇〇六年五月十一日



辉煌十年

1996—2006

目 录

严格管理求生存 锐意创新谋发展.....	段向东(1)
弘扬攀钢精神 打造精品文化	余朝刚(6)
冷轧序曲	张波宁(11)
为了攀钢的“希望工程”	
——记决战在施家坪的冷轧人.....	(22)
丰 碑	
——写在冷轧普板生产能力形成之际.....	伍臣君 牛维实(35)
“拿来”的壮举	
——冷轧建设对外商协调工作纪实	伍臣君 刘育肾(44)
梦圆施家坪	赵润兴 张同卫(56)
冷轧启示录	
——攀钢冷轧厂精神文明建设透视	张 春(62)
奇迹是怎样创造出来的	
——来自冷轧厂的报道	刘照南 赵润兴(69)
科技人生路	
——记四川省青年科协会员罗裕厚	赵润兴(74)
跨越时空铸辉煌	
——写在冷轧厂 50 万吨达产攻关目标实现之际	赵润兴(80)
寒冬腊梅分外娇	
——写在攀钢冷轧厂产量突破 80 万吨之际	赵润兴(95)
再立潮头铸丰碑	
——冷轧厂 11 月突破 75 万吨纪实	冯惠敏(104)
光荣与梦想	
——写在酸轧联机成功实现热负荷试车之际.....	蒲 帅(108)

巨龙昂头欲飞

——写在“三大战役”之冷轧酸轧联机改造即将达产之际
.....张明翠(113)

风雨彩虹

——写在冷轧酸轧联机全面达产之际蒲 帅(118)

中流击水

——攀钢二号热镀锌铝生产线建设纪实.....陈 波 赵润兴(123)

阳光总在风雨后

——写在攀钢2号热镀锌铝生产线实现月达产之际赵润兴(129)

浪击金沙

——冷轧厂开发新产品制胜市场纪实.....雷 丽 赵润兴(138)

浓墨重彩写华章

——记攀枝花市优秀共产党员吴林李 平 赵小林(142)

高扬彩练当空舞

——写在攀钢3号热镀锌生产线达产之际吴 林 代建华(146)

托起明天的太阳.....赵润兴(156)

春雨润物细无声

——冷轧厂党建思想政治工作札记吴 林(174)

制高点元 丁(182)

技术创新香满园

——攀钢冷轧厂科技兴企纪实罗 辉(194)

为有云屏无限娇

——冷轧厂人才培养工程纪实梁元松(206)

拥抱钢铁黄 薇(215)

志存高远 挑战巅峰

——冷轧厂管理创新启示录陈 阳(235)

党旗飘扬展风流杨 成(246)

跋(261)



严格管理求生存 锐意创新谋发展

□段向东

党的十六届五中全会强调,“要牢固树立和认真落实以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观,坚持走新型工业化道路,深化体制改革,加快科技进步,推进经济结构调整”。在钢铁市场严峻、资源紧张、生产技改任务重等形势下,2005年,冷轧厂已经实现了120万吨的奋斗目标,耐指纹镀锌板、镀铝锌合金板(GL)和无公害涂层产品等专项新产品和薄规格产品占了近62%,并且实现了批量生产;产品综合合格率达到99.4%;综合成材率达到91.17%,全年降成本2960万元;2号热镀锌线实现了年达产,3号镀锌生产线顺利投产并实现了月达产,热轧酸洗机组具备年达产能力。冷轧厂的生产经营、企业管理、设备和技术质量管理、企业文化建设、精神文明建设等各项工作取得了骄人的业绩。

十六届五中全会给我们指明了企业发展的方向,“十一·五”时期,攀钢冷轧厂所面对的已经不是是否加快发展的问題,而是如何快速健康发展的问題,是要明显地改善发展质量的问题,是要步入全面协调可持续发展轨道的问题。

一、坚持“一贯制”从严管理,以科学发展观统领企业发展全局

随着企业深化改革,产业结构调整,技术、资源和环境瓶颈约束日益加

剧,国际竞争压力日益严峻,国有企业面临着前所未有的挑战和机遇,我们必须紧紧抓住机遇,应对各种挑战,未雨绸缪,积极谋划冷轧厂的发展。

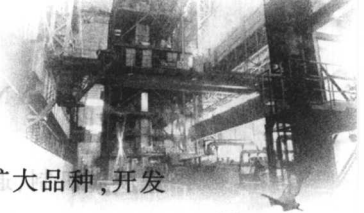
为指导冷轧厂今后三年(2006年~2008年)的工作,在总结冷轧厂的工作的同时,我们积极思考冷轧厂未来的发展,在经过认真研讨、集思广益的基础上,《冷轧厂三年发展规划》诞生了。《规划》对冷轧厂今后三年的品种规模、生产组织、技术改造、工艺质量、设备管理、财务成本、安全环保、人力资源开发及企业管理等主要工作提出了纲领性的意见,为打造中国高品质家电板生产厂奠定了基础。

在未来的三年中,我们将立足现有条件,确立具有战略性、创新性、前瞻性的理念,以顾客为关注焦点,以品种质量为生存基础,坚持严格管理和一贯制管理,提高管理水平、开发高附加值产品、实施技术改造、科学进行财务成本管理和人力资源开发等,切实提高冷轧产品质量水平,提高冷轧的创新能力和核心竞争力,打造中国高品质家电板生产厂。用三年时间,通过工艺技术的优化改进和对机组设备的改造,使冷轧厂2008年总体规模达到175万吨/年(其中冷轧板卷45万吨/年,热镀锌板卷80万吨/年,酸洗卷50万吨/年),品种结构得到极大优化,高附加值品种和产品质量处于国内一流水平,在产品市场拥有持续的相对综合竞争优势。

二、始终贯彻成本、质量和新产品开发是企业生命线的思想,努力提高技术创新能力,以优质的新产品降本增效

当今综合国力的竞争,说到底还是科技实力的竞争。“科技是第一生产力”,冷轧的发展同样要以技术创新为龙头,借助新产品开发平台,培养人才,储备技术。

冷轧厂产品开发以家电行业为主导市场,以热镀(铝)锌产品(如无公害产品、铝锌产品、耐指纹产品、电脑机箱板、结构钢和超特深冲板DX56D)为特色品种,以开发高表面质量冷轧板(如冰箱面板、St17超特深冲板)带动整个冷轧产品质量的全面提升。随着酸轧联机及2号热镀锌机



组的建成,给产品开发提供了有利的条件,利用现有设备扩大品种,开发高品质热镀(铝)锌产品成为可能。高表面质量冷轧板的开发由于攀钢产品定位于家电行业,以冰箱侧面板为主的高表面产品目前正在试制中。通过近几年的试制,在解决带钢表面粘结、板型、性能、清洁度方面有较大的突破,积累了丰富的生产经验。

冷轧产品以 IF 钢(St16)为主,已形成批量生产能力。可开发具有更高冲压级别的 St17 等,从而形成冲压系列产品,以满足顾客不同性能、不同档次的要求。通过技术改造,改善品种结构,增加宽、薄带钢比例,开发高附加值产品,如镀锌结构钢、无公害产品、耐指纹板、电脑机箱板、超特深冲产品和高表面质量冷轧板等,形成批量生产能力。

同时,依靠科技进步加大降成本力度,努力提高产量规模,降低原料消耗;努力提高成材率和产品实物质量,减少产品质量异议,降低成本;强化设备零故障管理,确保设备顺行,降低成本;严格全面预算管理和成本考核制度,加强成本控制工作,充分发挥当量成本管理和全面预算管理的作用,降低轧制成本。

三、坚持设备为本,强化设备零故障管理,增强设备抗风险能力,以设备功能和精度保产品质量和产量提高

坚决贯彻“一贯制”管理,认真执行公司以“点检定修”为基础的设备管理体制,结合我厂设备、生产、产品质量和环境保护等特点,进一步完善冷轧厂基于“经济、功能、精度、实用”原则的数据化点检定修设备管理模式,大力推进设备管理的信息化建设。强化设备零故障、零缺陷、零事故,提高设备抗风险能力,坚定不移地推进全员生产维修管理工作,注重实效和持久性,为产量、质量和职工综合素质提高打基础;强化环保设备设施的管理,保证环保设备的投入率,加大对环境影响敏感的设备因素管理,快速治理造成污染物超标的设备问题。强化设备事故和故障处理的快

速反应机制,通过技术培训和专家的技术支撑,提高故障和事故的处理能力。

我们将进一步紧紧围绕冷轧厂生产规模、品种开发、品质提高和清洁化生产四大主题进行技术改造,利用三年时间,通过对机组相关设备的技术改造,使冷轧厂 2008 年总体规模达到 175 万吨/年,品种结构得到极大优化,品质和技术装备处于国内一流水平,并实现清洁化生产。

四、坚持“人才强企”,分类管理,梯级培养,全面提高冷轧职工队伍综合素质

坚持“人才强企”方针,既出板材,更出人才。把人才梯队培训、培养工作纳入冷轧厂绩效考核,以建立岗位体系和岗位价值评估为基础,用拉开档次的方法确定不同职位、工种、岗位人员的薪酬水平。建立“岗位靠竞争,薪酬靠业绩”的有序机制。对生产、技术和管理上不可缺少的人才进一步加大奖励力度。完善人才运行机制,进一步优化与改进冷轧厂激励机制,通过制定和完善《冷轧厂生产技术业务骨干管理办法》促进冷轧厂人才培养。进一步强调以人为本,做好技术人员的培养、选择和选拔工作,建立干部和技能型人才培养制度,建立人才梯队培养制度和各类人员学习制度,进行分类管理,梯级培养;对涉及新工艺、新技术、新材料使用的都要采取专家评审的咨询制度,充分发挥冷轧技术人员集体智慧,确保方案的完善和可行。

在三年时间内(即 2006 年~2008 年),通过有效工作,使 90%以上的青年职工(35 岁以下)的技术水平,在现有基础上提升一个技术等级,力争通过国家级职业技能鉴定,造就一支高级达到 20%、中级 60%、初级只占 20%的技术和技能型人才队伍,培养门类齐全的各层次技能、技术和管理人才,为冷轧厂的发展提供稳定可靠的人力资源保证。坚持继续抓好“三期”培训,保证“三期”人员 100%持证上岗,全面提高冷轧厂职工队伍的文化素质,使职工队伍的文化知识结构更合理。

面对机遇和挑战,我们既耽误不得,更失误不起。我们将坚持“一贯



辉煌十年

1996—2006

制”管理思路,贯彻质量和成本是企业生命线的思想,依靠科技进步和技术改造,强化设备和质量管理,提高产品实物质量,逐步建立并不断完善一套科学的、切实可行的经营理念、治厂方针、人才强企和管理思路,实现管理创新、体制创新和科技创新,显著提高企业管理水平;进一步解放思想,转变观念,增强市场导向意识、资本经营意识和经济效益意识。建立学习型组织,加强职工思想道德和科学文化教育,全面提高职工思想道德素质和科学文化素质,充分发挥广大职工搞好冷轧厂两个文明建设的积极性、主动性和创造性;塑造良好的冷轧厂的精神形象、视觉形象、员工形象、产品形象、社会公益形象,对内增强凝聚力、向心力、吸引力,对外拓展冷轧的知名度、信誉度,提高冷轧竞争力。

(原刊发于《工作与研究》2005年第6期)

冷轧厂自1996年投产以来,在上级领导的正确领导和广大职工的共同努力下,紧紧围绕“质量、成本、效率”三大主题,坚持“以人为本、科技兴厂”的方针,不断深化企业内部改革,加强技术创新和管理创新,取得了显著的成绩。十年来,冷轧厂的生产能力得到了大幅提升,产品质量得到了有效保证,成本消耗得到了有效控制,效率得到了显著提高。同时,冷轧厂还不断加强企业文化建设,提高职工的思想道德素质和科学文化素质,为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。

在质量管理方面,冷轧厂始终坚持“质量第一”的原则,建立健全质量管理体系,严格执行质量标准,确保产品质量的稳定性和可靠性。在成本控制方面,冷轧厂通过优化生产工艺、提高设备利用率、降低能源消耗等措施,有效降低了生产成本,提高了企业的竞争力。在效率提升方面,冷轧厂通过引进先进设备、优化生产流程、加强现场管理等措施,有效提高了生产效率,缩短了交货周期。

此外,冷轧厂还不断加强技术创新和管理创新,积极引进和消化吸收国外先进技术,不断提高企业的技术水平和创新能力。在企业文化建设方面,冷轧厂坚持以人为本,关心职工生活,提高职工福利待遇,增强职工的归属感和凝聚力。

冷轧厂十年来的发展历程,是一部充满艰辛和奋斗的历史,也是一部不断创新和发展的历史。

展望未来,冷轧厂将继续坚持“质量、成本、效率”三大主题,不断深化企业内部改革,加强技术创新和管理创新,为企业的可持续发展做出更大的贡献。

弘扬攀钢精神 打造精品文化

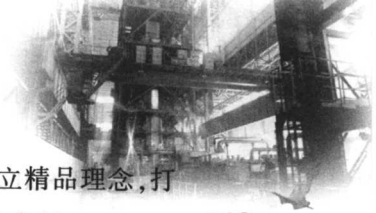
□余朝刚

市场经济条件下,企业管理已经上升到文化管理阶段,文化管理的作用越来越显示出来。冷轧厂从1996年投产、1999年50万吨达产、2000年超设计能力81万吨、到2005年三期技改工程的竣工后实现了120万吨生产规模能力,始终弘扬“艰苦奋斗、永攀高峰”的攀钢精神,贯穿“学习、创新、挑战”精品文化理念,依靠精品意识、精英人才、精细管理和技术创新,创造出一个又一个奇迹。

作为攀钢精品工程和精品效益单位的冷轧厂,现有职工1492人,35岁以下的青工占职工总数的66%以上,中专以上学历人员占职工总数的70%以上,党员占职工总数的28.09%。经过九年的奋进,已经成为攀钢新的经济增长点,已经成为攀钢的创效大户和形象窗口。冷轧厂不仅拥有一流的设备,一流的技术,一流的管理,而且拥有一支富有朝气、勇于创新、善打硬仗的一流职工队伍。自建厂以来,冷轧厂积极推进冷轧文化建设,提高冷轧整体管理水平和职工队伍整体综合素质,凭借先进的文化力,增强冷轧的核心竞争力。

一、坚持与时俱进,确立精品理念

实施精品文化战略是实现“努力把攀钢建设成现代化钢铁钒钛基地”目标的需要,冷轧厂作为攀钢的效益单位、攀钢的窗口,具有现代化的技



术装备水平和生产能力,拥有高素质的职工队伍。因此,确立精品理念,打造精品文化,塑造精品形象,成为冷轧全体员工义不容辞的责任。

冷轧厂建厂初始,就确立了“四个一流”的目标,瞄准世界一流的工厂,高起点依靠新技术装备和高素质的职工队伍,采用先进的物流信息控制技术来进行生产管理,用精品文化确保一流现代化工厂目标的实现。

冷轧人清楚认识到:在特定的条件和环境下,观念的升华比设备、技术资金更重要。因此,我们以精品理念统揽全局,首先通过强有力的思想教育、形势任务教育,让职工树立忧患观、生存观、竞争观、发展观、团队观,实现观念的转变和思想上的超越,在职工中形成“打造精品文化,塑造精品形象,创建一流现代化工厂”的共识。我们经过几轮思想观念的大讨论,全厂干部职工观念更新,思干、思进的积极性日益高涨,为实施精品战略打下了扎实的思想基础;冷轧厂设备优良,产品结构优化,经济效益提高为实施精品文化战略奠定了较好的物质基础;通过“三个代表”重要思想的学习,厂两级党组织和广大党员干部的作用不断增强,为实施精品文化战略夯实了坚强的组织基础;经过工程建设和生产建设的实际锻炼,我们拥有了一支充满朝气,善打硬仗的年轻职工队伍,能肩负起历史使命和时代责任,更坚定了我们实施精品文化战略的信心和决心。

二、坚持学习创新,锻造精英人才

企业竞争,产品竞争,市场竞争,归根到底是人才竞争。冷轧厂始终以实现精品文化战略为目标,坚持以人为本,建设一支学习好、技术精、纪律严、作风硬的一流职工队伍。

(一)建立学习型组织,努力提高职工的综合素质。针对冷轧厂职工队伍年轻的特点,首先从人才的培育和创新两个方面入手,鼓励职工立足岗位自学成才,每年轮流派遣 10%左右的职工外出学习培训,使职工队伍素质得到滚动提高,并与四川机电职业技术学院以联合办班的形式,加大对职工的培育力度。目前,中专以上职工已占全厂职工总数的 95%以上,其中大专以上学历约占 40%,2005 年全厂参加各类成人高考、自学考试