

當代中國經濟大辭庫

(特區經濟卷)

The Dictionary of Current China Economy

中國經濟出版社
China Economy Press

当代中国经济大辞库

王元英



中国经济出版社

(京)新登字 079 号

责任编辑:马晓玲 刘全福

封面设计:国人公司

《当代中国经济大辞库》

特区经济卷

主 编

陈顺恒 郑天伦

中国经济出版社出版

(北京市百万庄北街 3 号)

首都发行所发行·各地新华书店经销

河南第一新华印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/16 51 印张 1800 千字

1993 年 12 月第 1 版 1993 年 12 月第 1 次印刷

印数:000,001—5,000

ISBN7-5017-2601-9/F·1804

定价:65.00 元



当代中国经济大辞库

特区经济卷

主 编

陈顺恒

中华人民共和国特区办主任



当代中国经济大辞库

特区经济卷

主 编

郑天伦

深圳大学副校长

《当代中国经济大辞库》

特 区 经 济 卷

副 主 编



罗 鸿



陈灼华



杨中新



邹绣泉



张爱卿



韩进川

《当代中国经济大辞典》

特区经济卷

副主编



毛宗城



邵明均



龚培连



陈兆民



戴胜领



陈庆联

《当代中国经济大辞库》

(特区经济卷)

前言

《当代中国经济大辞库》之《特区经济卷》，在深圳市领导的关怀下，经过多方努力和各单位的大力支持，经过一年多的时间，终于与大家见面了。

《当代中国经济大辞库》之《特区经济卷》的面世，是在中国经济特区经过十多年创立与建设，取得了举世闻名的成就，结束了创建阶段，逐步进入成熟和发展的新阶段这个特定环境下编写的，因此，具有总结十多年来各个经济特区开放改革的经验，探索特区进一步发展的战略、方向和措施的特点。

我国各个经济特区，自1980年陆续建立以来，大体上经历了三个发展阶段。其中以建立最早的深圳经济特区最为典型。深圳经济特区试办于1979年7月，1980年6月正式成立。特区成立之初，尚没有明确的发展战略，当时提出我国举办经济特区，是为了把特区作为开放的前沿和地带，大量引进外资、引进先进的技术和设备、引进科学的经营管理方法，在全国起到“技术的窗口、管理的窗口、知识的窗口、对外政策的窗口”的作用。这个时期，提出了“四个为主”，即资金以引进外资为主，企业以三资企业为主，体制以市场调节为主，产品以外销为主。整个说来，还是“出口加工区”的模式。只是由于当时处在资金积累的初期，故工业的比重还不大，商贸旅游的比重则较大。

第二个阶段大约从1986年——1991年。特区经历了它的初创阶段后，工业、商贸都有一定的规模和基础。这个时期，提出一个比较明确的发展战略，这就是要把深圳办成以工业为主，工贸技结合，兼营金融、服务、旅游、农副渔业并举的综合性、外向型经济特区，在我国现代化建设中，起对内对外两个辐射扇面的枢纽作用。提出办“综合性特区”，比之“出口加工区”的模式，无疑是一个很大的进步。这个发展模式，也注意到要发挥深圳特区毗邻香港的优势，强调了深圳特区要实行工贸技并举，兼营金融、服务、旅游等第三产业，这也是一个明显的进步。此外，对特区的功能、作用的理解更为深刻，强调要起联系内外的桥梁和枢纽作用，要发展两头在外的企业，参加国际经济大循环，发展外向型经济的意识更强。然而，这个发展战略仍强调要以工业为主，而把第三产业放在从属位置。显然，还没有摆脱把深圳办成工业城市的传统观念，也还没有完全摆脱“出口加工区”的发展模式，对第三产业在现代经济和现代城市中的地位和作用，还没有足够的认识。

第三阶段是从1992年开始的。在总结了前十年特区发展经验的基础上，提出要把深圳特区办成“以先进工业为基础，以第三产业为支柱，多功能的国际化城市”。这说明经过十一年的特区建设实践后，特区的发展战略，已经开始成熟了。实行这个发展战略，符合深圳的实际，有利于发展深圳的优势，更好地发挥深圳特区的作用。因为，深圳的真正优势在于毗邻作为国际金融中心 and 贸易中心的香港，在于本身处于珠江口，具有建立深水良港的充分条件，而矿产和淡水资源则相对缺乏。深圳不可能、也不必要办成工业为主的城市，发展第三产业，则有其必要性和充分可能的条件。当然，没有一定的工业基础，也会限制深圳的发展，适当发展高、新、精的工业，还可以对香港起补充的作用。以第三产业为支柱，办成国际性多功能城市，意味着要把深圳特区，办成区域性金融中心、万商云集的商业中心、汇集中外精华的旅游中心、以及信息服务中心、交通运输中心和重要的国际性港口；意味着进一步扩大特区开放的深度和广度，把特区真正推向国际市场，朝

着自由港和自由贸易区的方向发展。

厦门、汕头、珠海、海南等几个特区,经历了它的初级阶段后,也先后进入了定型和发展的新阶段。这几个特区尽管由于历史发展和自然环境条件的差异而有不同的发展侧重点,但也有一个普遍的共同发展战略方向。大致可有下面几个要点:一是建立开放度大的外向型经济。海南、厦门都以发展自由港为自己的发展战略模式。二是以工业为主导,实行工、农、贸、旅并举,加速实现产业结构现代化。三是普遍提出了赶超亚洲“四小龙”的发展目标。

为了实现特区的发展战略和发展目标,各个特区都加快了开放改革和建设速度,尤其是邓小平同志南巡讲话发表后,各个特区根据党的十四大的精神,都正在加紧修订发展规划,落实各项措施。特别是全面推进经济体制改革,建立特区社会主义市场经济新体制。使特区经济尽可能符合国际惯例,与国际市场对接,建立起在宏观调控下的、现代市场经济的新体制和运行机制。这就要求特区进一步解放思想,深化经济体制各方面的改革,包括深化企业制度改革,建立起一种现代化的新型企业制度;培育和完善特区要素市场,建立起与国际和国内市场相互沟通的现代市场体系;建立健全市场中介组织,大力发展那些联系、沟通、融合资金、劳动、技术、信息等要素的供给和需求的市場中介组织,以及必不可少的包括会计、审计、评估等市场公证机构和行业机构;继续深化分配制度改革,完善社会保障制度;建立适应社会主义市场经济要求的市场秩序和法规体系。与此同时,还要进一步简政放权,切实转变政府职能,改进工作作风,加强社会主义精神文明建设。

建立和发展社会主义经济特区,是一项前所未有的伟大实验,需要我们根据邓小平同志建设有中国特色的社会主义的理论,认真分析和研究从实践中提出的各种新问题,从理论和实践的结合上深入研究、勇于探索。例如,关于特区发展战略和发展模式的研究、特区产业政策的研究、特区市场经济运行机制的研究、特区货币、金融、贸易与房地产等第三产业发展的研究、特区与内地经济关系的研究、特区企业体制包括股份企业的研究、特区与国际市场的研究等等,都需要从实际出发,扎扎实实、认真深入地进行,从中找出特区经济发展的客观规律,并以此制订相应的政策、法规和措施。

《当代中国经济大辞库》(特区经济卷)就是根据上面所述指导思想编写的,内容包括了特区经济发展的各个主要方面,全卷共17篇200万字。我们期望《特区经济卷》的出版,能对研究我国特区经济和推动特区经济的发展,起着应有的积极作用。

本卷由国务院特区办、深圳市政府、深圳大学、深圳工商局、税务局、财政局等单位从事特区经济教学和研究的教授、专家负责编写。在编写过程中,他们翻阅、参考了许多国内经济学家和特区建设工作者的论文和专著,并且得到了我国各个经济特区许多实际部门的帮助,在此,一并表示我们的衷心谢意。由于时间紧迫,加上水平有限,因此,肯定有不少错误和遗漏的地方,欢迎专家和读者批评指正。

《当代中国经济大辞库》

特区经济卷

编委会

一九九三年七月十八日于深圳

杜鹃吐血诚唤五洲四海

深圳市建设集团公司



总经理:张 宝



董事长 刘更申

深圳市建设集团公司是以现代建筑安装为主业,以房地产开发为龙头,集工业、贸易、商业为一体的多功能大型国有企业。现有企业正式员工 15000 多名,28 个下属公司。公司到 1992 年底,拥有固定资产 2.7 亿元,净资产 5.8 亿元,总资本 28.3 亿元。公司本部与所属二级公司普遍建有住宅群、商业区、娱乐场、小商品市场等功能齐全、设备完备的生产生活小区,占地面积达 2000 余亩,是深圳特区开发中一支生机勃勃和富于竞争力的力量。与主业开发联成互补的物业管理,名优工业品开发、超级市场、酒楼经营等已经和正使公司在市场竞争中处在更加有利的地位。

总经理兼书记:张 宝

董 事 长:刘更申

公司地址:广东省深圳市红岭中路 29 号

电 话:0755—5595595 转

邮 编:518001



深圳市大地房地产开发公司总经理:王南宁

为了「大地」的丰收

大地房地产开发公司
走过的路和要走的路

总 经 理: 王南宁
兼党委书记:

副总经理: 张维君

地 址: 深圳市红荔路四川大厦十一楼

电 话: 0755—3352400 转 1102—1107

电 挂: 深圳 7699

电 传: 3349080

邮 编: 518031

深圳市大地房地产公司成立于1984年,其前身是深圳市石化总公司属下的一个工程部。1988年12月成立石化工程开发公司,1990年更为现名。该公司在全体职工的不懈努力下,终于使大地公司从机关的一个部门逐步发展成为一个拥有1.17亿元净资产,2.8亿元总资产,近30万平方米建筑面积的一级房地产综合开发公司。1990年公司实现利润1500万元,1991年为2131万元,1992年达3100万元。造就了一支专业门类齐全,技术力量雄厚,勇于开拓进取的职工队伍。公司的发展大致经历了水贝创业、立足深圳、辐射内地三个阶段。水贝石化小区是大地公司起步的基地,正是通过对这片小区的开发,大地公司积累了经验,锻炼了队伍,奠定了今后发展的基础。但在市场竞争日趋激烈,可供开发土地日益减少的情况下,囿于水贝一角,吃老本,不思进取,不仅毫无发展可言,而且有落伍、被淘汰的危险。清楚地认识到这一点,领导班子制定了走出水贝,立足深圳,辐射内地,面向海外的战略发展目标,并开展了积极的工作。91年10月,公司参加市国有土地竞投,首次中标,取得了东安二期土地的使用权,并在第二年推出了一万余平米的多层住宅楼宇,盈利上千万,向战略目标迈出了第一步。走出水贝之后,如何在群雄并起的房地产业求得进一步发展,防止93年可能出现的经营断层,提出立足深圳,向珠江三角洲和沿海地区谋求发展的决策。1992年初,大地公司在惠州设立了分公司,9月份,成立了为民开发青岛“双龙园”别墅区的青岛金港大地房地产联合开发公司,并于11月28日举行了奠基开工典礼。与此同时,汕头“金浪屿”别墅区等项目也进入了委托设计阶段。实行规模经济运作,大地公司与美术公司合二为一后,如何才能发挥规模经济的优势,创造规模经济效益,此乃92年公司班子面临的一个新课题。去年,我们主要抓了三件事:一是结合装饰行业的特点和以往的经验成功地推行了装饰工程新一轮承包;二是经十个月的努力,公司与中国工商行签定了组建联营公司,联合开展装饰业务的协议;三是成立地盘部,加强对挂靠项目的管理。一年下来,总承包工程量达4000万元,利润总额230万元,较之92年实现了成倍的增长。与工商行的合作拓宽了工程来源渠道,保证了较为稳定的工程来源。目前已承接到5000万元的工程,如何在市场经济的汪洋大海中经受考验,赢得挑战,走出一条自我发展的新路,为石化集团的腾飞做出一个全资骨干企业应有的贡献,这是我们今后工作的中心点。93年,我们将在对公司目前经营管理中存在的问题和市场经济相悖之处进行机制转换工作的基础上,面向市场,走一业为主,多种经营的路子。房地产方面,抓紧青岛“双龙园”、汕头“金浪屿”的建设与销售工作,使其在年内产生效益,确定93年4000万利润指标的完成。加快市内“百利”大厦、河南外贸大厦的合作步伐,组织项目小组,重点抓好高压线西区走廊住宅区的前期施工准备工作,组织力量,拿下锦明、鞍山等地大型装饰工程项目……稳步发展的同时,把握时间,向国际房地产、装饰工程市场进军,向公司战略发展目标第三个台阶迈进。在抓好房地产、装饰两条主要经营主线的同时,除了继续办好已有的建材贸易,建材加工业务外,积极寻找新的投资领域,加强公司的发展活动和抗震能力……大地的事业才刚刚开始,前面的路还很高。我们将发扬“团结、开拓、求实、奉献”的企业精神,与社会各界一起共创美好的明天。

发挥自身优势 发展多种贸易

深圳市经济特区免税商品企业公司



党委书记兼总经理：陈庆联

党委书记：
兼总经理：陈庆联

副总经理：黄活文 李崇华 麦碧云

地 址：深圳市国际贸易中心大厦 B 区九楼

电 话：2252107

图文传真：2251855

邮 编：518014

免税商品企业公司

改革开放给深圳特区带来了蓬勃生机和活力。1987年10月18日,经国务院批准设立的全国首家深圳经济特区国有外币免税商场诞生了,与此同时经深圳市人民政府批准,深圳经济特区免税商品企业公司也同时宣告成立。免税商品企业公司是全民所有制经济实体,具有法人地位,享有进口权和通汇权。是独立核算自负盈亏的市直属企业,归市政府贸易发展局管理,属海关监管。

国务院批准在深圳经济特区内试办国营外币免税商场,是对深圳特区的进一步改革和放宽的体现,是改革开放的又一个新的突破。为深圳特区朝着免税区方向发展进行有益的探索和尝试,更进一步完善了特区的投资环境。

在国务院办公厅、国务院特区办、海关总署、市委、市政府的直接领导和关怀下,在九龙海关、贸发局、检疫、卫生、质检、银行、财政、工商税务等各部门的大力支持下,国营外币免税商场本着“办好、管住、搞活”的原则,努力为港、澳、台、华侨、和外国人士等五种人服务。坚持“顾客至上、信誉第一”的方向,认真探索,积极开拓,加强管理,创造一流的服务水平。经过四年多的艰苦努力,目前已打下一个比较好的基础,现有员工1300多人。先后办起了中国第一家国家外币免税商场、国营外币免税商场一分店、二分店、蛇口分店,属下有祐昌进出口贸易公司、宝昌钻石饰品实业公司、华昌丝绸时装公司、雅昌珠宝实业有限公司、长城锡铅焊料厂和美奇思食品公司等企业,

向着多元化、外向型方向发展。营业场地面积13000千多平方米。拥有仓库、厂房、商场、住宅楼宇共六万多平方米。资产净值达一亿元,企业正逐步向外向型、多元化的方向发展。公司的主要任务是统筹经营特区内免税商品的购销。(不含口岸免税商品的供应)公司经营范围包括国家出口商品、特区名优产品和免税进口商品,其中有:粮油、食品、日用百货、家庭用品、家用小电器产品、各式服装、针棉织品、文体用品、工艺家私、药品、化妆品、金银首饰、以及水果类等。公司内设:食品部、百货部、服装部、药化部、家私部、餐料部、金饰行、办公室、人事部、财会部、审计部、储运部、发展部和商场管理部等职能机构。秉承“繁荣特区经济、活跃商品市场”的宗旨,免税商品企业公司努力拓展业务渠道,搞活经营,加强管理,积极组织适销对路的商品。目前国营外币免税商场经营的商品品种有三万多个。每天接待顾客近万人次,逐步成为港澳同胞等五种人的购物中心点,在社会上赢得了较好信誉。

公司成立以来,两年被评为深圳市“重合同,守信用企业”。国营外币免税商场连续三年被评为“商品质量信誉好商场”,公司晋升为“广东省省级先进企业”,还被评为深圳市“税收财务遵纪守法先进单位”,“深圳市职业道德教育先进集体”。以及被工商银行授予“AA级信用企业”。受到海关总署、国务院办公厅领导的好评:“老实、谨慎、规矩。”“办得比预料中的要好”。



总经理:张中发

深圳市赛格工程实业股份有限公司

深圳市赛格电子工程发展公司是深圳赛格集团直属企业,也是集团的四大支柱之一,具有法人资格和广东省二级城市综合开发资质。经深圳市人民政府批准,成立于1986年10月,是独立核算,自负盈亏,综合性经济实体。

公司成立以来,吸收各方力量,学习和博收国内、国外成功经验,负债经营,自主积累,自我发展,广招人才,不断提高经营管理水平,经济效益逐年提高。现已完成工业厂房、配套单身公寓和高层住宅30万平方米,重点开发建设位于华强北路占地6万平方米的“赛格高科技工业区”。在电子工程方面完成和正在施工的包括惠州至盐田高速公路通讯工程,辽化通讯系统工程,陕西彩管厂数字程控交换机及管线工程,皇岗口岸、大亚湾核电站等近百项大中型工程。总产值近2000万元。随着公司建设工程不断竣工,公司所辖物业管理面积已达22万平方米,管区内人口1万多人,经过赴港进行专业培训,学习,物业管理水平已逐步走上了规范化管理的轨道。

公司经过几年来的创业,从无到有,从小到大,注册资金从1986年的200万元增长到1992年的1465万元,共实现利润2800万元,上缴利税1800万元,总销售额达2亿元,连年超额完成利润指标,连续四年被评为赛格集团的先进企业,1988年、1989年连续被评为深圳市“重合同,守信用”先进企业,现已列为深圳市100家利税大户第81位。

公司现有职工180人,其中大专以上的占总人数的85%,有高级工程师6名,工程师25名,助理工程师30多名,公司人才结构合理,专业配套。

公司本部组织结构设置是：

经理办公室、经营部、电子工程总部、物业管理总部、建筑工程部、装饰工程部、技术监督部、合同预算部、财务部、信息部、资产管理部。

公司投资公司和子公司：

惠州赛格经济发展股份有限公司；深圳海联实业有限公司；深圳视通电子有限公司；东莞赛格实业股份有限公司；惠阳赛格电子工程股份有限公司；深圳赛格海南通信工程公司；赛利多商场；赛格香港工程贸易公司。

本公司主要经营范围：1. 承包各种电子系统工程，提供中外电子与机电设备配套服务，生产经销电子系统工程需要的各种材料，电子设备和有关的机电产品，土地开发及房产经营。2. 铝合金型材，建筑材料，电（风）动工具，仪器仪表，建筑五金，水暖器材，电工器材，油漆。装饰工程。3. 安乐、东芝牌电脑控制类及赛格集团内部的电梯的维修及其配件的销售。空调、家用电器、共用天线的维修和保养。4. 电子元器件、家用电器、化工原料、电子计算机、工艺美术品、百货日用杂品、纺织品副食品、糖果糕点、饮料、食品罐头。

公司今后将积极利用国内、国外两种资源，开拓国内、国外两个市场，走出一条开发、经营、管理和服务相结合的新路子，进一步提高企业的经济效益，加快跨进一级城市综合开发企业的行列。



赛格科技大厦

董 事 长：喻先培

执行董事、总经理：张中发

地 址：深圳市华强北路赛格工业大厦四楼

电 话：0755—3360904

电 传：0755—3360466

前进中的深圳布吉镇



罗岗工业区外景

目前深圳市布吉镇“三来一补”企业 688 个，三资企业 382 个，引进外资 60 亿港元。全镇 1992 年工农业产值 4.5 亿元，工农业创汇 4.12 亿元，经济总收入 4.732 亿元，全镇三级人平纯收入 7800 元，农村人均分配 4524 元，已达小康水平。布吉镇 13 个村委会 47 个自然村，村村建厂房，村村办工业，外引内联企业遍地开花。

布吉镇人民政府镇长：张远贵
党委书记：欧官成