

中国农村物流

ZHONGGUO NONGCUN WULIU

王新利 著

 中国农业出版社

中国农村物流

王新利 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农村物流/王新利著. —北京: 中国农业出版社,
2005. 11

ISBN 7-109-10423-0

I. 中... II. 王... III. 农村—物流—研究—中国
IV. F259.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 129838 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 姚红 闫保荣

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 9.375

字数: 230 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 22.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



作者简介

王新利 山东五莲人, 1956年8月生。黑龙江八一农垦大学经济管理学院教授, 管理学博士。1982年毕业于黑龙江八一农垦大学会计学专业, 1987—1989年留学于加拿大阿尔伯特大学农业经济系, 2000—2003年在西北农林科技大学经济管理学院攻读管理学博士, 研究方向为农村物流。现任中国流通经济学会理事、黑龙江省管理学会常务理事、黑龙江省县域经济学会副理事长、黑龙江省经济调查研究会理事、黑龙江省农村合作经济组织协会常务理事。近年来出版学术著作15部, 主持国家、省部级科研课题5项, 公开发表学术论文40篇, 其中近20篇是关于农业、农村、农产品物流研究的学术论文, 是我国首批研究农村物流的专家。

序 言

在建设社会主义市场经济的宏观背景下，经济学毫无疑问是一门显学，物流也是近几年国内经济学研究的热门之一，但农村物流研究却是个冷门，学术论文已是凤毛麟角，专著更是未得一见。在经济学中选择研究农村物流这样的课题，无疑是需要一些勇气的。我国长期以来形成了城乡二元化经济体制，城乡发展极不平衡，一些沿海发达地区经济突飞猛进，市场日趋发达，正逐渐与国际市场接轨，而广大农村企业 and 市场未能充分发展，许多地区甚至还处于自然经济状态，物流虽时时发生，但物流业这一极具现代特征的产业还处在发育阶段。同时农村经济发展有许多未知因素，农村物流研究空间广、风险大，给经济学研究带来很多困难。但市场经济要求统一的市场，政府正在努力打破目前的二元化经济体制，解决“三农”问题，迫切需要学术界做充分的理论探索和理论准备。王新利博士长期从事农业经济理论研究，并且经常深入农村、农场进行调研，他近几年集中对中国农业现代化、产业化进行了深入研究和思考，农村物流是他关注的问题之一。他的新著《中国农村物流》，从农村物流的理论基础入手，结合中国农村经济的特点，按照市场经济发展规律的要求，对农村物流基本理论进行了开创性的系统研究，不仅填补了农村物流研究的空白，丰富了物流学理论，而且由于他的研究有充分的实践基础，对于深化农村流通体制改革，构建现代农村物流体系也具有现实意义。

按照联合国物流委员会在 1999 年的定义，物流是指“为了

满足消费者需要而进行的从起点到原材料、中间过程库存、最终产品和相关信息有效流动和存储计划、实现和控制管理的过程”。近年来，我国物流业有所发展，但与发达国家相比无论是法律与政策环境、理论研究的支撑力度，还是企业自身运营方式、发展程度都有很大差距。物流产业发展的滞后，在实际上提高了产品生产成本，已经制约了整个经济的发展。在农村，物流业更是在总体上处于萌芽阶段：我国的果蔬产品的损耗率高达 25%~30%，而发达国家在 5% 左右，充分说明我国农村物流的落后^①，从反面证明了在农村建立和发展现代物流业的重要性。农村物流是指农村从物料采购到农产品形成、从农产品储藏、流通加工到销售（消费）的多种活动以及农村区域的农民获得生活用品的过程的集成。实际上，农村物流一直存在着并且在现阶段呈现日益活跃的趋势。比如种子、农药、化肥等生产资料，蔬菜、粮食等农产品、水产品、畜产品的购买、运输、仓储等活动。但在发达国家物流业向系统化、信息化、社会化、标准化方向发展的时候，我国农村物流还存在基础设施落后、地域差异大、专业化和社会化水平低、规模化和市场化程度低、管理水平低、政府宏观调控不到位等不利因素。从农产品流通模式上看，我国农村是自给自足、自产自销、专业购销、分工细化四个发展阶段在同一空间并存，但自产自销和专业购销居于主导地位，分工细化阶段的流通模式正在萌芽。在国际经济一体化的大背景下，如果任由农村物流按其自然过程发展进化，中国的农产品当然面临事实上的不平等竞争，对农业经济实现产业化、现代化无疑是不利的。正是基于这样的客观分析，必须考虑利用一切有利因素，跨越特定阶段，在农村建立现代化物流体系。

王新利博士在这一著作中以古典企业理论和合作社理论作为农村物流的理论基础，认为农村物流是由一般要素、功能要素、

① 林善波．试论发展我国的农村物流．北京农业职业学院学报，19（1）：37

支撑要素、软要素和市场要素构成的，农村物流应当具有包装、装卸、搬运、储存保管、加工回收和增值服务六大功能。通过发挥上述功能，能帮助物流合作伙伴减少交易成本，提高经济效益。在研究如何构建农村物流体系的问题上，作者运用了比较研究的方法，对美国和日本两个农业发达国家的农村物流进行了分析，尤为可贵的是王新利博士没有机械的称颂和照搬，而是进行了辩证的扬弃，对其运行模式和发展经验进行总结评价，发掘其对建设我国农村物流体系的借鉴意义。研究中作者对新中国成立后农村物流模式的发展进行了概括，将我国现行农村物流模式归纳为加工性公司+农户物流组织模式、流通性企业+农产品生产者物流组织模式、批发商+批发市场+零售物流组织模式和第三方物流模式。根据我国现实的经济环境的生产力发展水平，进一步提出农村物流发展应当分为功能混合阶段、功能整合阶段、物流一体化阶段和供应链管理阶段。在这一发展进程中，他采取了变参数0—1线性规划模型和两层分解寻优算法对农村物流网络进行优化设计，物流业逐步发育成熟，有效的物流管理成为企业“第三利润来源”。在对中国农村现代化物流体系设计时，作者提出了现代农村物流体系的基本目标、基本原则，认为应当按照国家、区域、行业和企业四个层次进行构建，每一层次地位和作用不同，相互协调、相互配合。新利博士深刻认识到，农业的特点决定了必须在国家层面上对农村物流发展进行宏观调控，保证和促进农村物流系统以较低的社会资源投入获得较高的效益产出，通过低成本高效率的动作，确保物畅其流，满足农村不断增长的生产资料和生活资料的需求。为实现这一目标，作者还明确提出了宏观调控的主要内容，即培育利益机制、竞争机制、联合合作机制、法律体系、管理机制、价格机制、自律机制、投资机制、保护机制和环境机制。从中可以看出，作者思想中的国家调控不是通过行政命令或政府行为的直接干预，而是国家意志通过健全的市场机制发挥作用，这是符合现代国家理论和经济理论的。

理论创新本身极具挑战，直接服务于实践的创新就更加需要深厚的理论素养和求真的勇气。《中国农村物流》提出了不少有创意的学术观点，可以说是一部对我国农村物流业的理论与实践有重要参考价值的著作。我很高兴这一著作作序。王新利博士希望我的序言能为点睛之笔，而我在这里仅为此书做些简要的介绍，为同仁和读者研读时提供些借鉴和方便，不被认为是蛇足之举就可以了。

黄祖辉

2005 年夏于杭州

目 录

第一章 概论	1
第一节 背景	1
一、建立现代农村物流体系的重要性	2
二、农村物流研究的薄弱	9
第二节 目的及意义	10
一、目的	10
二、意义	11
第三节 现代物流理论	12
一、国外物流理论	13
二、国内物流理论	20
三、物流理论动态	23
第四节 我国物流发展实践	29
一、我国物流发展	29
二、我国农村物流发展	32
第二章 农村物流的理论基础	38
第一节 物流随流通的出现而发展	38
一、流通的概念	38
二、物流与流通	39
第二节 马克思主义的流通理论	41
一、马克思的流通理论	41

二、列宁、斯大林对马克思流通理论的发展	42
第三节 西方经济学相关理论	44
一、产业组织理论	44
二、交易费用理论	47
第四节 企业理论	52
一、不同企业理论流派的观点	52
二、企业理论引出的思考	54
第五节 农业社会化服务体系理论	56
第三章 农村物流的基本理论	58
第一节 农村物流概念的界定	58
一、物流的基本含义	58
二、农村物流	59
三、农村物流体系	59
第二节 我国农村物流体系的经济学分析	60
一、我国农村物流的宏观经济特点	60
二、我国农村物流的微观经济特点	62
三、我国农村物流的产业特点	63
第三节 农村物流体系构成	65
一、农村物流体系的一般要素	65
二、农村物流体系的支撑要素	67
三、农村物流体系的功能要素	68
四、农村物流体系的软要素	69
五、农村物流体系的市场要素	71
第四节 农村物流功能	72
一、包装功能	72
二、装卸搬运功能	73
三、运输功能	74
四、储存保管功能	75

五、流通加工及废弃物的回收与处理功能	76
六、增值服务功能	77
第四章 农村物流的国际比较	78
第一节 国外农业发展与农村物流	78
一、欧美地区农业发展与农村物流特点及水平	78
二、亚洲国家农业发展与农村物流特点及水平	79
第二节 美国农村物流	80
一、美国农场主合作社的发展	81
二、美国农场主合作社的特点	84
第三节 日本农村物流	86
一、日本农产品合作销售	86
二、日本农协合作购买	97
第四节 评述与借鉴	103
第五章 农村物流与农业产业化	105
第一节 中国农业产业化的产生与发展	105
一、我国农业产业化的兴起	105
二、我国农业产业化经营阶段性发展	107
三、我国农业产业化发展的模式及类型	108
第二节 农村物流是农业产业化经营的纽带	109
一、农业产业化经营主体是分散的农户	109
二、物流存在于农业产业化经营始末	110
三、农村物流以农产品生产、销售为中心	111
第三节 农业产业化中新型龙头企业——农村物流业	113
一、龙头企业在农业产业化经营中的作用	113
二、龙头企业建设中偏重加工业， 轻视物流业的辨析	113
三、农村物流在农业产业化经营中如何发挥作用	115

第四节 农村物流在农业产业化中的微观组织机制	117
一、物流企业前向一体化	118
二、物流企业后向一体化	119
第六章 中国农村物流运作模式演进	120
第一节 我国农村物流运作模式回顾	120
一、农用品商流和物流综合模型	121
二、以自营农户为主体的隐性物流模式	122
三、传统的国营农场物流模式	124
四、专业流通系统物流模式	126
五、传统模式运行环境	128
第二节 我国现行农村物流模式分析	129
一、现行农村物流运作模式及运行环境	129
二、加工性公司+农户物流组织模式	130
三、流通性企业+农产品生产者物流组织模式	132
四、批发商+批发市场+零售物流组织模式	134
五、第三方物流模式	136
第三节 我国农村物流渠道及功能分析	138
一、农村物流渠道结构分析	138
二、我国农村商流及物流渠道分析	141
三、我国现行农村物流渠道参与者分析	144
四、农村物流模式功能分析	147
第四节 我国现代农村物流运作模式展望	149
一、农村物流模式的变化趋势和基本任务	149
二、农村物流运作模式发展的阶段性设想	150
三、农村物流组织结构再造	153
四、农用品物流流程再造	157
第七章 现代农村物流网络体系优化	163
第一节 农村物流网络体系优化目标、思路与步骤	163

一、农村物流网络体系优化的目标	163
二、农村物流网络优化的思路与步骤	165
第二节 农村物流网络模型的建立	166
一、农村物流网络的概念模型	166
二、农村物流网络体系选址原则	169
三、优化物流网络选址模型综述	171
四、农村物流网络优化选址模型的建立	173
第三节 农产品销售物流网络体系的一个优化模型	176
一、农产品销售物流网络体系优化的关键问题	176
二、农产品销售网络变参数 0—1 线性规划模型	177
三、单目标 0—1 线性规划问题的解法	179
四、两层分解寻优解农产品销售网络变参数 0—1 线性 规划模型	182
五、案例	183
第四节 完善农村物流网络优化体系的定性分析	188
一、农产品物流中心选址定性分析	188
二、农产品物流中心选址综合分析	189
三、农产品物流网络优化体系的完成	189
第八章 中国农村现代物流体系设计	191
第一节 中国农村现代物流体系设计要求	191
一、现代农村物流体系的基本特征	191
二、我国目前农村物流体系基本评价	194
三、建设现代农村物流体系的基本目标和要求	196
四、建设农村物流体系的基本原则	198
第二节 农村物流体系结构设计	200
一、国家构架	200
二、区域构架	204
三、行业构架	207

四、企业构架	210
第三节 中国农村物流体系适应性战略研究	214
一、现代农村物流体系建立的环境条件	215
二、农村物流中的标准化建设	220
三、农村物流体系中的信息系统建设	226
四、中国农村现代物流体系建设中的资源重组	235
第九章 中国农村物流的宏观调控	241
第一节 农村物流宏观调控的必要性	241
一、农业的特点决定了对农村物流发展进行 宏观调控	241
二、农村物流的特殊性决定了对其进行宏观 调控的必要性	242
三、促进农村物流协调发展的必要	243
四、农业综合竞争力的提高必须有国家的大力 支持和引导	244
五、国家宏观调控是资源集合整合的必要	245
六、国际普遍规则的要求	245
第二节 农村物流宏观调控的目标和基本原则	246
一、农村物流宏观调控的目标	246
二、宏观调控的原则	248
三、宏观调控的重点	250
第三节 农村物流宏观调控的主要内容和调控体系	250
一、调控的主要内容	251
二、农村物流的宏观调控体系	254
第四节 促进农村物流业发育的政策性建议	255
一、全局规划, 重点突破	255
二、制度创新, 全面服务	256
三、农村物流组织创新	259

四、物流体系建设	261
五、物流环境营造	263
参考文献	265
后记	282

第一章 概 论

20 世纪 80 年代中期以来,随着全球化竞争的加剧和信息技术的飞速发展,物流作为一个新兴的产业,已经进入全面快速发展阶段。相比较而言,我国物流尚处于发展阶段,人们对物流在经济中的作用的认知也是近几年刚开始,而对农村物流的研究无论在国内还是国外都鲜为人知。然而,根据我国的国情及研究资料表明,建立农村物流体系是十分必要而且是切实可行的。本章首先论述建立农村物流体系的背景、目的和意义,然后论述国内外物流理论的发展动态和我国物流的发展实践。

第一节 背 景

“物流”是物质资料从供应者到需求者的物理性运动,主要是创造时间价值和场所价值,有时也创造一定的加工价值的活动。更进一步说,物流是指为了计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品从起源地到消费地的有效率的流动进行的两种或多种活动的集成。现代物流是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

现代物流业的理论研究与实践最早起源于美国,后来发展到欧洲和日本,20 世纪 70 年代初被引入我国。20 世纪 80 年代中期以来,随着经济全球化和信息化进程的不断加快,物流业作为

具有广阔前景和增值功能的新兴服务业，在全球范围内获得迅速发展，被称为“现代物流革命”和“第三利润源泉”。

一、建立现代农村物流体系的重要性

随着我国加入 WTO 和逐渐与世界经济的融合，物流理论的研究和实践的推广日益成为提高国民经济经济整体运行素质，改善运行环境和提高企业综合竞争力的迫切要求。作为现代物流业的重要领域之一，农村物流的理论研究必须提到非常重要的地位。建立农村现代物流体系对解决我国“三农”问题，提高农业综合竞争力具有重要的现实意义：

（一）建设现代农村物流体系是与国际接轨的需要

现代农业的基本特征是小农业，大服务。随着人类社会生产力的飞速发展，传统农业被逐渐地分割出去，形成各种专业化分工，如农产品加工业、农业信息业、农业科技服务业、农业生产资料服务业、农产品运输业和农产品市场推广等等，社会分工也日益细化和明确。我国加入 WTO，一方面，国外有竞争力的农产品会冲击本国相应的农产品生产者；另一方面，国外农业发展和经营模式也必将影响和带动国内农业及其相关产业的经营模式变化和发展。其中围绕农村、农业及农产品的物流业也必将影响国内农村物流模式。面对国外高效的农村物流体系，这既是挑战，也是机会。为此，我们必须深入研究国外农村物流发展模式，结合我国国情制定高瞻远瞩的农村物流发展战略规划和具体措施，以便发挥优势，趋利避害，扬长补短。

（二）建设现代农村物流体系是农村产业结构调整的需要

我国经济经过 20 多年的高速发展，原来制约国民经济的产业部门，如交通、通讯、能源建设等都得到了量和质的改观，原来的产业结构均衡被打破，面临着新的制度安排和产业结构调整，特别是经济全球化的发展，使我国产业结构的调整不仅要面向国内，而且要适应国际经济结构的分工。农业自然不能例外。